

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тестировщик | IT



@testirovanie_ru

Божественный канал по тестированию По всем вопросам:
@anothertechrock

ПОДПИСЧИКИ

4 872

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

358

рекл. охват 168/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 872 —	👁️ охват поста 7.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 358 медиана 381 · 24 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -16.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 3 реакц., 58 реп., 9 комм.	📄 длина поста 481 зн. медиана 392 · 24 дней	★ постов в анализе 11 24 дней
📈 рекл. охват 168 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 20.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тестировщик | IT» — 4 872 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 358 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -16.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 481 знаков (медиана 392).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (491 в среднем у топа vs 269 у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 09:42 ФОТО Тестирование Push-уведомлений: Полный чек-лист (ну или почти) #почитать Push-уведомления — это инструмент для взаимодействия с...	ПРОСМ. 551 РЕП. 14	РЕАКЦ. 2 ER 11.3%
№2 11.09 · 04:03 ФОТО Четыре фрейма тестирования, часть 7: критическая дистанция #почитать В мире разработки программного обеспечения популярна идея, что за...	ПРОСМ. 470 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 9.6%
№3 01.09 · 04:02 ФОТО За пределами юнит-тестов: как обрести уверенность в сложных системах #почитать В этой серии, которую мы называли «Проектирование...	ПРОСМ. 453 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.3%

№4 03.09 · 04:03 ФОТО Как я научила ИИ быть моим напарником по тестированию #почитать Хочу поделиться как я внедрила ИИ в процессы тестирования, чтобы не...	ПРОСМ. 448 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 9.2%
---	--	--

№5 09.09 · 04:03 ФОТО Тестирование юзабилити для начинающих: 10 советов для прокачки навыков в UX #почитать Топ-10 полезных и актуальных советов по...	ПРОСМ. 428 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.8%
---	---	--

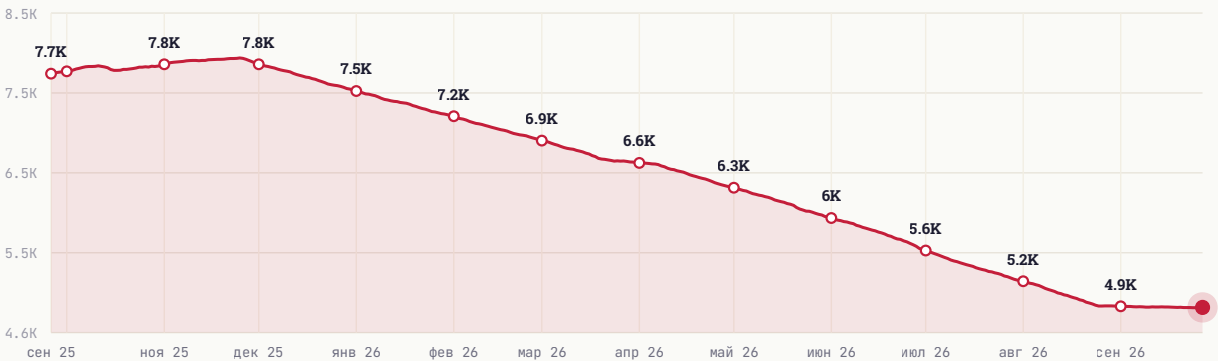
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 04:03 ФОТО Полный айсберг Android. Часть 1 #почитать Парадокс Android — чем больше свободы, тем сложнее тестировать. Различия в экранах, поведении...	ПРОСМ. 366 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 7.5%
↓ 22.09 · 09:39 ФОТО Что показали 15 лет работы с пирамидой тестирования #почитать Пирамида тестирования давно считается классикой QA, но ее реальное...	ПРОСМ. 240 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.9%
↓ 22.09 · 10:24 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 201 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 716

СЕЙЧАС

4 872

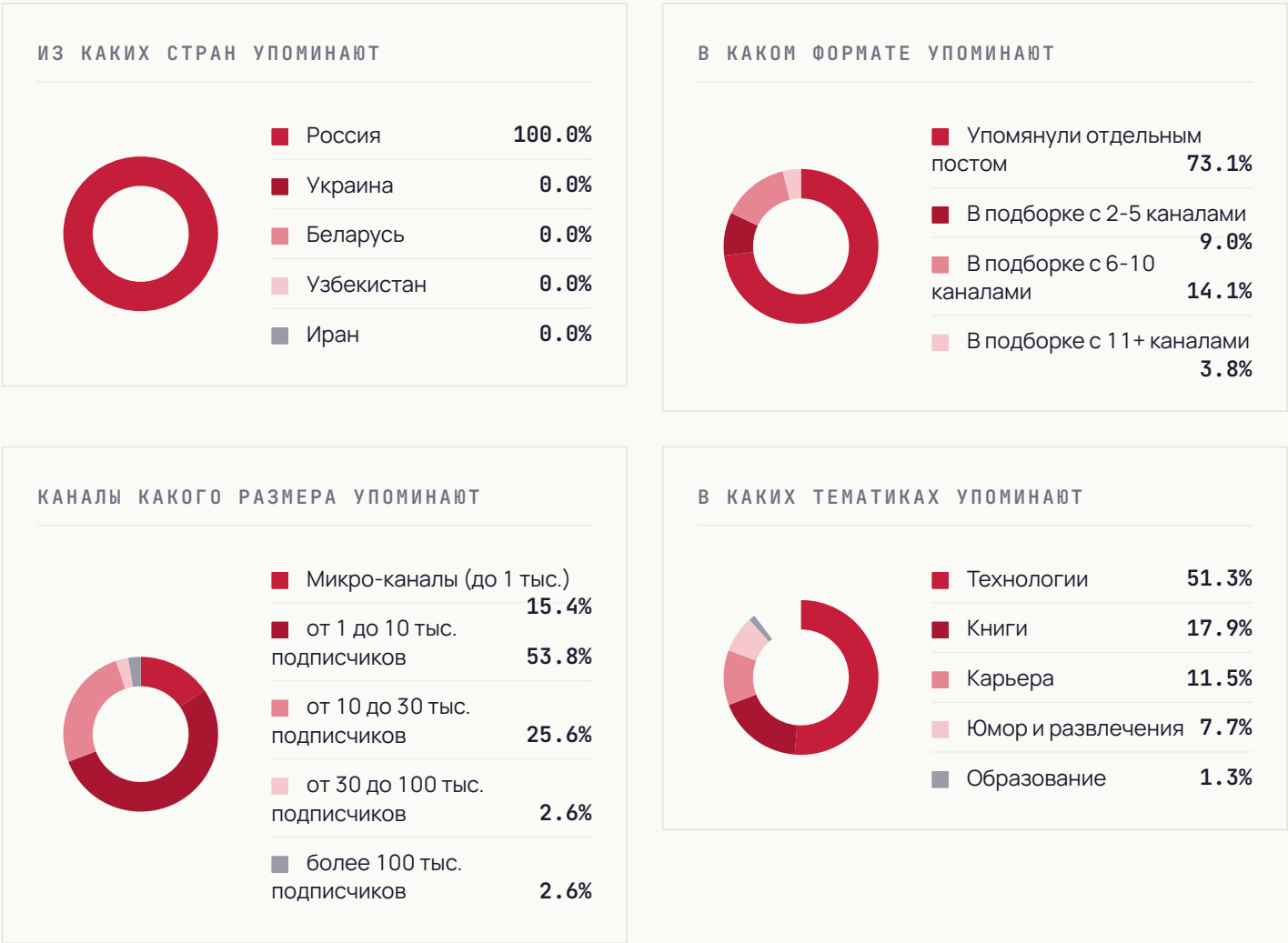
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 844

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

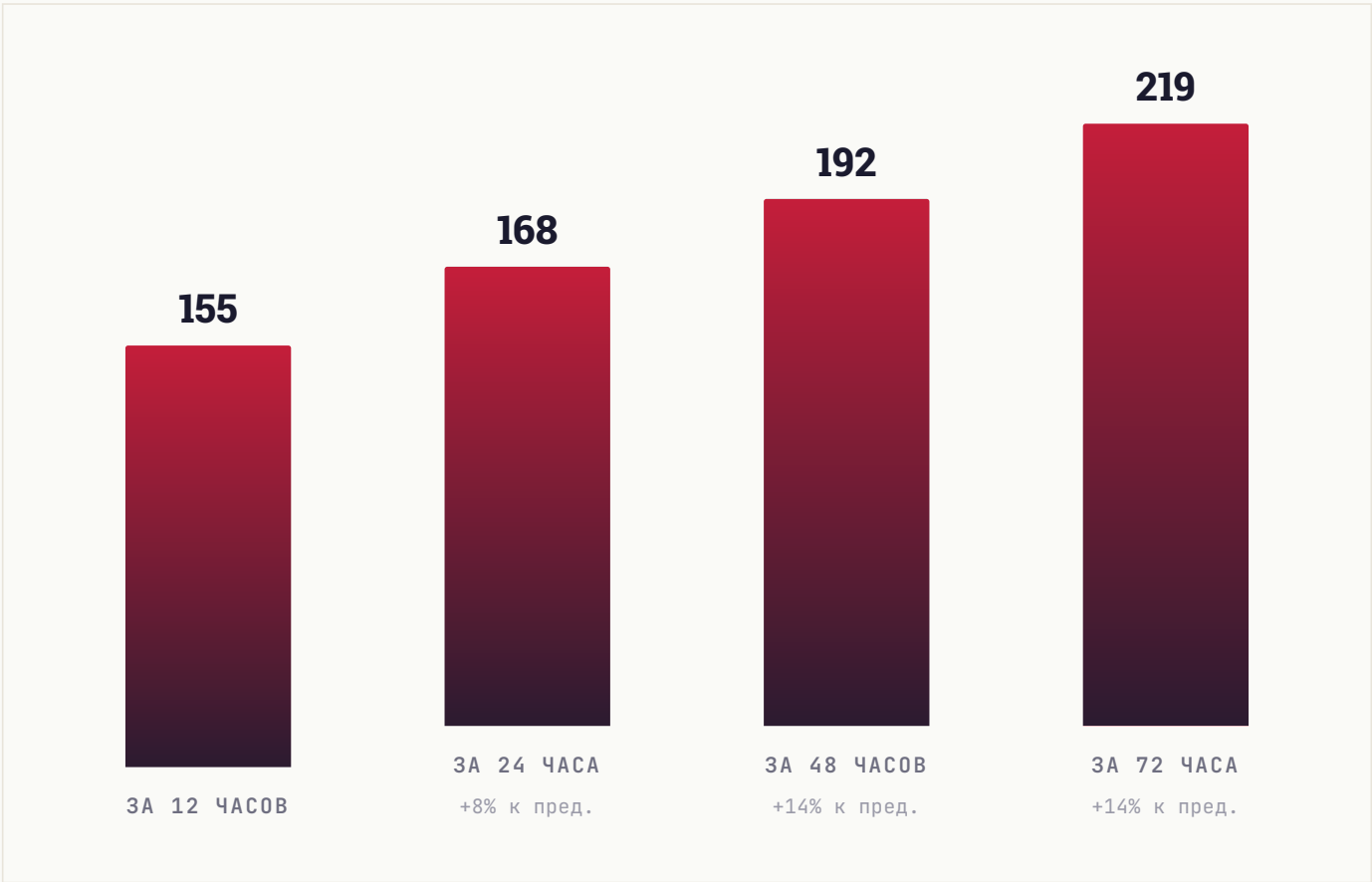
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
QJ QA Jobs Работа для тестировщика	11.1K
QC QA собес Тестирование	9.1K
SD SQL для тестировщика	6.3K
Q Библиотека QA	6K
AQ Automation QA IT	5K
TJ Тестировщик IT ВЫ	4.9K
TC Тестировщик со вкусом	4.7K
QY QA Юмор Тестирование	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: QA Jobs | Работа для тестировщика, 11.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **237** подписчиков из всех источников.

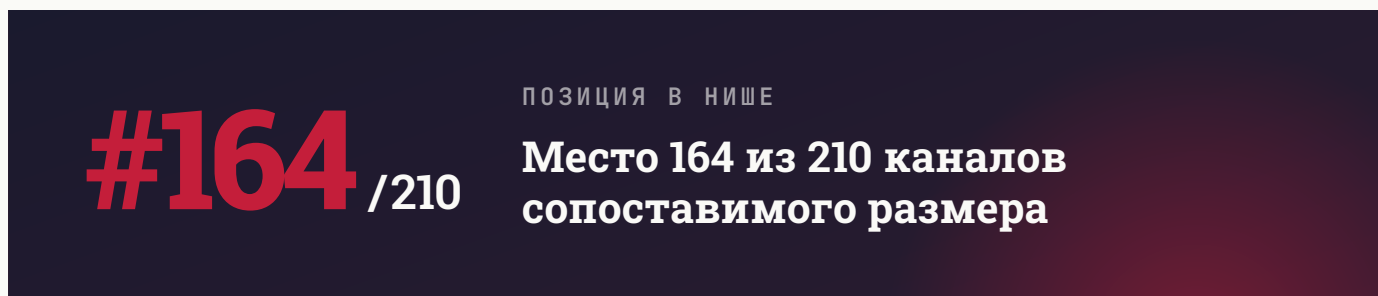
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	94
Октябрь 2025	0	0	140

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	237

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
