

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Zerg Labs [TeslaCoilPro]



@teslacoilpro

Блогово Зергория. Связь: @teslacoilru Чат: @zerglabs
Стеклодувный DIY, лазеры, плазменные скульптуры, прикладная химия, научные артефакты, катушки Тесла, высоковольтности, шизоконструирование,...

ПОДПИСЧИКИ

8 959

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 590/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 959 —	👁️ охват поста 17.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.4K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д -2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 58.4 всего 642 реакц., 173 реп., 59 комм.	📄 длина поста 519 зн. медиана 609 · 24 дней	★ постов в анализе 11 24 дней
📈 рекл. охват 590 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Zerg Labs [TeslaCoilPro]» — 8 959 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 519 знаков (медиана 609).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№101.09 · 08:15ФОТО Встречайте новый проект: Периодическая Таблица Плазмы https://plasma.bagelgen.com Это визуальные репрезентации плазменной формы для...	ПРОСМ. 3 555 РЕП. 80	РЕАКЦ. 132 ER 39.7%
№203.09 · 15:52ВИДЕО Пока Зергорий возится с плазмабубликами, его друзья и подруги (в основном подруги), из числа постоянных гостей Избушки, время от времени...	ПРОСМ. 2 069 РЕП. 11	РЕАКЦ. 76 ER 23.1%
№302.09 · 07:45ВИДЕО Увлечённо занимаюсь заполнением пробелов периодической таблицы плазмы. Из свеженького: Хром Висмут Марганец Германий (через...	ПРОСМ. 1 695 РЕП. 14	РЕАКЦ. 61 ER 18.9%

№4 11.09 · 19:42 ВИДЕО Пара моих старых работ, попавшихся под руку в процессе тестирования нового блока питания. Засветка мощнее (у дерева светится каждый...	ПРОСМ. 1 655 РЕП. 12	РЕАКЦ. 45 ER 18.5%
№5 31.08 · 08:21 ВИДЕО Вчера с ув. коллегами @necro_electro_news и @neon_cartel впервые попробовали на заварочном станке сужение горла у 50-литровой колбы...	ПРОСМ. 1 540 РЕП. 7	РЕАКЦ. 57 ER 17.2%

|

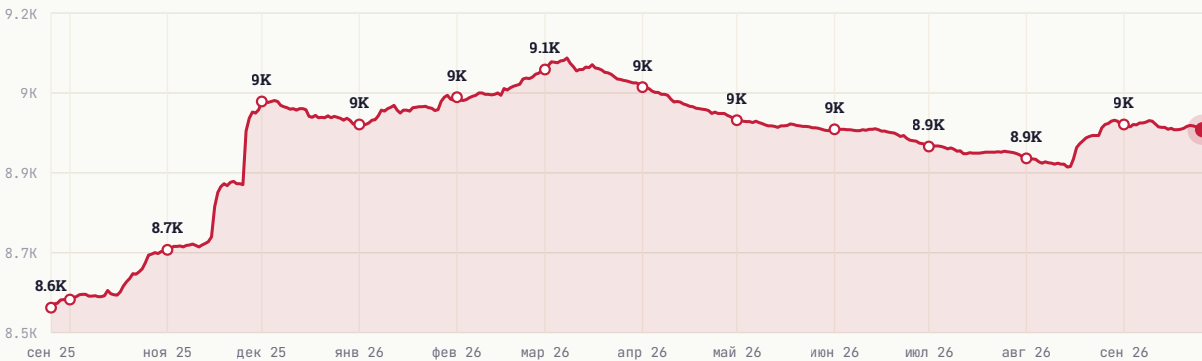
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 07:26 ВИДЕО Продолжаю тестирование новых подставок. #plasmaglass	ПРОСМ. 1 299 РЕП. 4	РЕАКЦ. 54 ER 14.5%
↓ 11.09 · 19:27 ВИДЕО Кажется, впервые за долгое время назревает существенный прогресс относительно разноцветных неоновых стаканов и плазменных...	ПРОСМ. 1 291 РЕП. 12	РЕАКЦ. 56 ER 14.4%
↓ 11.09 · 07:33 ВИДЕО Попросил чатгопоту сделать мне рекап видеозаписей за 2025. Предыдущая подобная работа (рекап за 2024) обошлась в несколько кропотливых...	ПРОСМ. 1 211 РЕП. 14	РЕАКЦ. 29 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

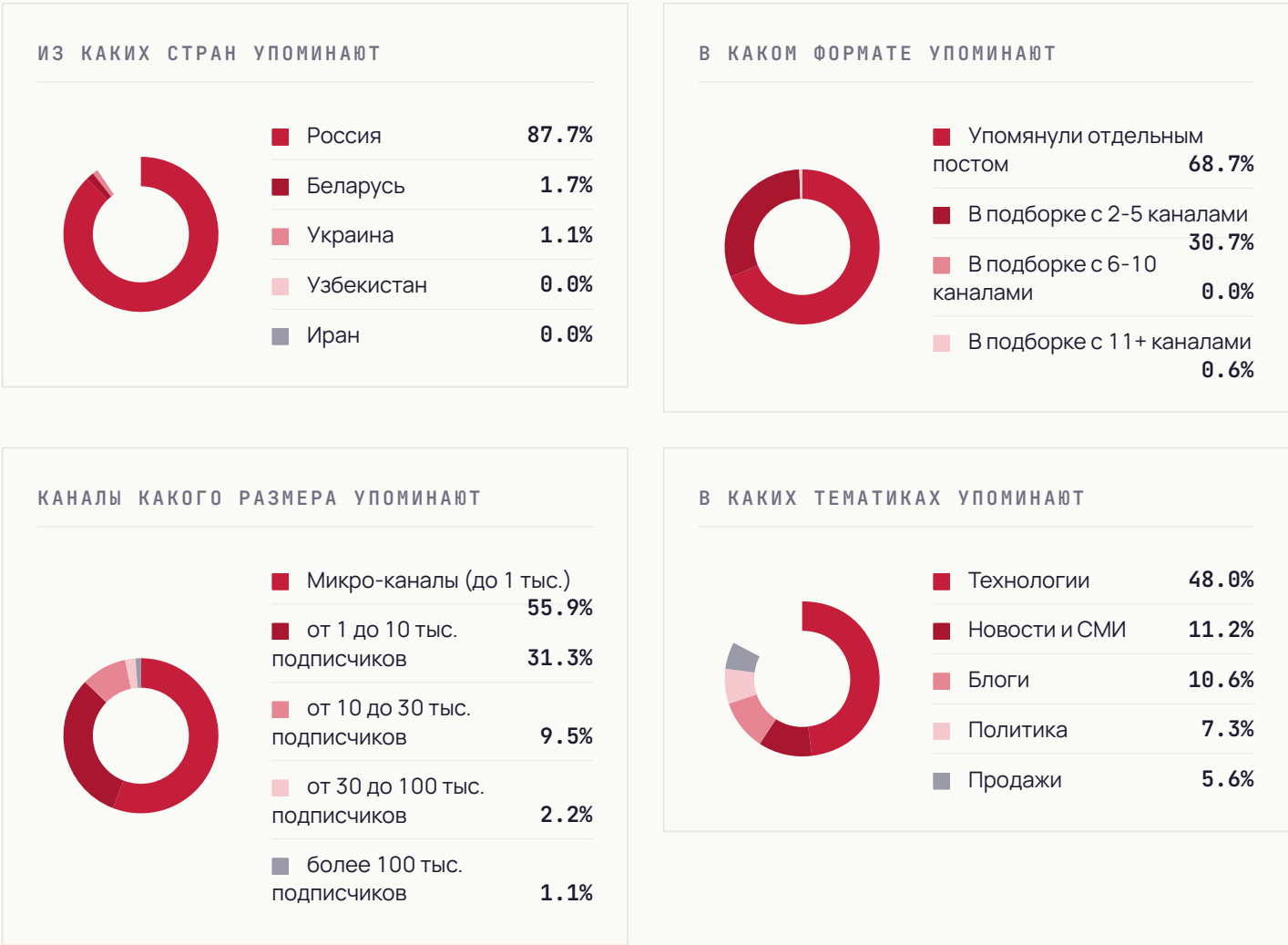


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 587	8 959	+372

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

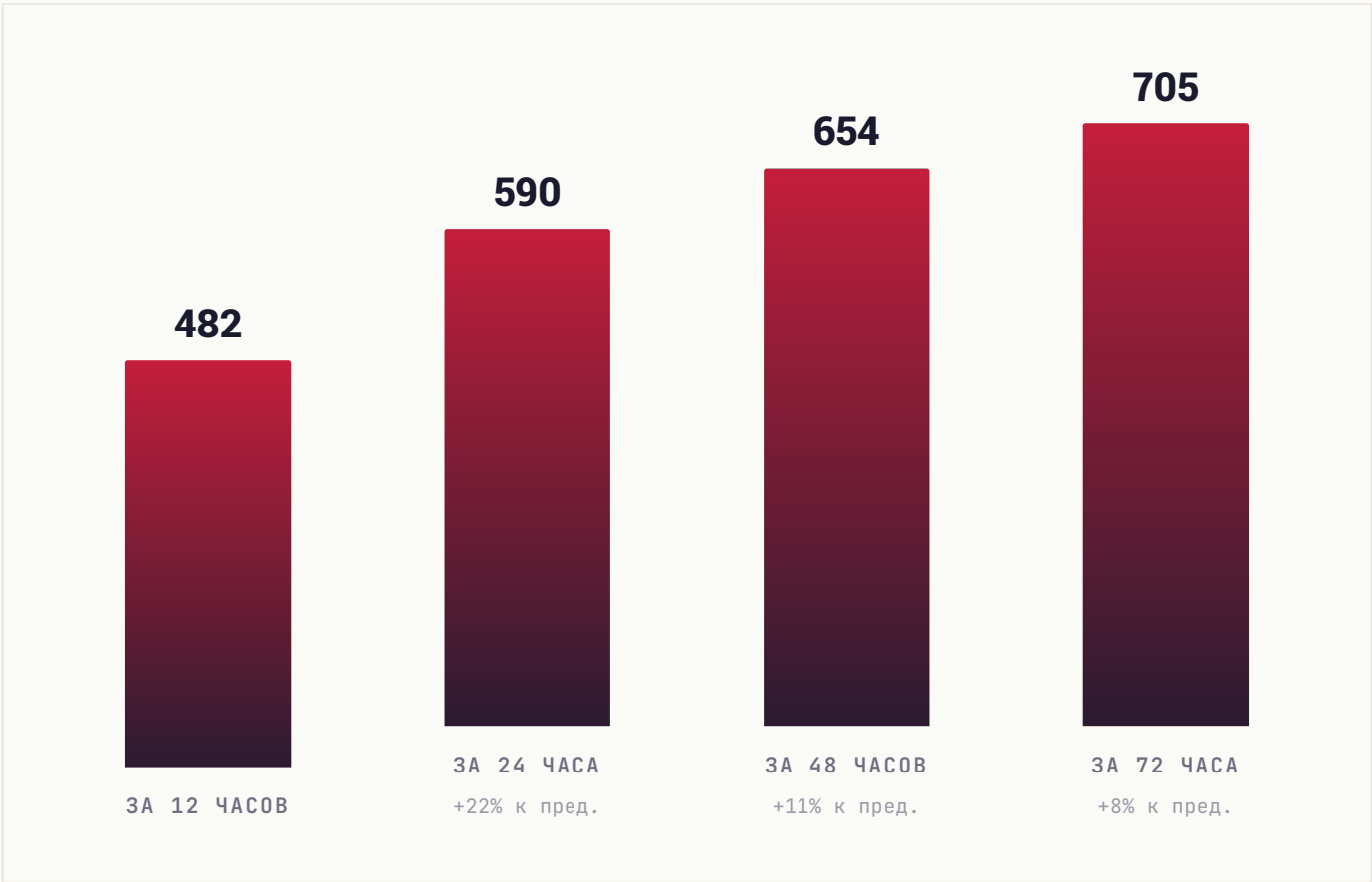
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **95** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **694** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	43
Февраль 2026	3	3	81
Январь 2026	4	4	91
Декабрь 2025	1	1	41
Ноябрь 2025	8	8	315
Октябрь 2025	0	0	123

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	694

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **308 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157 /308

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 157 из 308 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
