

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tester of QA



@testerofqa

Непутёвые путевые заметки тестировщика. Посмотрим на это ваше IT со стороны и изнутри. Без прикрас обо всём. Жесть, адок и чёрный юмор. 18+ Реклама: @Testerofqa_bot Предложка: @Testerofqa_bot

ПОДПИСЧИКИ

7 633

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки 19.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 633 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 48.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.7K медиана 3.8K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 94.8 всего 2 181 реакц., 1 487 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 147 зн. медиана 40 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -23 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 7 месяцев создан 05.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tester of QA» — 7 633 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -16.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 147 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 06:02 ВИДЕО Надо бы в пятницу, но актуально и в четверг. @testerofqa	ПРОСМ. 5 023 РЕП. 197	РЕАКЦ. 94 ER 65.8%
№2 31.08 · 07:02 ФОТО Каждый раз, читая ТЗ. @testerofqa	ПРОСМ. 4 998 РЕП. 126	РЕАКЦ. 109 ER 65.5%
№3 02.09 · 06:03 ФОТО Идея для приоритетов в Джипе @testerofqa	ПРОСМ. 4 925 РЕП. 110	РЕАКЦ. 111 ER 64.5%

№4 28.08 · 07:04 ФОТО Всемпака! @testerofqa	ПРОСМ. 4 673 РЕП. 35	РЕАКЦ. 46 ER 61.2%
№5 01.09 · 07:02 ФОТО С днём знаний, коллеги! @testerofqa	ПРОСМ. 4 560 РЕП. 97	РЕАКЦ. 139 ER 59.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 21.09 · 06:00 ФОТО Помните, с кем работаете, коллеги. Делать встречи надо, когда стрелочка в нужном вам положении. @testerofqa образовательный.	ПРОСМ. 2 817 РЕП. 16	РЕАКЦ. 48 ER 36.9%
↓ 22.09 · 06:04 ФОТО Самое оно во вторник. #предложка @testerofqa	ПРОСМ. 2 639 РЕП. 75	РЕАКЦ. 91 ER 34.6%
↓ 23.09 · 06:03 ФОТО Кто из них большой тролль, интересно. Проктолог?... @testerofqa	ПРОСМ. 2 243 РЕП. 46	РЕАКЦ. 90 ER 29.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 907

СЕЙЧАС

7 633

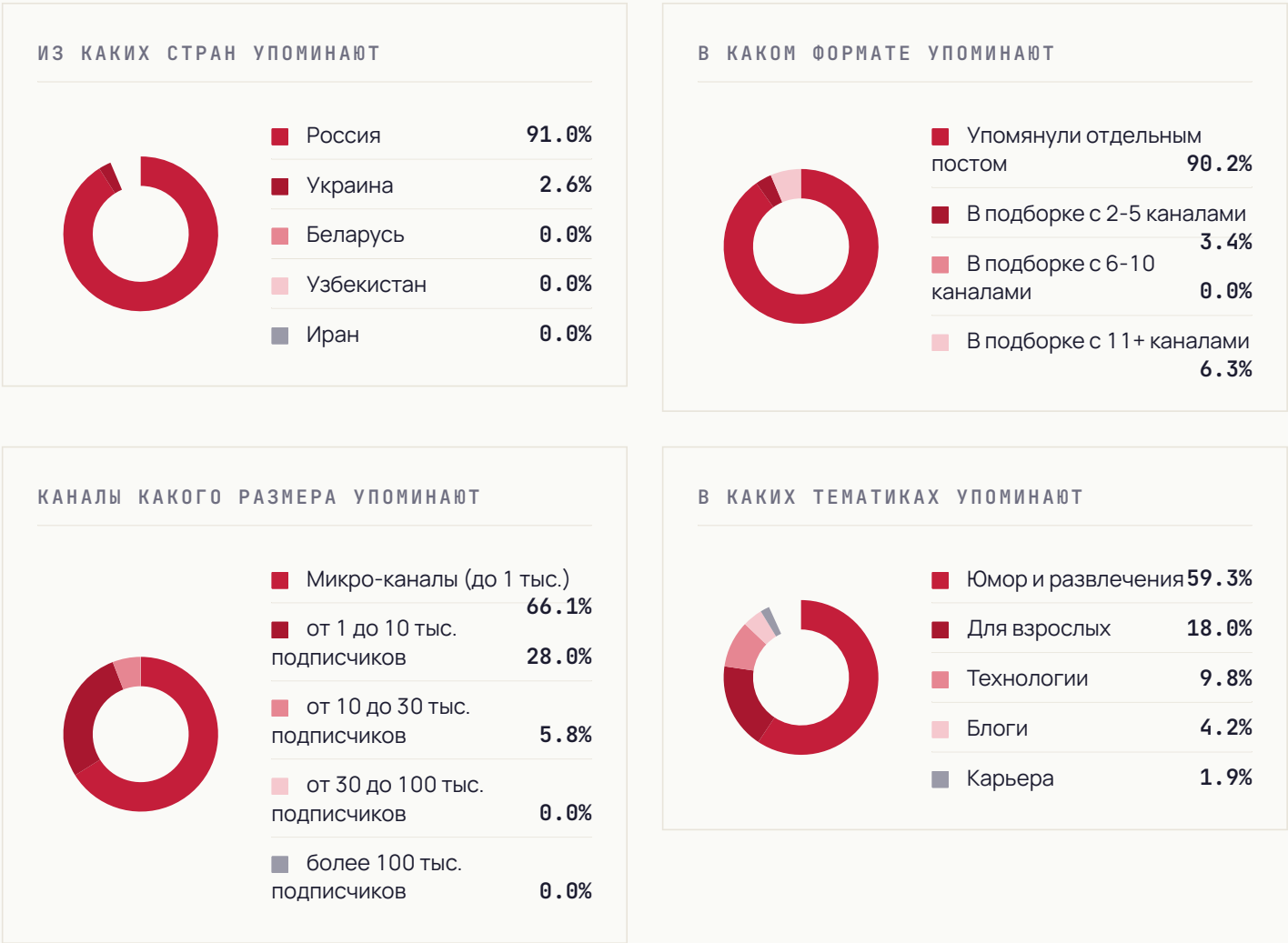
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-274

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

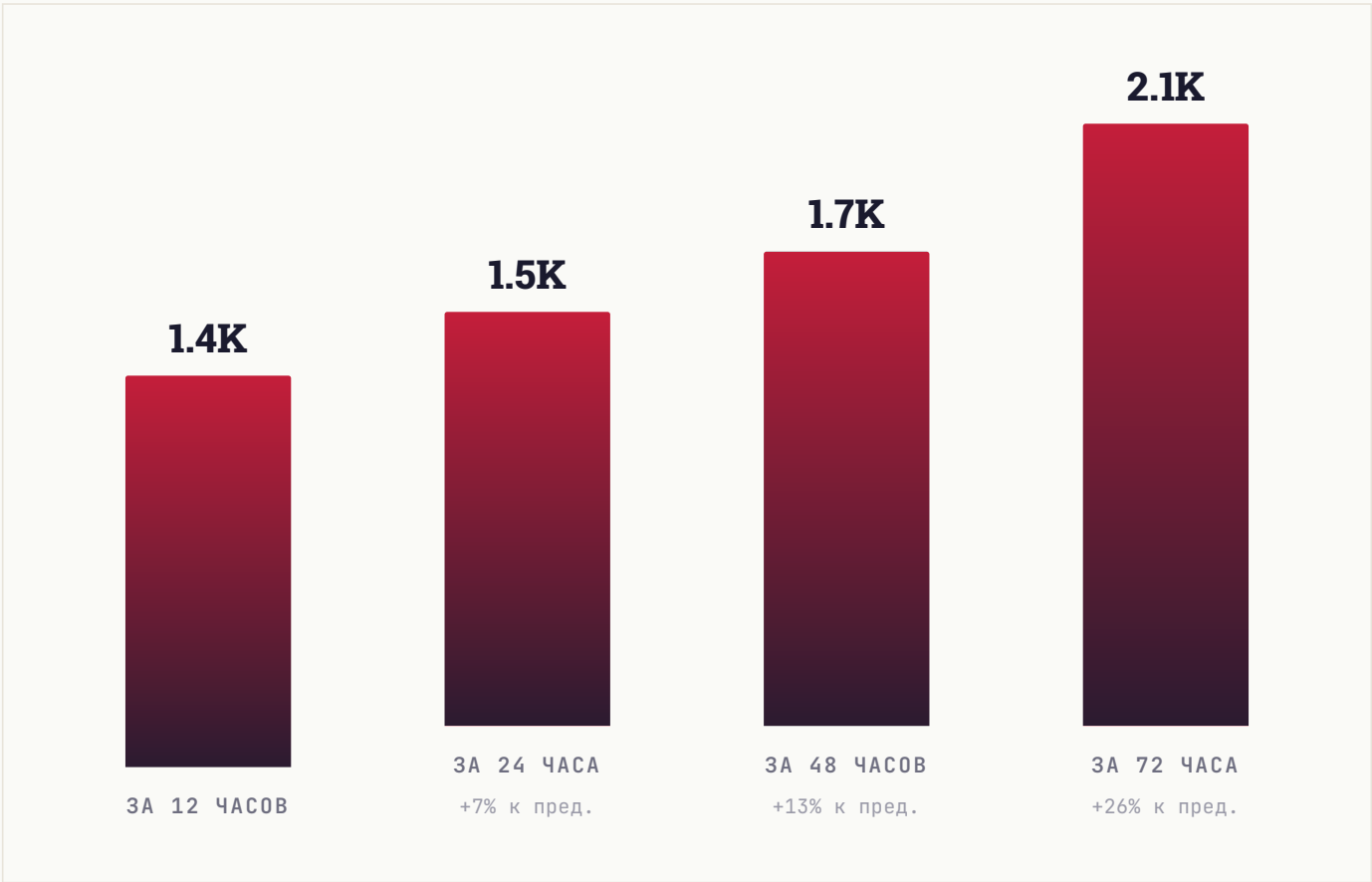
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Серьезный тестировщик 🐞	30.1K
ТО Тестировщик от бога	29.5K
QI QApedia Тестирование	12.9K
Н Пятисотые на проде 🤖	10.8K
ТО Tester of QA ВЫ	7.6K
QЮ QA Юмор	6.2K
QM QA Memes	4K
ТИ Тестирование и жизнь • про работу для живых людей	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: **Серьезный тестировщик 🐞**, 30.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **130** подписчиков из всех источников.

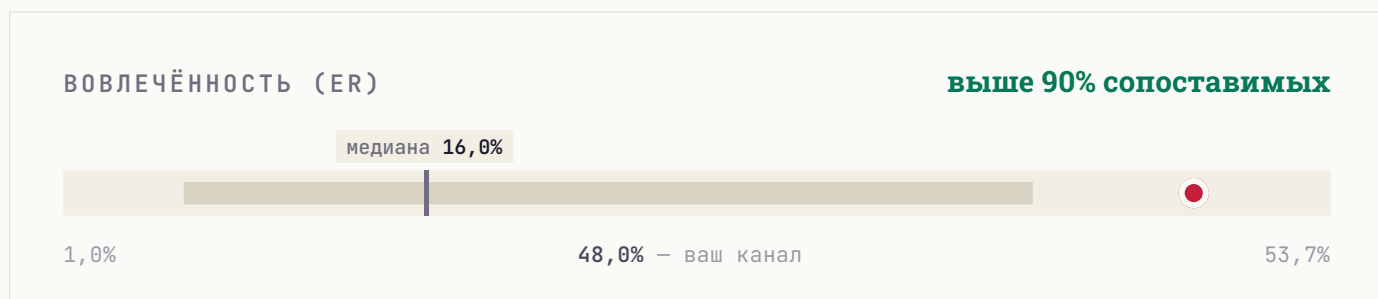
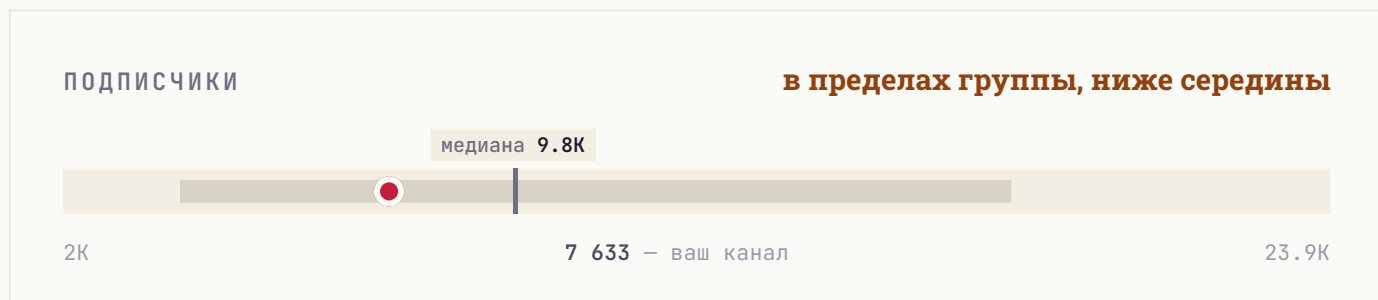
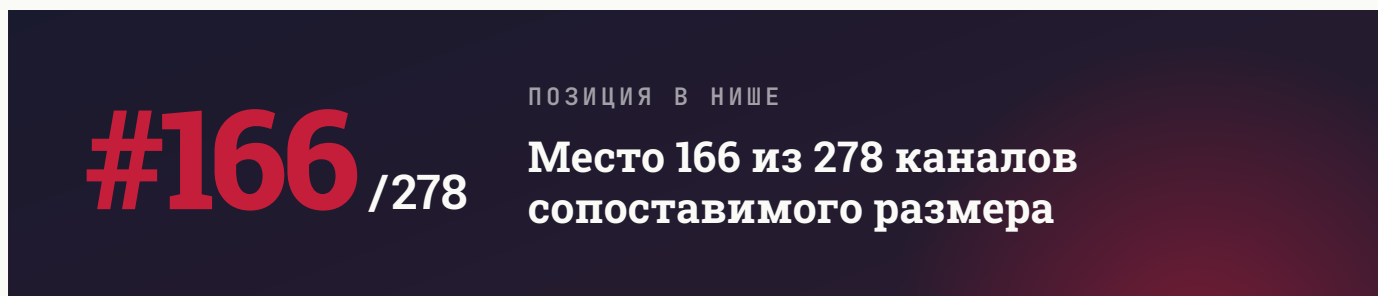
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	2	13
Февраль 2026	6	2	19
Январь 2026	0	0	24
Декабрь 2025	10	5	32
Ноябрь 2025	2	1	13
Октябрь 2025	6	3	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	130

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **278 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
