

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тёплый блог



@teplblog

Наши будни дома, путешествия и тёплые моменты с семьей ❤️

📍 Location: Moscow 🌐 ✉️ Сотрудничество: @pr_Annam

Остальные PR контакты - фейк. PKN: <https://gosuslugi.ru/snet/696e2bd622ea98690033a542>

ПОДПИСЧИКИ

205 726

-3719 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

50.0%

за сутки 27.7%

ОХВАТ/ПОСТ

101K

рекл. охват 56.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 205 726 —	👁️ охват подписчиков 49.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 101K медиана 109.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3141.1 всего 84 811 реакц., 8 356 реп., 563 комм.	📄 длина поста 651 зн. медиана 632 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 56.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3719 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 14 дней создан 23.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тёплый блог 🌞» — 205 726 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 101K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 651 знаков (медиана 632).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (118.4K в среднем у топа vs 95.5K у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 09:27 ФОТО Девочки, а вы любите конкурсы? 📌 Я сама редко участвую, но когда вижу действительно полезные подарки, всегда хочется поделиться. Тем...	ПРОСМ. 121 439 РЕП. 212	РЕАКЦ. 3 549 ER 59.0%
№2 23.06 · 09:32 ФОТО БОЛЬШОЙ КОНКУРС ОТ HEALTHIS Разыгрываем подарки для красоты, энергии и заботы о себе — сразу 5 победителей 🤍 Что можно выиграть: 1 место...	ПРОСМ. 117 237 РЕП. 305	РЕАКЦ. 3 343 ER 57.0%
№3 07.06 · 14:11 ВИДЕО Посмотрите только, что я нашла в Заандаме 😊🇳🇱 Улицу Пушкина! Честно говоря, совсем не ожидала увидеть такое название в Нидерландах...	ПРОСМ. 116 673 РЕП. 355	РЕАКЦ. 3 560 ER 56.7%

№4 10.06 · 14:32 ФОТО Считается ли путешествием поездка в Калининград, если летишь туда по работе? 😊 Я считаю, что да! Потому что каждый новый город - это...	ПРОСМ. 115 381 РЕП. 354	РЕАКЦ. 3 217 ER 56.1%
№5 16.06 · 13:54 ФОТО 🍌 А ваши дети любят ананас так же, как моя дочка? 😊 У нас это один из самых любимых фруктов. Если дома появляется ананас, можно не...	ПРОСМ. 114 807 РЕП. 335	РЕАКЦ. 3 861 ER 55.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 15:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 100 705 РЕП. 259	РЕАКЦ. 3 399 ER 49.0%
↓ 28.06 · 14:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 97 157 РЕП. 287	РЕАКЦ. 3 132 ER 47.2%
↓ 24.06 · 08:59 ФОТО Чем больше путешествуем, тем сильнее понимаю одну вещь ✈️📎 Комфорт в поездке создают не только билеты и отели А самые обычные мелочи, к...	ПРОСМ. 88 765 РЕП. 322	РЕАКЦ. 3 223 ER 43.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

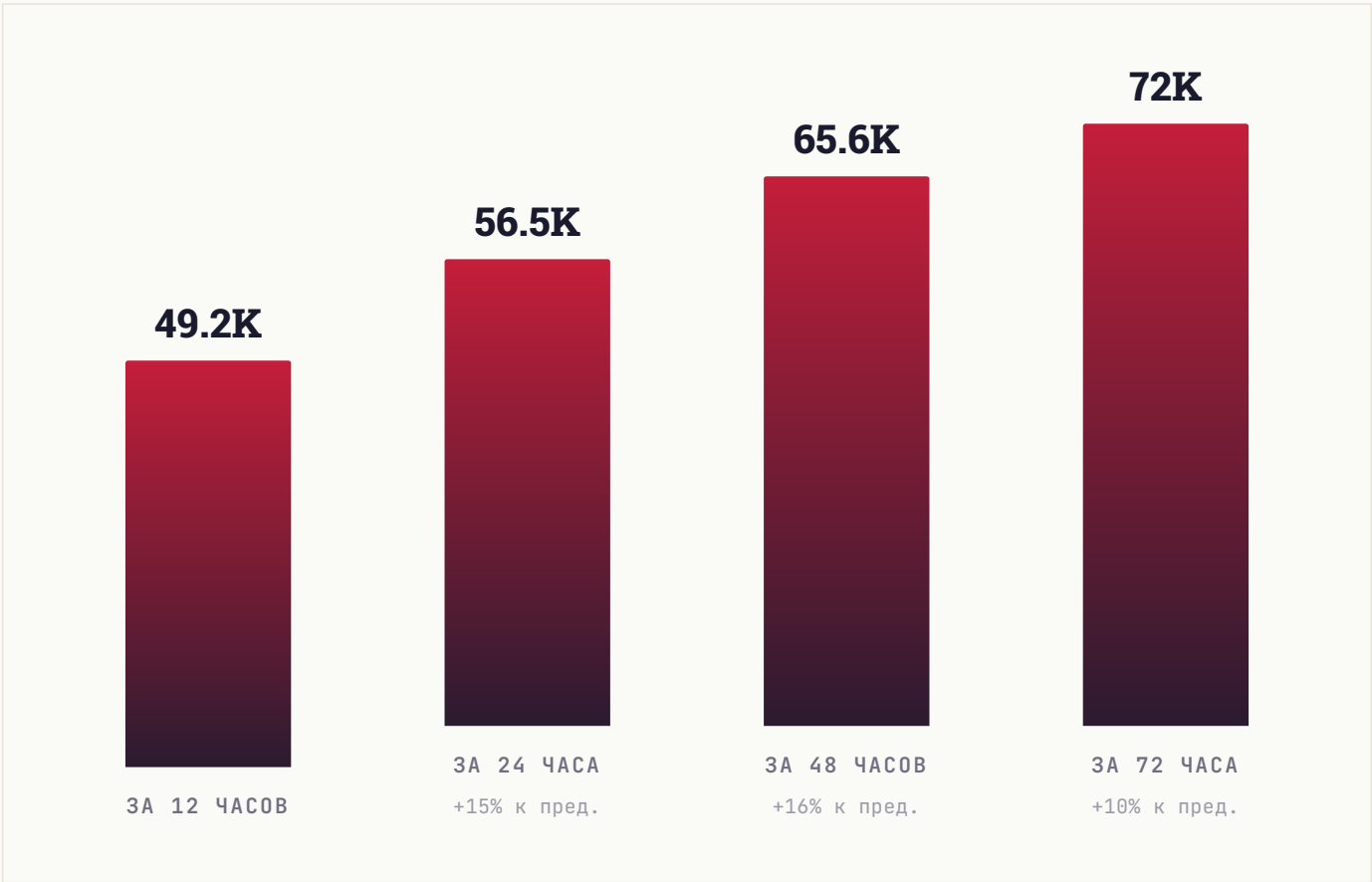
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ТБ Тёплый блог ☀️ ВЫ	205.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **1 047** новых подписчиков.

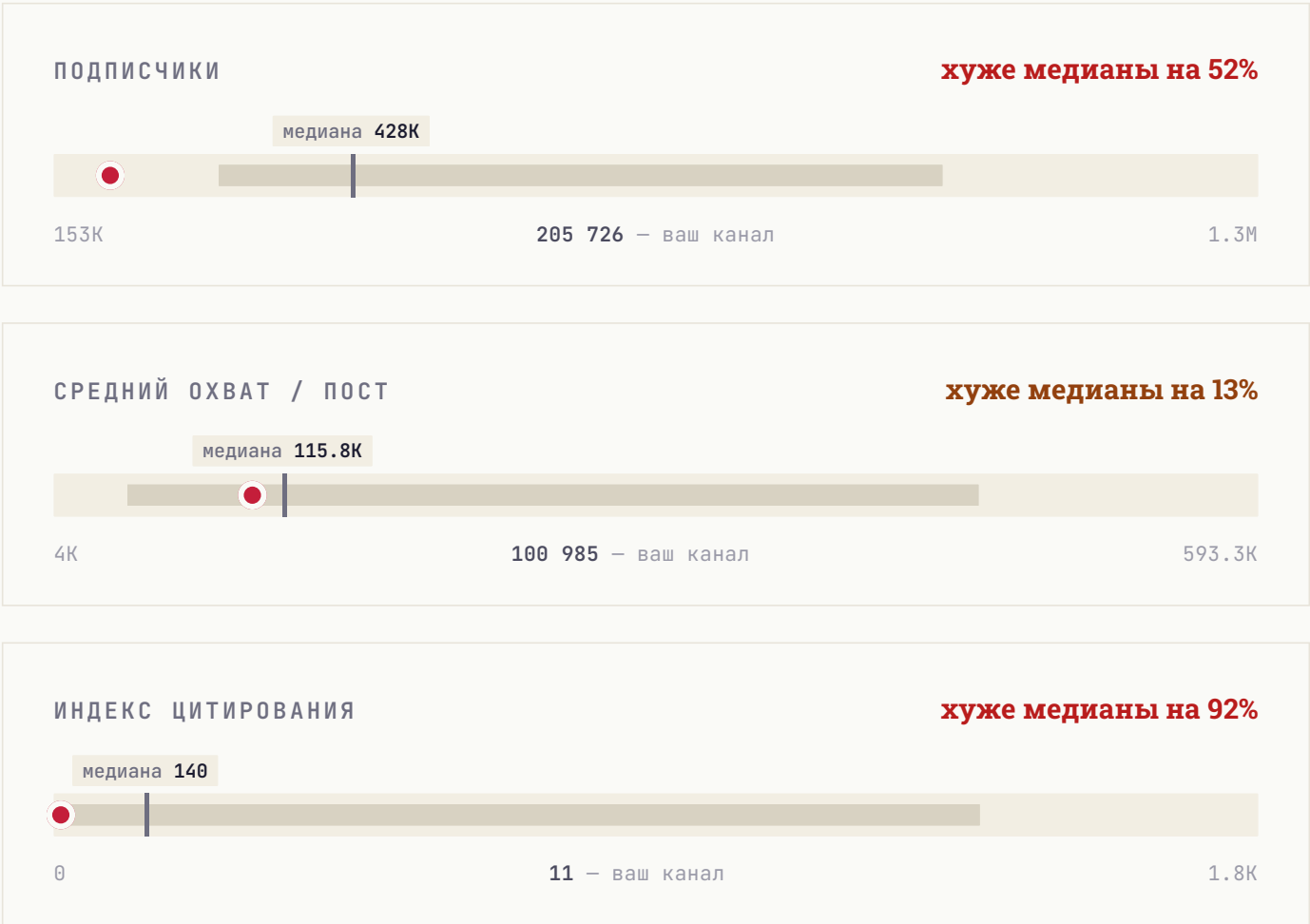
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	15	13	1 047
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	1 047

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
