

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Teplovichok



@teplovichok

Об электроэнергетике и ЖКХ, энергопереходе и устойчивом развитии, и многом другом ;) Все высказанные в канале суждения /позиции / мнения являются частным / личным мнением автора.

ПОДПИСЧИКИ

**4 564**

+16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**19.0%**

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**913**

рекл. охват 261/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место            |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Экономика» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>4 564</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>20.01%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>913</div> <div>медиана 658 · 28 дней</div>                               | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>6.9</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-25.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>9.1</div> <div>всего 255 реакц., 130 реп., 51 комм.</div>  | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>384 зн.</div> <div>медиана 340 · 28 дней</div>                               | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>28</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>261</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+16</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>93</div> <div>индекс цитирования · 532 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>8 лет 8 месяцев</div> <div>создан 23.12.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Teplovichok» — 4 564 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 913 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -25.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 384 знаков (медиана 340).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 477 у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.08 · 09:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Крупнейшие источники энергии в мире по странам (инфографика от Visual Capitalist) ▪ Нефть является наиболее распространенным источником...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>2 398</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>52.5%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>17.08 · 03:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Для реализации ГОЭЛРО-2.0 потребуется переход от прогнозирования к планированию История в Китае очень близка по своему смыслу к ГОЭЛРО...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 923</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>42.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>15.08 · 09:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Крупнейшие потребители угля в мире (инфографика от Visual Capitalist) ▪ На долю Китая приходится 55,8% мирового потребления угля, при этом...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 860</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>40.8%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>16.08 · 09:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Крупнейшие угледобывающие страны в мире (инфографика от Visual Capitalist) ▪ На долю Китая приходится более половины мировой добычи...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 762</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>38.6%</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>19.08 · 05:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Формула российской турбины Алексей Култышев исследует эволюцию отечественной конструкторской мысли, инженерных традиций и технологических...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 524</div> <div>РЕП.<br/>21</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>33.4%</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                 |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>02.09 · 15:10</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>А что с планом мероприятий реализации Энергостратегии-2050? От первой договоренности В.И.Ленина и Г.М.Кржижановского о подготовке...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>505</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>11.1%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>03.09 · 05:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                           | <div>ПРОСМ.<br/>466</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>10.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>02.09 · 09:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Электроэнергетика — Лучшая работа на свете! Telegram   MAX   YouTube   RUTUBE   VK Видео   Сайт</div>                                      | <div>ПРОСМ.<br/>461</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>10.1%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 558

СЕЙЧАС

4 564

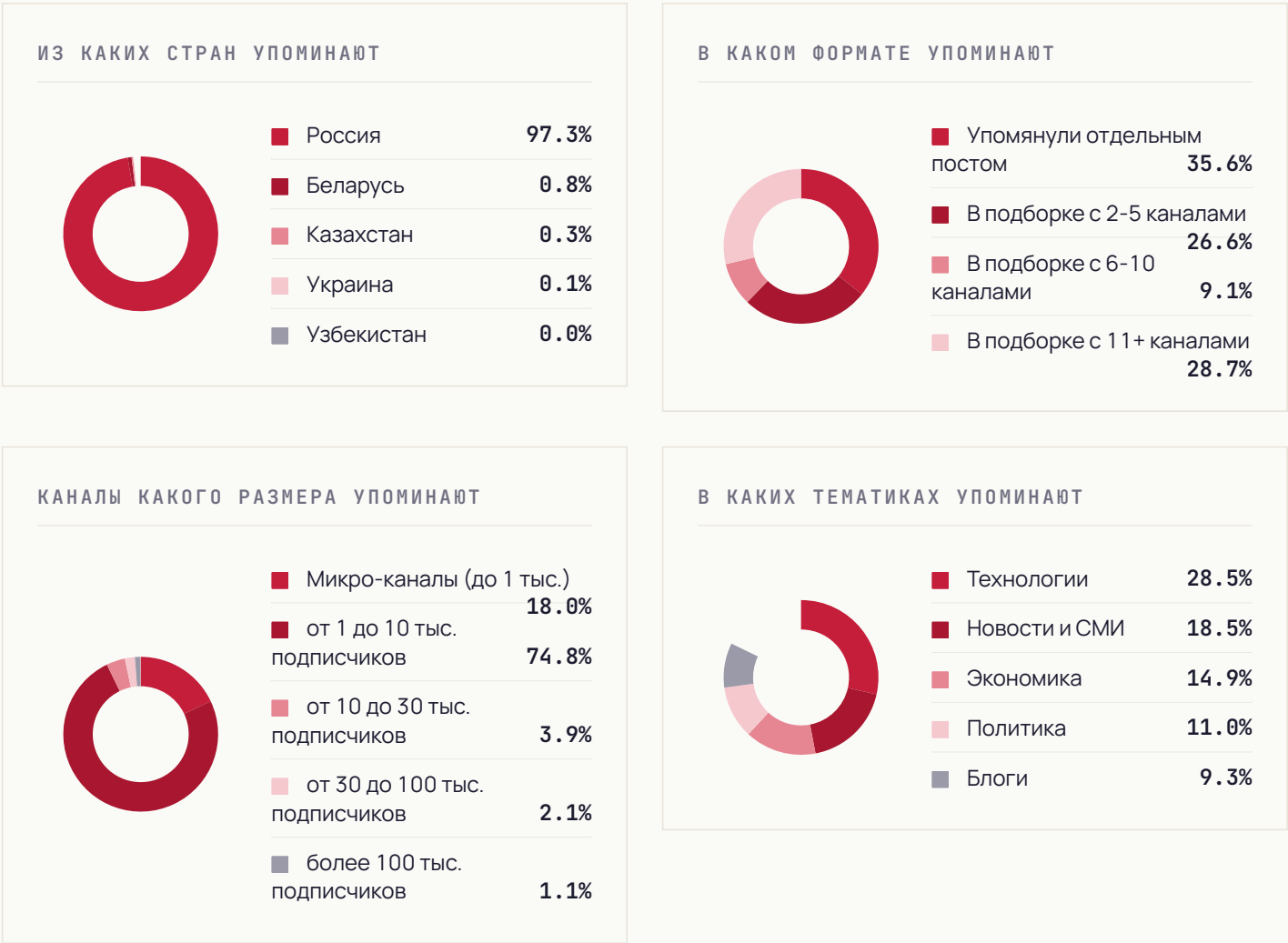
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

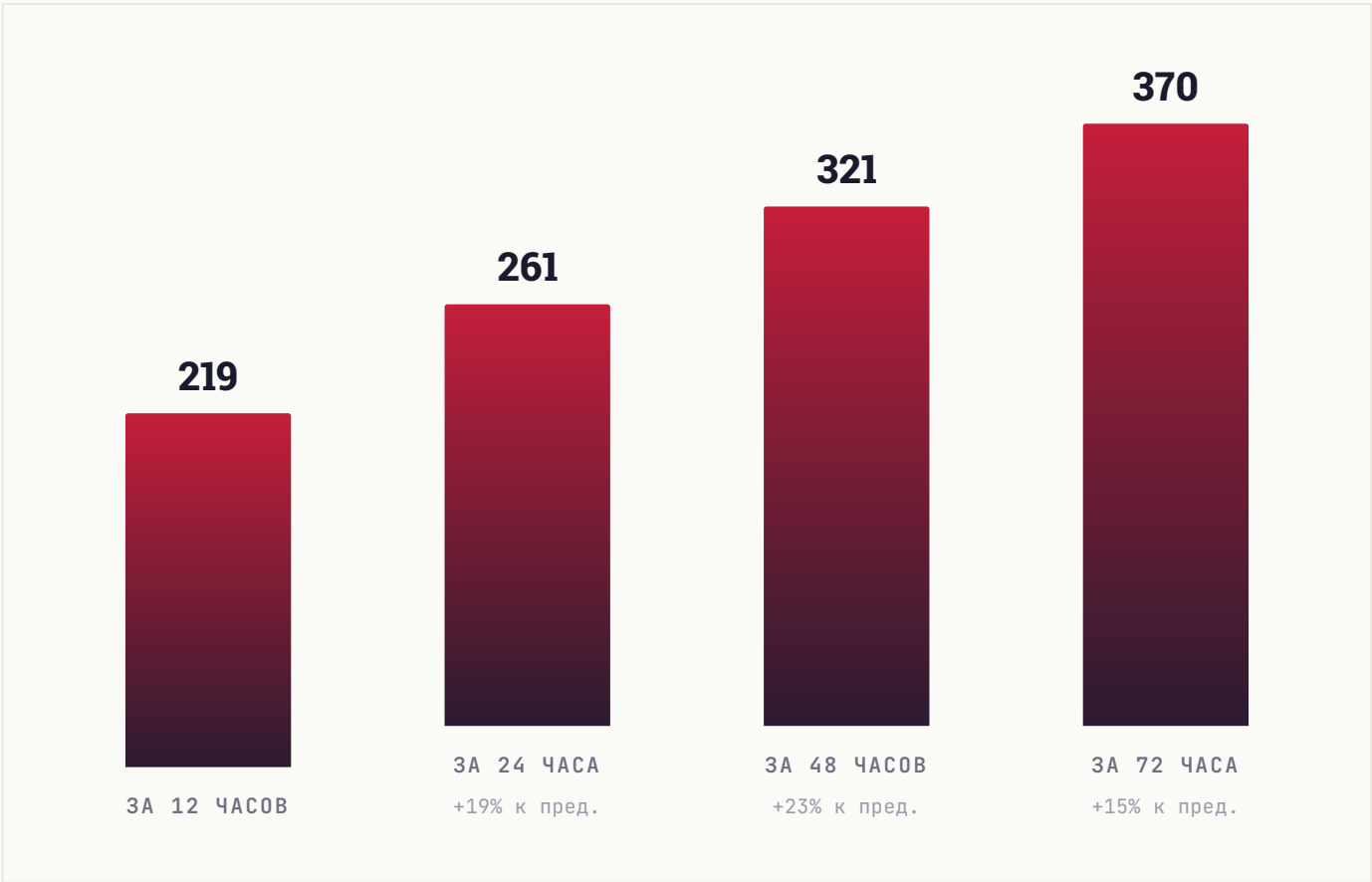
Индекс цитирования **93** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **532** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------|------------|
| СО Системный оператор ЕЭС             | 7.9K       |
| ВІ BigpowerNews                       | 7.2K       |
| ЭИ Энергетика и промышленность России | 6.9K       |
| СО СоветБезРынка                      | 6.6K       |
| ⚡Э ⚡В энергетике                      | 5.4K       |
| ТЕ Тепlovichok ВІ                     | 4.6K       |
| ВИ ВИЭ и электротранспорт             | 1.8K       |
| ЗЛ Злобунальщик                       | 1.8K       |
| ЭЖ Экономика ЖКХ                      | 1.3K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **89**, а канал за это время прибавил **176** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 13         | 7       | 31               |
| Февраль 2026 | 11         | 3       | 42               |
| Январь 2026  | 16         | 9       | 29               |
| Декабрь 2025 | 31         | 17      | 36               |
| Ноябрь 2025  | 5          | 1       | 21               |
| Октябрь 2025 | 13         | 4       | 17               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 89               | 6                | 176                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

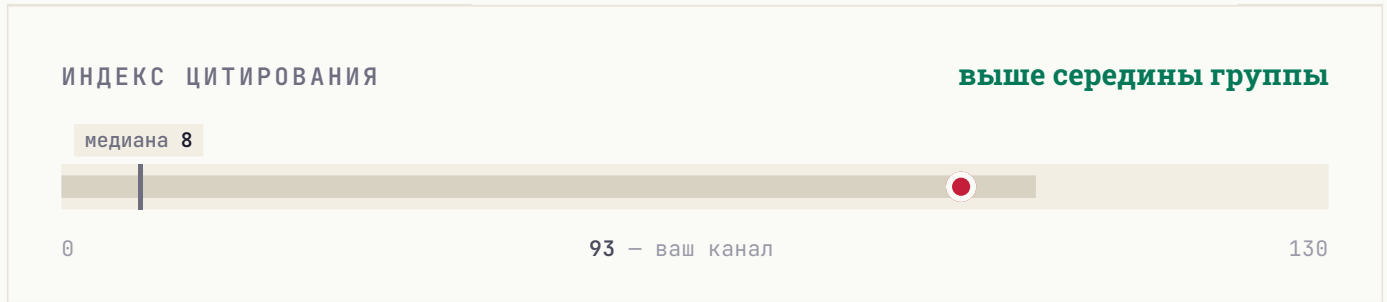
Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56/90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 56 из 90 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---