

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тернистая Долина



@ternistaya

Новости и крупные события из мира MMO. Основная тематика классические версии World of Warcraft

ПОДПИСЧИКИ

13 355

+12269 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

499

рекл. охват 387/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 355 —	👁️ охват поста 3.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 499 медиана 498 · 29 дней	📅 постов/нед. 29.9 за период
📈 тренд 7д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.0 всего 763 реакц., 507 реп., 98 комм.	📄 длина поста 604 зн. медиана 690 · 29 дней	★ постов в анализе 127 29 дней
📈 рекл. охват 387 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12269 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 19.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тернистая Долина» — 13 355 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 499 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -8.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 127 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/127 постов).
- 03 Средняя длина поста — 604 знаков (медиана 690).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (629 в среднем у топа vs 430 у худших) — среди 127 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 05:31 ТЕКСТ Вчера прошел BlizzCon, на котором Blizzard подробно рассказала о World of Warcraft: Forever - будущем Classic Plus. Релиз состоится 4...	ПРОСМ. 660 РЕП. 21	РЕАКЦ. 35 ER 4.9%
№2 13.09 · 17:30 ФОТО Скайборны еще не вышли, а уже стали причиной первого большого протеста сообщества в WoW Classic Plus. Blizzard добавляет новую расу в World...	ПРОСМ. 620 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 4.6%
№3 18.09 · 05:30 ФОТО Blizzard прокомментировали вчерашний запуск беты WoW Forever и признались, что не ожидали такого наплыва игроков. Желающих одновременно...	ПРОСМ. 608 РЕП. 18	РЕАКЦ. 13 ER 4.6%

№4 14.09 · 05:31 ТЕКСТ Разработчики представили дорожную карту для World of Warcraft: Forever, которая охватывает первый год развития игры. Осенью пройдет...	ПРОСМ. 605 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 4.5%
№5 26.09 · 13:30 ФОТО Новая погода в WoW Forever способна полностью изменить знакомые локации. Один из игроков попал ранним утром в Степях под сильный дождь и...	ПРОСМ. 605 РЕП. 14	РЕАКЦ. 12 ER 4.5%

|

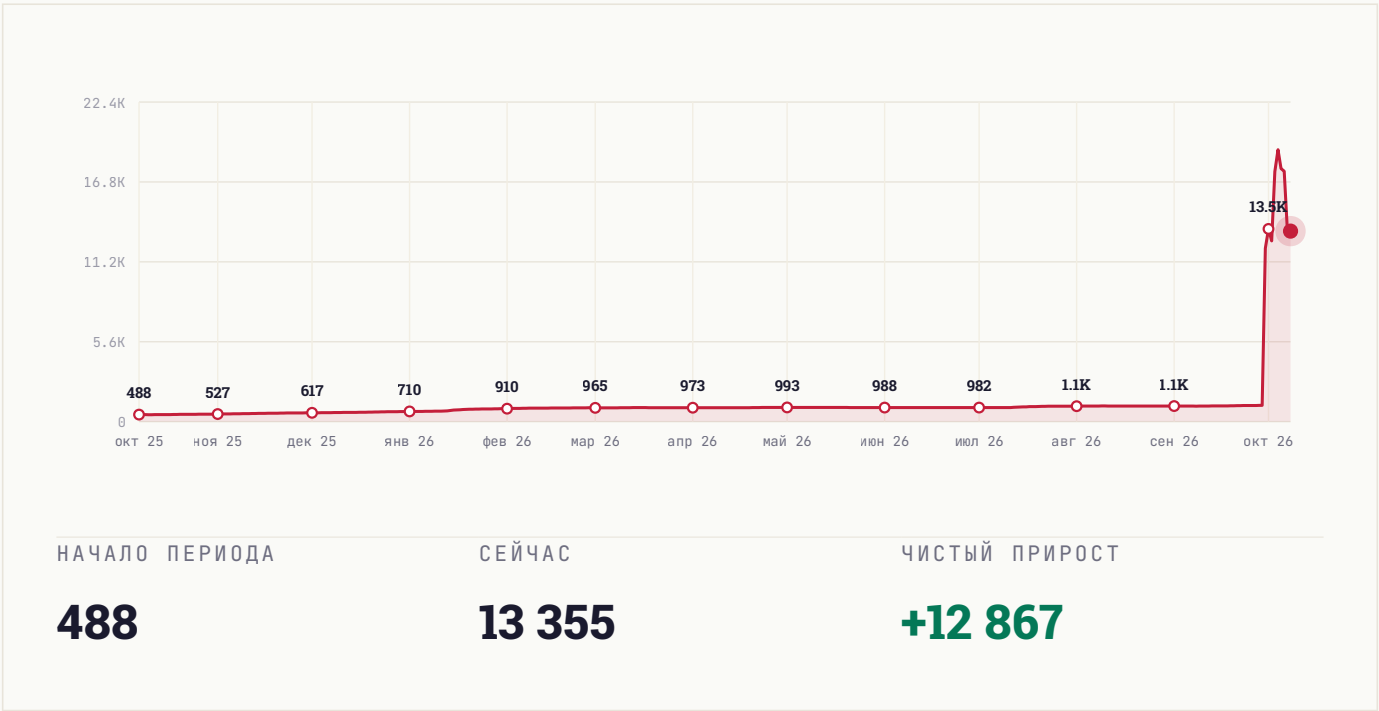
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 17:06 ТЕКСТ https://www.youtube.com/watch?v=gD4LSgrMRl8	ПРОСМ. 432 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 3.2%
↓ 09.09 · 11:30 ФОТО "Не убивайте дворфа. Он на дипломатической миссии!" Забавный случай произошел на сервере WoW Classic. Сразу десять гильдий Орды почетно...	ПРОСМ. 430 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 3.2%
↓ 04.10 · 11:30 ФОТО Шокирующим скрином поделился один из участников сообщества WoW Classic. Автор поднял тему того, что на WoW Forever, фармеры находят всё...	ПРОСМ. 428 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

