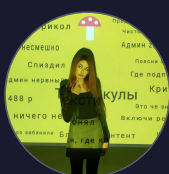


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Текстикулы



@texticulous

Что ни пост, то мета ирония ~Потенциально смешные картинки с надписями и подписями. Юмор додумываем сами в меру испорченности 🍷 Если что - пишите 💌 @Julius_Succubus, разберёмся.

ПОДПИСЧИКИ

6 729

+156 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

56.0%

за сутки 26.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 729 —	👁️ охват поста 54.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.5 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 113.7 всего 10 686 реакц., 6 684 реп., 66 комм.	📄 длина поста 8 зн. медиана 6 · 29 дней	☆ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +156 за последний месяц	📄 цитируемость 78 индекс цитирования · 394 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 30.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Текстикулы» — 6 729 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -12.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (93/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 8 знаков (медиана 6).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 14:25 ФОТО Телефон	ПРОСМ. 7 531 РЕП. 300	РЕАКЦ. 176 ER 111.9%
№2 10.08 · 08:25 ФОТО Мужчина	ПРОСМ. 6 707 РЕП. 133	РЕАКЦ. 114 ER 99.7%
№3 09.08 · 03:01 ФОТО Водитель	ПРОСМ. 6 222 РЕП. 178	РЕАКЦ. 193 ER 92.5%

№4 24.08 · 18:19 ФОТО Град	ПРОСМ. 5 902 РЕП. 123	РЕАКЦ. 136 ЕР 87.7%
№5 24.08 · 19:00 ФОТО Басков	ПРОСМ. 5 344 РЕП. 41	РЕАКЦ. 168 ЕР 79.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 29.08 · 19:36 ФОТО Аниме	ПРОСМ. 2 329 РЕП. 39	РЕАКЦ. 99 ЕР 34.6%
↓ 29.08 · 14:47 ФОТО хосподи	ПРОСМ. 2 239 РЕП. 11	РЕАКЦ. 45 ЕР 33.3%
↓ 29.08 · 14:33 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 199 РЕП. 59	РЕАКЦ. 60 ЕР 32.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 177

СЕЙЧАС

6 729

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+552

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

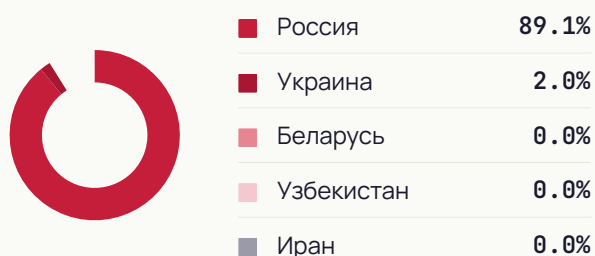
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

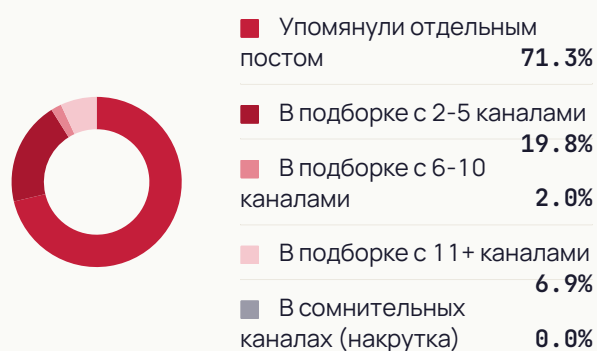
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **394** разных каналов.

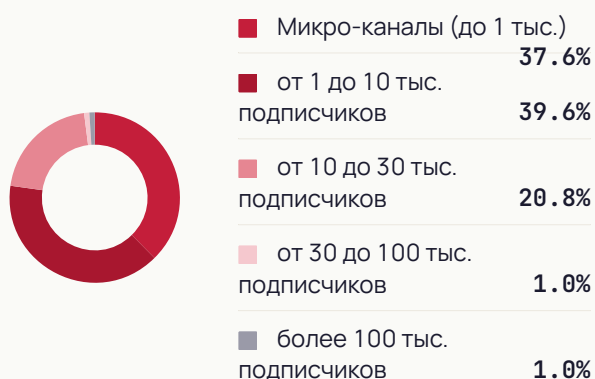
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



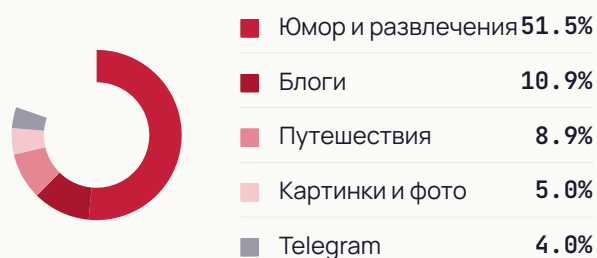
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



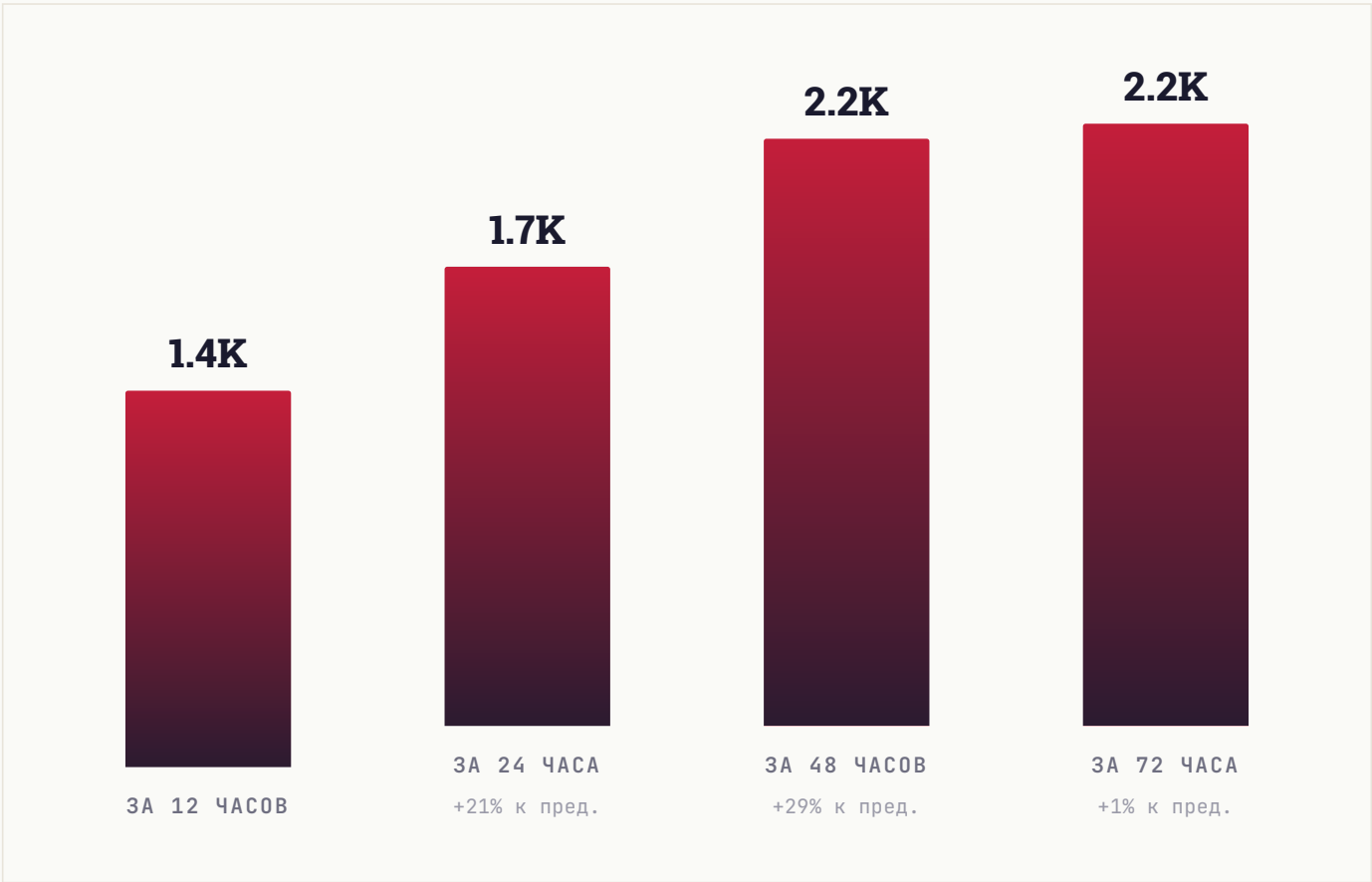
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СБ СЛАВА БОГУ У НАС ЕСТЬ МЕМЫ	26.7K
СГ Склад годности	22.8K
ЯХ Я хочу быть долбаёбом	20.2K
СК Славянский контент	12.1K
ЛН Лига нишевых путешествий	8.8K
ТЕ Текстикулы ВЫ	6.7K
ИН Инфлюэнсарыня	6.7K
ОГ oh, for fuck's sake	6.2K
ПИ пик4а	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **377** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	48
Февраль 2026	1	1	58
Январь 2026	5	5	52
Декабрь 2025	2	2	97
Ноябрь 2025	0	0	37
Октябрь 2025	1	1	85

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	377

Где канал в своей лиге

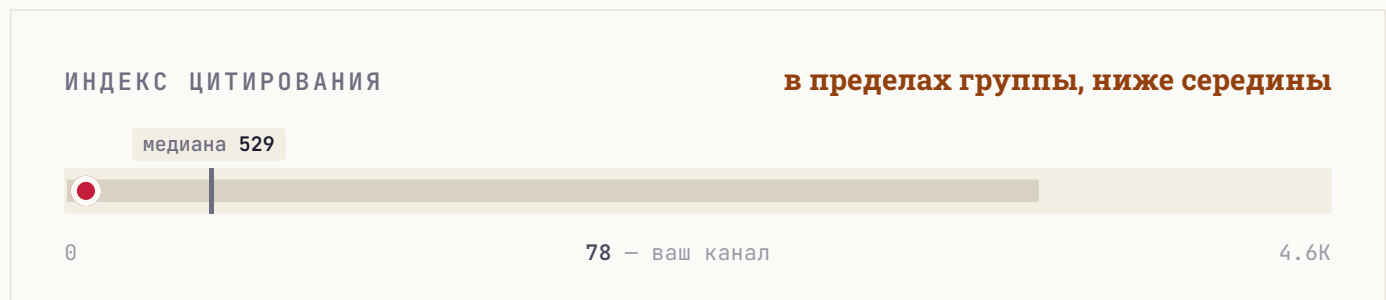
подписчики

ниже своей группы

Группа	Подписчики
1	116.1K
2	6 729
3	1.3M
4	1.3M

медиапа 353.4K

6 729 — ваш канал



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
