

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Тестирование и жизнь • про работу для живых людей



@testing_and_life

Тестирование не то, чем кажется. Все про людей и их работу в этом вашем айти. И про жизнь вокруг
Поговорить со мной:
@red_foks

ПОДПИСЧИКИ

3 966

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

ОХВАТ/ПОСТ

610

-13 за месяц

за сутки 7.6%

рекл. охват 300/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 966 —	👁️ охват поста 15.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 610 медиана 648 · 27 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.1 всего 366 реакц., 72 реп., 93 комм.	📄 длина поста 646 зн. медиана 998 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 300 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 месяцев создан 07.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тестирование и жизнь · про работу для живых людей» — 3 966 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 610 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 646 знаков (медиана 998).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (964 в среднем у топа vs 387 у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 06:51 ТЕКСТ AI brain fry Использую уроки английского языка, чтобы глубоко обсудить интересные мне темы с хорошей собеседницей) Несколько занятий назад...	ПРОСМ. 1 116 РЕП. 23	РЕАКЦ. 52 ER 28.1%
№2 07.09 · 14:27 ТЕКСТ AI brain fry: как это устроено у меня Контекст В своей работе и жизни я пользуюсь в основном режиме чата — для большинства моих задач...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. 5	РЕАКЦ. 38 ER 25.6%
№3 14.09 · 14:30 ТЕКСТ Нейроотличная лаборатория отдыха Вчера собирала 4 встречу про кризисный план, с утра почувствовала, что начала заболевать и достала свой...	ПРОСМ. 761 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 19.2%

№4 17.09 · 09:07 ТЕКСТ 15 уроков за 15 лет Летом исполнилось 15 лет, как я впервые начала официально работать как тестировщица. Тогда и еще годы после я видела...	ПРОСМ. 755 РЕП. 12 РЕАКЦ. 65 ER 19.0%
№5 21.09 · 07:02 ТЕКСТ Вспомнила, как обсуждали с терапевткой, что нет никакого объективного измерения для травмирующих событий. Нельзя снаружи оценить, что вот...	ПРОСМ. 672 РЕП. 4 РЕАКЦ. 47 ER 16.9%

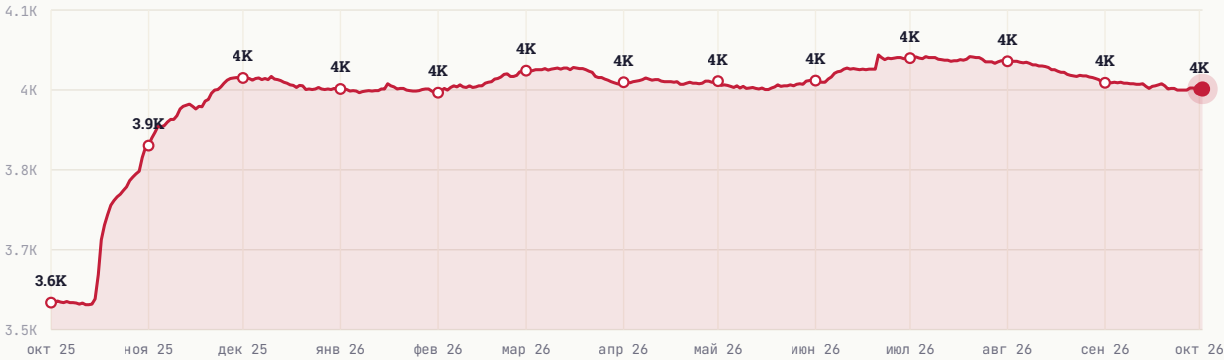
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 09:55 ОПРОС Можно выбрать несколько вариантов	ПРОСМ. 403 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.2%
↓ 28.09 · 09:56 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 389 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 9.8%
↓ 29.09 · 11:23 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 371 РЕП. 6 РЕАКЦ. 46 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 558

