ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пикабу | Истории из жизни



@text_pikabu

Номер регистрации в РКН: № 5727206974 Пикабу известен жизненными историями и здесь вы найдёте лучшие из них. Все каналы Пикабу: t.me/addlist/eGwZ5gteslEwZTFi Реклама: sales@pikabu.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 980	**22.0%**	**2.3K**
-62 за месяц	за сутки 15.0%	рекл. охват 1.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 980** –	ОХВАТ ПОСТА **20.88%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.3K** медиана 2.3K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **30.9** за период
ТРЕНД 7Д **+1.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **75.9** всего 9 869 реакц., 845 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **925 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **130** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-62** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **6** индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 04.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пикабу | Истории из жизни» — 10 980 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+1.8% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **130** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (130/130 постов).

03 Средняя длина поста — **925** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 18:15 ТЕКСТ

Занял пять тысяч и решил не отдавать Было дело аж 14 лет назад.. Работал на одном заводике, и вот случилось так, что задержали нам…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 883	81	3	26.3%

№2 08.10 · 18:15 ТЕКСТ

Воспитателям чужих детей Суббота, стою балдею, выходит из падика семья: папа, мама и «я» — возрастом двух лет плюс-минус. Папа — все руки…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 827	75	4	25.7%

№3 08.10 · 16:15 ТЕКСТ

В отпуске и на работе — разный человек Вне отпуска я очень, так скажем, не энергичный. Я не люблю, когда меня о чем-то просят, потому что…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 732	57	2	24.9%

№4 06.10 · 16:15 ТЕКСТ

Моя хата с краю Многие люди или не замечают вокруг себя ничего или не хотят ничего делать, чтобы не усложнять жизнь. Живу на 9 этаже и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 695	69
РЕП.	**ER**
—	24.5%

№5 09.10 · 06:19 ТЕКСТ

Вегетарианство закончилось на празднике В начале 90-х, демобилизовавшись из армии, познакомился с девушкой. Та тоже была вегетарианкой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 672	61
РЕП.	**ER**
6	24.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 13:16 ТЕКСТ

Новичок получает больше, а учу его я Работаю в компании третий год. Сферу писать не буду, не хочу случайно спалиться. Работа обычная...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 048	52
РЕП.	**ER**
3	18.7%

↓ 13.10 · 16:13 ТЕКСТ

Красивые девушки. Мы порой буквально боимся к вам приближаться. Мы на 100% уверены что у вас уже есть мужчина Видишь такую прелесть гордом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 974	59
РЕП.	**ER**
5	18.0%

↓ 13.10 · 18:13 ТЕКСТ

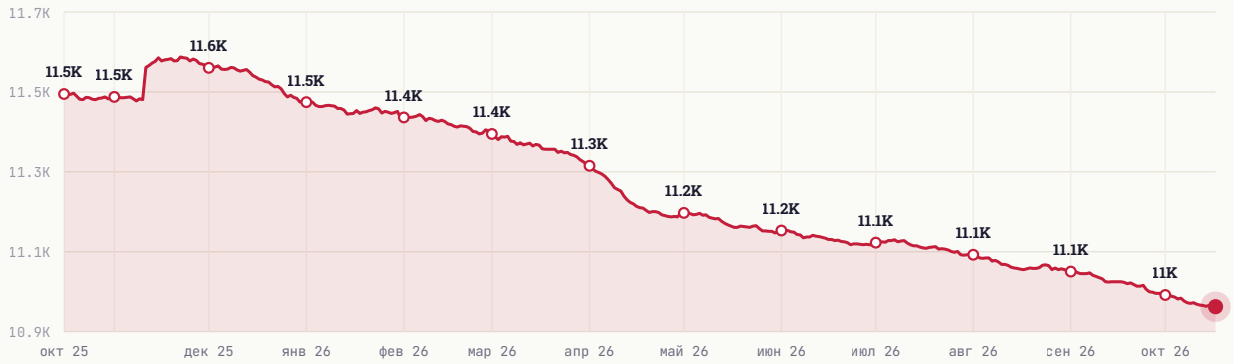
Память подвела Вчера решил обновить свою чугунную ванну и, купив эмаль для ванн в балончике, хорошенечко ее покрасил. Получилось просто...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 948	84
РЕП.	**ER**
13	17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



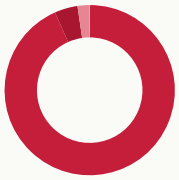
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 508	10 980	-528

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **15** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	93.3%
Украина	4.4%
Беларусь	2.2%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



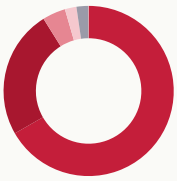
Упомянули отдельным постом	95.6%
В подборке с 2-5 каналами	4.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	64.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	35.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

