ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Территория Дома



@territoriyadoma

🔥Сотрудничество: adterritoriyadoma@yandex.ru 👇 Youtube - канал: https://www.youtube.com/@TerritoriyaDoma Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 914	**29.0%**	**4K**
-19 за месяц	за сутки 11.5%	рекл. охват 1.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 914** —	ОХВАТ ПОСТА **26.74%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4K** медиана 4.6K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **48.5** всего 194 реакц., 36 реп., 7 комм.	ДЛИНА ПОСТА **645 зн.** медиана 578 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **4** 27 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.7K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-19** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 15.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Территория Дома» — 14 914 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (4/4 постов).

03 Средняя длина поста — **645** знаков (медиана 578).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 4 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 22.09 · 16:01 ФОТО

Помните, в августе я показывал вам дом Александра Логинова — строителя и основателя компании «Валдайский мастер».🏡 Так вот, Александр…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 944	39	10	33.2%

№2 25.09 · 15:05 ФОТО

Друзья, вышел новый выпуск ❤️ В этот раз показываю одноэтажный дом Nordic 130 площадью 130 м² на выставке Open Village. Интересно, что я…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 604	44	16	30.9%

№3 20.09 · 13:00 ФОТО

Кажется, пришло время немного рассказать о том, что происходит за кадром.:) Многие знают меня по каналу «Территория Дома», где я показываю…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 570	92	5	30.6%

№4 17.10 · 15:16 ФОТО

Новый выпуск на канале!🏡😉 В этом видео вы увидите одноэтажный дом 131 м² с односкатной крышей и большой террасой. Дом стоит среди сосен под...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 835	19	5	12.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 15:05 ФОТО

Друзья, вышел новый выпуск ❤️ В этот раз показываю одноэтажный дом Nordic 130 площадью 130 м² на выставке Open Village. Интересно, что я...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 604	44	16	30.9%

↓ 20.09 · 13:00 ФОТО

Кажется, пришло время немного рассказать о том, что происходит за кадром.:) Многие знают меня по каналу «Территория Дома», где я показываю...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 570	92	5	30.6%

↓ 17.10 · 15:16 ФОТО

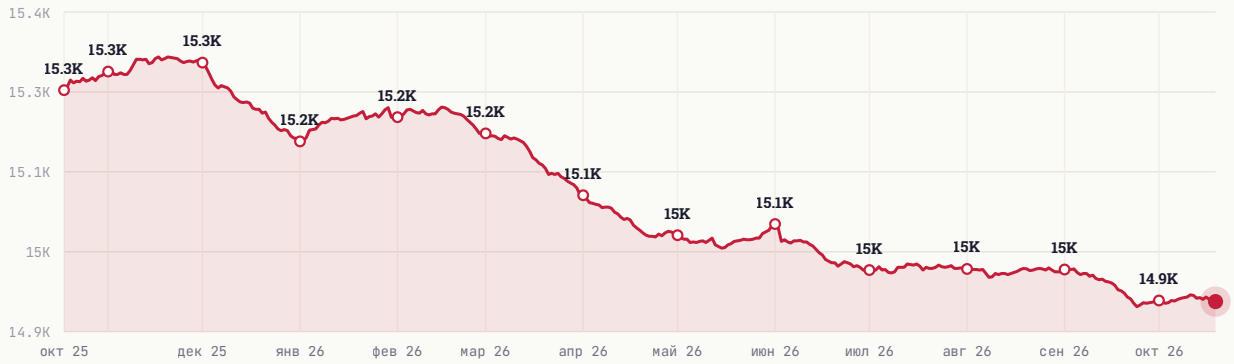
Новый выпуск на канале!🏡😉 В этом видео вы увидите одноэтажный дом 131 м² с односкатной крышей и большой террасой. Дом стоит среди сосен под...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 835	19	5	12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 290	14 914	-376

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



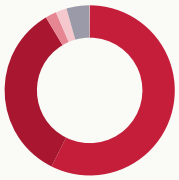
Россия	95.7%
Киргизия	2.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	55.3%
В подборке с 2-5 каналами	44.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	57.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	34.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	2.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.1%
более 100 тыс. подписчиков	4.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

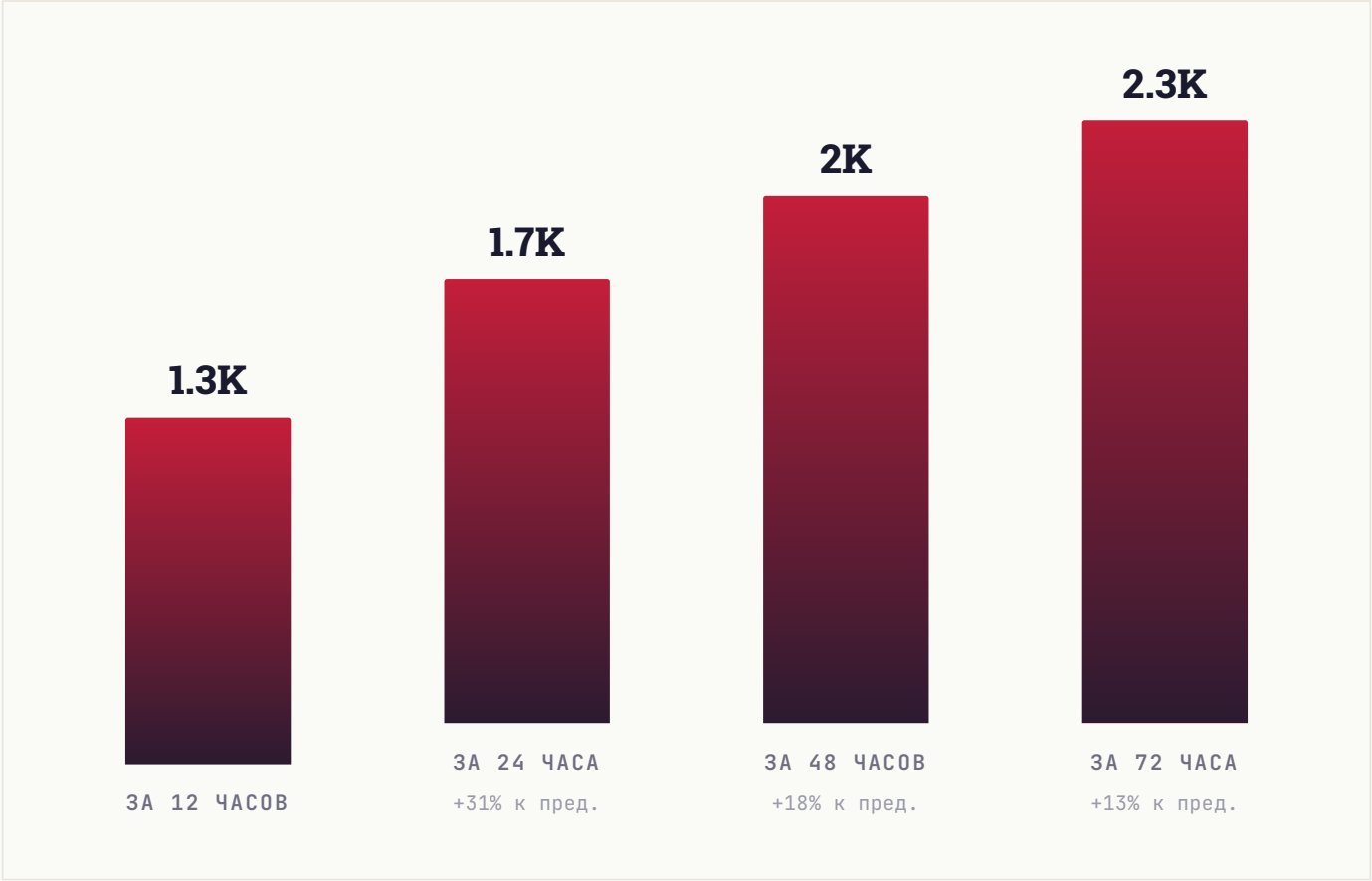


Интерьер и строительство	34.0%
Продажи	23.4%
Новости и СМИ	8.5%
Блоги	6.4%
Telegram	4.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИЖ **ИЖС**	32.9K
ТД **Территория Дома** ВЫ	14.9K
Б| **Баухаус | Строительная компания**	12.5K
ОН **Optimum House**	9K
КП **Как построить дом. Советы Финского Домика**	6K
МД **Mr.Siper Дома из СИП панелей. Строительство.**	5.9K
ВМ **Валдайский Мастер про Каркасные Дома и Жизнь в своем доме**	5.2K
Т- **TIMATALO - дома под ключ**	5K
FЗ **Fjorden_дом заводского изготовления**	3.1K
АЕ **Александр Егоров | СтройИндустрия · Kelma**	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ИЖС, 32.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **220** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**16**
Март 2026	0	0	**14**
Февраль 2026	1	1	**37**
Январь 2026	1	1	**84**
Декабрь 2025	0	0	**9**
Ноябрь 2025	1	1	**60**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**220**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **204 канала** категории «**Интерьер и строительство**» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /204

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 204 каналов сопоставимого размера

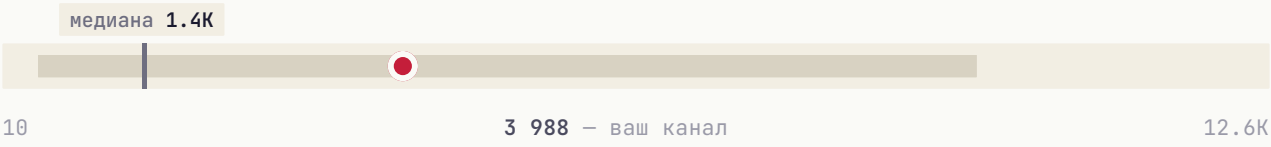
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



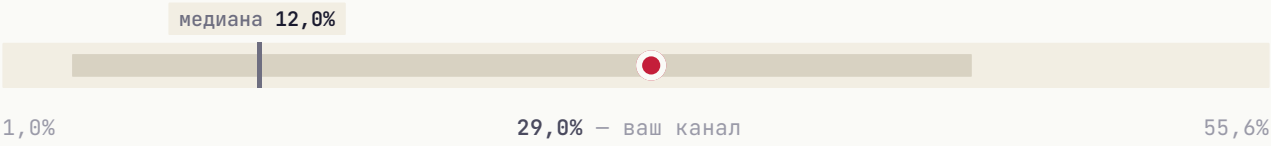
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

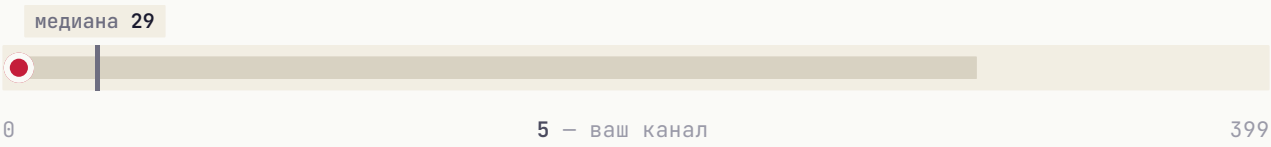


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM