

Аудит канала

Библиотека

тестировщика |

QA,

тестирование,

quality

assurance,

manual testing,

autotesting,

ручное

тестирование,

автотесты

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 002 —	👁️ охват поста 8.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 762 медиана 897 · 18 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
💖 реакц./пост 3.7 всего 22 реакц., 15 реп., 0 комм.	📄 длина поста 441 зн. медиана 399 · 18 дней	⭐ постов в анализе 6 18 дней	📈 рекл. охват 355 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 29.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека тестировщика | QA, тестирование, quality assurance, manual testing, autotesting, ручное тестирование, автотесты» — 9 002 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 762 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 441 знаков (медиана 399).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (943 в среднем у топа vs 579 у худших) — среди 6 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 11:32 ФОТО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 11.2%
№2 13.09 · 17:00 ТЕКСТ 😄 Если бы можно было задать один вопрос про AI в разработке — что бы вы спросили? Как выбрать инструмент? Как работать с AI-агентами? Как...	ПРОСМ. 911 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 10.1%
№3 13.09 · 13:32 ВИДЕО 🌸 Вселенная намекает: пора уже начать этот курс С 14 сентября цены в Proglib Academy вырастут на 20% 🙄 Так что если курс давно ждёт...	ПРОСМ. 910 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 10.1%

№4 15.09 · 09:30 ТЕКСТ ✖ URL — база, на которой держится половина тестов Кажется простой строкой, но внутри — протокол, домен, путь, параметры, fragment. И...	ПРОСМ. 884 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 9.8%
№5 30.09 · 11:00 ФОТО 🔥 Последний день для разработчиков AI уже пишет код. Теперь важнее научиться встраивать его в разработку так, чтобы он действительно...	ПРОСМ. 492 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 5.5%

|

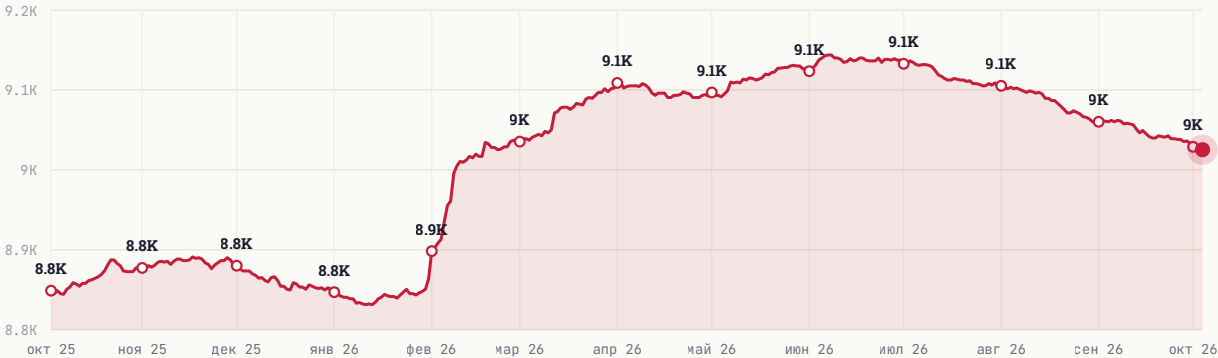
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:30 ТЕКСТ ✖ URL — база, на которой держится половина тестов Кажется простой строкой, но внутри — протокол, домен, путь, параметры, fragment. И...	ПРОСМ. 884 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 9.8%
↓ 30.09 · 11:00 ФОТО 🔥 Последний день для разработчиков AI уже пишет код. Теперь важнее научиться встраивать его в разработку так, чтобы он действительно...	ПРОСМ. 492 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 5.5%
↓ 02.10 · 11:48 ФОТО 📄 Что делать после ChatGPT? Следующий шаг — AI-агенты. Они не просто отвечают на запросы, а сами работают с данными, инструментами и...	ПРОСМ. 362 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

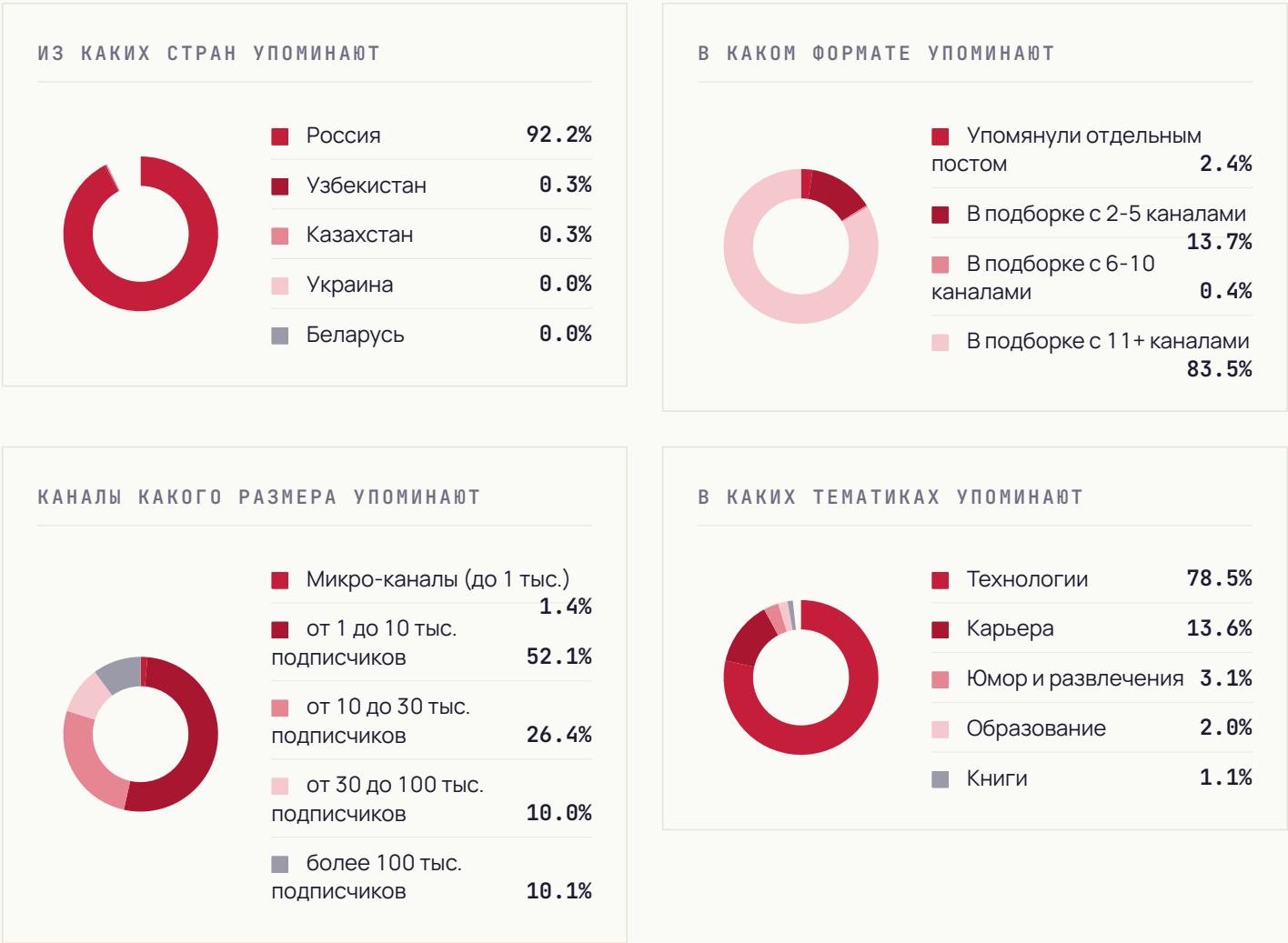


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 811	9 003	+192

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

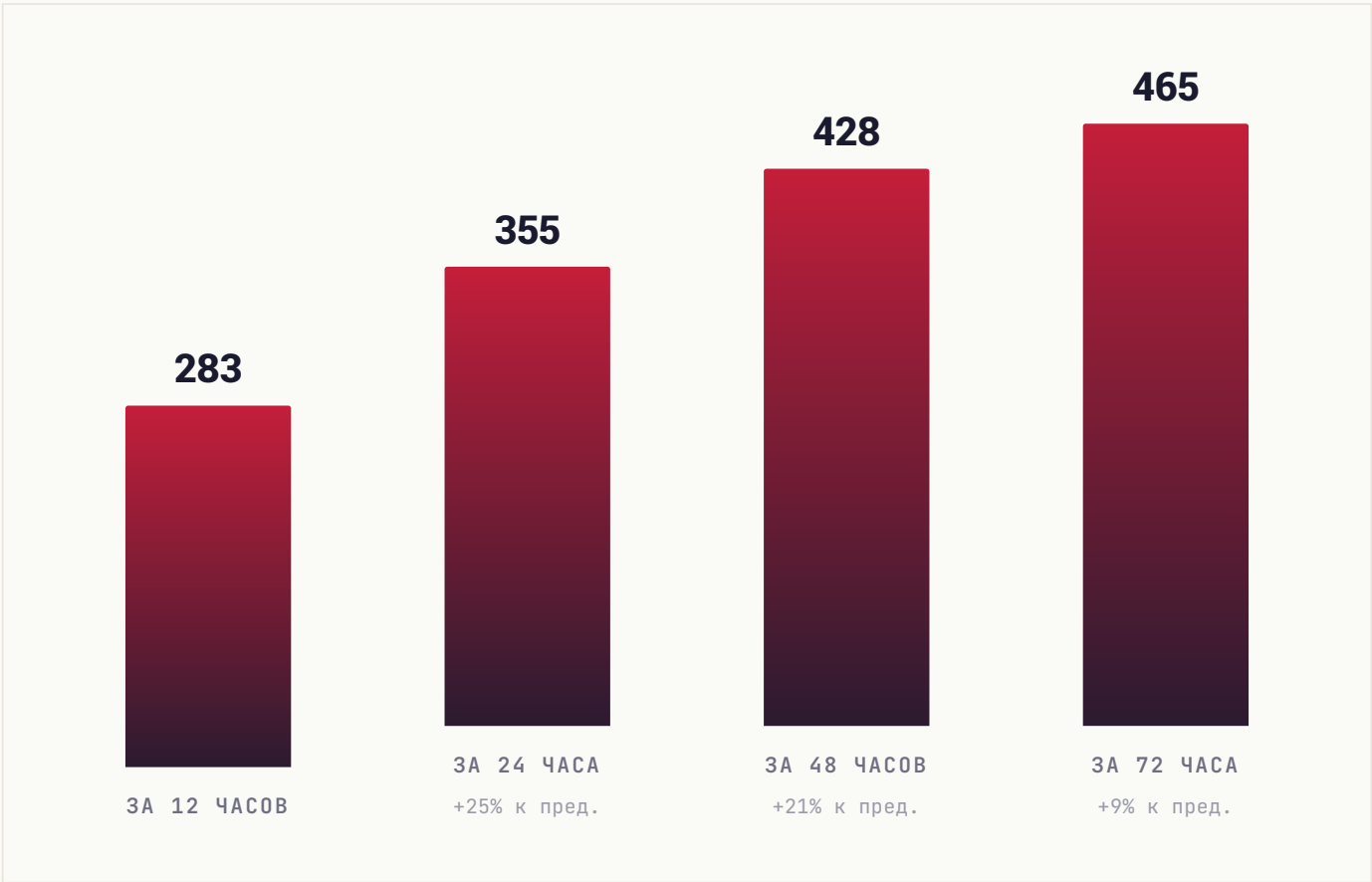
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **91** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БХ Библиотека хакера Hacking, Infosec, ИБ, информационная безопасность	12.7K
БТ Библиотека тестировщика. QaRocks	12K
БД Библиотека девопса DevOps, SRE, Sysadmin	10.4K
БІ Библиотека IT-мемов	9.5K
БМ Библиотека мобильного разработчика Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck	9.1K
БТ Библиотека тестировщика QA, тестирование, quality assurance, manual testing, autotesting, ручное тестирование, автотесты Вы	9K
ВП Вакансии по QA — тестирование, manual testing, autotests	8.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Библиотека хакера | Hacking, Infosec, ИБ, информационная безопасность, 12.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, а канал за это время прибавил **443** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	24	2	30
Март 2026	24	3	89
Февраль 2026	5	3	205
Январь 2026	1	1	50
Декабрь 2025	3	2	28
Ноябрь 2025	0	0	41

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
57	6	443

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **365 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#206/365

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 206 из 365 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
