ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТЕРЕМ

@terem_company

Оборудование для водоснабжения и отопления. 🔹 Более 30 000 товаров; 🔹 Более 35 лет на рынке России; 🔹 Все для отопления и водоснабжения; 🔹 Официальный дистрибьютер ведущих производителей. Наш сайт:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 267	11.0%	526
-21 за месяц	за сутки 4.0%	рекл. охват 209/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 267** —	ОХВАТ ПОСТА **9.99%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **526** медиана 500 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.2** за период
ТРЕНД 7Д **+32.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **14.0** всего 532 реакц., 58 реп., 138 комм.	ДЛИНА ПОСТА **627 зн.** медиана 661 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **38** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **209** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-21** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **51** индекс цитирования · 88 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 4 дня** создан 16.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТЕРЕМ» — 5 267 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 526 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +32.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **38** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (16/38 постов).

03 Средняя длина поста — **627** знаков (медиана 661).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 375 у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 13:10 ФОТО

Акция от Wallbox и «РЕХАУ»: кронштейн в подарок при покупке С 14 сентября по 30 ноября 2026 года можно получить в подарок кронштейн для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 767	13	11	33.5%

№2 21.09 · 12:03 ФОТО

Приглашаем на День открытых дверей с производителем WALLBOX! Встреча пройдет 22 сентября с 10:00 до 15:00 в ОП «Новорижский». В рамках…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 007	16	3	19.1%

№3 21.09 · 13:01 ТЕКСТ

🎉 Объявляем победителя! Спасибо всем, кто включился и не ограничивал фантазию. Идей для будущих новинок THERMAGENT набралось столько, что…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
603	17	1	11.4%

№4 24.09 · 10:01 ТЕКСТ

🚽 А вы знаете, что можно утопить подводную лодку, неправильно смыв туалет? Звучит как анекдот. Но в подводных лодках стоки сначала...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
584	4
РЕП.	ER
—	11.1%

№5 22.09 · 10:01 ФОТО

🔍 Дело №04. Что за оборудование мы разыскиваем? На столе — схемы, фото котельных и четыре улики. Подозреваемый есть в ассортименте...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
579	21
РЕП.	ER
2	11.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 13:43 ФОТО

Ловите ТОП-3 продукта Pro Aqua, которые стоит добавить в корзину, чтобы собирать системы быстро, надежно и красиво: 🛠 Коллекторы из...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
410	16
РЕП.	ER
1	7.8%

↓ 16.10 · 10:04 ФОТО

🎯Конкурс – найди Pro Aqua Друзья, каждый день вы монтируете автоматику, коллекторы и теплые полы, но сможете ли вы узнать оборудование...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
398	19
РЕП.	ER
2	7.6%

↓ 17.10 · 10:01 ТЕКСТ

Ваш опыт работы с оборудованием Pro Aqua? Ждем честные отзывы! 👇 - Постоянно беру на объекты (полипропилен, сшитый полиэтилен или...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
318	18
РЕП.	ER
1	6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 042	5 267	+225

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

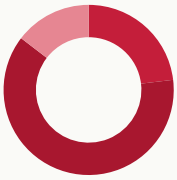
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **88** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



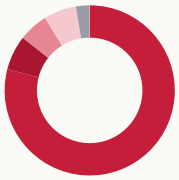
Россия	23.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



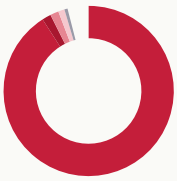
Упомянули отдельным постом	23.1%
В подборке с 2-5 каналами	62.3%
В подборке с 6-10 каналами	14.6%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	79.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	6.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.2%
более 100 тыс. подписчиков	2.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

