
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии по

QA —

тестирование,

manual testing,

autotests



@testerrjob

Лучшие вакансии по тестированию. Наши курсы: <https://clc.to/a6MuLg> По рекламе: @tproger_sales_bot Для обратной связи: @proglibrary_feedback_bot Наши каналы: <https://t.me/proglibrary/9197>

ПОДПИСЧИКИ

8 086

+92 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 680/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 086 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.2 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 646 зн. медиана 668 · 22 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 680 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +92 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 19.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии по QA — тестирование, manual testing, autotests» — 8 086 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 646 знаков (медиана 668).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 799 у худших) — среди 4 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 09.09 · 15:03 ФОТО В 01.tech открыта роль Senior Fullstack QA Engineer ⚡ Они ищут специалиста, который умеет работать с качеством продукта end-to-end. Что...	ПРОСМ. 1 876 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 23.2%
№2 15.09 · 13:25 ФОТО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 1 519 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 18.8%
№3 30.09 · 10:59 ФОТО 🔥 Последний день для разработчиков AI уже пишет код. Теперь важнее научиться встраивать его в разработку так, чтобы он действительно...	ПРОСМ. 708 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.8%

№4	02.10 · 11:47	ФОТО	🔒 Что делать после ChatGPT? Следующий шаг — AI-агенты. Они не просто отвечают на запросы, а сами работают с данными, инструментами и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				171	—
				РЕП.	ER
				1	2.1%

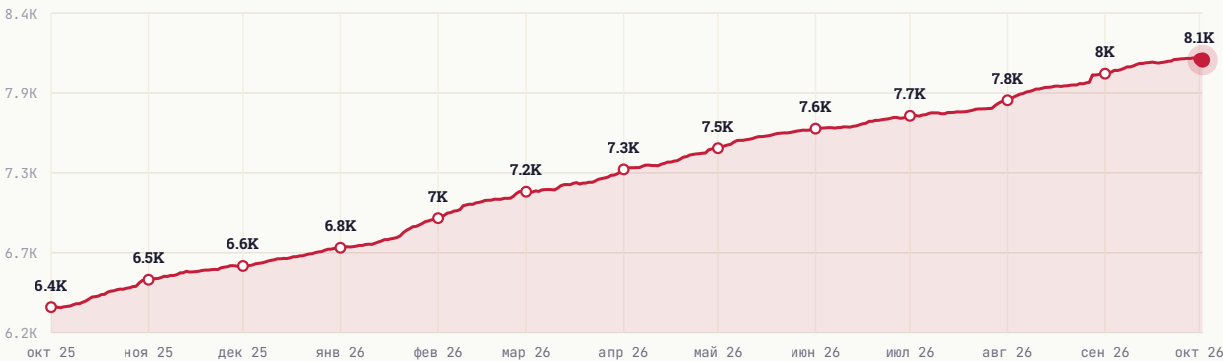
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	15.09 · 13:25	ФОТО	😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 519	—
				РЕП.	ER
				4	18.8%
↓	30.09 · 10:59	ФОТО	🔥 Последний день для разработчиков AI уже пишет код. Теперь важнее научиться встраивать его в разработку так, чтобы он действительно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				708	—
				РЕП.	ER
				2	8.8%
↓	02.10 · 11:47	ФОТО	🔒 Что делать после ChatGPT? Следующий шаг — AI-агенты. Они не просто отвечают на запросы, а сами работают с данными, инструментами и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				171	—
				РЕП.	ER
				1	2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 352

СЕЙЧАС

8 087

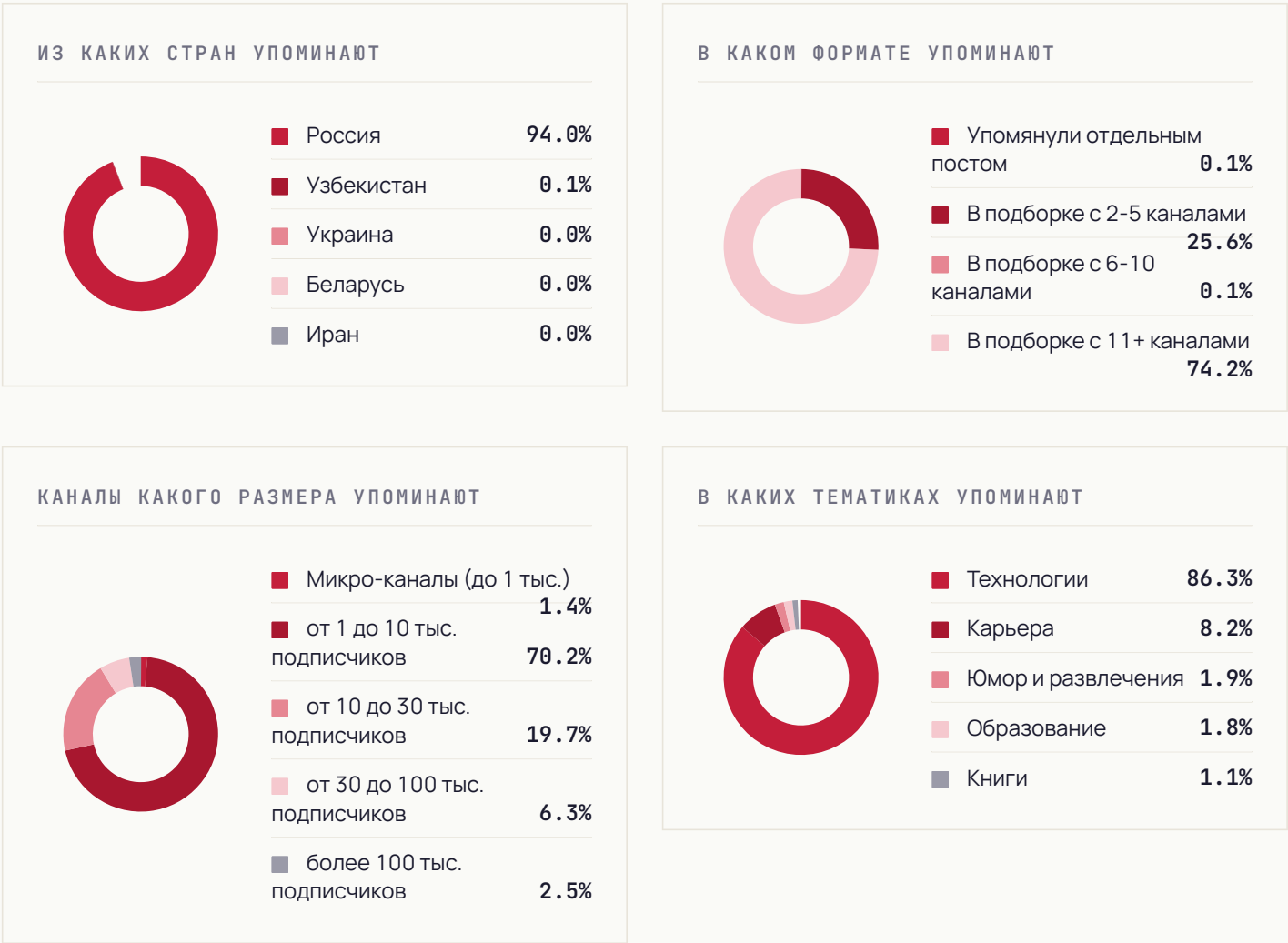
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 735

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

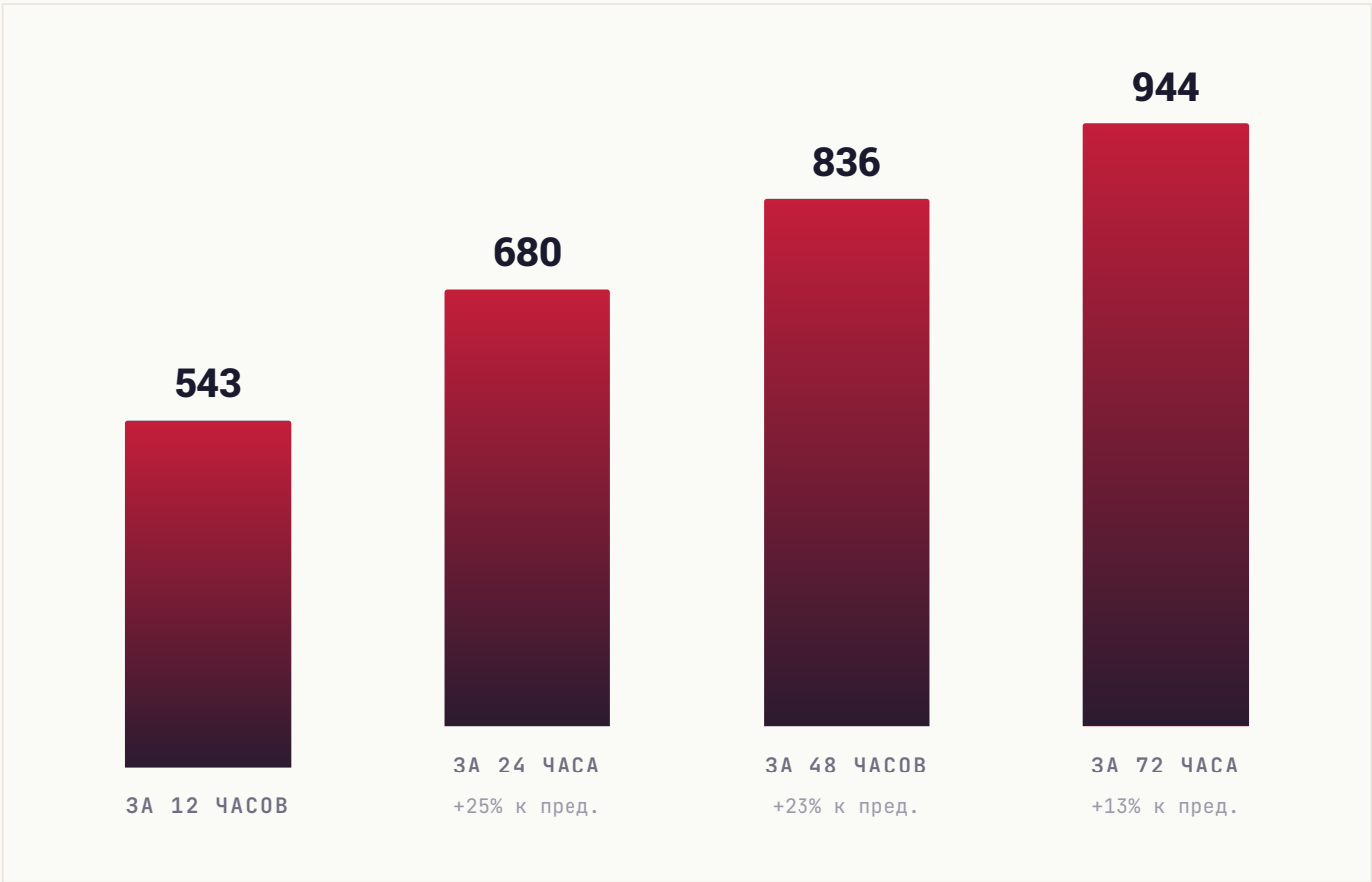
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
QJ QA Jobs Работа для тестировщика	11.2K
QS QA Studio Тестирование	9.1K
BT Библиотека тестировщика QA, тестирование, quality assurance, manual testing, autotesting, ручное тестирование, автотесты	9K
AT Автоматизация тестирования	8.9K
QJ QA Jobs	8.5K
ВП Вакансии по QA — тестирование, manual testing, autotests ВЫ	8.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: QA Jobs | Работа для тестировщика, 11.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **970** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	1	166
Март 2026	5	2	165
Февраль 2026	4	1	195
Январь 2026	2	1	205
Декабрь 2025	5	1	132
Ноябрь 2025	2	2	107

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	970

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

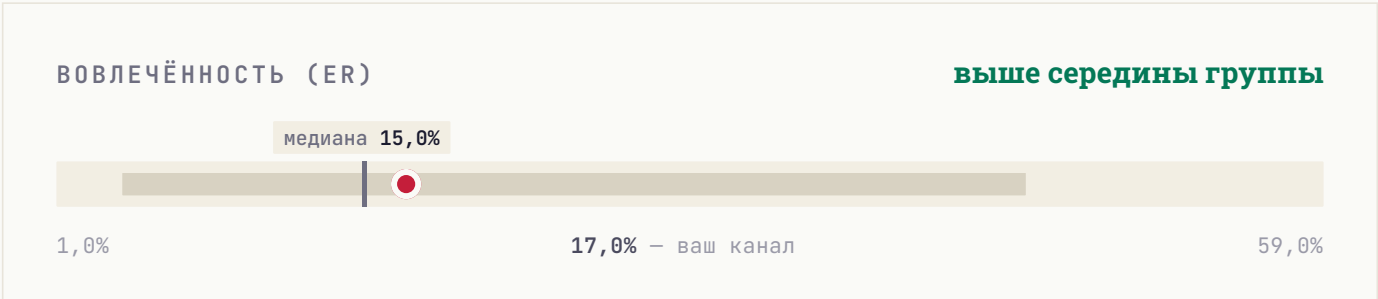
Где канал в своей лиге

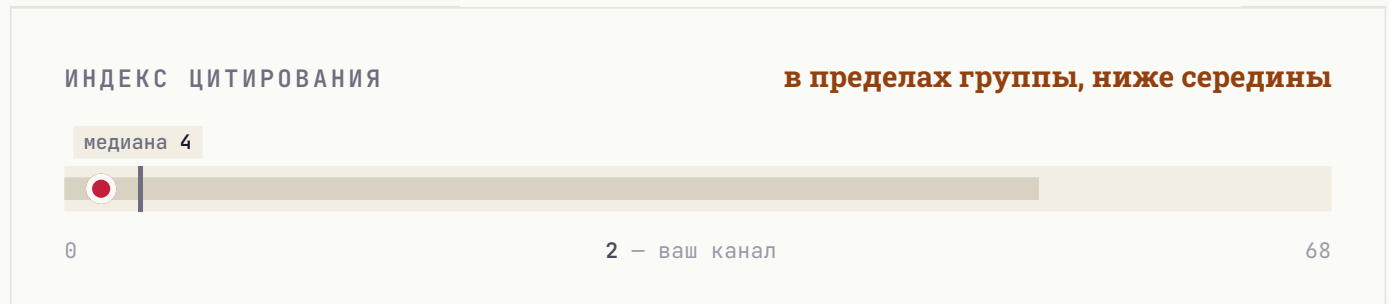
Сравниваем с каналами вашего размера: **297 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#204 / 297

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 204 из 297 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
