

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Testsapo: Тесты и квизы



@testsapo

• Скинуть свой квиз можно сюда: @testsapo_robot • Как создать свой квиз: <https://t.me/testsapo/555> РКН <https://clck.ru/3GWC6R>
По вопросам и рекламе @sonyasonnoya или @arthur_kron
Менеджеров...

ПОДПИСЧИКИ

111 238

-1579 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

12.5K

рекл. охват 5.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 111 238 —	👁️ охват поста 11.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.5K медиана 13.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 114.2 всего 5 254 реакц., 13 439 реп., 182 комм.	📄 длина поста 74 зн. медиана 72 · 27 дней	★ постов в анализе 46 27 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1579 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 2 893 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 18.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Testsapo: Тесты и квизы» — 111 238 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 74 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.7K в среднем у топа vs 8.1K у худших) — среди 46 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 15:33 ФОТО Кто ты из трилогии «Всё ради игры» 38 вопросов #персонажи — ссылка.	ПРОСМ. 22 016 РЕП. 714	РЕАКЦ. 199 ER 19.8%
№2 05.08 · 09:17 ФОТО Кто твой кинн из сериала "Клан Сопрано"? 24 вопроса #персонажи — ссылка.	ПРОСМ. 20 497 РЕП. 147	РЕАКЦ. 107 ER 18.4%
№3 09.08 · 08:11 ФОТО Ваша история средневековья 13 вопросов #квест — ссылка.	ПРОСМ. 16 663 РЕП. 368	РЕАКЦ. 131 ER 15.0%

№4 11.08 · 15:21 ФОТО Вы, как набор моментов . . 12 вопросов #развлекательное — ссылка.	ПРОСМ. 15 864 РЕП. 534	РЕАКЦ. 149 ER 14.3%
№5 11.08 · 08:31 ФОТО Кто вы из Атаки Титанов? 20 вопросов #развлекательное — ссылка.	ПРОСМ. 15 777 РЕП. 502	РЕАКЦ. 109 ER 14.2%

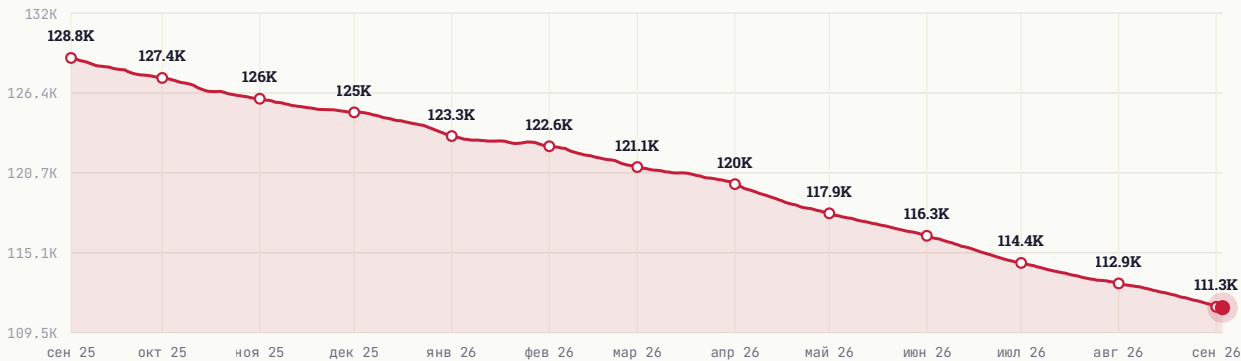
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 15:21 ФОТО Кто ты из enhyren (+Evan) 10 вопросов #персонажи — ссылка.	ПРОСМ. 8 812 РЕП. 100	РЕАКЦ. 100 ER 7.9%
↓ 30.08 · 09:13 ФОТО Насколько вы хороший поэт? 10 вопросов #книги — ссылка.	ПРОСМ. 8 001 РЕП. 150	РЕАКЦ. 84 ER 7.2%
↓ 30.08 · 15:11 ФОТО Какой ты рассказ Антона Павловича Чехова? 11 вопросов #книги — ссылка.	ПРОСМ. 7 523 РЕП. 149	РЕАКЦ. 100 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

128 840

СЕЙЧАС

111 238

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-17 602

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

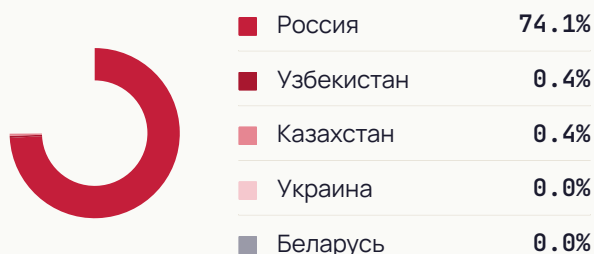
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **2 893** разных каналов.