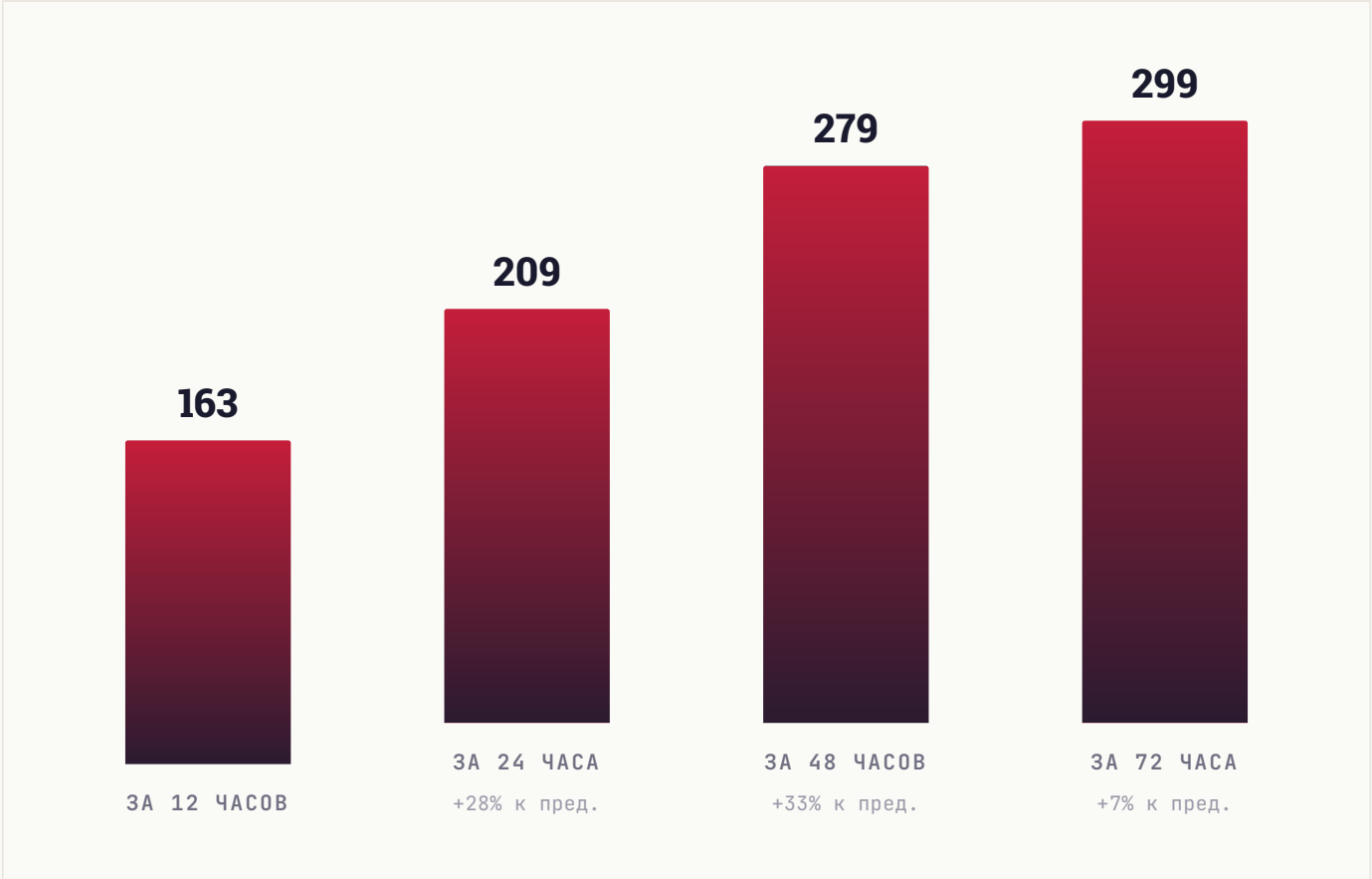


Интерьер и строительство	90.9%
Технологии	1.7%
Продажи	1.6%
Маркетинг, PR, реклама	1.2%
Другое	0.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE **ТЕРЕМ** ВЫ	5.3K
LU **LUNDA**	5.1K
VA **VALTEC**	4.8K
РО **РОСТерм**	4.2K
CL **Сантехник Live 🛠**	4K
ЖН **Журнал HeatClub**	3.8K
РЕ **РЕХАУ.Про**	3.3K
ВТ **BAXI. Тепло без границ**	3.3K
WA **WALLBOX**	3K
DD **De Dietrich News**	897

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **709** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**9**
Март 2026	1	1	**63**
Февраль 2026	1	1	**143**
Январь 2026	1	1	**187**
Декабрь 2025	0	0	**128**
Ноябрь 2025	0	0	**179**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	**6**	**709**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **504 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#364 /504

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 364 из 504 каналов сопоставимого размера

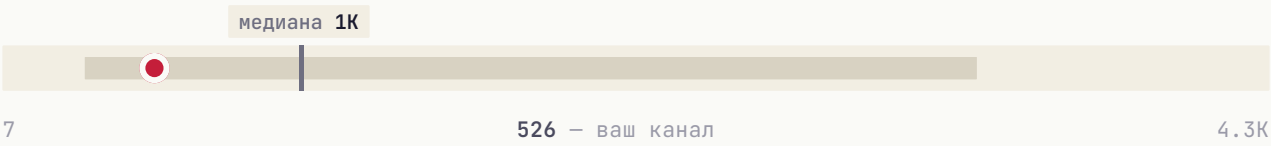
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



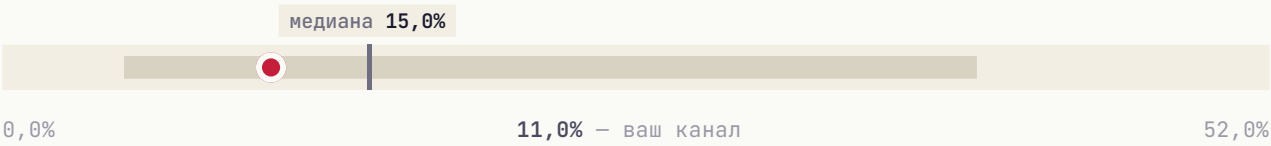
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

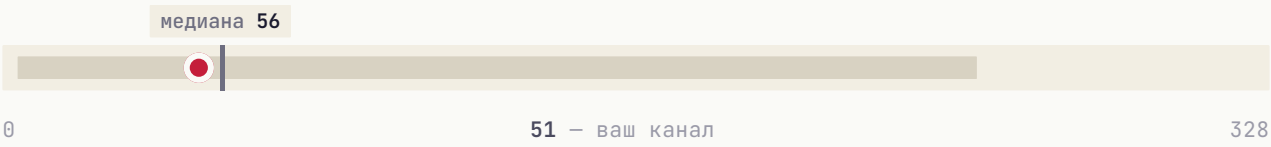


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM