

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тётя Зина



@tetyaazina

Всем здарова я старая карга Зина буду делится тут своей жизнью!!! мой менеджер - @spermdiller

ПОДПИСЧИКИ

25 130

-587 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

834

рекл. охват 291/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 130 —	👁️ охват подписчиков 3.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 834 медиана 789 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.5 за период
📈 тренд 7д -26.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.5 всего 856 реакц., 417 реп., 0 комм.	📄 длина поста 67 зн. медиана 44 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 291 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -587 за последний месяц	📄 цитируемость 1 754 индекс цитирования · 3 335 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 03.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тётя Зина» — 25 130 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 834 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -26.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 67 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 593 у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 12:58 ФОТО Бухаем похуй	ПРОСМ. 1 626 РЕП. 25	РЕАКЦ. 23 ER 6.5%
№2 22.06 · 17:13 ФОТО Я спать. Не зовите меня бухать. Приоритеты изменились.	ПРОСМ. 1 420 РЕП. 20	РЕАКЦ. 17 ER 5.7%
№3 13.06 · 17:20 ФОТО я всего лишь грустная старая пизда	ПРОСМ. 1 385 РЕП. 13	РЕАКЦ. 21 ER 5.5%

№4 17.06 · 11:55 ФОТО ребят почему я раньше была хаип а сейчас нахуй никому не нужна может мне уйти..	ПРОСМ. 1 347 РЕП. 12	РЕАКЦ. 62 ER 5.4%
№5 18.06 · 20:00 ФОТО Я без трусов сейчас	ПРОСМ. 1 341 РЕП. 30	РЕАКЦ. 24 ER 5.3%

I

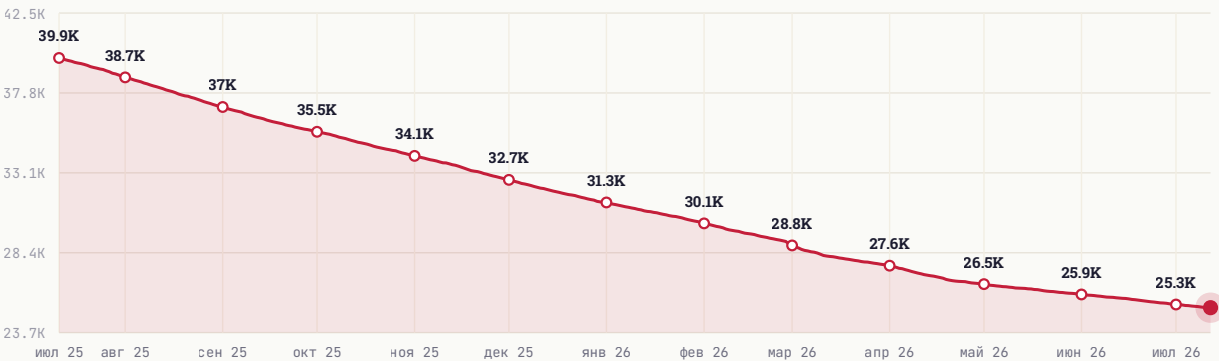
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 15:16 ФОТО Зачем люди едят мраморную говядину, если есть настоящая?	ПРОСМ. 646 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 2.6%
↓ 07.07 · 14:06 ФОТО Сегодня утром в зеркале я заметила у себя какие то небольшие глаза над мешками	ПРОСМ. 599 РЕП. 6	РЕАКЦ. 26 ER 2.4%
↓ 08.07 · 15:21 ФОТО Накиньте старухе 50❤️	ПРОСМ. 534 РЕП. 4	РЕАКЦ. 86 ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 873

