

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Территориальное управление



@terrurpr

ДСП. Все что нужно знать о новых регионах России. По всем вопросам: @GurkoRU Информация о лицензии РКН: <https://yagla.tv/cMC277T>

ПОДПИСЧИКИ

80 976

+745 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

17.2K

рекл. охват 14.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 80 976 —	👁️ охват поста 21.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 17.2K медиана 17K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.9 за период
📈 тренд 7д +0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 859 зн. медиана 936 · 29 дней	★ постов в анализе 100 29 дней
📈 рекл. охват 14.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +745 за последний месяц	📄 цитируемость 451 индекс цитирования · 1 306 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 25.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Территориальное управление» — 80 976 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.2K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+0.5% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (79/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 859 знаков (медиана 936).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.6K в среднем у топа vs 16.1K у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 07:52 ФОТО Не менее десяти объектов коммунального хозяйства будут приведены в порядок пензенскими специалистами в подшефных территориях Запорожской...	ПРОСМ. 40 190 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 49.6%
№2 07.08 · 09:44 ФОТО В Бердянске в мемориальном доме-музее Петра Шмидта открылась книжная выставка "Имя в истории. Лейтенант Шмидт". Экспозиция знакомит с...	ПРОСМ. 21 961 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 27.1%
№3 18.08 · 07:54 ФОТО Луганская народная республика полностью интегрирована в общероссийскую систему обязательного медицинского страхования, сообщила министр...	ПРОСМ. 17 577 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 21.7%

№418.08 • 18:42 ТЕКСТ

В исторические регионы России отправился 122-й сводный отряд, сформированный из активистов "Молодой Гвардии Единой России" и "Волонтерской..."

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
17 233	—
РЕП.	ER
—	21.3%

№518.08 • 09:56 ФОТО

Единственный детский духовой оркестр Херсонской области готовится отметить 103-летие и открыть новый сезон, рассказал его руководитель...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
17 169	—
РЕП.	ER
1	21.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 • 13:22 ТЕКСТ

Визит генерального директора МАГАТЭ на Запорожскую АЭС и в Энергодар, который планировался на 20-21 августа, был сорван Киевом. Все детали...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
16 286	—
РЕП.	ER
—	20.1%

↓ 23.08 • 08:51 ФОТО

В Луганской народной республике продолжается ремонт образовательных учреждений. Например, в поселке городского типа Калиново идет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
16 129	—
РЕП.	ER
1	19.9%

↓ 18.08 • 11:28 ТЕКСТ

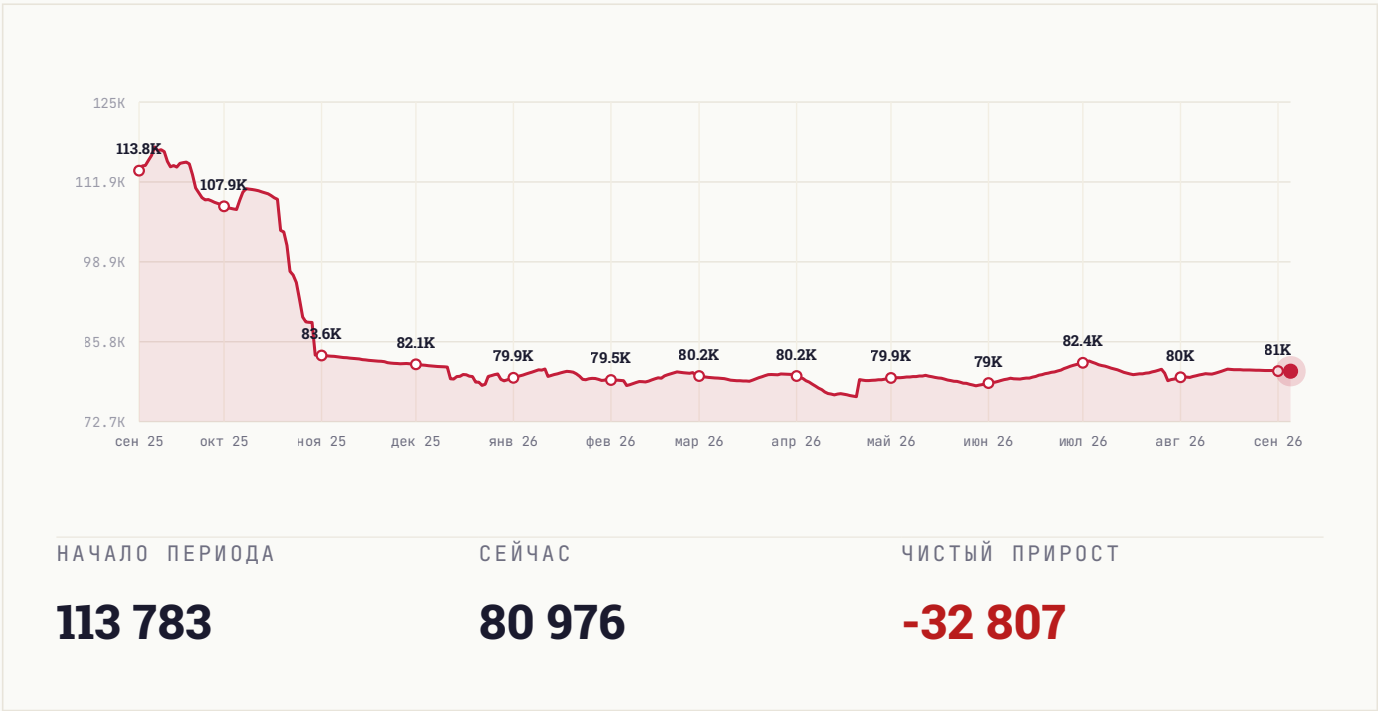
Культурная инфраструктура ДНР продолжает планомерно развиваться. Очередным этапом этого процесса станет открытие шести новых современных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 977	—
РЕП.	ER
—	19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

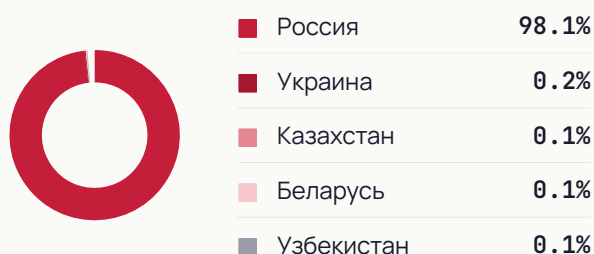


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **451** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 306** разных каналов.

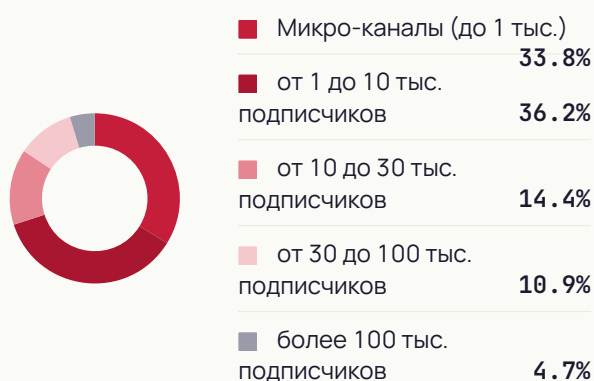
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



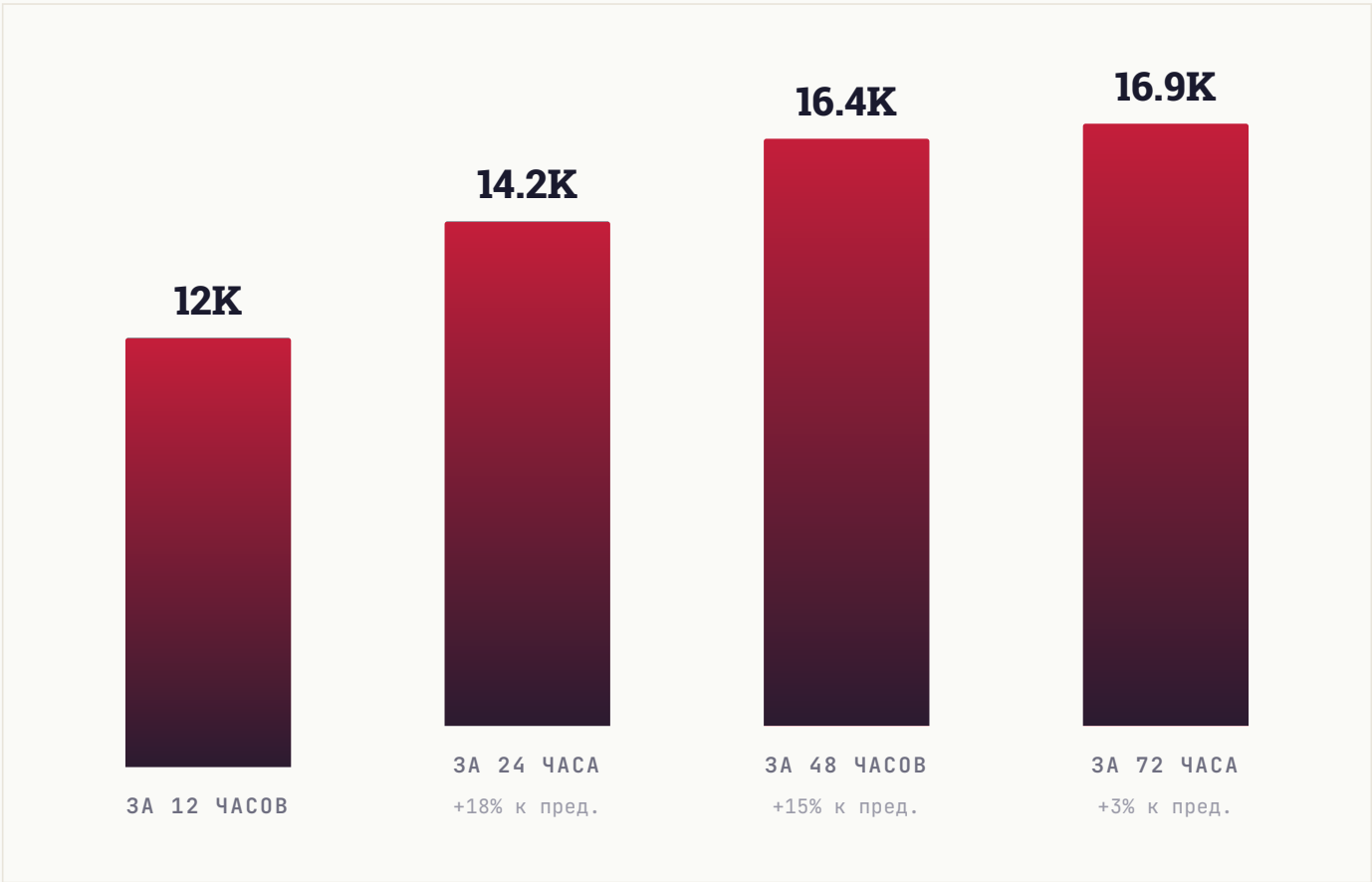
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ту Территориальное управление вы	81K
сд Столица деревень	37.5K
кп Курский пост	34.2K
ис Ивановская строчка	33.5K
уп Усы Печорина	24.4K
вя Вятка-автомат	22.3K
ов Орлиный взор	20.9K
уа Узник Абакана	20.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **13 263** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	1 227
Февраль 2026	0	0	2 558
Январь 2026	0	0	3 065
Декабрь 2025	6	6	2 961
Ноябрь 2025	3	2	34
Октябрь 2025	4	4	3 418

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	13 263

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

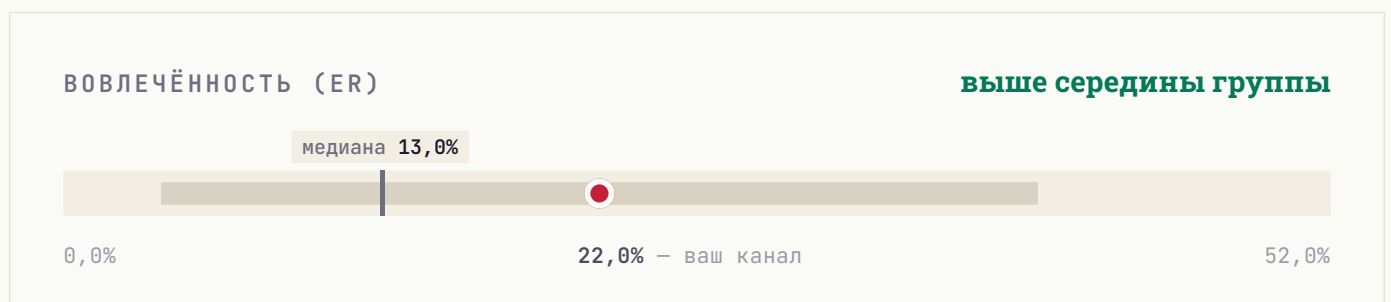
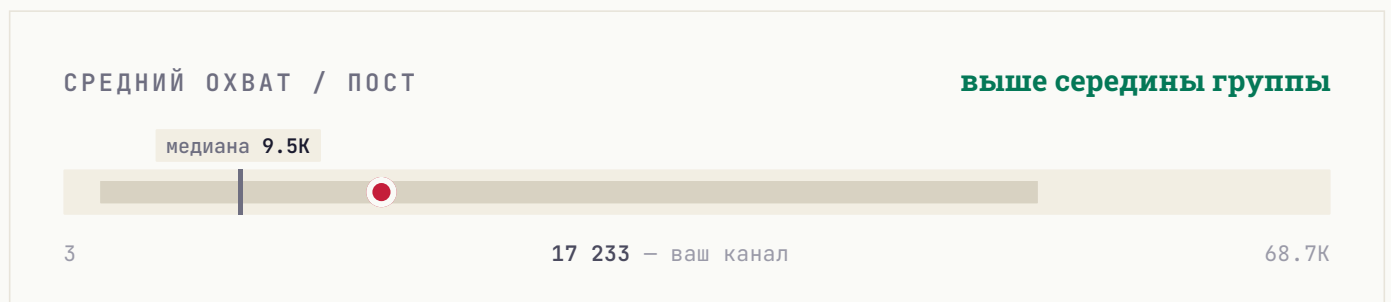
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **280 каналов** категории «Новости и СМИ» от 27 тыс. до 243 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 / 280

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 280 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
