

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТехноДевайс



@texnodevice

Всё самое интересное из мира гаджетов, интернета и технологий ВКонтакте vk.com/texnodevice По всем вопросам @AndreiOchirov

ПОДПИСЧИКИ

10 202

+6429 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

600

рекл. охват 471/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 202 —	👁️ охват поста 5.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 600 медиана 602 · 29 дней	📅 постов/нед. 17.4 за период
📈 тренд 7д -19.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 339 реакц., 51 реп., 16 комм.	📄 длина поста 352 зн. медиана 356 · 29 дней	★ постов в анализе 74 29 дней
📈 рекл. охват 471 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6429 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 09.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТехноДевайс» — 10 202 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 600 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -19.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (65/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 352 знаков (медиана 356).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 280 у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 15:25 ФОТО Rockstar показала коллекционку GTA VI The Goodtime State Vice City Collection. Внутри фигурка аллигатора Макки, очки Oakley, сумка, кепка...	ПРОСМ. 1 199 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 11.8%
№2 12.09 · 10:43 ФОТО Наpp вернулся в российский App Store под новым названием VPN-клиент снова доступен пользователям iPhone в России. Теперь он называется...	ПРОСМ. 1 117 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 10.9%
№3 11.09 · 17:54 ВИДЕО Тестирую скорость 5G в первый день запуска ⚡ ТехноДевайс — @texnodevice	ПРОСМ. 999 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 9.8%

Nº4

19.09 · 10:20

ФОТО

В Китае начали продавать летающую тарелку – iUFO за 10 млн Р

Китайский стартап Shenzhen UFO Technology наконец запустил продажи аэромобиля...

ПРОСМ.
994

РЕАКЦ.
4

РЕП.
—

ER
9.7%

Nº5

11.09 · 06:55

ФОТО

В России официально запустили 5G – пока только для Android

Связь пятого поколения заработала в 16 городах для 10 млн человек, включая...