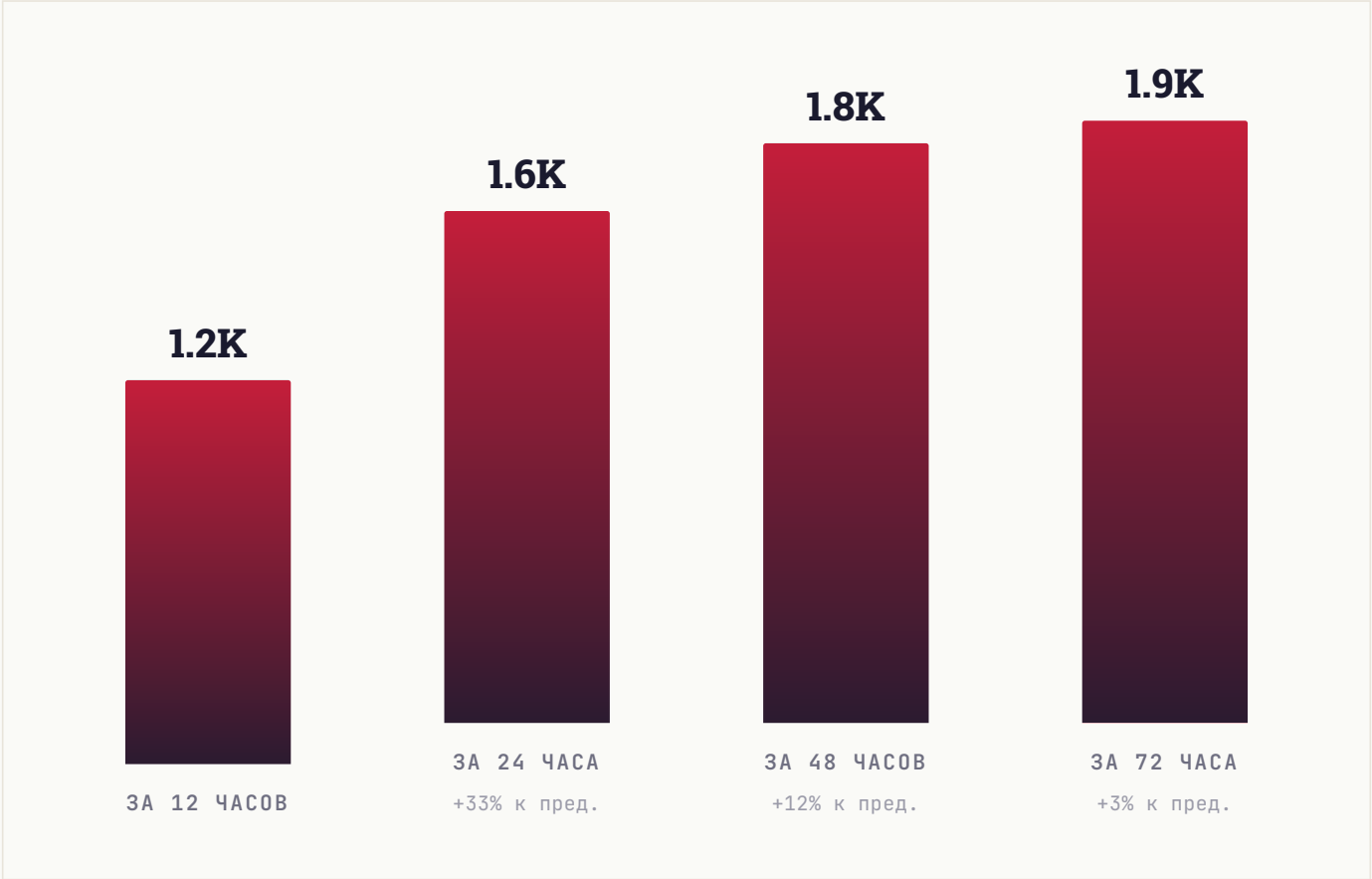


Юмор и развлечения	66.7%
Другое	24.4%
Новости и СМИ	4.4%
Книги	2.2%
Эротика	2.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **263** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**12**
Март 2026	1	1	**25**
Февраль 2026	0	0	**32**
Январь 2026	0	0	**37**
Декабрь 2025	2	1	**21**
Ноябрь 2025	0	0	**136**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**263**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «**Другое**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60 /143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 60 из 143 каналов сопоставимого размера

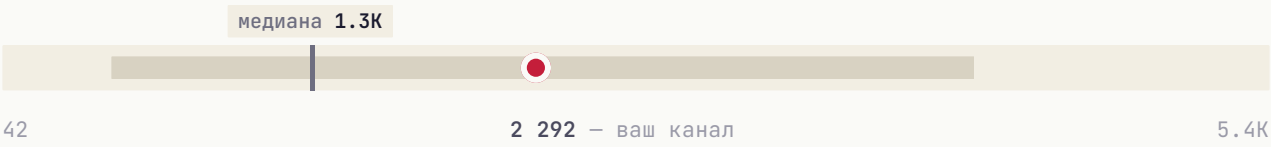
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



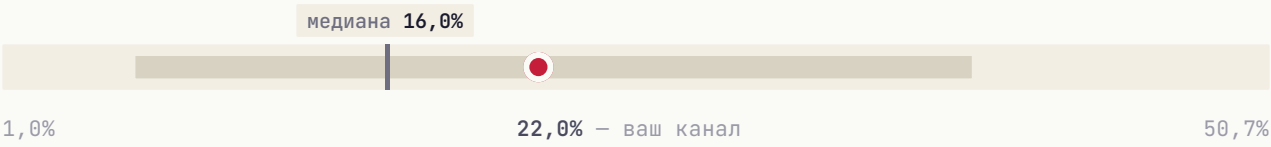
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

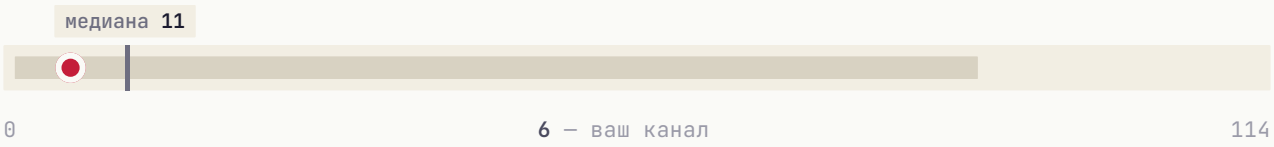


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM