

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Сторис шаблоны



@templates\_stories

💖 ИДЕИ для #stories 💖 Готовые #ШАБЛОНЫ 💖 #ПОСТЫ на все случаи жизни ▼ Поделись каналом ▼ <https://t.me/joinchat/U4raah8eC4xgXWjk> Админ ▶▶ <https://t.me/Okksaanaa>

ПОДПИСЧИКИ

**8 427**

-91 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**6.0%**

за сутки **0.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

**445**

рекл. охват **73/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Инстаграм» |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                           |                                                                                                                                     |                                                                                                        |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div><div>ПОДПИСЧИКИ</div></div> <div>8 427</div> <div>—</div>                                | <div><div>👁️</div><div>ОХВАТ ПОСТА</div></div> <div>5.27%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                        | <div><div>👁️</div><div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div></div> <div>445</div> <div>медиана 466 · 28 дней</div>      | <div><div>📅</div><div>ПОСТОВ/НЕД.</div></div> <div>6.7</div> <div>за период</div>     |
| <div><div>💖</div><div>РЕАКЦ./ПОСТ</div></div> <div>1.1</div> <div>всего 30 реакц., 25 реп., 0 комм.</div> | <div><div>🗨️</div><div>ДЛИНА ПОСТА</div></div> <div>477 зн.</div> <div>медиана 477 · 28 дней</div>                                  | <div><div>⭐</div><div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div></div> <div>27</div> <div>28 дней</div>                    | <div><div>📈</div><div>РЕКЛ. ОХВАТ</div></div> <div>73</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div><div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div></div> <div>-91</div> <div>за последний месяц</div>              | <div><div>🗨️</div><div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div></div> <div>128</div> <div>индекс цитирования · 1 147 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div><div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div></div> <div>7 лет 12 дней</div> <div>создан 29.09.2019</div> |                                                                                       |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сторис шаблоны» — 8 427 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 445 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 477 знаков (медиана 477).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (734 в среднем у топа vs 275 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                        |                                                 |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>17.09 · 19:19</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>766</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>9.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>17.09 · 19:19</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>766</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>17.09 · 19:19</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>670</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>8.0%</div> |

№4

17.09 · 19:19

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

660

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

7.8%

№5

17.09 · 19:19

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

611

РЕАКЦ.

1

РЕП.

2

ER

7.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

03.10 · 06:42

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

276

РЕАКЦ.

4

РЕП.

2

ER

3.3%

↓

03.10 · 06:42

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

275

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

3.3%

↓

03.10 · 06:42

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

274

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

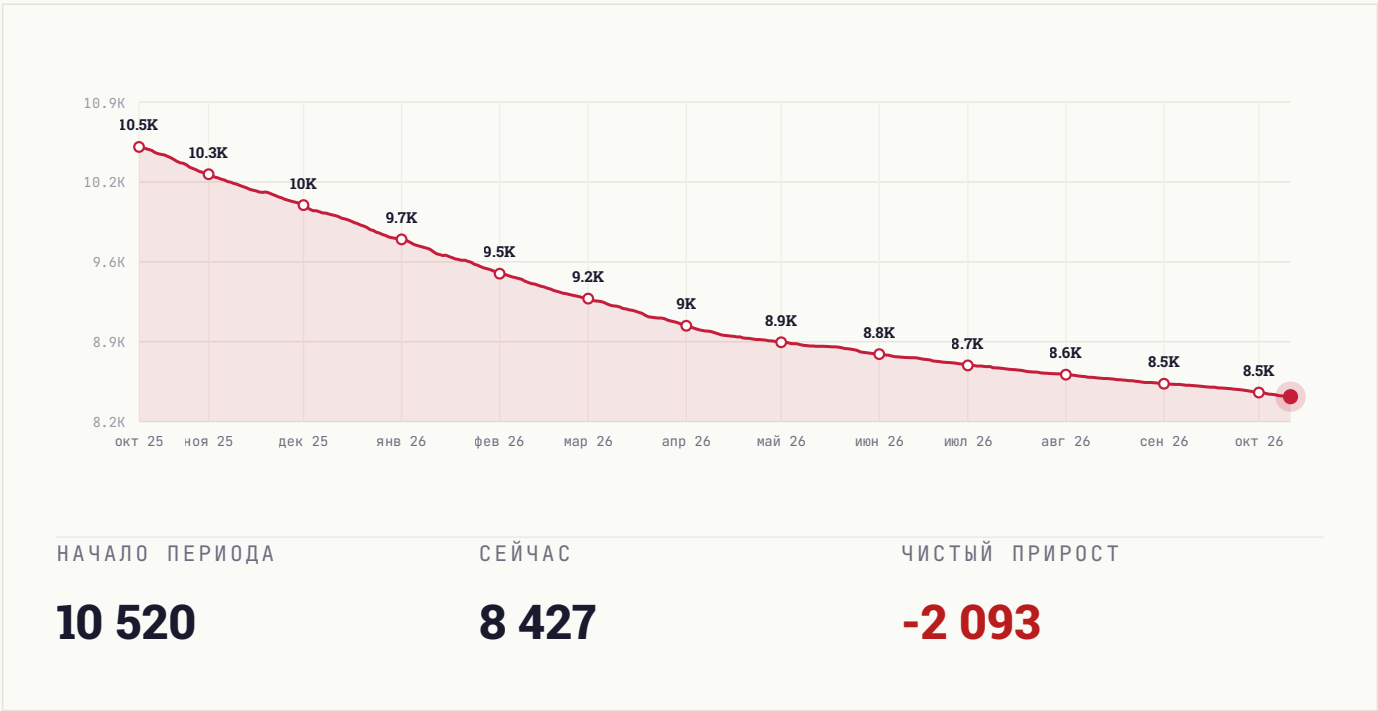
ER

3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

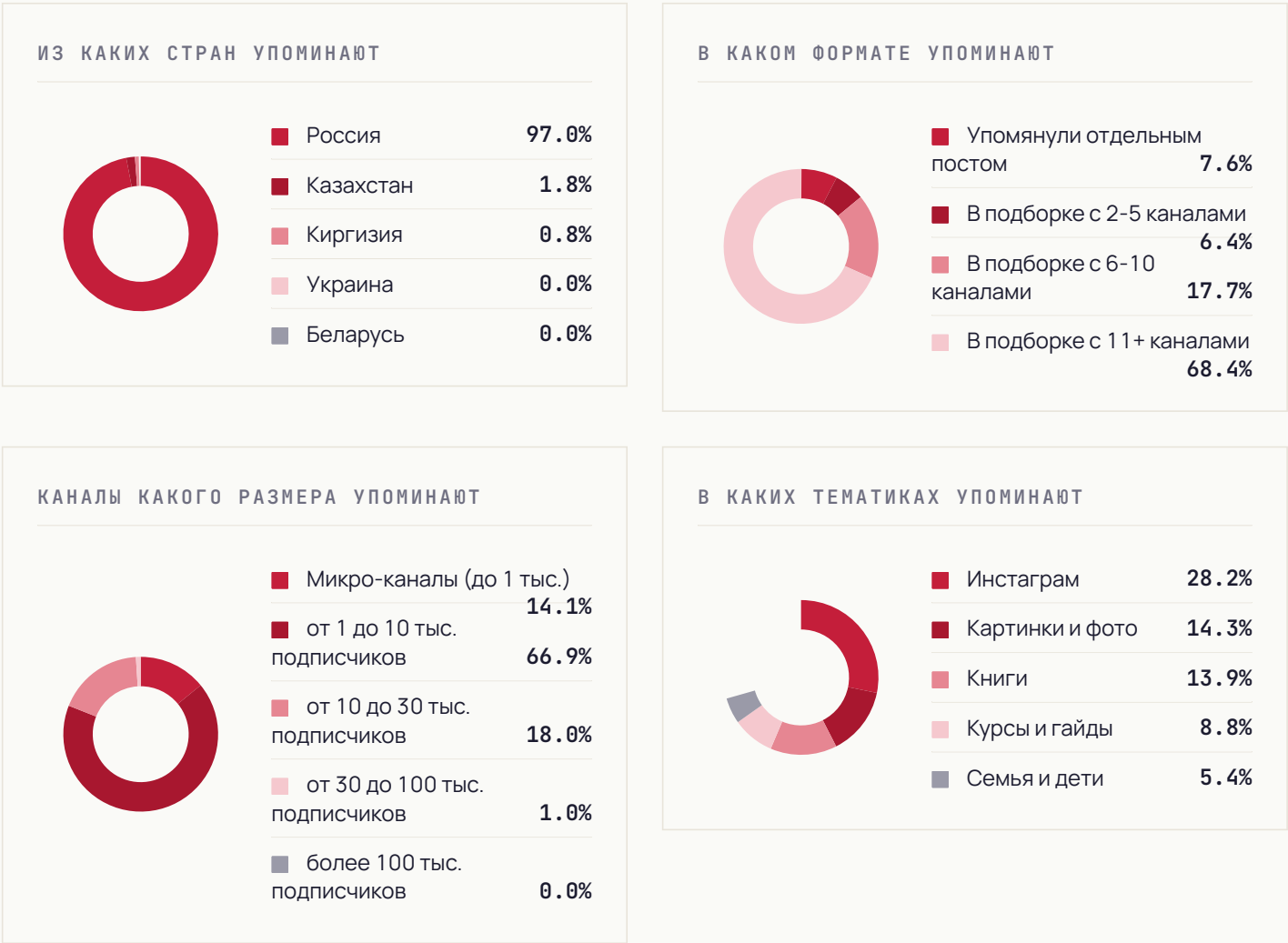
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

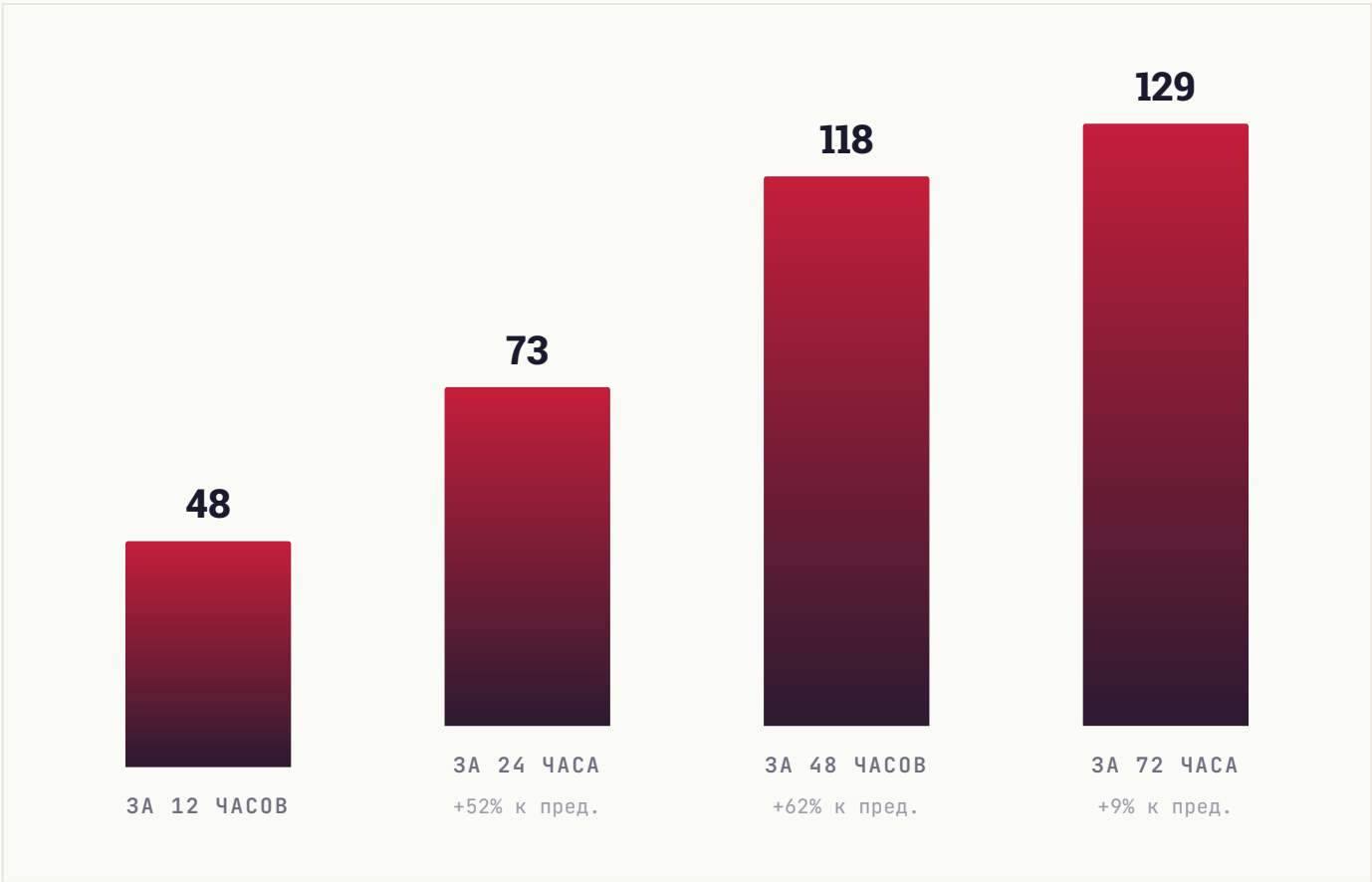
Индекс цитирования **128** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 147** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 266**, а канал за это время прибавил **8** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 363        | 46      | 0                |
| Март 2026    | 505        | 57      | 0                |
| Февраль 2026 | 607        | 71      | 0                |
| Январь 2026  | 622        | 73      | 4                |
| Декабрь 2025 | 637        | 75      | 0                |
| Ноябрь 2025  | 532        | 71      | 4                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3 266            | 6                | 8                     |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «Инстаграм» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 59 из 70 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.27% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.2пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---