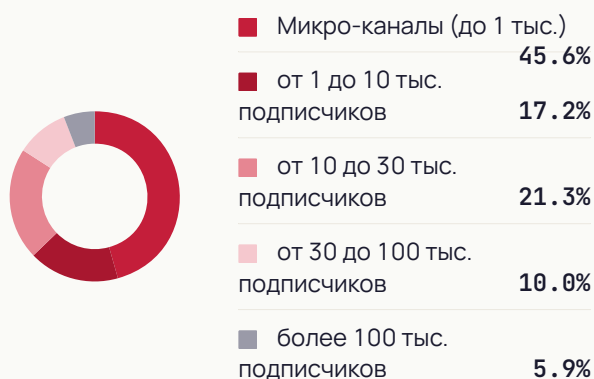
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



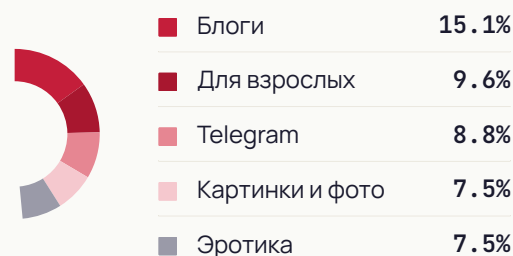
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



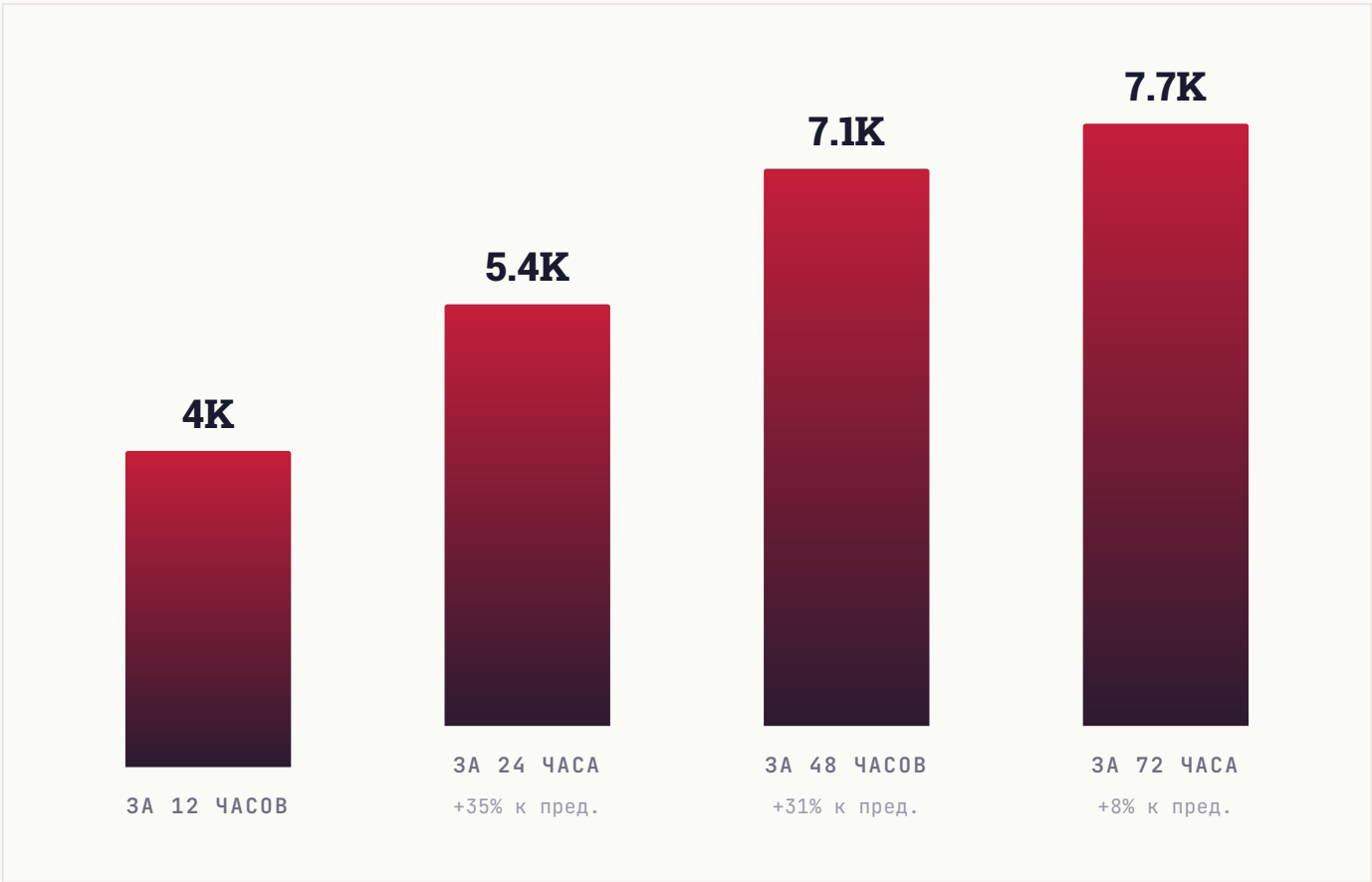
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК КК	527.7K
ТИ Тесты и точка.	522.7K
SK Stray Kids JYP	167.7K
ТТ Testsapo: Тесты и квизы ВЫ	111.2K
ГИ Геншин Импакт Бледная	110.6K
ОП Отдел по Дела́м Ода́рённых ПЕРЕВОД ГЛАВ БСД	71.1K
Э 6 Э 6 интерактивы для тгк 9 3	37.5K
ТС test corporation	19K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **208** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	143
Декабрь 2025	1	1	7
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	32

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	208

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медиана 353.4K

116.1K

111 238 — ваш канал

1.3M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 11.21% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
