

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TENSHI



@tenshi_wear

Одежда с авторскими принтами Сайт - <https://tenshi-wear.com>
Ассортимент - https://t.me/tenshi_collections Отзывы - https://t.me/tenshi_review WB -...

ПОДПИСЧИКИ

33 570

+501 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

41.0%

за сутки 20.6%

ОХВАТ/ПОСТ

13.9K

рекл. охват 6.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 570 —	👁️ охват подписчиков 41.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.9K медиана 11K · 21 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 162.7 всего 488 реакц., 150 реп., 135 комм.	📄 длина поста 120 зн. медиана 125 · 21 дней	★ постов в анализе 3 21 дней
📈 рекл. охват 6.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +501 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 04.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TENSHI» — 33 570 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.9K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 120 знаков (медиана 125).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.9K в среднем у топа vs 13.9K у худших) — среди 3 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 15.06 · 11:44 ФОТО Сейчас один из лучших моментов заказать нашу одежду на WB 💰 Почти на все позиции сейчас действуют скидки, которые будут актуальные еще...	ПРОСМ. 22 359 РЕП. 19	РЕАКЦ. 84 ER 66.6%
№2 05.07 · 16:13 ФОТО Свитер с Резе снова в наличии 🇪🇺 А вместе с этим запускаем небольшую акцию. При покупке двух свитеров — скидка 30%. Заказать 📦	ПРОСМ. 11 046 РЕП. 80	РЕАКЦ. 85 ER 32.9%
№3 06.07 · 15:17 ФОТО EPISODE.03 JUJUTSU KAISEN На следующей неделе покажем первую вещь.	ПРОСМ. 8 255 РЕП. 51	РЕАКЦ. 319 ER 24.6%

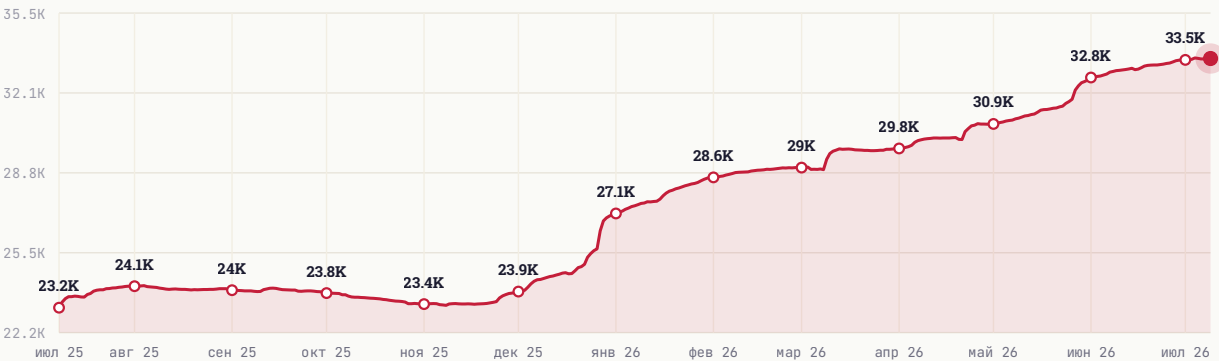
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 11:44 ФОТО Сейчас один из лучших моментов заказать нашу одежду на WB 💰 Почти на все позиции сейчас действуют скидки, которые будут актуальные еще...	ПРОСМ. 22 359 РЕП. 19	РЕАКЦ. 84 ER 66.6%
↓ 05.07 · 16:13 ФОТО Свитер с Резе снова в наличии 🇪🇺 А вместе с этим запускаем небольшую акцию. При покупке двух свитеров – скидка 30%. Заказать 📦	ПРОСМ. 11 046 РЕП. 80	РЕАКЦ. 85 ER 32.9%
↓ 06.07 · 15:17 ФОТО EPISODE.03 JUJUTSU KAISEN На следующей неделе покажем первую вещь.	ПРОСМ. 8 255 РЕП. 51	РЕАКЦ. 319 ER 24.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 233

СЕЙЧАС

33 570

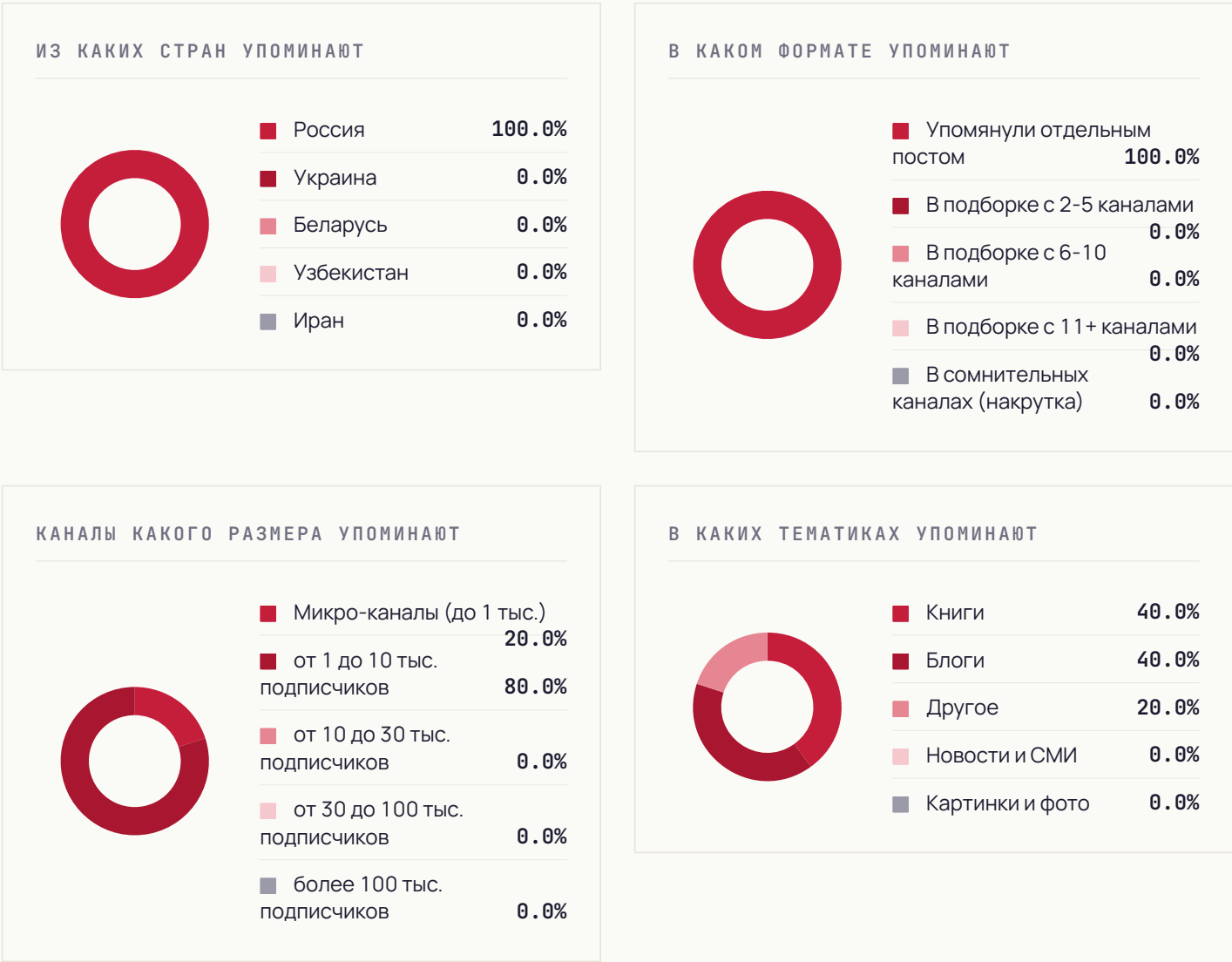
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 337

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

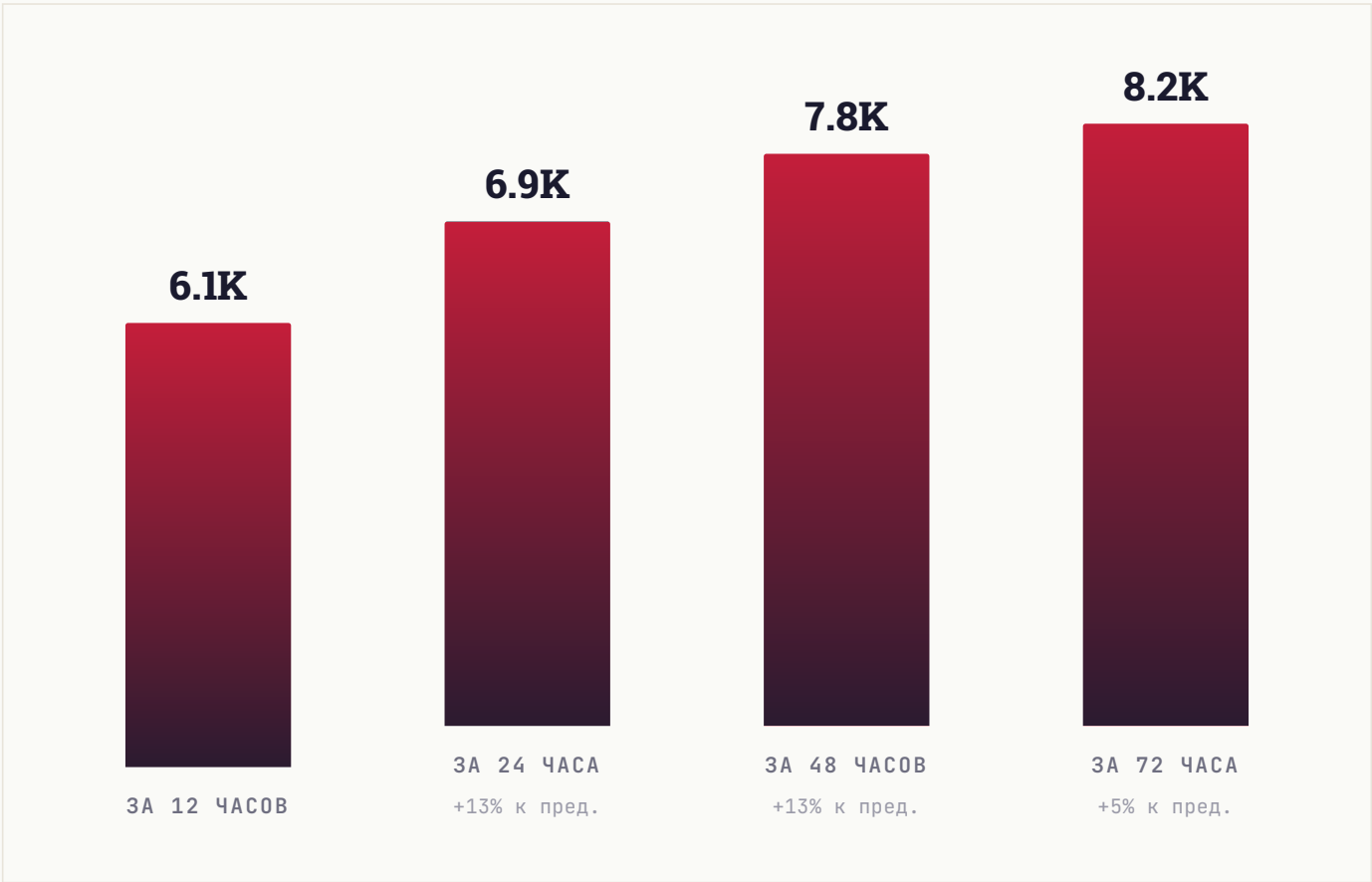
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE TENSHI ВЫ	33.6K
BE BEAUTYBRANDS_OPT	31.4K
-C -` секреты воненизма `'-	24.3K
СЖ Стильная женщина с Ольгой Крюковой	17.8K
ВГ в гостях у аидки🔪	15.9K
LR Liliya Rakh	15.8K
CO Санам опт	14.3K
МК M_beauty(cosmetics) 🇺🇦	14K
Мl MARI.BREND FASHION	10.8K
СБ СЕРЕБРО БИЖУТЕРИЯ ОПТОМ	10K
SO SALTASHOP ОПТОМ	9.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 75 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **5 694** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 549
Декабрь 2025	0	0	3 281
Ноябрь 2025	0	0	578
Октябрь 2025	0	0	9
Сентябрь 2025	0	0	165
Август 2025	2	1	112

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	5 694

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

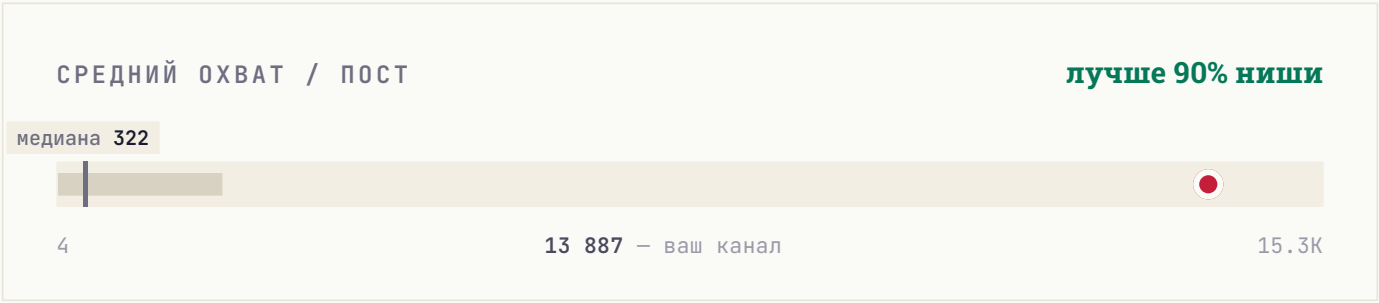
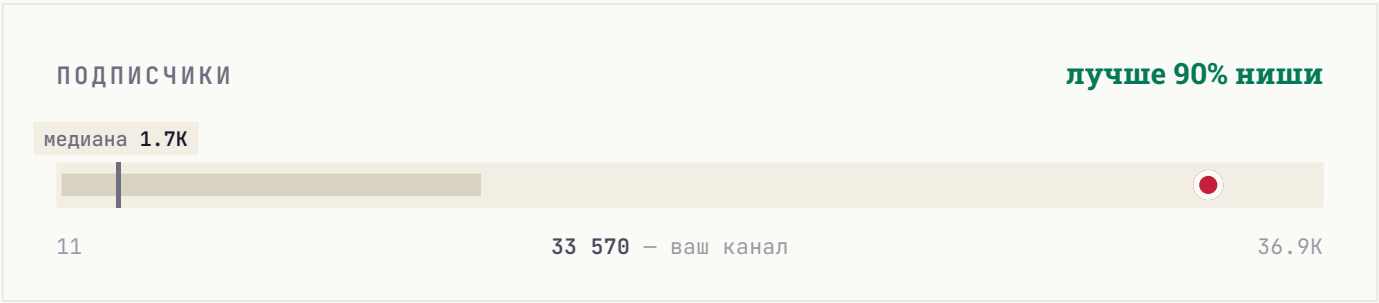
Где канал в своей лиге

Взяли топ-76 каналов категории «Мода и красота» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% мода и красота



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