СЕЙЧАС

25 130

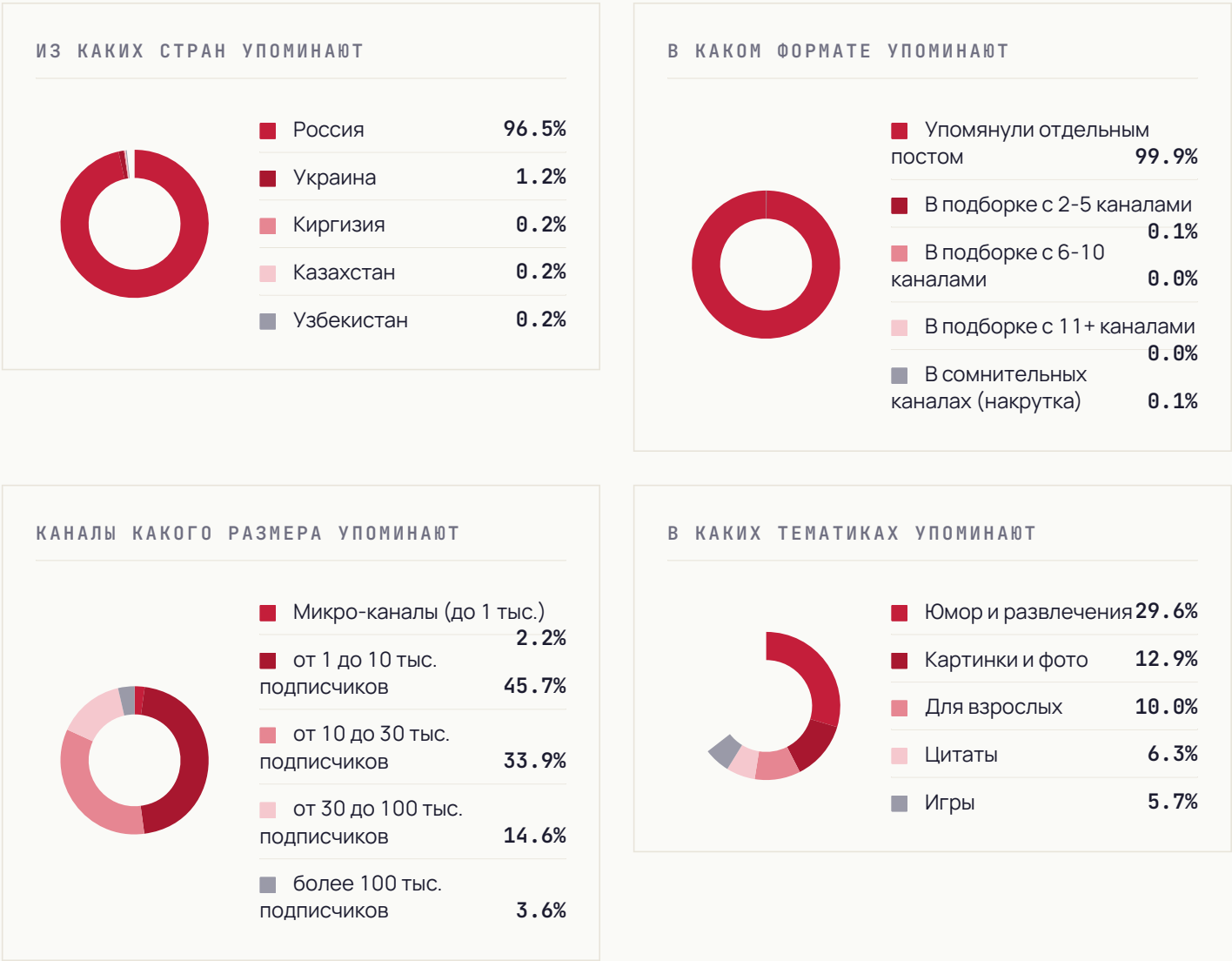
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-14 743

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

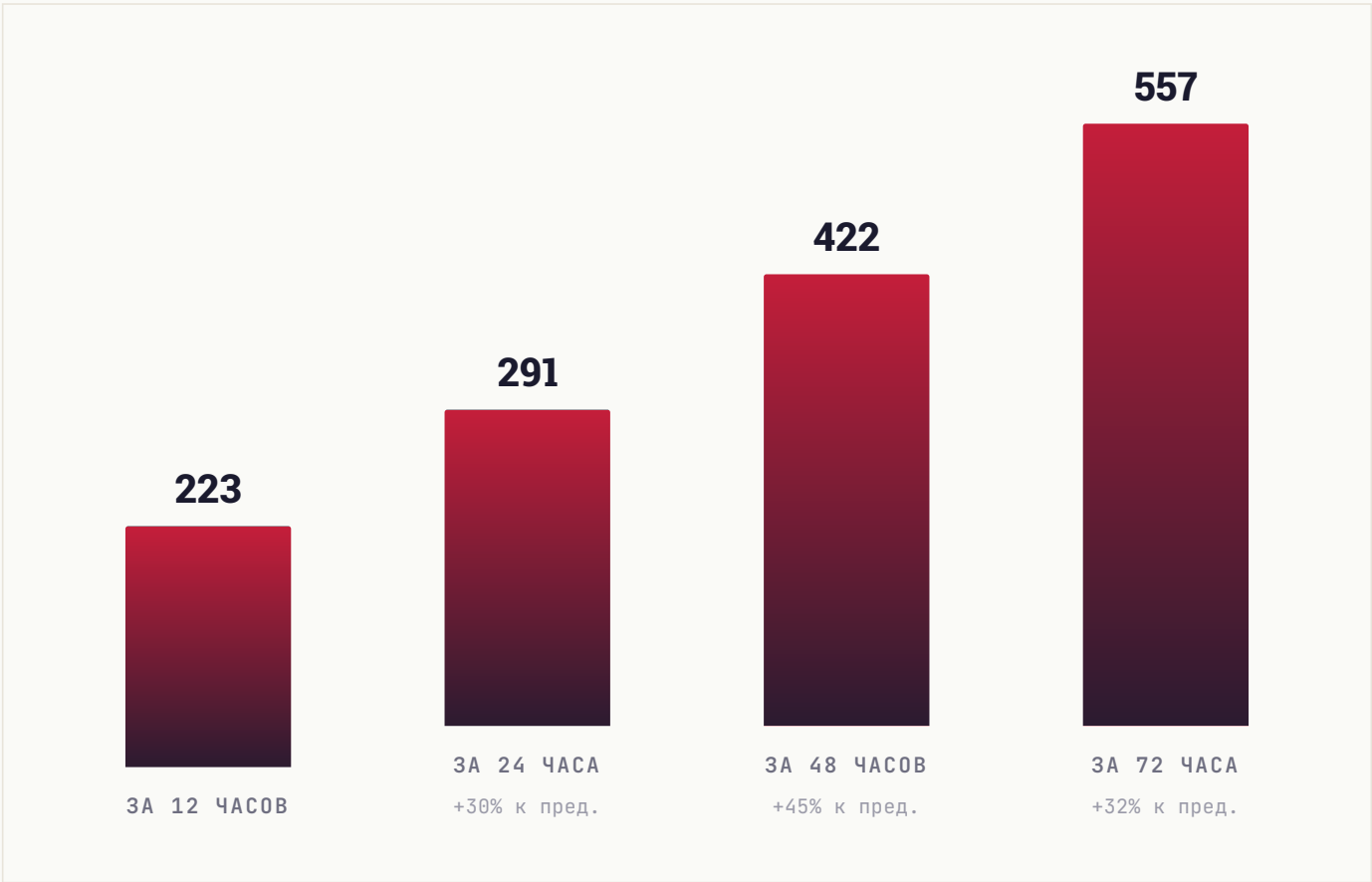
Индекс цитирования **1 754** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 335** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ТЗ Тётя Зина вы	25.1K

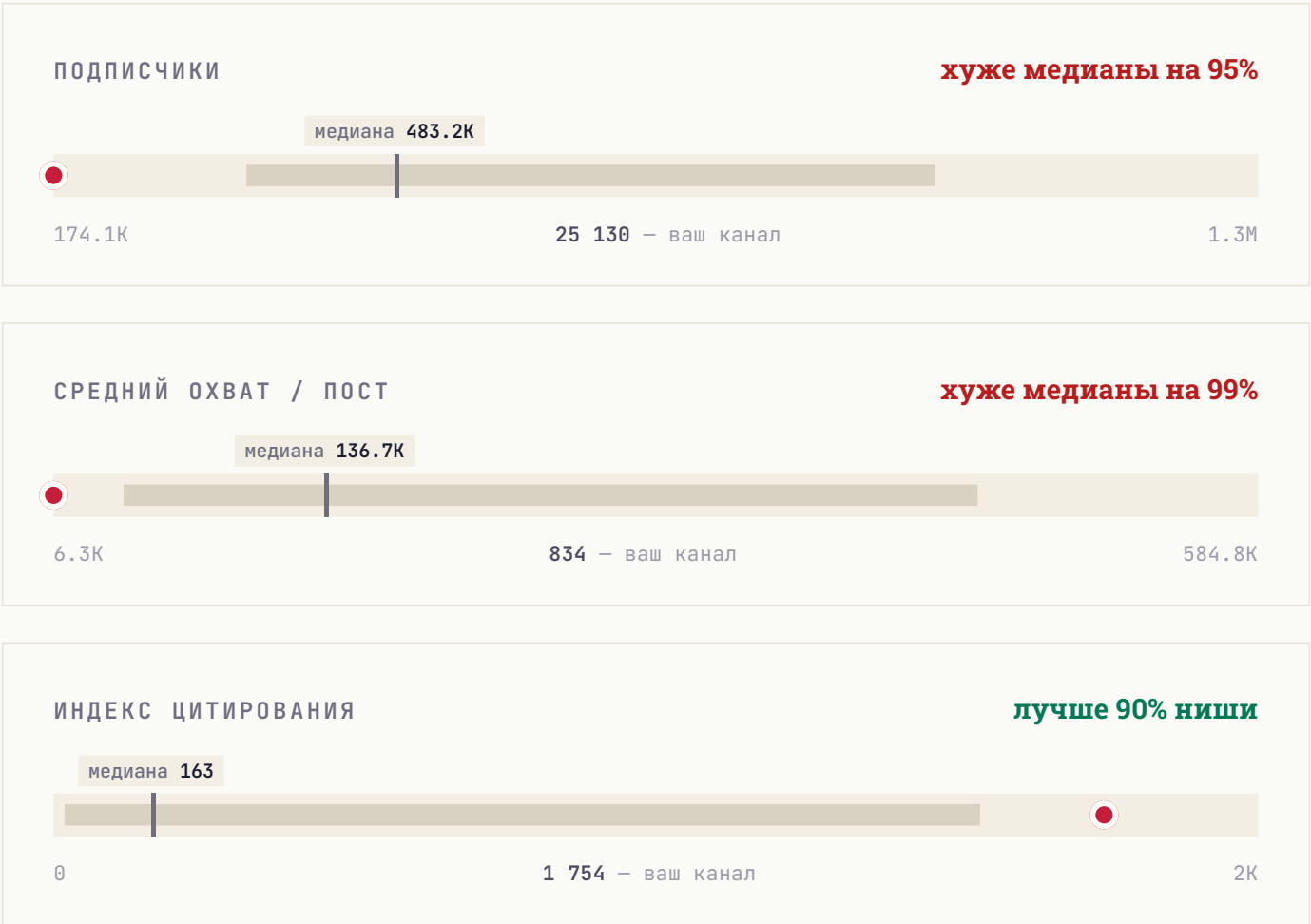
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.32% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
