

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Блог Тетяни Мойсеєнко



@tetianamoiseienko

ПОДПИСЧИКИ

6 537

+47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки **30.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват **2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 537 —	👁️ охват поста 58.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 3.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.8 всего 1 468 реакц., 1 300 реп., 400 комм.	📄 длина поста 651 зн. медиана 709 · 28 дней	⭐ постов в анализе 51 28 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +47 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 02.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «👤 Блог Тетяни Мойсеенко» — 6 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (37/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 651 знаков (медиана 709).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 51 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

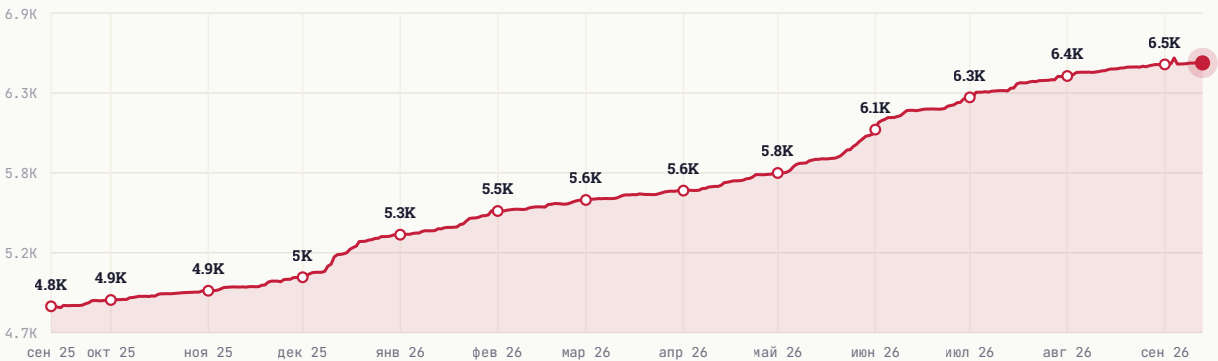
№1 18.08 · 08:14 ТЕКСТ ! Вже з 1 вересня відстрочка студентам видається тільки на один семестр тривалістю не більше 6 місяців ...	ПРОСМ. 6 478 РЕП. 64	РЕАКЦ. 19 ER 99.1%
№2 21.08 · 07:42 ФОТО July 17 1 вересня, 1 жовтня, 1 грудня 2026: бронювання та військовий облік з 1 вересня зростає зарплата для заброньованих працівників - не...	ПРОСМ. 5 773 РЕП. 32	РЕАКЦ. 21 ER 88.3%
№3 27.08 · 06:39 ТЕКСТ ! Тепер увага тим, у кого підтверджена критичність по спрощеній процедурі - тобто без зміну строку дії критичності (надійшов лист про це...	ПРОСМ. 5 740 РЕП. 39	РЕАКЦ. 37 ER 87.8%

№4 18.08 · 02:50 ТЕКСТ ! Отже, нові послуги від ДІА пропонують бізнесу 👉 самостійно створити електронний військовий облік даних - на базі запропонованих ДІА трьох...	ПРОСМ. 5 689	РЕАКЦ. 41
	РЕП. 54	ER 87.0%
№5 27.08 · 06:03 ТЕКСТ !! Бронь зникне 1 вересня, критичність діє до 1 вересня 👉хто ще думає, що повідомлення в ДІА, яке висвітилось у вашому кабінеті -...	ПРОСМ. 5 423	РЕАКЦ. 14
	РЕП. 27	ER 83.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 10.09 · 05:50 ТЕКСТ ✓ Виправлення помилок у бухобліку оформлюється бухгалтерською довідкою 👉форму завантажуйте тут	ПРОСМ. 2 325	РЕАКЦ. 15
	РЕП. 22	ER 35.6%
↓ 10.09 · 05:57 ТЕКСТ ! Витяг з Рішення експертної команди - від працівника з інвалідністю 👉без печатки та підписів ? чи можна приймати ✓так ? чи потрібно...	ПРОСМ. 2 290	РЕАКЦ. 23
	РЕП. 25	ER 35.0%
↓ 10.09 · 06:26 ТЕКСТ ! Якщо критичність підтверджена і діє до жовтня-листопада 2026 ⌚ найкращий період для подання пакету документів на підтвердження...	ПРОСМ. 2 269	РЕАКЦ. 17
	РЕП. 16	ER 34.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 834

СЕЙЧАС

6 537

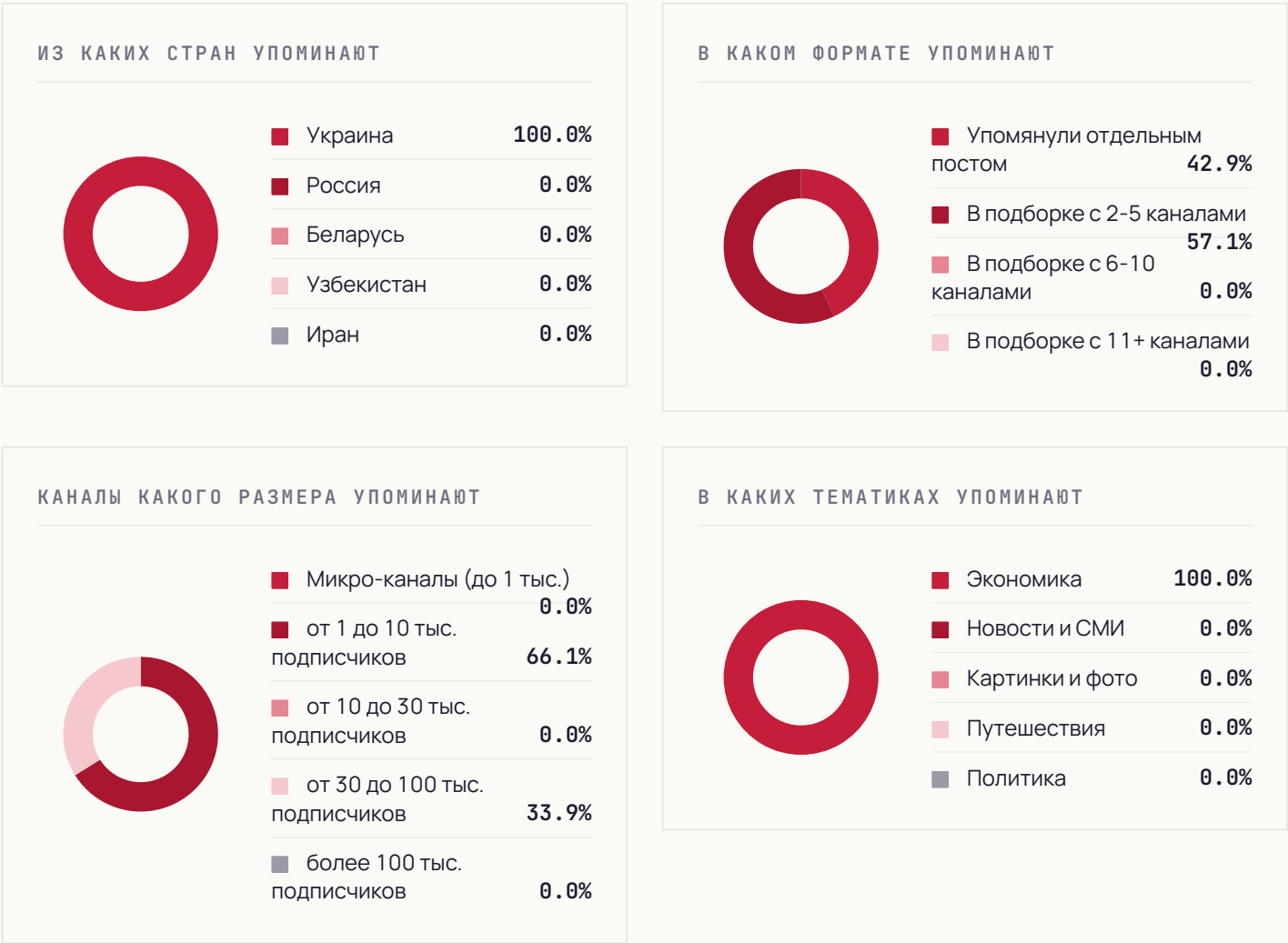
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 703

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

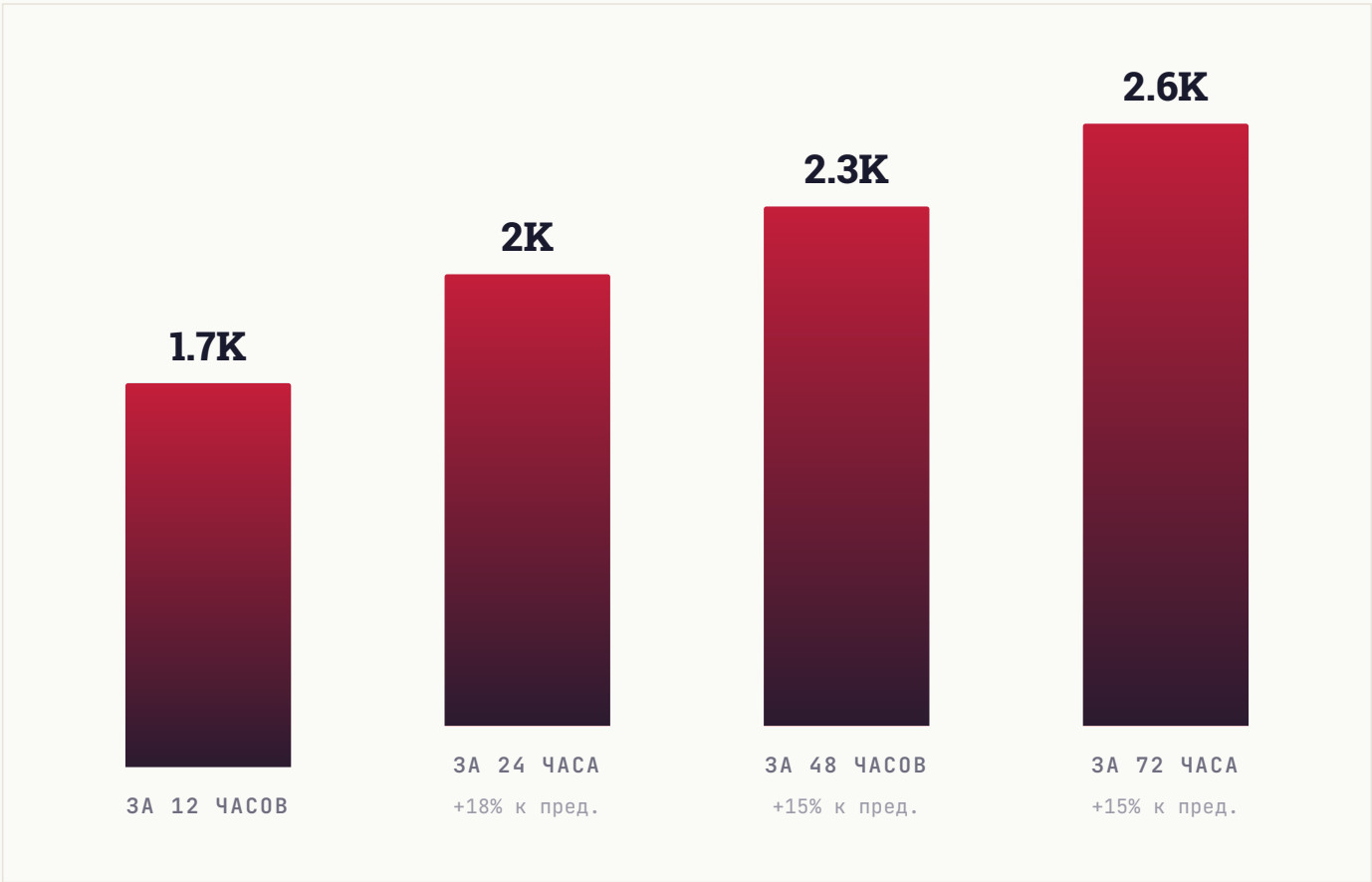
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
7L 7eminar Live ●	22.7K
ПБ Податковий блог Мар'яни Кавин	15K
ГН Головбух. Новини	7.8K
👤 Т Блог Тетяни Мойсеєнко ВЫ	6.5K
ПВ ПОДАТКОВИЙ ВІСНИК УКРАЇНИ	5.6K
ВП Все про працю	5K
АЯ Антон Янко: телеграм-канал	5K
к ● KadroNews ●●●	2.8K
ВВ ВІСНИК: ВІДЕО & ПОДАТКИ	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **809** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	76
Февраль 2026	0	0	89
Январь 2026	0	0	169
Декабрь 2025	0	0	302
Ноябрь 2025	0	0	103
Октябрь 2025	0	0	70

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	809

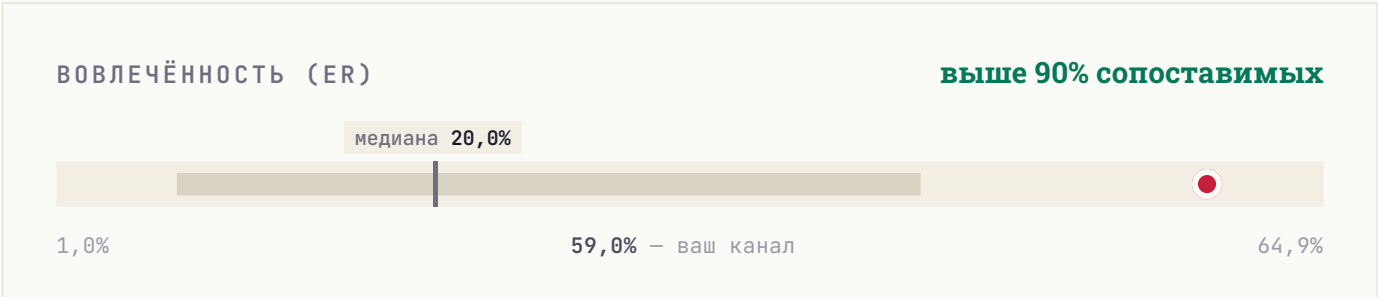
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Другое» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 / 42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 27 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
