

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Saby Бухгалтерия и ЭДО



@tensor_saby

Делимся возможностями Saby (СБИС), обсуждаем законы и обмениваемся опытом. Сайт: <https://clck.ru/36E7YS> Техническая поддержка: @sbis_support_bot Еженедельная рассылка для бухгалтера:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 370 13.10.2026 -94 за месяц	7.0% за сутки 3.1%	1K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/TENSOR_SABY рекл. охват 535/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 370 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 1.1К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.5 всего 414 реакц., 118 реп., 12 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 571 зн. медиана 578 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 55 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 535 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -94 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 05.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Saby Бухгалтерия и ЭДО» — 17 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -7.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 571 знаков (медиана 578).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 763 у худших) — среди 55 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 07:15 ФОТО Новая реальность бухгалтерского аутсорсинга: к чему готовиться уже сейчас? 🔍 На онлайн-конференции «Бухгалтерский аутсорсинг - 2027»...	ПРОСМ. 1 390 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 8.0%
№2 18.09 · 09:51 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 303 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 7.5%
№3 24.09 · 12:52 ВИДЕО Как бухгалтеру-аутсорсеру продавать не отчётность, а спокойствие клиента? 💙 Наталья Корикова, собственник бухгалтерской компании и...	ПРОСМ. 1 284 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 7.4%

№4

14.09 · 06:02

ФОТО

 Уже сегодня в 11:00 - эфир об изменениях в ТК РФ 🚀
Вместе с экспертами разберём, как по новым правилам оформлять сотрудников...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 282	6
РЕП.	ER
3	7.4%

№5

17.09 · 14:49

ВИДЕО

 А вы уже зарегистрировались на нашу онлайн-конференцию "Бухгалтерский аутсорсинг"? 🧑💻

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 258	9
РЕП.	ER
2	7.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.10 · 06:09

ТЕКСТ

 Декларация готова. А учёт на УСН проверили? Перед сдачей отчётности стоит проверить не только декларацию, но и учёт. Пропущенный доход...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
786	7
РЕП.	ER
—	4.5%

↓

08.10 · 08:08

ТЕКСТ

 Пропустили вебинар об изменениях в ТК с 1 сентября?
 А у нас есть запись! Разобрали сверхурочную работу, оформление сотрудников...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
759	11
РЕП.	ER
4	4.4%

↓

08.10 · 07:27

ТЕКСТ

 Взносы на травматизм хотят передать ФНС с 2027 года В Госдуму внесли два законопроекта о передаче полномочий от СФР к налоговой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
745	18
РЕП.	ER
4	4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 803

СЕЙЧАС

17 370

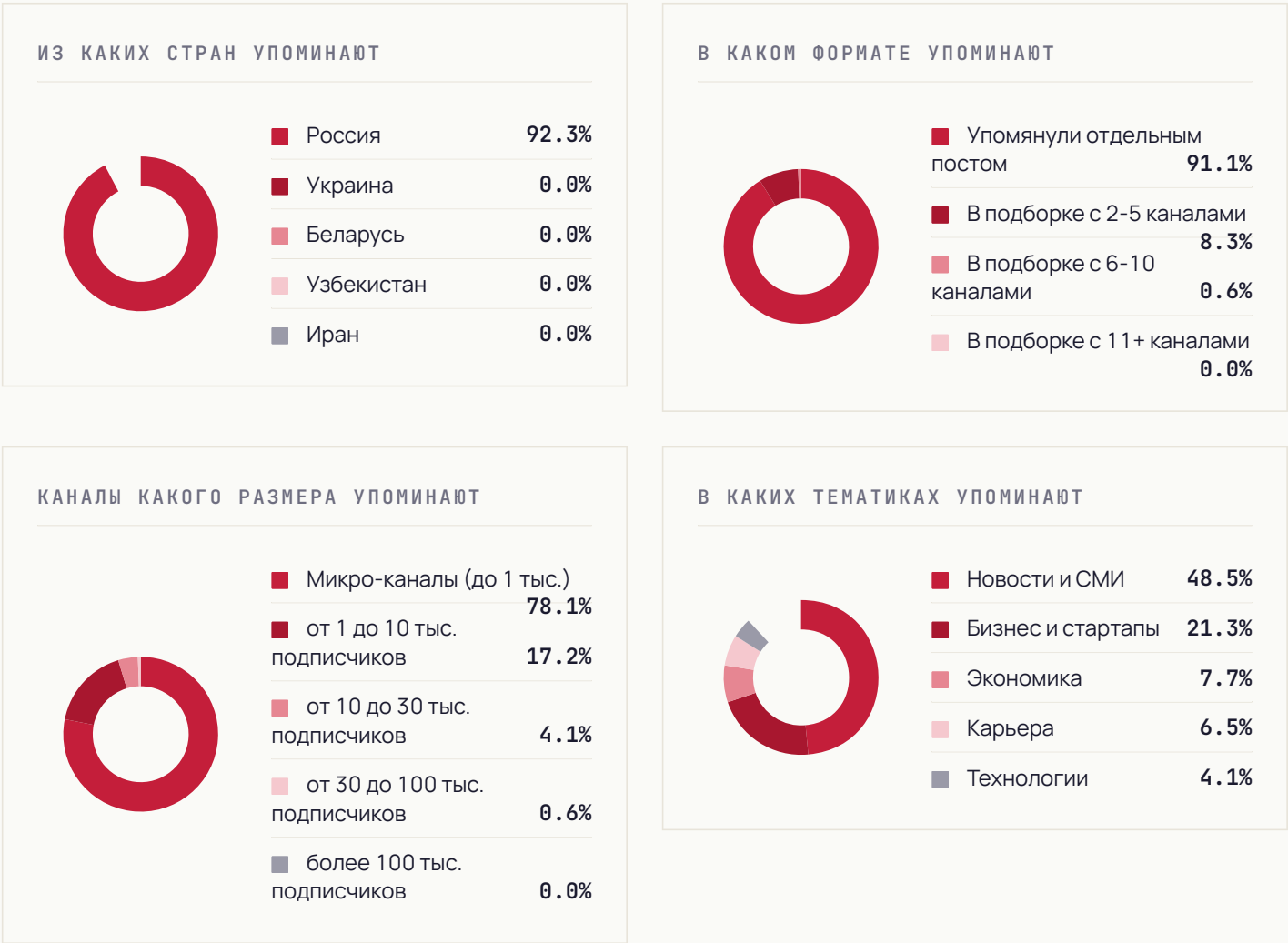
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+567

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

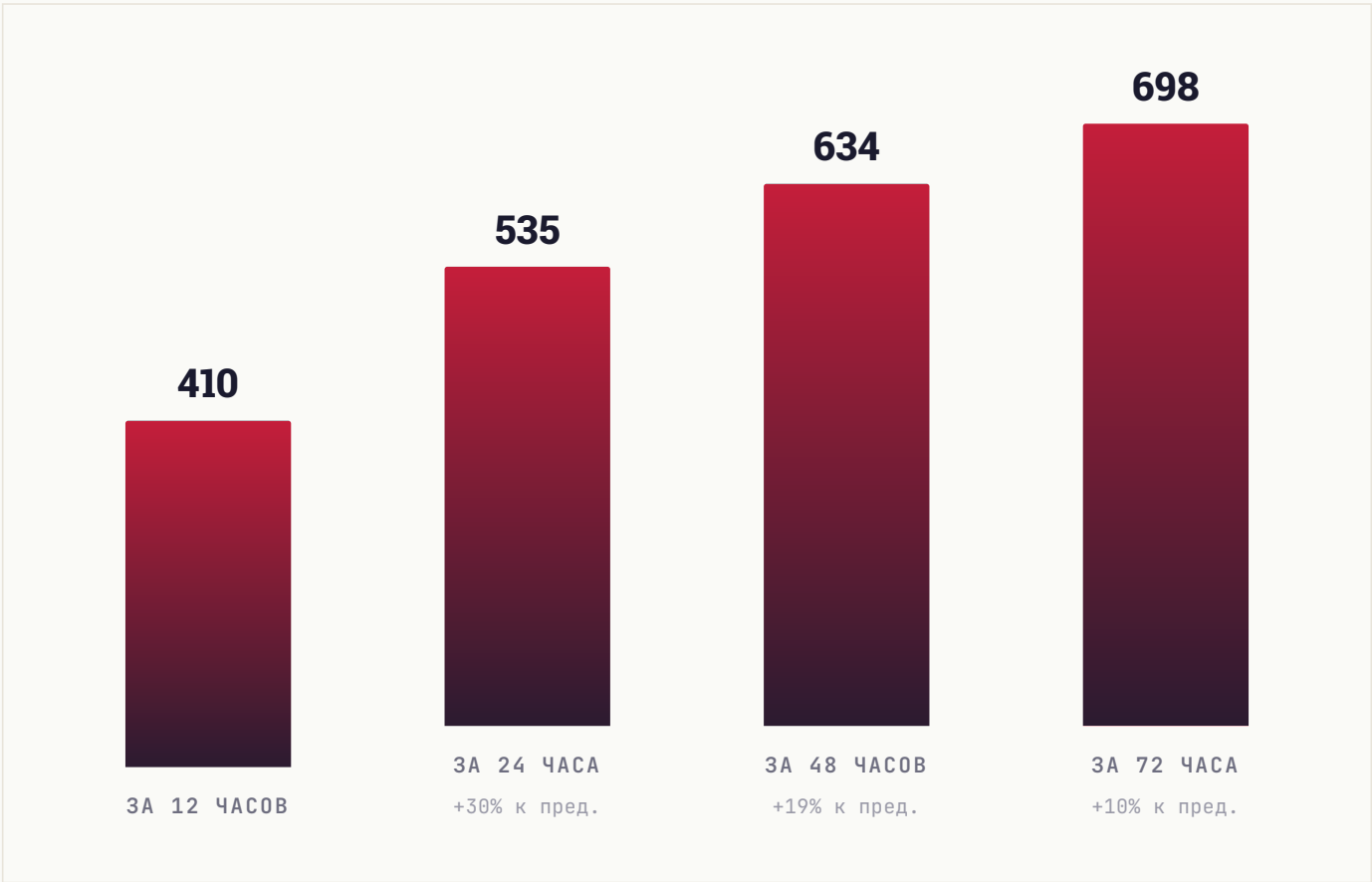
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 45 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕМ Евгения Мемрук бухгалтер	82.2K
КД Контур для бухгалтера	43.1K
КО Контур	25.3K
БК Бухгалтерский квартал	22.3K
ВШ Высшая школа Главбух	18.5K
СБ Saby Бухгалтерия и ЭДО ВЫ	17.4K
ЗБ Здесь бухгалтеры будущего	16.3K
SH Saby HRM управление персоналом	3.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Евгения Мемрук бухгалтер, 82.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 587** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	23
Март 2026	1	1	227
Февраль 2026	0	0	142
Январь 2026	0	0	236
Декабрь 2025	1	1	643
Ноябрь 2025	3	2	316

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	1 587

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

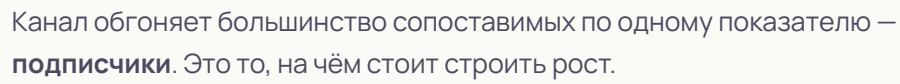
Сравниваем с каналами вашего размера: **286 каналов** категории «Экономика» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139 /286

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 139 из 286 каналов сопоставимого размера





— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
