

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Текстодрум: копирайтер, переводчик, редактор, журналист, сммщик и пиарщик, UX- писатель

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 130 —	👁️ охват поста 5.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 39.9 за период
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 605 зн. медиана 628 · 29 дней	☆ постов в анализе 168 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +195 за последний месяц	📄 цитируемость 87 индекс цитирования · 344 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 10.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Текстодром: копирайтер, переводчик, редактор, журналист, сммщик и пиарщик, UX-писатель» — 31 130 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 168 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (163/168 постов).
- 03 Средняя длина поста — 605 знаков (медиана 628).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 168 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 07:03 ТЕКСТ 💬 Новостник, условия в лс Требуется смм специалист для ведения двух новостных пабликов. Подробности в лс. Откликнуться...	ПРОСМ. 2 183 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 7.0%
№2 04.08 · 09:09 ТЕКСТ 💬 Носители иврита и немецкого языка удалёнка Требуются языки: Иврит (Hebrew) — носитель языка или уровень не ниже C2. Немецкий (German)...	ПРОСМ. 2 159 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.9%
№3 05.08 · 11:10 ТЕКСТ 💬 Переводчик, русский/китайский язык Запрос на устный, китайский, шеф-монтажные работы Свердловская область Запрос на устный...	ПРОСМ. 2 142 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.9%

Nº4 13.08 · 09:06 ТЕКСТ 💬 Копирайтер, e-commerce, ритейл, маркетплейсы, маркетинг, IT зп на собеседовании Новая платформа социальной коммерции ищет...	ПРОСМ. 2 122 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 6.8%
--	--	--

Nº5 07.08 · 08:48 ТЕКСТ 💬 Новостник Кедр удалёнка зп на собеседовании Условия: 1. Удаленная работа из любой точки мира, но по часовому поясу Москвы. 2...	ПРОСМ. 2 121 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 6.8%
---	--	--

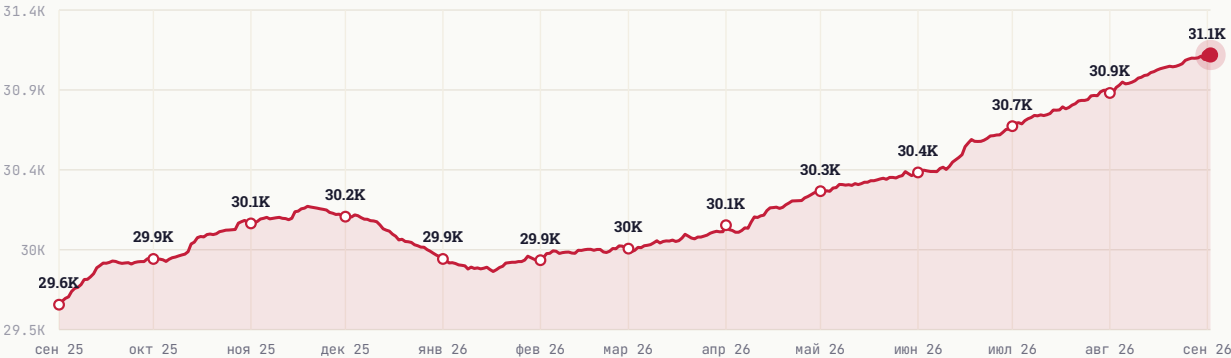
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 05:46 ТЕКСТ 💬 Продюсер-сценарист, условия в лс Нужен человек, который пишет сценарии для рилсов в социальных сетях и отвечает за результат. Формат...	ПРОСМ. 1 382 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.4%
↓ 29.08 · 05:27 ТЕКСТ 💬 SMM-специалист, монтаж роликов, оформление сторис, постинг условия в лс Ищу себе в помощники человечка, который заберет у меня часть...	ПРОСМ. 1 343 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 4.3%
↓ 30.08 · 06:00 ТЕКСТ 💬 Дайджест выходного дня 💬 SMM-специалист — Самара 📍 Компания Бар Артист на Ленинградской (на 2 этаже креативного кластера) ▶ ...	ПРОСМ. 1 336 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 629

СЕЙЧАС

31 130

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 501

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

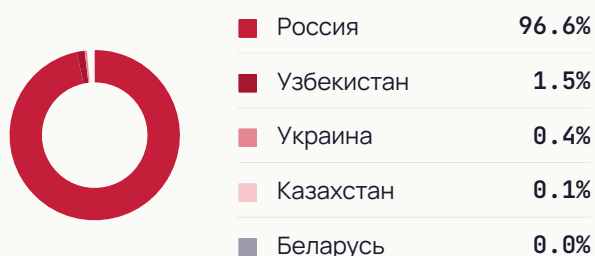
Индекс цитирования **87** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

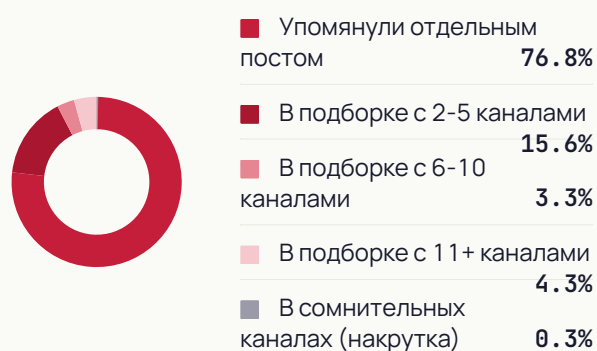
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **344** разных каналов.

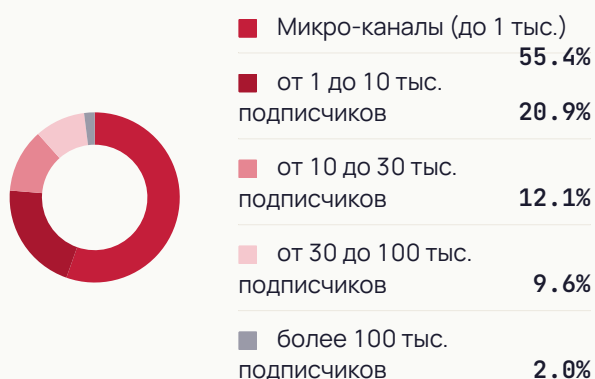
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



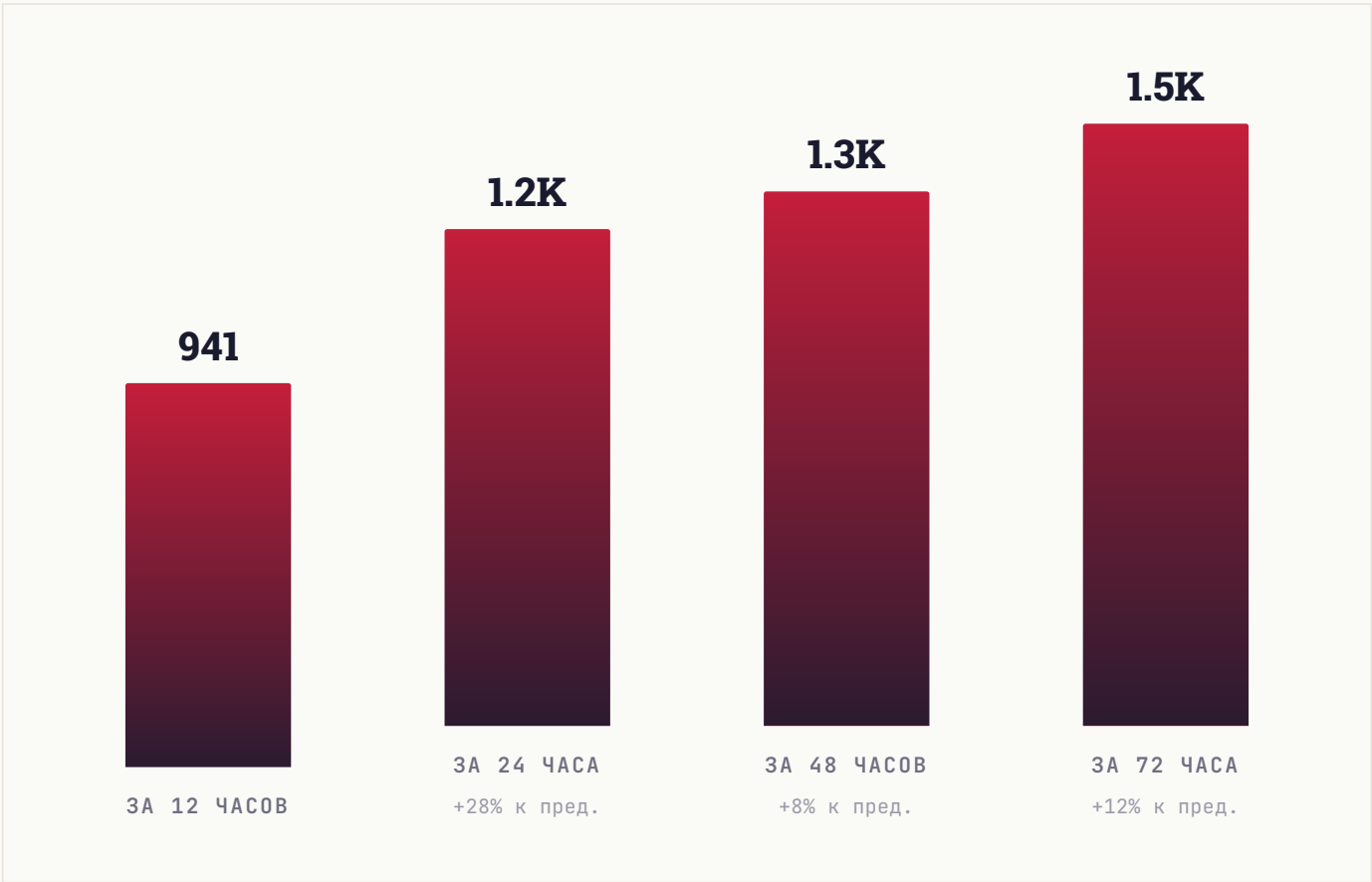
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НР Норм работа	133K
WF Work for writers	34K
КР Копирайтер, редактор — удаленная работа	33.3K
ТК Текстодром: копирайтер, переводчик, редактор, журналист, сммщик и пиарщик, UX-писатель ВЫ	31.1K
РС Работа с текстами — вакансии	31K
ВД Вакансии для копирайтеров	29.6K
РР Редакция Рыба	19.5K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.4K
ФС Freelance Choice. Вакансии по копирайтингу	15.6K
ДК Дайджест копирайтера	9.7K
ТП Текстодром: подборки вакансий по подписке	4.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **829** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	173
Февраль 2026	0	0	137
Январь 2026	2	2	118
Декабрь 2025	12	11	17
Ноябрь 2025	2	2	128
Октябрь 2025	6	6	256

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	829

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Карьера» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76

/186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 76 из 186 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