ПРОСМ.
967

РЕАКЦ.
4

РЕП.
2

ER
9.5%

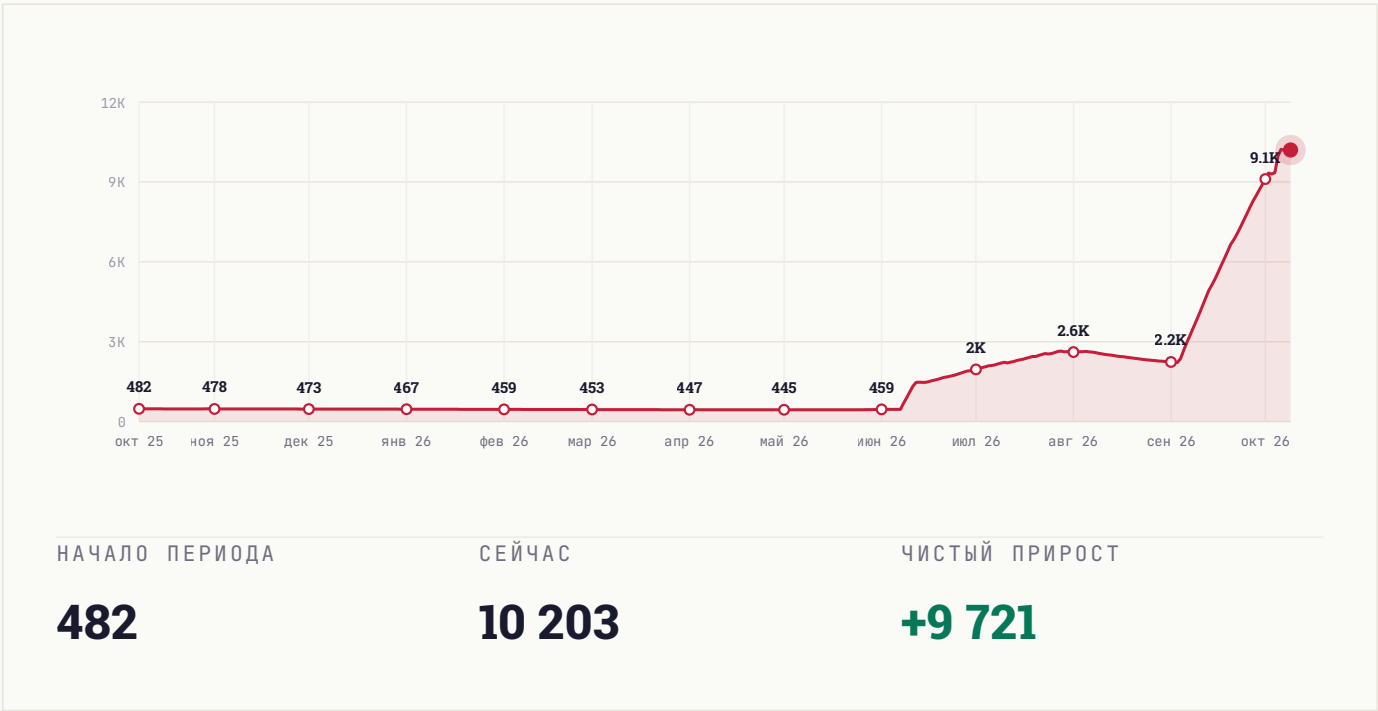
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 04:56 ФОТО LEGO выпустит три набора с Бэтменом – включая жуткий постер Джокера на 1849 деталей Самый крупный набор настенный портрет Джокера по...	ПРОСМ. 318 РЕАКЦ. 5 РЕП. 2 ER 3.1%
↓ 09.09 · 17:37 ФОТО Apple представила iPhone 18 Pro и iPhone 18 Pro Max Что известно: - Лучшая продолжительность работы - Лучшая камера - Будет четыре цвета...	ПРОСМ. 290 РЕАКЦ. 3 РЕП. — ER 2.8%
↓ 09.09 · 17:08 ФОТО Началась презентация новых iPhone – это первое появление Джона Тернуса на публике в роли CEO Apple. ⚡ТехноДевайс – @texnodevice	ПРОСМ. 232 РЕАКЦ. 3 РЕП. — ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

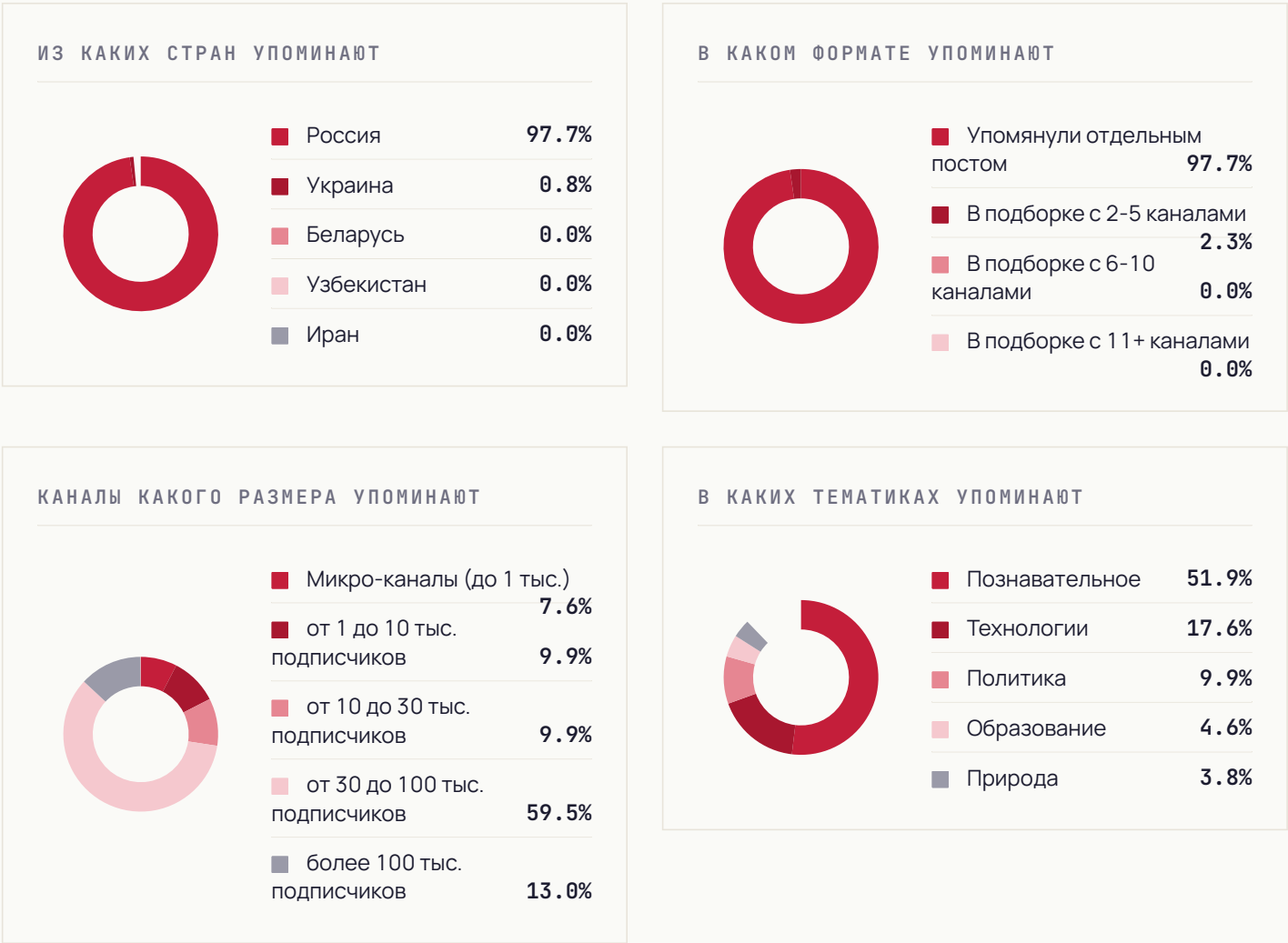
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

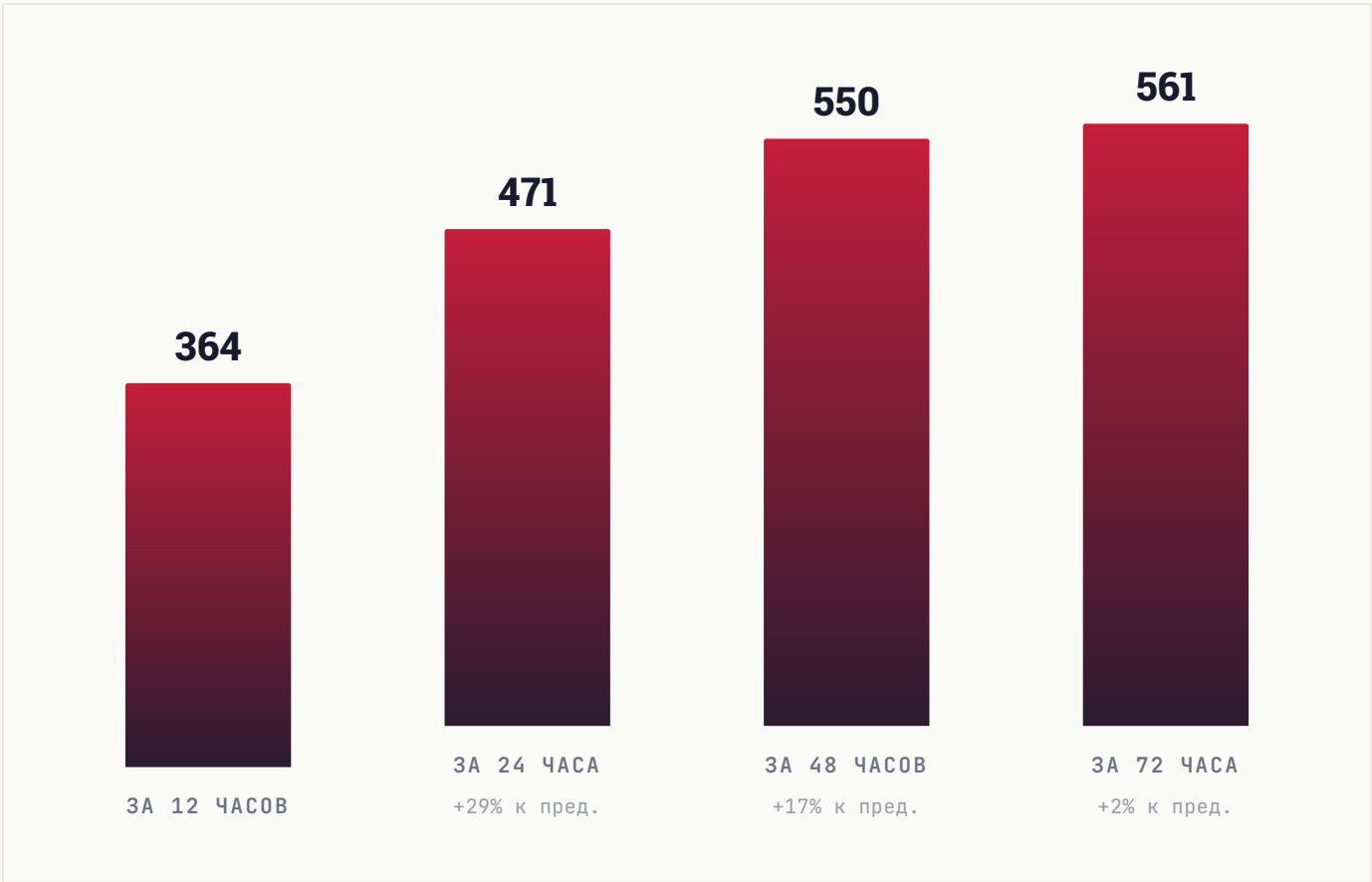
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	4

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

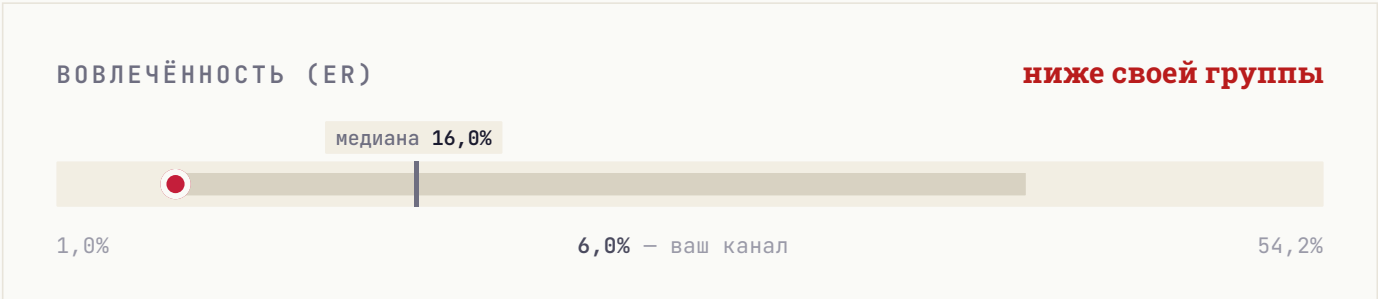
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **404 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#222/404

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 222 из 404 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в субботу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