СЕЙЧАС

3 966

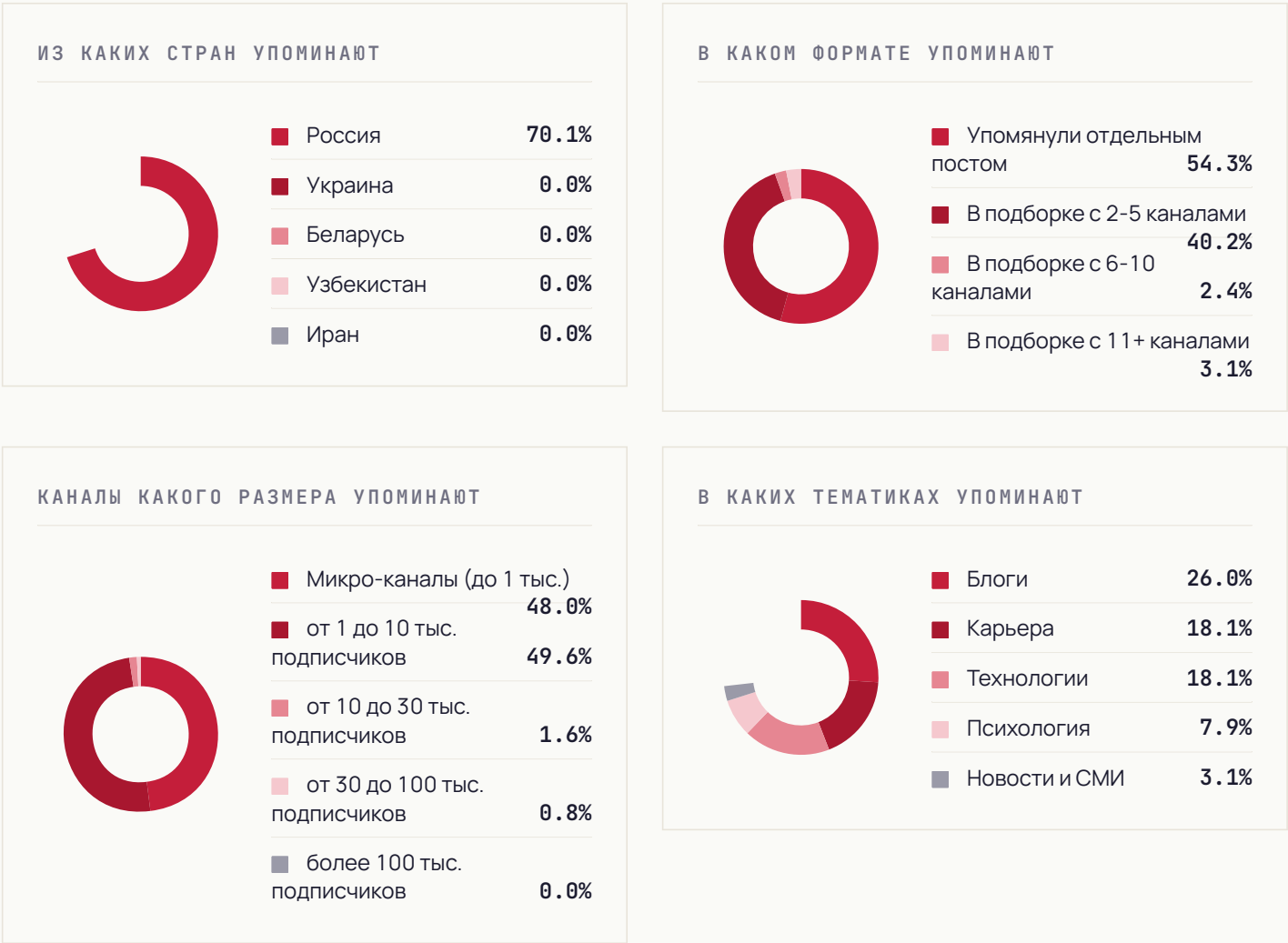
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+408

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

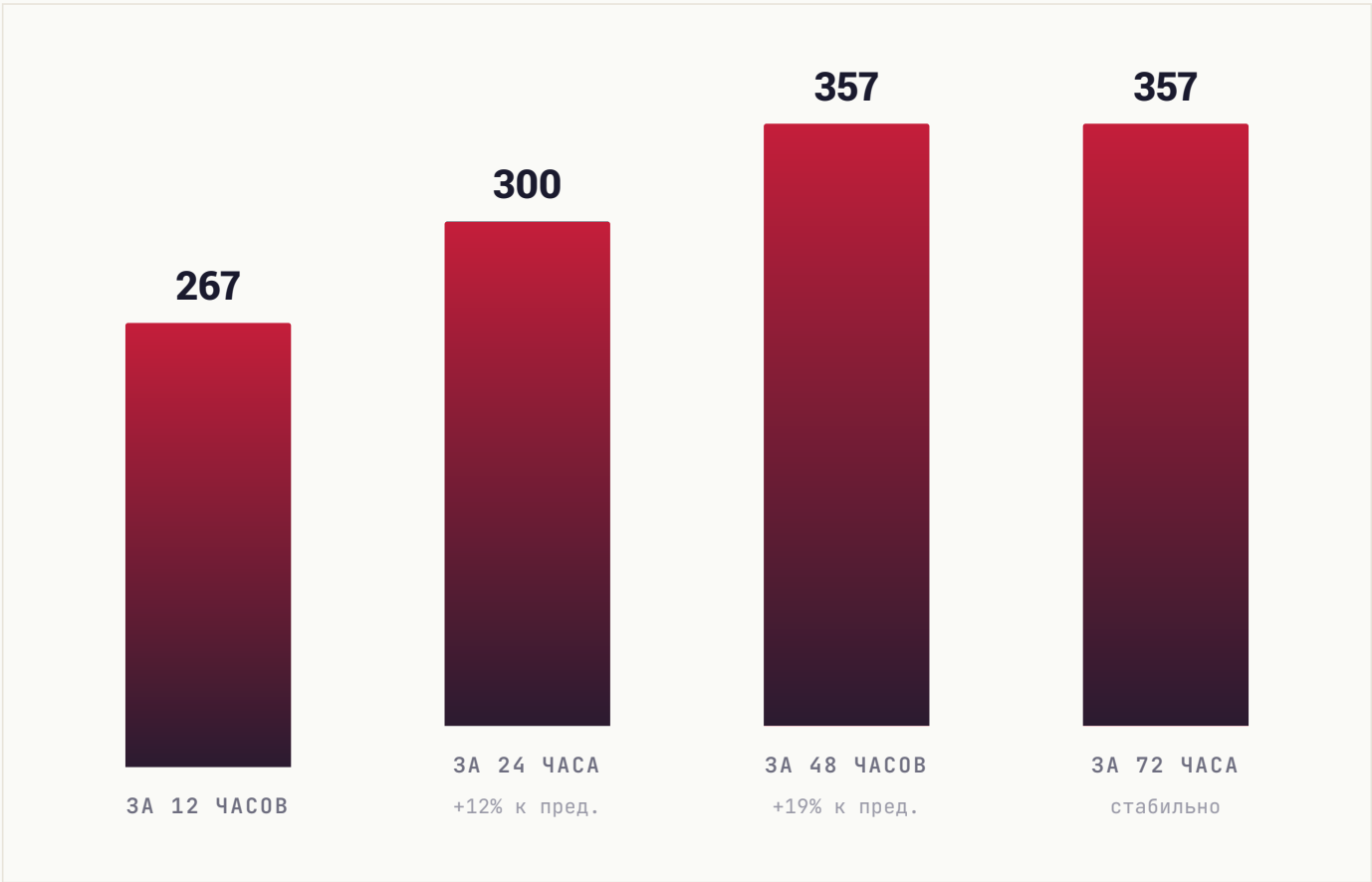
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 69 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WI Women in Tech (WiT)	13.7K
TO Tester of QA	7.6K
YA Yet another QA	6.5K
SQ Short QA ideas	4.5K
ТИ Тестирование и жизнь • про работу для живых людей ВЫ	4K
НБ Никаких багов	3.7K
ОИ Очень интересно, только плакать хочется	3.5K
ЕО Ещё один канал про QA	2.8K
УМ Ужасно медленная QA	2.4K
ОФ Офферационная	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

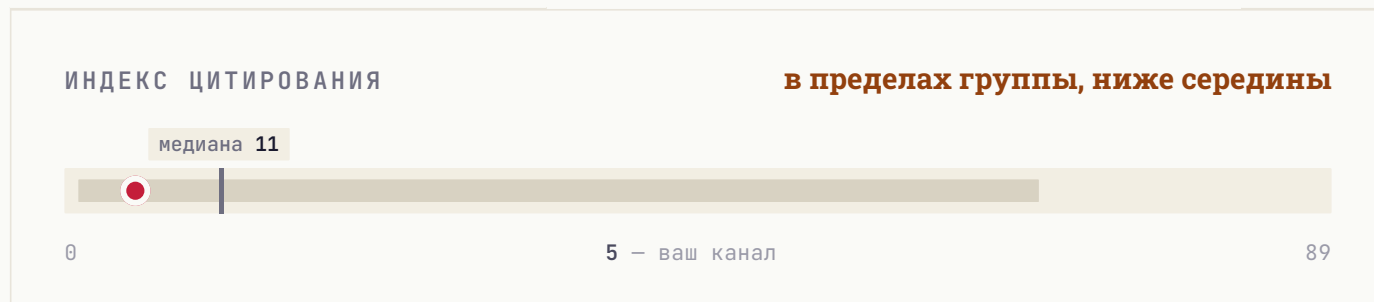
#179

/209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 179 из 209 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
