

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Техник БПЛА



@texotdelbpla

Воевать не числом, а умением (Армия России)

ПОДПИСЧИКИ

23 347

+280 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Шок-контент»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 347 —	👁️ охват поста 30.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.2К медиана 7.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 57.0 всего 342 реакц., 255 реп., 0 комм.	📄 длина поста 908 зн. медиана 999 · 28 дней	⭐ постов в анализе 6 28 дней	📈 рекл. охват 2.2К среднее за 24ч
💖 отток / месяц +280 за последний месяц	📄 цитируемость 202 индекс цитирования · 436 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 17.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Техник БПЛА🇷🇺» — 23 347 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 908 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 6 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 16:14 ФОТО Итак, в июне мы сообщали о том, что российская спутниковая связь «Рассвет» заработала в тестовом режиме. Тогда мы отмечали, что совсем...	ПРОСМ. 9 748 РЕП. 58	РЕАКЦ. 91 ER 41.8%
№2 05.08 · 09:55 ТЕКСТ Bloomberg публикует статью о роботах-убийцах, которых на фронте начали использовать украинцы. Речь идет о модели Wolly, вооруженной...	ПРОСМ. 9 482 РЕП. 52	РЕАКЦ. 49 ER 40.6%
№3 29.07 · 10:35 ТЕКСТ В России создали скоростной БПЛА-перехватчик «Виверна-Коготь». Разработчик заявляет, что аппарат способен развивать скорость до 300 км/ч...	ПРОСМ. 8 564 РЕП. 38	РЕАКЦ. 72 ER 36.7%

№4 18.08 · 08:27 ФОТО Недавно, буквально на днях, Россия начала применять для ударов по Украине новый тип реактивных беспилотников «Дань-М». Подробнее...	ПРОСМ. 6 943 РЕП. 44	РЕАКЦ. 56 ER 29.7%
№5 22.08 · 11:47 ФОТО Сегодня хохлы ударили по первому складу Ozon в Самарской области. Как видим, опыт с постоянными прилетами по складам Wildberries нас...	ПРОСМ. 6 069 РЕП. 34	РЕАКЦ. 53 ER 26.0%

|

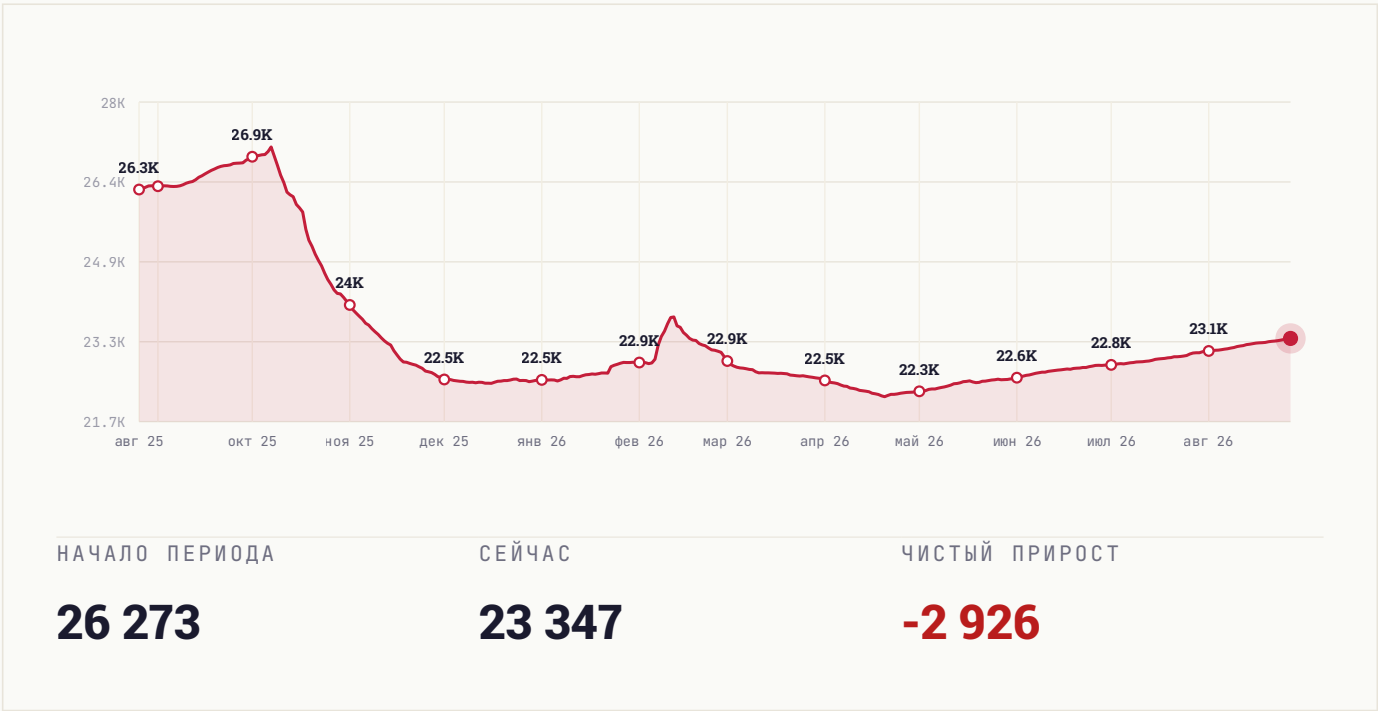
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 08:27 ФОТО Недавно, буквально на днях, Россия начала применять для ударов по Украине новый тип реактивных беспилотников «Дань-М». Подробнее...	ПРОСМ. 6 943 РЕП. 44	РЕАКЦ. 56 ER 29.7%
↓ 22.08 · 11:47 ФОТО Сегодня хохлы ударили по первому складу Ozon в Самарской области. Как видим, опыт с постоянными прилетами по складам Wildberries нас...	ПРОСМ. 6 069 РЕП. 34	РЕАКЦ. 53 ER 26.0%
↓ 26.08 · 11:23 ФОТО В зоне проведения СВО начали применять отечественный комплекс противодействия беспилотным летательным аппаратам «Поле-31». Дальность...	ПРОСМ. 2 510 РЕП. 29	РЕАКЦ. 21 ER 10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

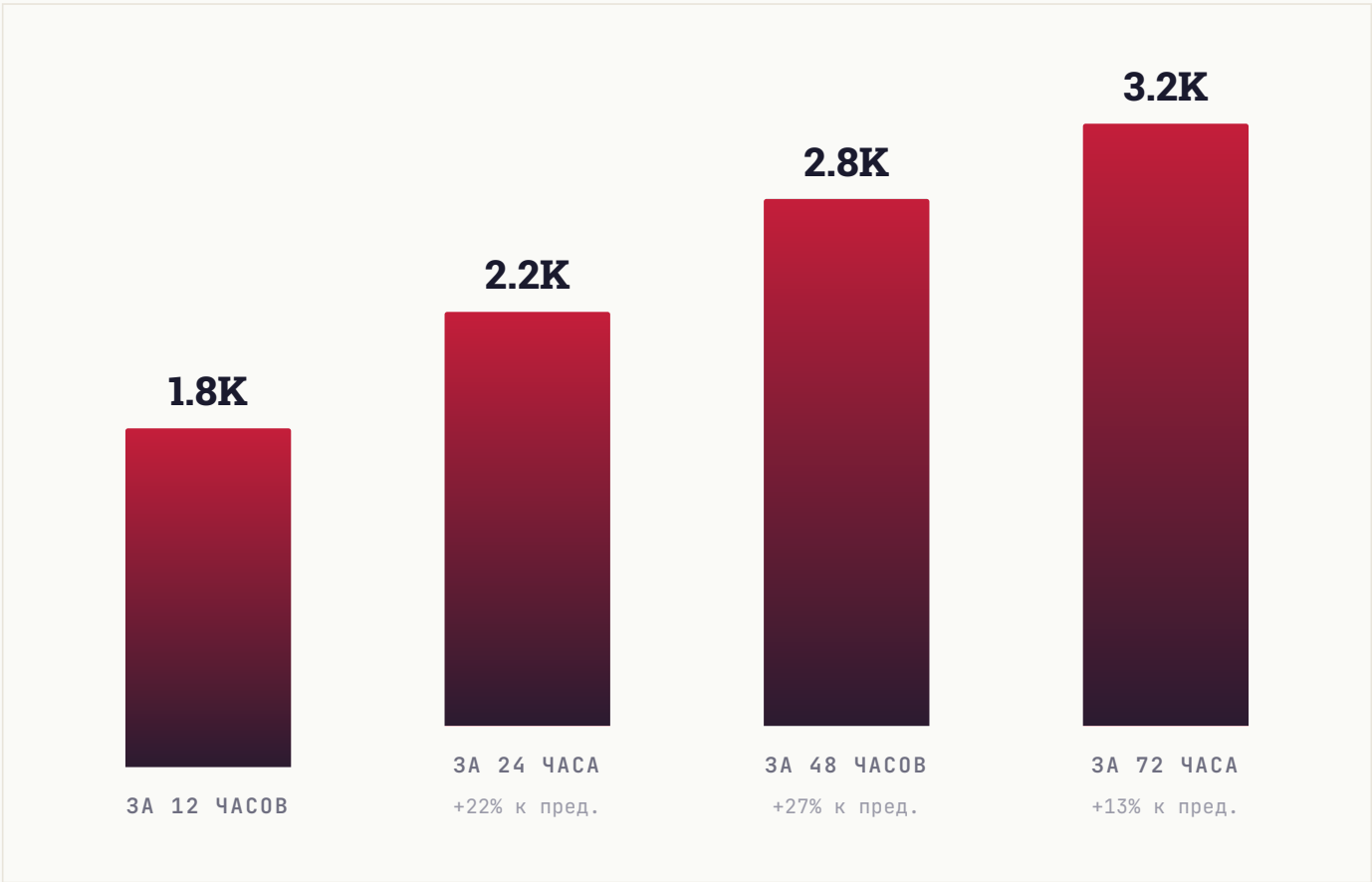
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РБ Разработчик БПЛА	122.6K
ФР FPV_выZOV🇷🇺	66.9K
ХБ Хроника БпЛА	55.2K
ГЛ Гагаринг. Лаборатория электроники.	41.9K
МН Military hub СВО, FPV, дроны, БПЛА	25K
ТБ Техник БПЛА🇷🇺 ВЫ	23.3K
Б(Беспилотники (дроны, БПЛА, UAV)	17.7K
ИФ Инженеры фронту	7.8K
Н НЦБС FPV дроны	7.3K
ЖО Жизнь оператора БПЛА 🌐	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **2 239** подписчиков из всех источников.

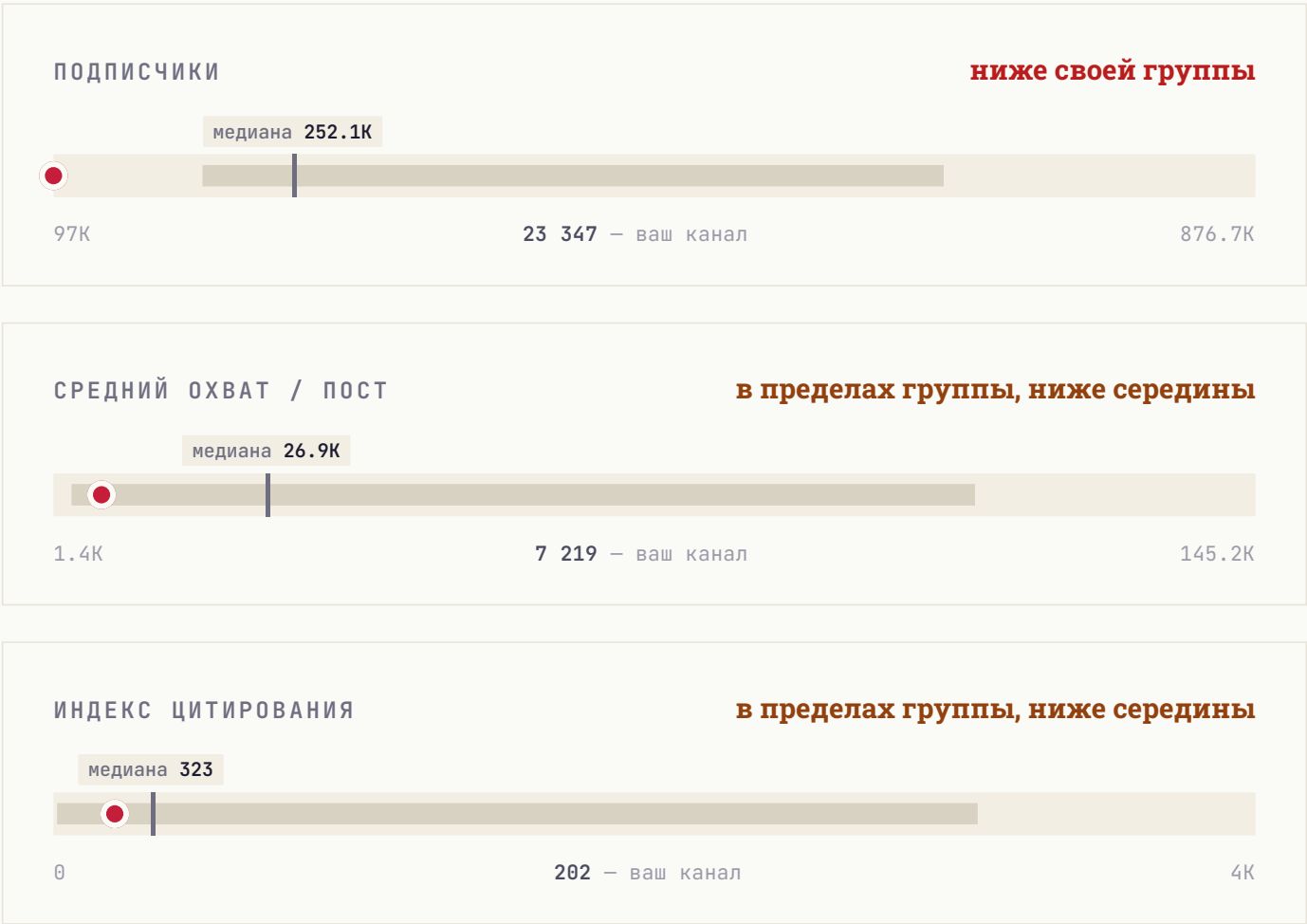
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	13	9	918	
Январь 2026	2	2	398	
Декабрь 2025	1	1	140	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	10	9	233	
Сентябрь 2025	19	16	550	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
45	6	2 239

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Шок-контент» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
