

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Текстодром: подборки вакансий по подписке



@textodrom

Основной канал: @textodromo

ПОДПИСЧИКИ

4 525

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

220

+91 за месяц

за сутки 2.9%

рекл. охват 132/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 525 —	👁️ охват поста 4.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 220 медиана 210 · 29 дней	📅 постов/нед. 18.6 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 946 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 132 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +91 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 29 дней создан 19.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Текстодром: подборки вакансий по подписке» — 4 525 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 220 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (77/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 946 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (315 в среднем у топа vs 150 у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.09 · 11:03 ТЕКСТ • SMM-специалист, Reels, монтаж СЗАО Ветсервис-Плюс Минск договорная • Digital Creator Хоккей зп на собеседовании • Контент...	ПРОСМ. 329 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.3%
Nº2 29.09 · 11:34 ТЕКСТ • SMM-специалист, копирайтинг, визуал удалёнка 300-400\$, далее до 650\$ • Reddit Manager, Reddit Ads, SMM США • SMM-специалист...	ПРОСМ. 310 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.9%
Nº3 05.10 · 11:14 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 307 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%

№4 03.10 · 11:21 ТЕКСТ 03.10.2026, ПАКЕТ ВАКАНСИЙ #ТЕКСТОДРОМ (продолжение) SMM-специалисты / Контент-менеджеры • SMM-специалист Pulse Digital Agency ...	ПРОСМ. 303 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.7%
№5 10.10 · 11:06 ТЕКСТ • Креатор, видео, TikTok, Reels музыкальный media project удалёнка 30к + kpi за просмотры • Контент-продюсер, Instagram...	ПРОСМ. 303 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.7%

|

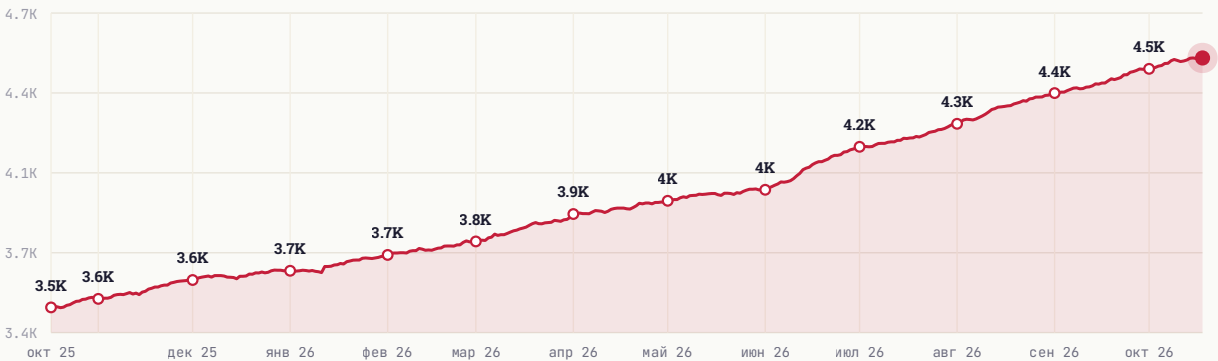
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 11:00 ТЕКСТ 18.09.2026, ПАКЕТ ВАКАНСИЙ #ТЕКСТОДРОМ (продолжение) Редакторы / Корректоры / UX-редакторы • Выпускающий редактор, опыт работы в...	ПРОСМ. 163 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 14.10 · 11:03 ТЕКСТ 14.10.2026, ПАКЕТ ВАКАНСИЙ #ТЕКСТОДРОМ Копирайтеры, дикторы, сценаристы • Джун, системные продажи, аналитика, написание статей ...	ПРОСМ. 153 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.4%
↓ 14.10 · 11:04 ТЕКСТ 14.10.2026, ПАКЕТ ВАКАНСИЙ #ТЕКСТОДРОМ (продолжение) Редакторы / Корректоры / UX-редакторы • Шеф-редактор, опыт работы в медиа...	ПРОСМ. 136 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 531

СЕЙЧАС

4 525

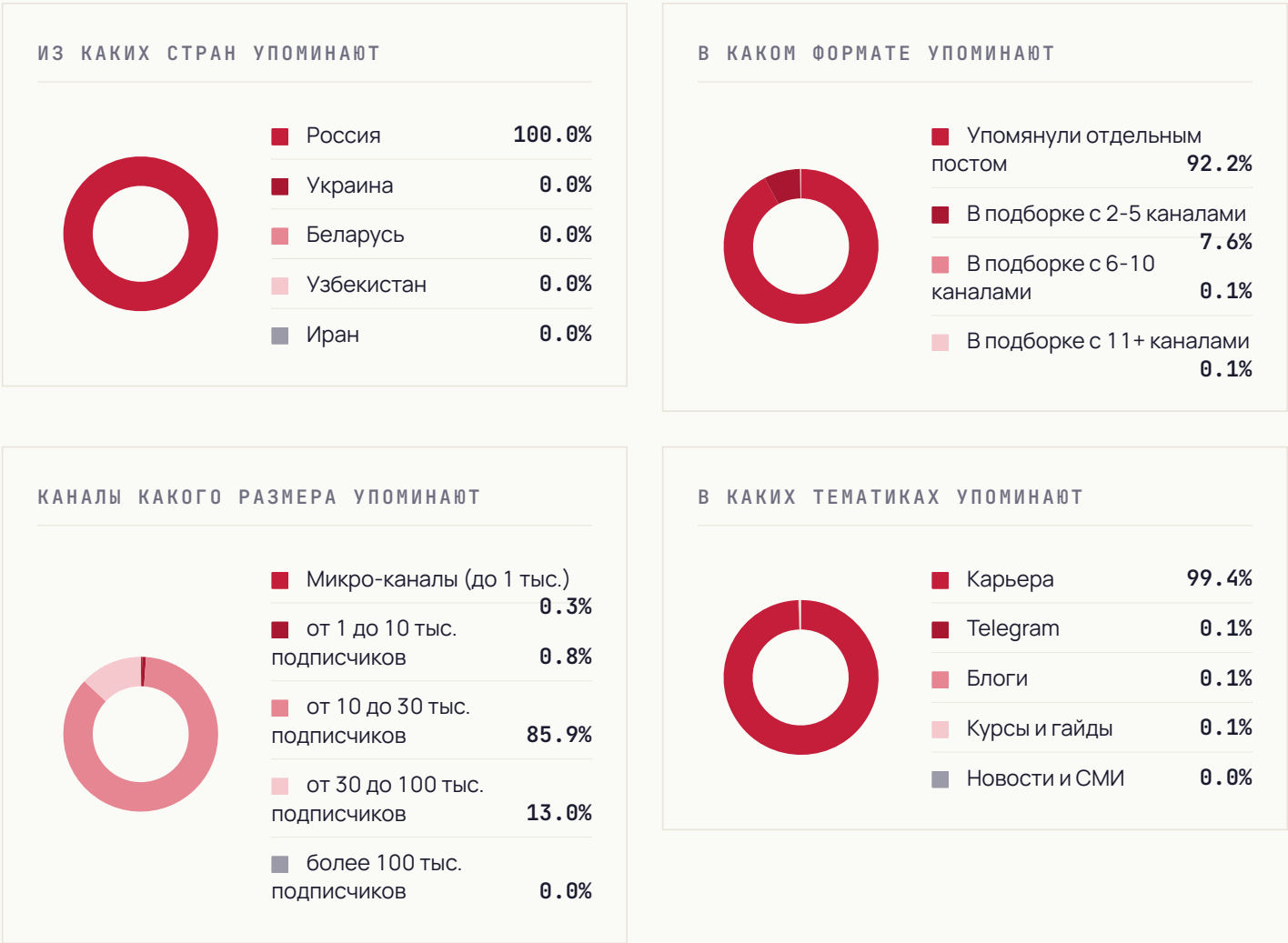
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+994

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

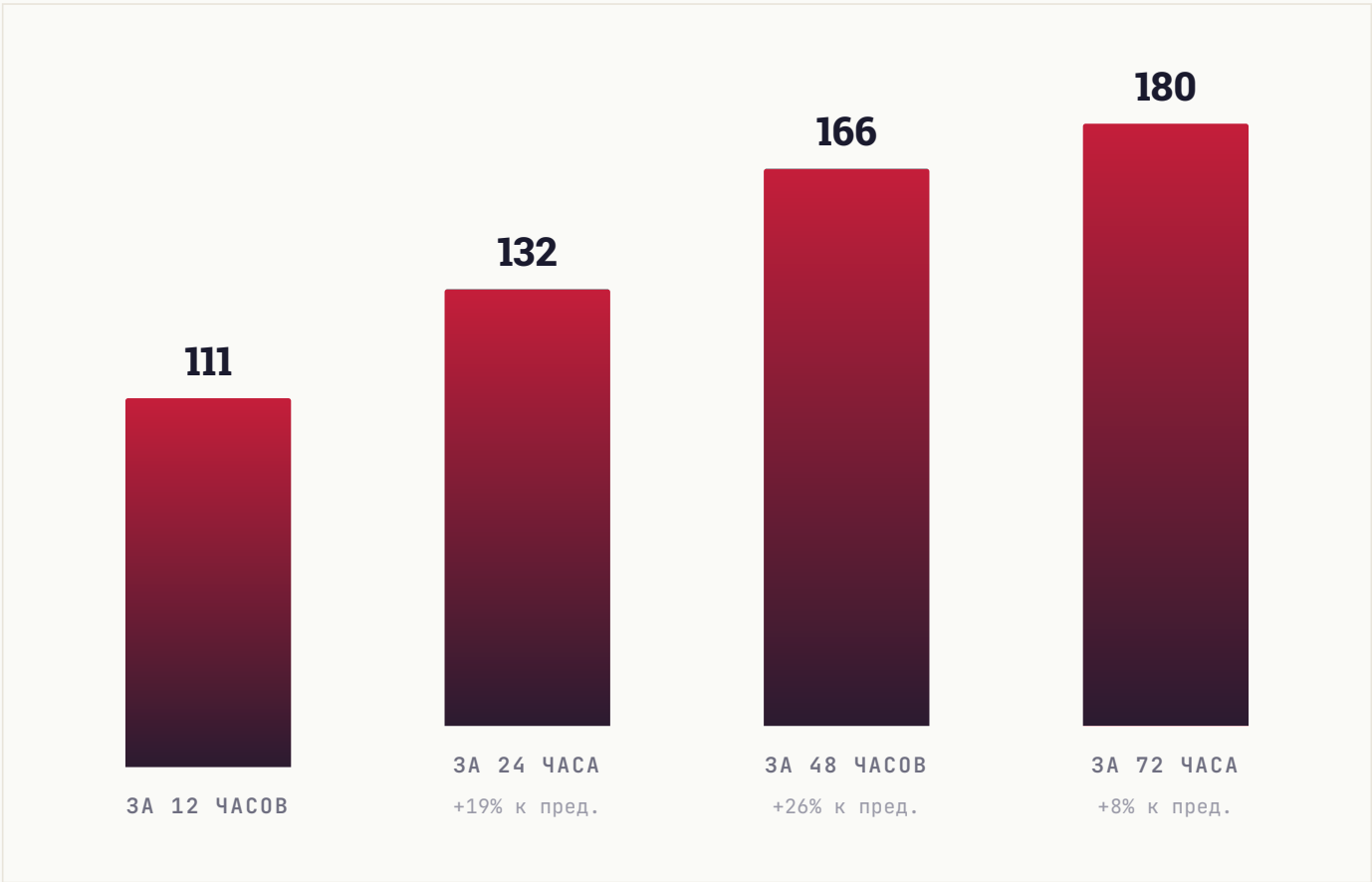
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РР Редакция Рыба	20.1K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.7K
FC Freelance Choice. Вакансии по копирайтингу	15.9K
ТП Текстодром: подборки вакансий по подписке ВЫ	4.5K
ЗН Заказчик, найдись!	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Редакция Рыба, 20.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **142**, а канал за это время прибавил **494** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	24	1	81
Март 2026	24	1	113
Февраль 2026	24	1	71
Январь 2026	19	3	75
Декабрь 2025	27	2	63
Ноябрь 2025	24	1	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
142	6	494

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

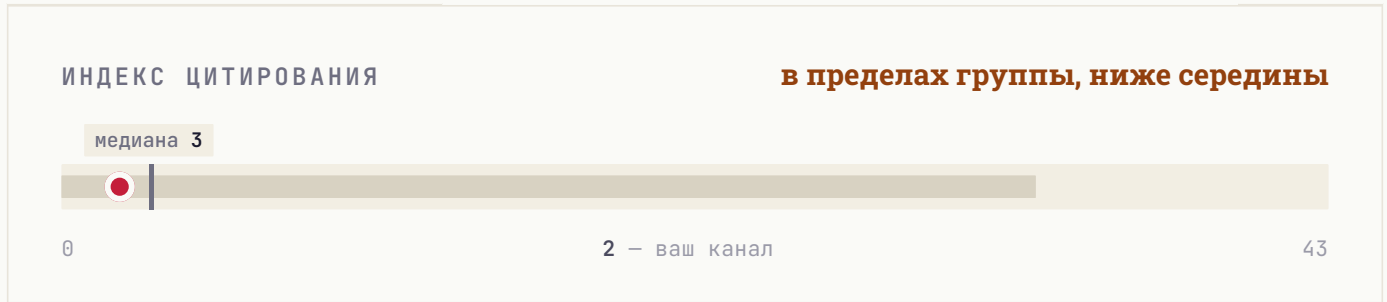
Сравниваем с каналами вашего размера: **256 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#212/256

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 212 из 256 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.87% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
