

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тепофол



@tepofol

5045989790 Производитель вспененного полиэтилена №1
Разрабатываем и производим с 2004 года: утеплитель,
бескаркасную мебель, ложементы и упаковку. 📍 Собственное
производство в Москве.

ПОДПИСЧИКИ

14 541

-102 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

883

рекл. охват 350/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 541 —	👁️ охват поста 6.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 883 медиана 901 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -24.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.5 всего 122 реакц., 44 реп., 22 комм.	📄 длина поста 599 зн. медиана 570 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 350 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -102 за последний месяц	📄 цитируемость 303 индекс цитирования · 226 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тепофол» — 14 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 883 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -24.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 599 знаков (медиана 570).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 643 у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 07:03 ФОТО В каркасном домостроении 🏠 есть святая святых - утеплитель. Девять из десяти хозяев задувают или закладывают вату толстым слоем. А наш...	ПРОСМ. 1 366 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 9.4%
№2 30.07 · 08:04 ВИДЕО Не пожалели ли вы, что выбор пал на Теплофол? 🤔 Честный ответ в этом видео 👉 🧑‍🔧 Теплофол shop 💬 Наш чат Не грузит видео? Весь контент...	ПРОСМ. 1 355 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.3%
№3 04.08 · 08:00 ВИДЕО Наши клиенты часто рекомендуют Теплофол своим близким 🙏 А порекомендовал ли его наш герой? Ответ в этом видео. 🧑‍🔧 Теплофол shop 💬 Наш...	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 9.3%

№4

03.08 · 07:01

ВИДЕО

Утепляем крышу Теплофолом🏠

Через крышу зимой уходит до 30% тепла и летом самое время это исправить. Почему стоит выбрать именно Теплофол...

ПРОСМ.

1 244

РЕП.

6

РЕАКЦ.

—

ER

8.6%

№5

14.08 · 08:59

ВИДЕО

А вы знали про герметичный утеплитель Теплофол в рулонах? Здесь мы рассказываем не только про утепление. Разбираемся, как работают...

ПРОСМ.

1 127

РЕП.

2

РЕАКЦ.

8

ER

7.8%

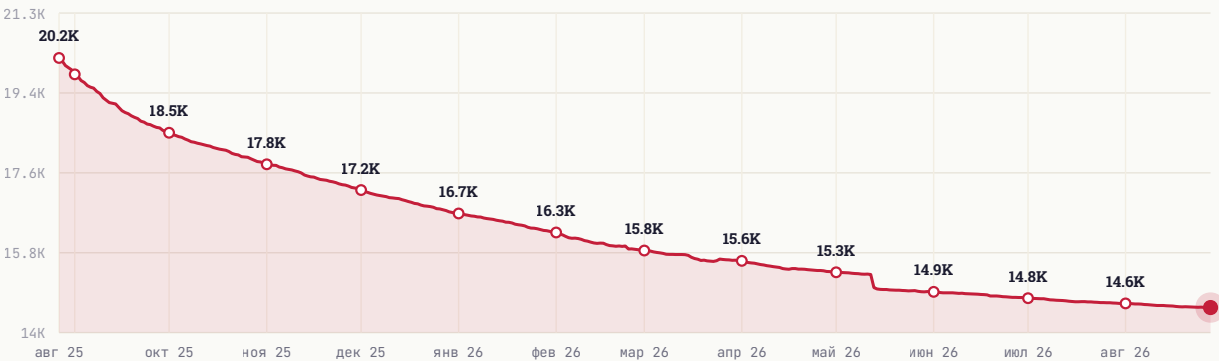
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 09:01 ФОТО Как правильно подобрать и закрепить саморезы на обрешётке, чтобы избежать проблем с конденсатом?🔧 ✓При монтаже утеплителя важно правильно...	ПРОСМ. 742 РЕП. 4 РЕАКЦ. 5 ER 5.1%
↓ 22.08 · 07:30 ФОТО 🇷🇺С Днём Государственного флага России! 22 августа мы отмечаем один из символов нашей страны — российский триколор. Для нас, как для...	ПРОСМ. 655 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 4.5%
↓ 24.08 · 08:30 ВИДЕО Лето заканчивается😭 Но время подготовить дом к зиме ещё есть👉👈 А что, если утеплить конструкцию можно всего за 1 день? С нашим...	ПРОСМ. 533 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 235

СЕЙЧАС

14 541

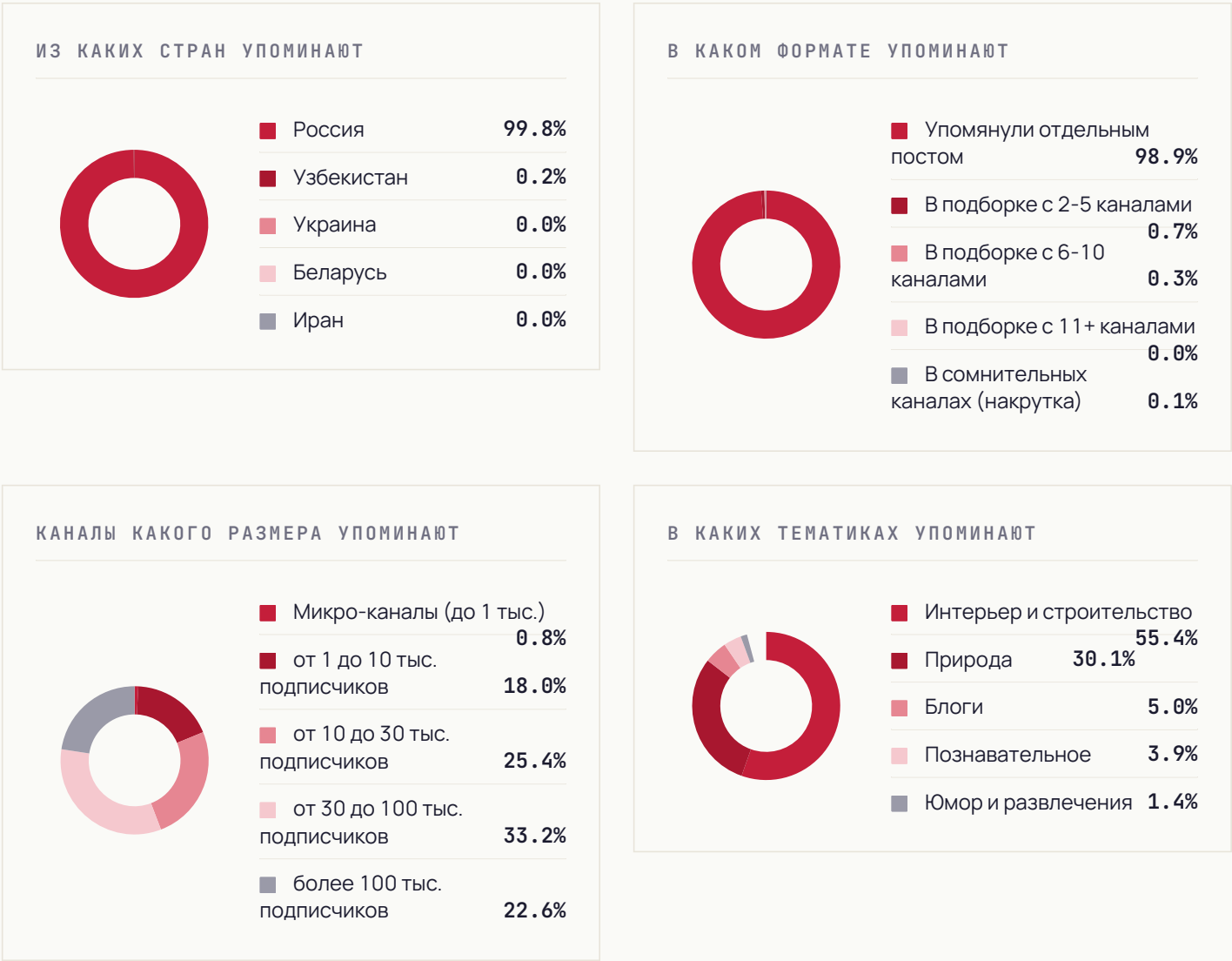
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 694

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

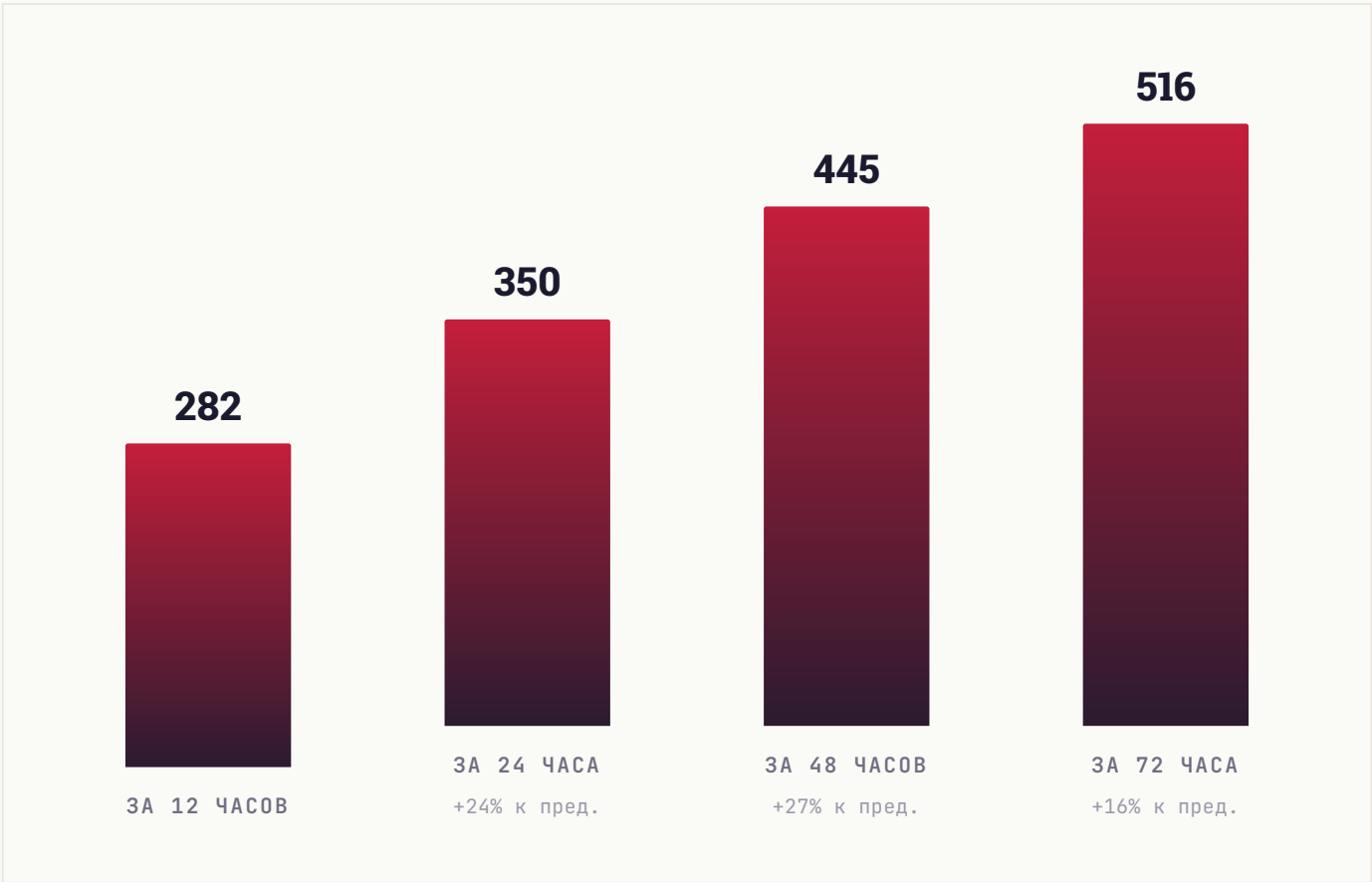
Индекс цитирования **303** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **226** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПС Построим свой дом Строительство своими руками	252.4K
РД Рукастый дядя	185.5K
ДМ Домашний мастер	50.2K
ТЕ Тепофол ВЫ	14.5K
ТС ТЕХНОНИКОЛЬ. Строим вместе	13K
Т ТЕХНОНИКОЛЬ ИЖС	12.5K
СС Строим современный дом	10.1K
ЗЖ Загородная жизнь Дача	9.8K
НБ Наталья Болденкова	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **31** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	8	8	31	
Январь 2026	1	1	0	
Декабрь 2025	4	3	0	
Ноябрь 2025	1	1	0	
Октябрь 2025	0	0	0	
Сентябрь 2025	0	0	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	6	31

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **53 канала** категории «Интерьер и строительство» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

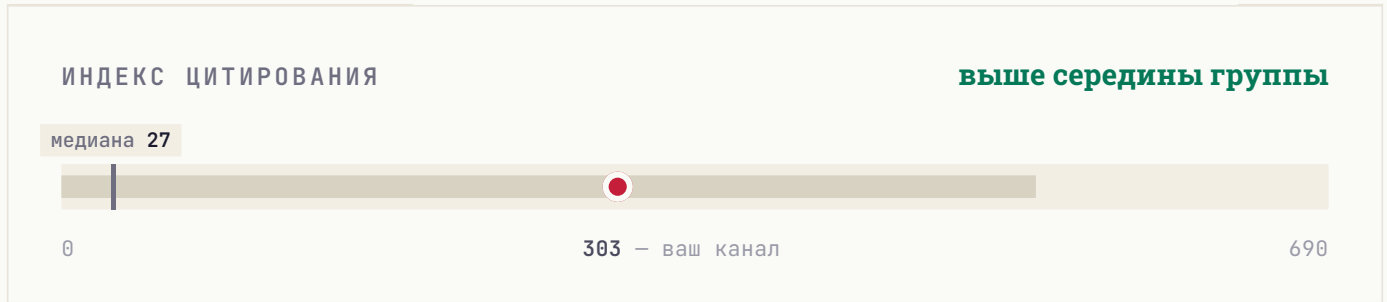
#45

/53

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 45 из 53 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