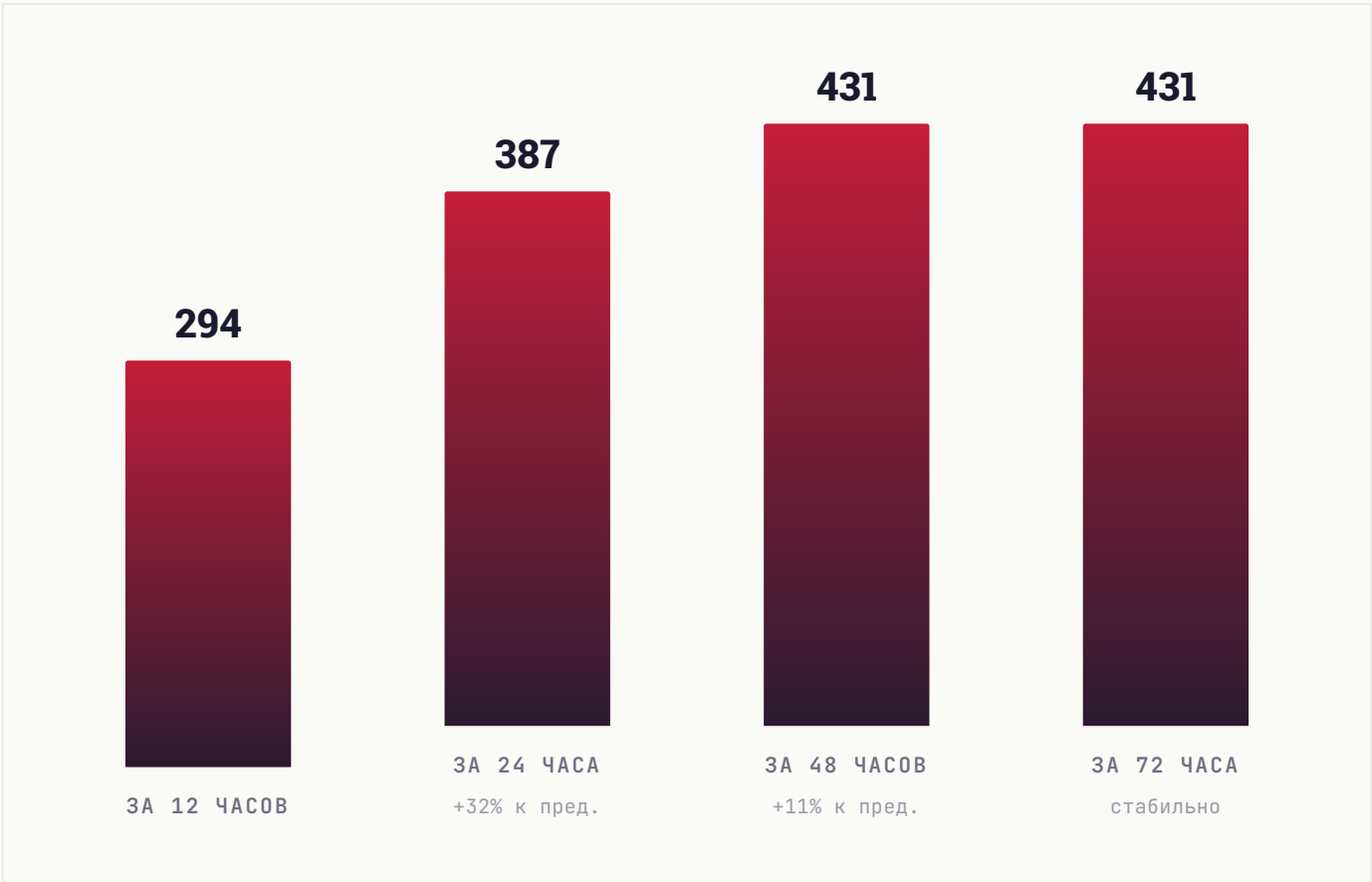
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **510** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	31
Март 2026	0	0	27
Февраль 2026	0	0	70
Январь 2026	0	0	196
Декабрь 2025	0	0	93
Ноябрь 2025	0	0	93

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	510

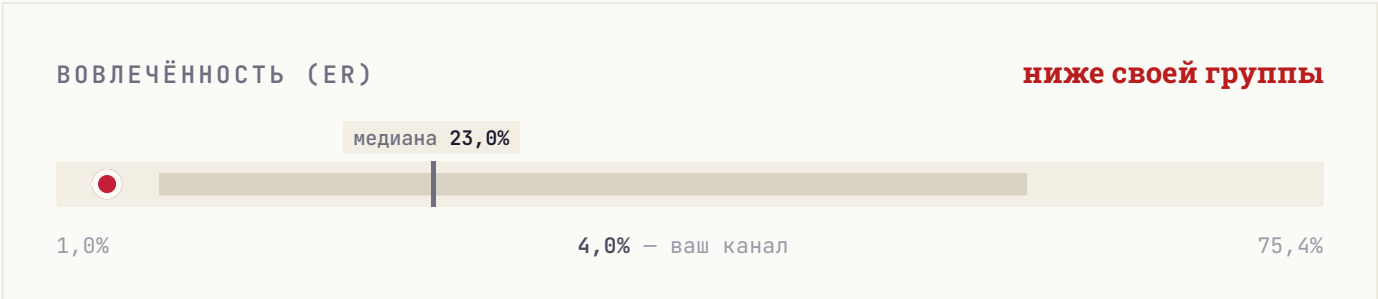
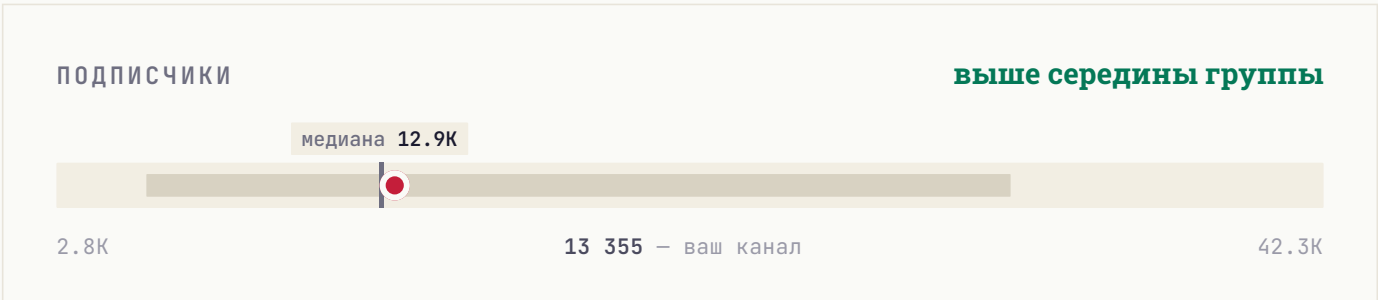
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **385 каналов** категории «Блоги» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#190/385

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 190 из 385 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.74% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
