

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я Терапевт | Лор



@terapevtmedic

Сообщество Врачей Терапевтов СОЮЗ России терапевтов лоров
Правила Группы: Ссылки - Скрытая Реклама - запрещена бан При
нарушение авторских прав мы удалим материалы пишите админу
Реклама -...

ПОДПИСЧИКИ

7 919

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

189

рекл. охват 101/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 919 —	👁️ охват поста 2.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 189 медиана 194 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.3 за период
📈 тренд 7д +5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 81 реакц., 76 реп., 1 комм.	📄 длина поста 905 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 101 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 136 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 10.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я Терапевт | Лор» — 7 919 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 189 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +5.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (29/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 905 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (317 в среднем у топа vs 90 у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 08:05 ФОТО Две кисты вместо одной: вызов классической эмбриологии 🩺 Клиническая картина Пациент — мужчина, 50 лет. Обратился с жалобами на...	ПРОСМ. 383 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 4.8%
№2 20.08 · 16:56 ТЕКСТ Высокие дозы витамина D не улучшили выживаемость при метастатическом колоректальном раке После обнадеживающих результатов исследования II...	ПРОСМ. 297 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.8%
№3 20.08 · 07:00 ТЕКСТ Обзор клинических рекомендаций: острый средний отит 2024 год Острый средний отит (ОСО) — воспаление среднего уха с вовлечением барабанной...	ПРОСМ. 273 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.4%

№4 24.08 · 08:38 ФОТО Мужчина, 41 год 7 лет назад у него была диагностирована кистозно-аденоидная карцинома гортани (LACC), получал ХТ. Он обратился с жалобами...	ПРОСМ. 269 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 3.4%
№5 23.08 · 06:17 ФОТО Срочно! Разыскиваются Врачи Молодые врачи решили объединиться и сделать знания доступными для каждого. Вступайте в наше сообщество...	ПРОСМ. 263 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 18:30 ТЕКСТ Что изменится с 1 сентября в платной медицине ♦ Соответствующее постановление правительства внесёт изменения в систему договоров и правил...	ПРОСМ. 111 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 1.4%
↓ 31.08 · 15:38 ТЕКСТ Направляем вам клинреки, выпущенные в период с 12 по 31 августа 2026 года: 507_4 Туберкулёз у детей 762_2 Трансплантация сердца, наличие...	ПРОСМ. 98 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 1.2%
↓ 15.09 · 16:59 ТЕКСТ Направляем вам клинреки, выпущенные в период с 1 по 15 сентября 2026 года: 1068_1 Врожденный множественный артрогрипоз 25_3 Острая...	ПРОСМ. 61 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 448

СЕЙЧАС

7 919

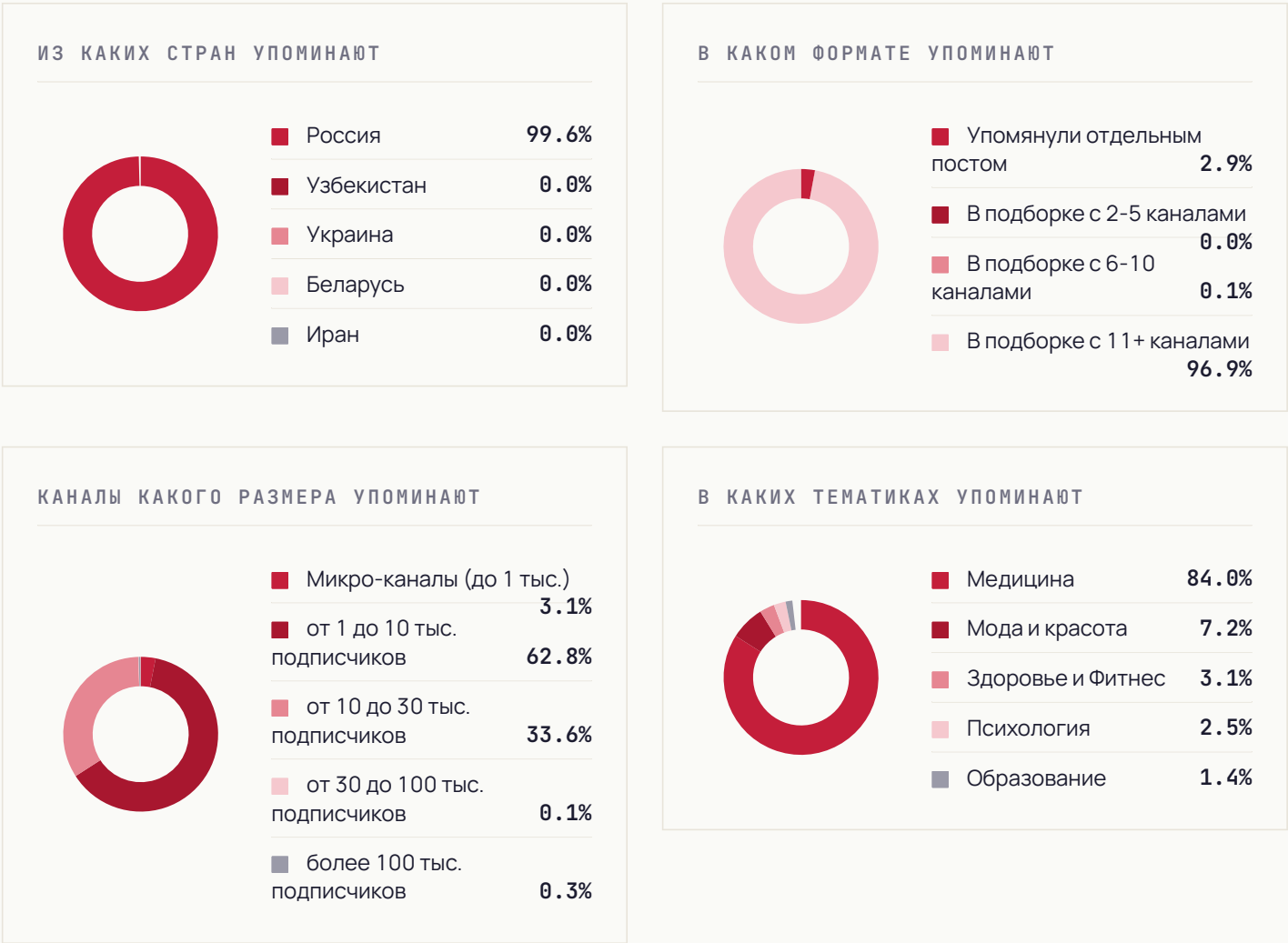
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-529

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

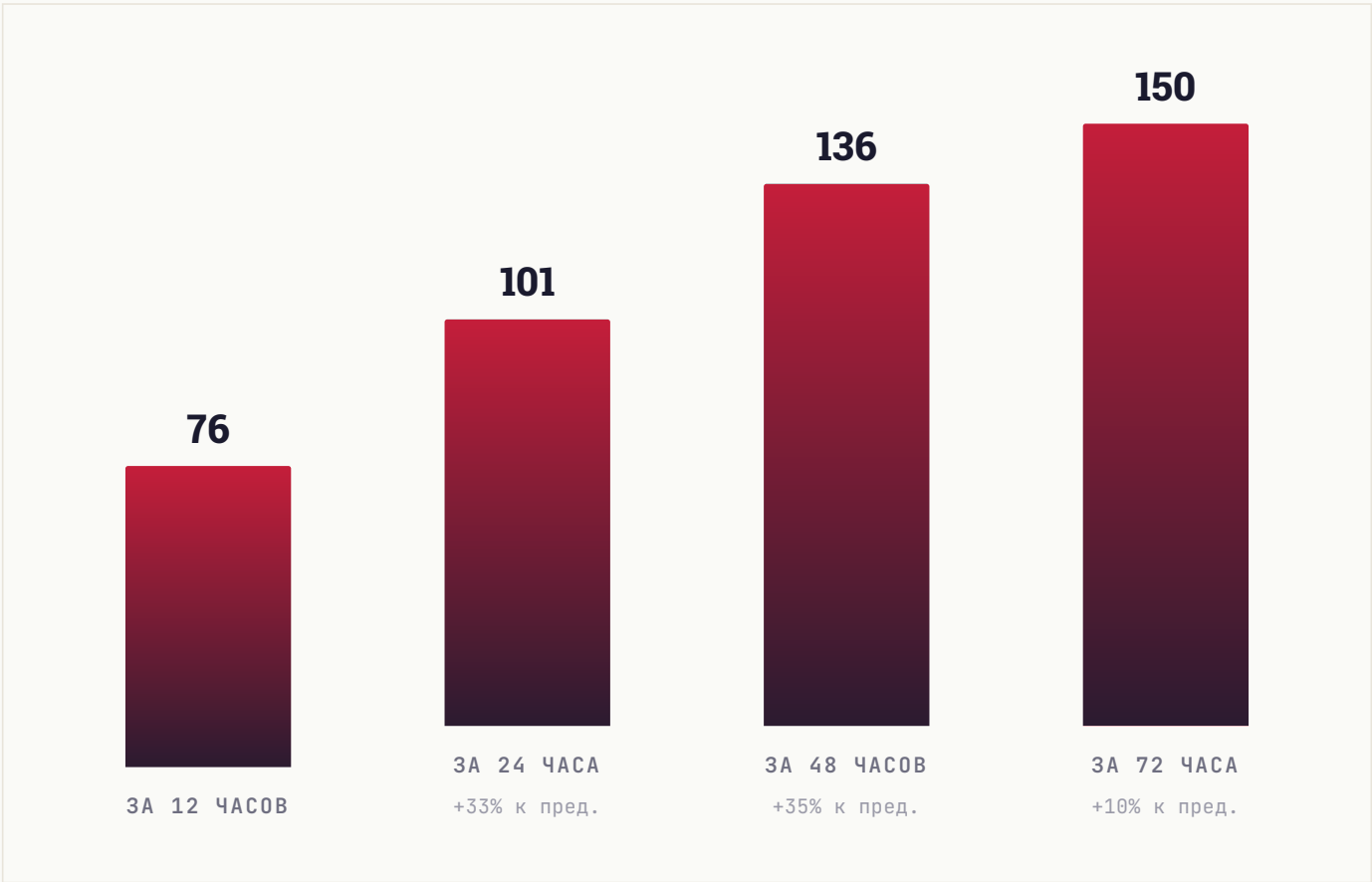
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **136** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яд Я Дерматолог Трихолог	10.7K
яп Я Педиатр Педиатрия	10.4K
вс Владельцы Стоматологий	10K
яг Я Гинеколог Акушер	9.6K
яд Я Диетолог Нутрициолог	9.1K
ят Я Терапевт Лор Вы	7.9K
яа Я Аллерголог Иммунолог	5.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Я Дерматолог Трихолог, 10.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **300**, а канал за это время прибавил **338** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	59	27	30
Февраль 2026	33	29	7
Январь 2026	51	45	57
Декабрь 2025	53	29	116
Ноябрь 2025	89	43	102
Октябрь 2025	15	7	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
300	6	338

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

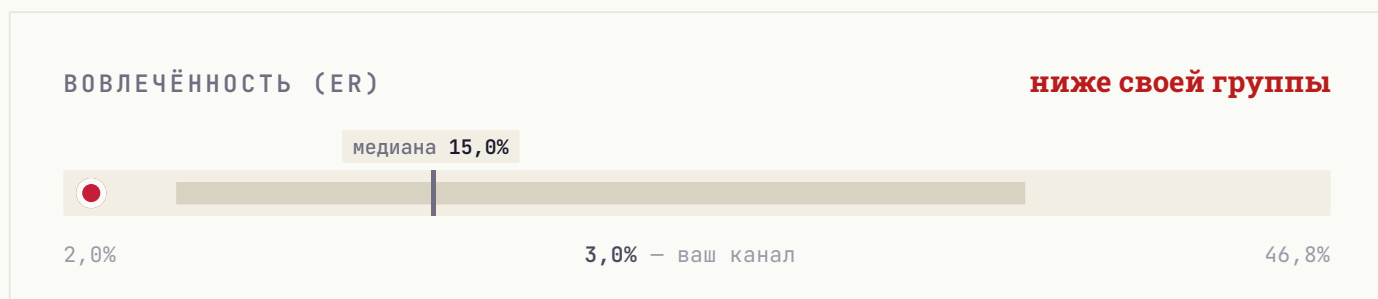
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106 /166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 166 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
