

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Тёмная

сторона /

Темнографика



@temno

Аркадий Морейнис @amoreynis PKN
id=673c96c2340096358bb6492d

ПОДПИСЧИКИ 81 039 13.06.2026 ⁻³⁷² за месяц	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ) 5.0% за сутки 3.0%	ОХВАТ/ПОСТ 3.8K рекл. охват 2.4K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TEMNO		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 81 039 —	👁️ охват подписчиков 4.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 4K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.7 за период
📈 тренд 7д -7.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.1 всего 692 реакц., 1 552 реп., 0 комм.	📄 длина поста 810 зн. медиана 745 · 29 дней	☆ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -372 за последний месяц	📄 цитируемость 88 индекс цитирования · 1 290 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 11 месяцев создан 11.07.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тёмная сторона / Темнографика» — 81 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -7.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 810 знаков (медиана 745).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 10:23 ФОТО Фриланс 2.0 неизбежен! Это радость или печалька? 1. Чем фрилансер лучше, чем Claude Code? Всем хуже ☹️ Кроме одной вещи 😊 У людей есть...	ПРОСМ. 4 723 РЕП. 74	РЕАКЦ. 23 ER 5.8%
№2 15.05 · 10:53 ФОТО Единственная вещь, которая может масштабироваться — это продукт! 1. Фаундер стартапа Harvey, который в марте вырос до оценки 11 миллиардов...	ПРОСМ. 4 421 РЕП. 30	РЕАКЦ. 38 ER 5.5%
№3 30.05 · 07:04 ФОТО Тренд дня: Ниша на \$30 миллиардов — которую нужно просто автоматизировать! 1. Самый лучший вариант для стартапа — это найти тему, в...	ПРОСМ. 4 414 РЕП. 29	РЕАКЦ. 6 ER 5.4%

№4 17.05 · 08:33 ФОТО Тренд дня: Чем отличаются более опытные инвесторы от самых опытных? 1. Неопытные инвесторы пытаются угадать, акции каких компаний могут...	ПРОСМ. 4 381 РЕП. 18	РЕАКЦ. 6 ER 5.4%
№5 16.05 · 07:40 ФОТО Тренд дня: Не думал стать инфлюенсером для сантехников? Ну и зря! 1. А никто из вас не думал о том, чтобы стать онлайн-инфлюенсером для...	ПРОСМ. 4 360 РЕП. 28	РЕАКЦ. 15 ER 5.4%

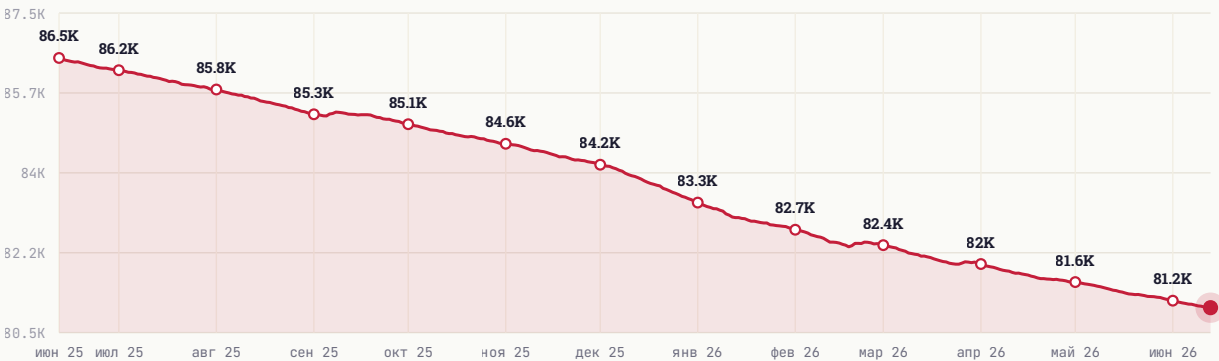
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 07:17 ФОТО Тренд дня: Приручение «теневого ИИ» — ценой в сотни миллиардов долларов! 1. Объём «теневого ИИ» в компаниях поражает воображение — этим...	ПРОСМ. 3 284 РЕП. 32	РЕАКЦ. 13 ER 4.1%
↓ 09.06 · 11:28 ФОТО Люди любят рассказывать о себе... Но как это использовать на пользу своему продукту? 1. Можно сказать, что продукт «начинает взлетать» —...	ПРОСМ. 3 258 РЕП. 35	РЕАКЦ. 17 ER 4.0%
↓ 08.06 · 07:19 ФОТО Тренд дня: Хорошая бизнес-модель должна совмещать интересы всех сторон! 1. Обучение детей — это огромная важная и вечная тема. Вот только...	ПРОСМ. 3 251 РЕП. 15	РЕАКЦ. 1 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

86 508

СЕЙЧАС

81 039

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 469

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

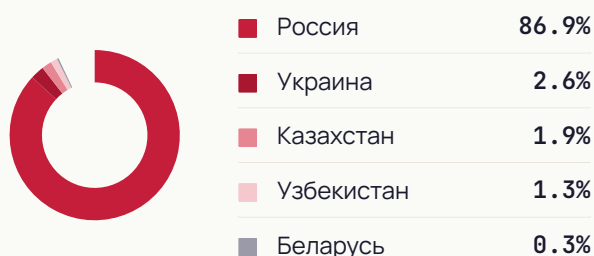
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **1 290** разных каналов.

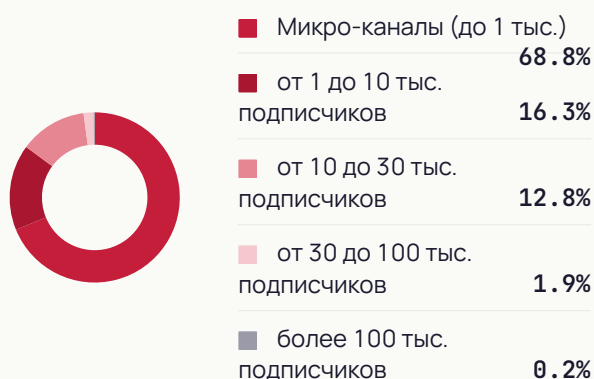
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



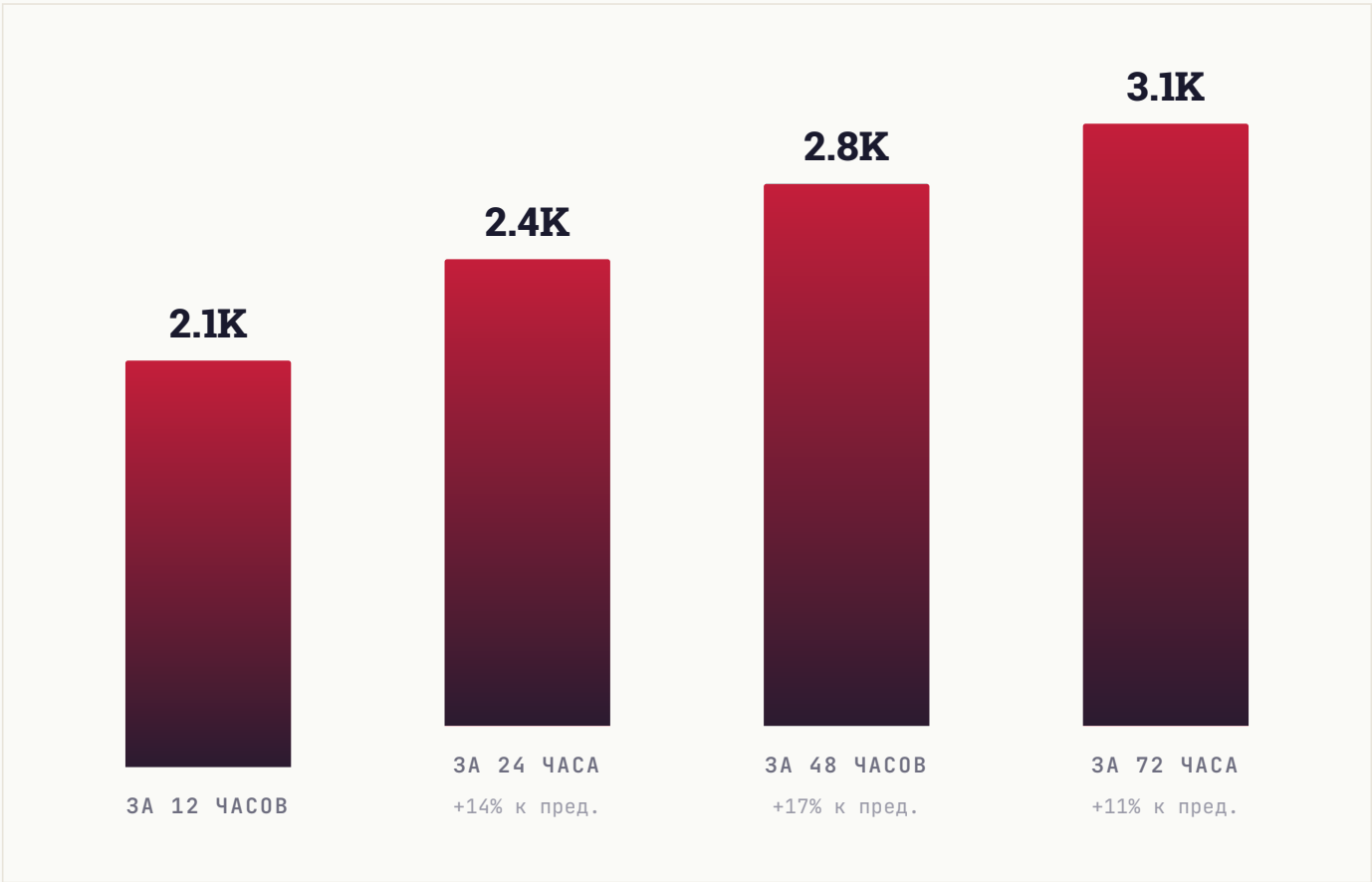
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ТС Тёмная сторона / Темнографика ВМ	81K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#70 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

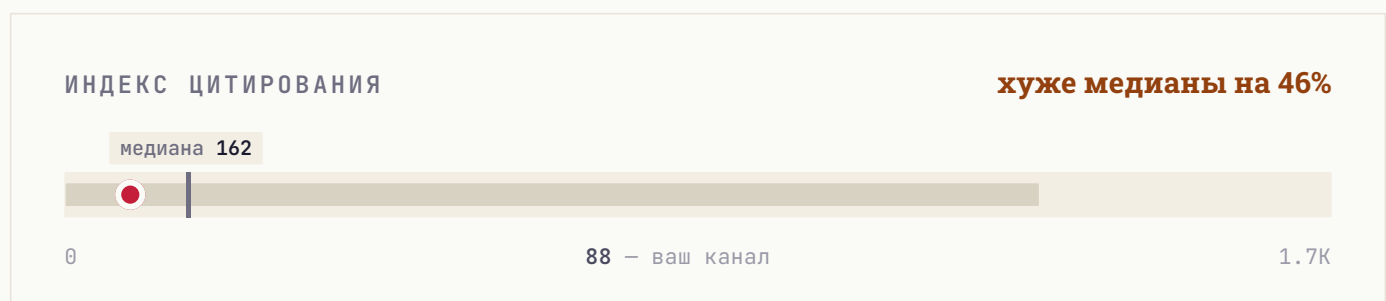
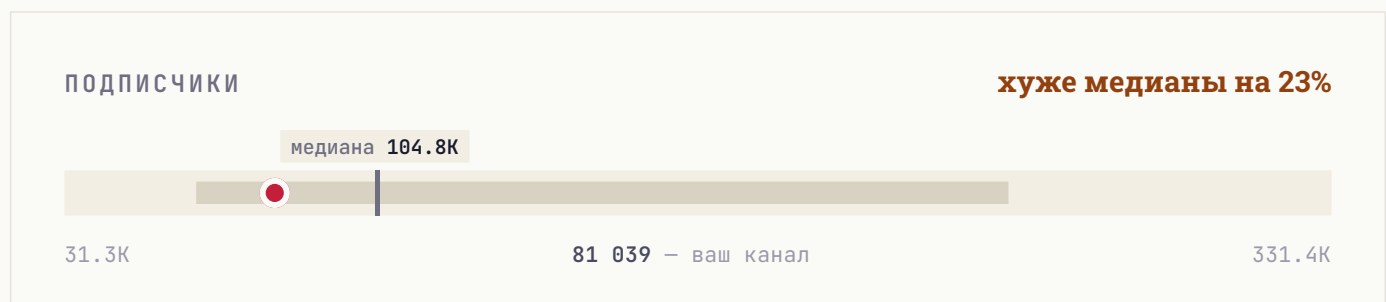
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **228**, они привели **118** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	45	6	0
Ноябрь 2025	36	8	8
Октябрь 2025	37	6	8
Сентябрь 2025	36	7	91
Август 2025	39	6	0
Июль 2025	35	3	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
228	6	118

Где канал в своей лиге

#70 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
