ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TEN девелопмент | Екатеринбург



@ten_development_ekaterinburg

Строим для вас! Наш сайт: https://clck.ru/3RcxyY Телефон отдела продаж: +7(343)304-61-65

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 054	13.0%	666
-9 за месяц	за сутки 4.5%	рекл. охват 229/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 054** —	ОХВАТ ПОСТА **13.18%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **666** медиана 686 · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **7.5** всего 60 реакц., 45 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **681 зн.** медиана 713 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **229** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-9** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **127** индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 07.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TEN девелопмент | Екатеринбург» — 5 054 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 666 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (4/8 постов).

03 Средняя длина поста — **681** знаков (медиана 713).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (754 в среднем у топа vs 564 у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 13:56 ВИДЕО

Друзья, есть новости, которые мы ждали все вместе. Концепт-проект «Екатерининский парк» готов! Ещё десять лет назад представить такое на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
797	6	9	15.8%

№2 18.09 · 11:57 ВИДЕО

Когда-то, летом 2022-го, «Основинские кварталы» были лишь красивой визуализацией на листках бумаги, а его дворы — ворохом чертежей. Мы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
761	5	6	15.1%

№3 23.09 · 05:04 ВИДЕО

Мам, пап! Я большая — сама решаю! 🍕 Пицца Пепперони или 🥑 ПП с клетчаткой? 🚲 Велосипеды или 🧽 уборка? ✅ Жизнь по правилам или… 🕺 …

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
706	6	3	14.0%

№4 01.10 · 11:55 ФОТО

И теперь публикуем акции на строящиеся проекты от ТЭН девелопмент! Наши менеджеры помогут подобрать подходящий вариант...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
704	6
РЕП.	**ER**
7	13.9%

№5 28.09 · 10:11 ФОТО

📸 Лучшая новость уходящего сентября! Делимся с вами новым фотоотчетом о ходе строительства наших объектов. 🚗 Наземный паркинг в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
668	15
РЕП.	**ER**
1	13.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 10:36 ВИДЕО

☀️☀️☀️💄💄💄⏰⏰⏰🚶🚶🚶 мы где-то между 🧱🧱🧱 🐿️🐿️🐿️🌟🌟🌟🌟🌟👷👷👷 Между вариантом «скорее уйти гулять в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
644	6
РЕП.	**ER**
6	12.7%

↓ 01.10 · 10:45 ФОТО

🍁 ОСЕНЬ выгодные спецпредложения! Вы не ослышались: ЭТО НЕ ОШИБКА, не опечатка и не шутка! Мы запустили новые способы покупки на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
614	9
РЕП.	**ER**
7	12.1%

↓ 12.10 · 11:13 ФОТО

Мы достигли потолка. И это отличная новость! 🏡 У субсидированной семейной ипотеки с ТЭН девелопмент есть свой потолок по ставке — 7,9% для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
435	7
РЕП.	**ER**
6	8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 248	5 054	-194

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

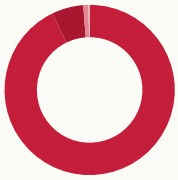
Индекс цитирования **127** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



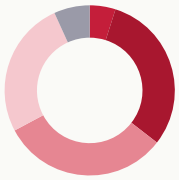
Россия	99.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	92.8%
В подборке с 2-5 каналами	6.0%
В подборке с 6-10 каналами	1.0%
В подборке с 11+ каналами	0.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	30.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	31.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	26.0%
более 100 тыс. подписчиков	6.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

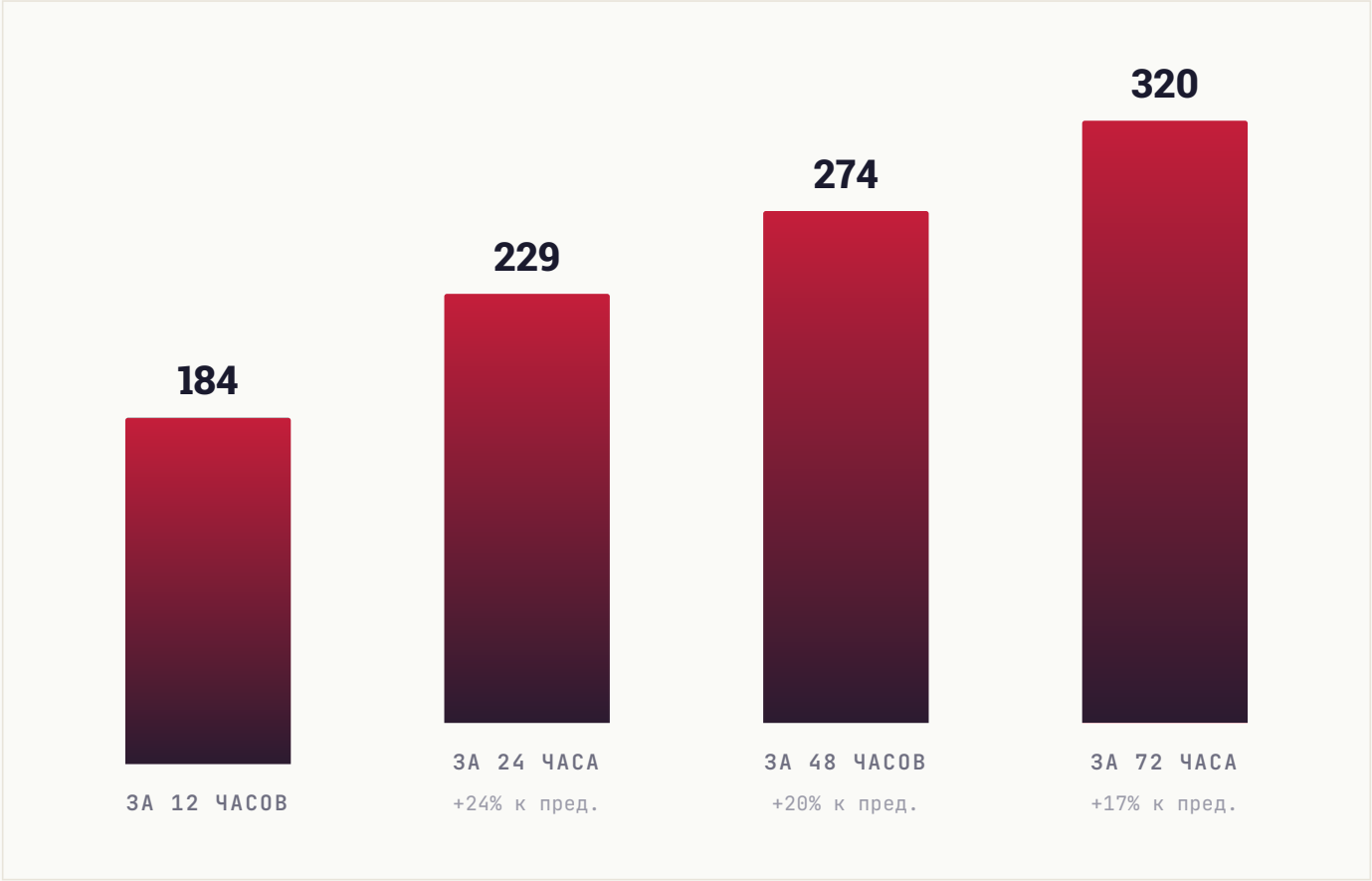


Новости и СМИ	71.7%
Бизнес и стартапы	16.8%
Путешествия	2.6%
Семья и дети	2.0%
Маркетинг, PR, реклама	1.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УГ **УГМК-Застройщик**	6K
НЕ **Нмаркет.ПРО ЕКБ**	5.7K
ТД **TEN девелопмент | Екатеринбург** ВЫ	5.1K
BD **BAZA Development**	4.3K
АС **Астон.Екатеринбург**	3.4K
У| **УПН | Уральская палата недвижимости**	3.3K
ЗН **Загородная Недвижимость Урала**	3.2K
ДЕ **Девелопмент-ЮГ, Екатеринбург | ЖК «А+»**	2.6K
Г– **Гринвич — недвижимость для жизни**	2.5K
PR **PRINZIP**	1.8K
ПР **Правобережный**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: УГМК-Застройщик, 6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **228** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**21**
Март 2026	1	1	**27**
Февраль 2026	0	0	**41**
Январь 2026	2	2	**49**
Декабрь 2025	48	46	**5**
Ноябрь 2025	1	1	**85**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	**6**	**228**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «**Другое**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98 /127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 127 каналов сопоставимого размера

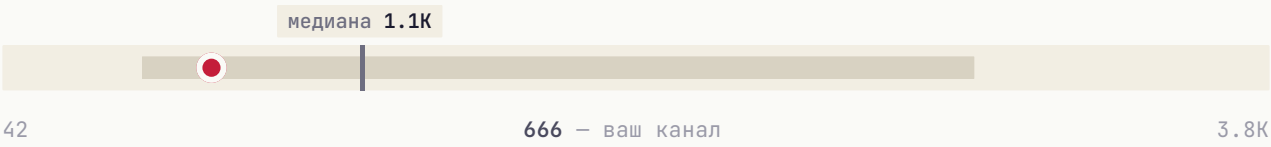
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



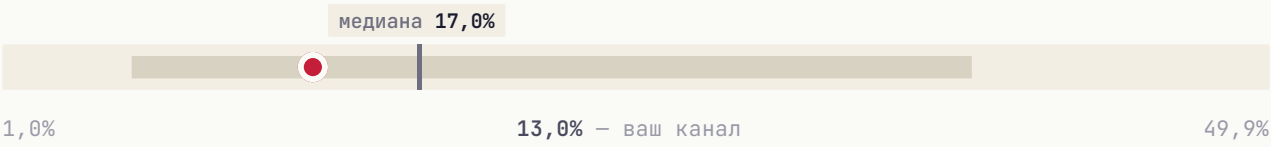
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM