

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТЕМАКУШАЕТ



@temakushayet

💕 тут нас ещё больше 💕📦 полезные обзоры и находки

ПОДПИСЧИКИ

8 955

-102 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 890/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 955 —	👁️ охват поста 26.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2К · 7 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост 27.0 всего 81 реакц., 23 реп., 12 комм.	📄 длина поста 600 зн. медиана 508 · 7 дней	⭐ постов в анализе 3 7 дней	📈 рекл. охват 890 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -102 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 16 дней создан 22.08.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТЕМАКУШАЕТ» — 8 955 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 600 знаков (медиана 508).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 3 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 13.08 · 17:18 ФОТО 🧸 Тёплый костюм на осень от бренда МультиКидз 🍂🧡 Артикул 377403536 Костюмчик тепленький и очень комфортный. Идёт как оверсайз. Он из очень...	ПРОСМ. 2 999 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 33.5%
№2 21.08 · 11:22 ФОТО Девочки, вопрос на засыпку, у кого у деток такое было 🤔 У Артёма начал лезть нижний коренной зуб 🦷 но молочный, так и не выпал 😊 и как я...	ПРОСМ. 2 008 РЕП. 7	РЕАКЦ. 33 ER 22.4%
№3 21.08 · 16:16 ФОТО 🧡🧡🧡🧡🧡🧡🧡🧡🦷😊 Артёму чищу зубки утром / вечером в 5 этапов. После лечения зубов под седацией мы изменили свой подход, хотя раньше...	ПРОСМ. 1 982 РЕП. 13	РЕАКЦ. 27 ER 22.1%

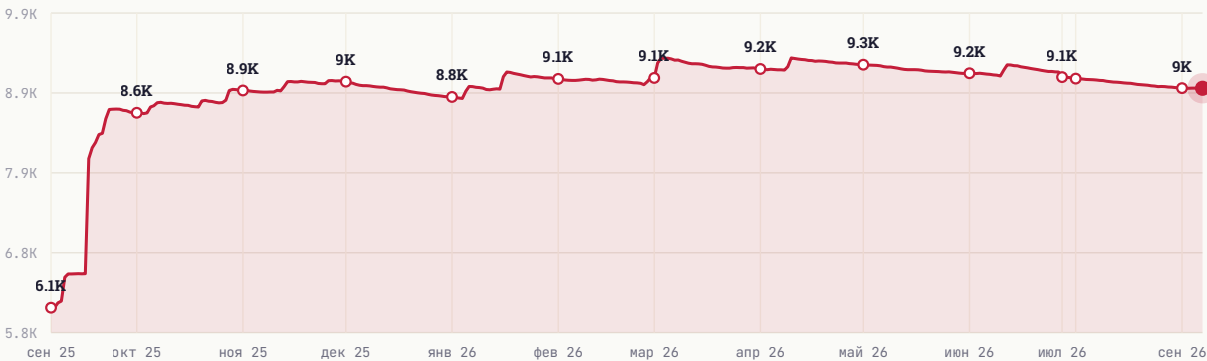
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 17:18 ФОТО 🐼 Тёплый костюм на осень от бренда МультиКидз🍁🍁 Артикул 377403536 Костюмчик тепленький и очень комфортный. Идёт как оверсайз. Он из очень...	ПРОСМ. 2 999 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 33.5%
↓ 21.08 · 11:22 ФОТО Девочки, вопрос на засыпку, у кого у деток такое было 😬 У Артёма начал лезть нижний коренной зуб 🦷 но молочный, так и не выпал 😬 и как я...	ПРОСМ. 2 008 РЕП. 7	РЕАКЦ. 33 ER 22.4%
↓ 21.08 · 16:16 ФОТО 💖💖💖💖💖👦💖💖💖💖💖🦷😊 Артёму чищу зубки утром / вечером в 5 этапов. После лечения зубов под седацией мы изменили свой подход, хотя раньше...	ПРОСМ. 1 982 РЕП. 13	РЕАКЦ. 27 ER 22.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 110

СЕЙЧАС

8 955

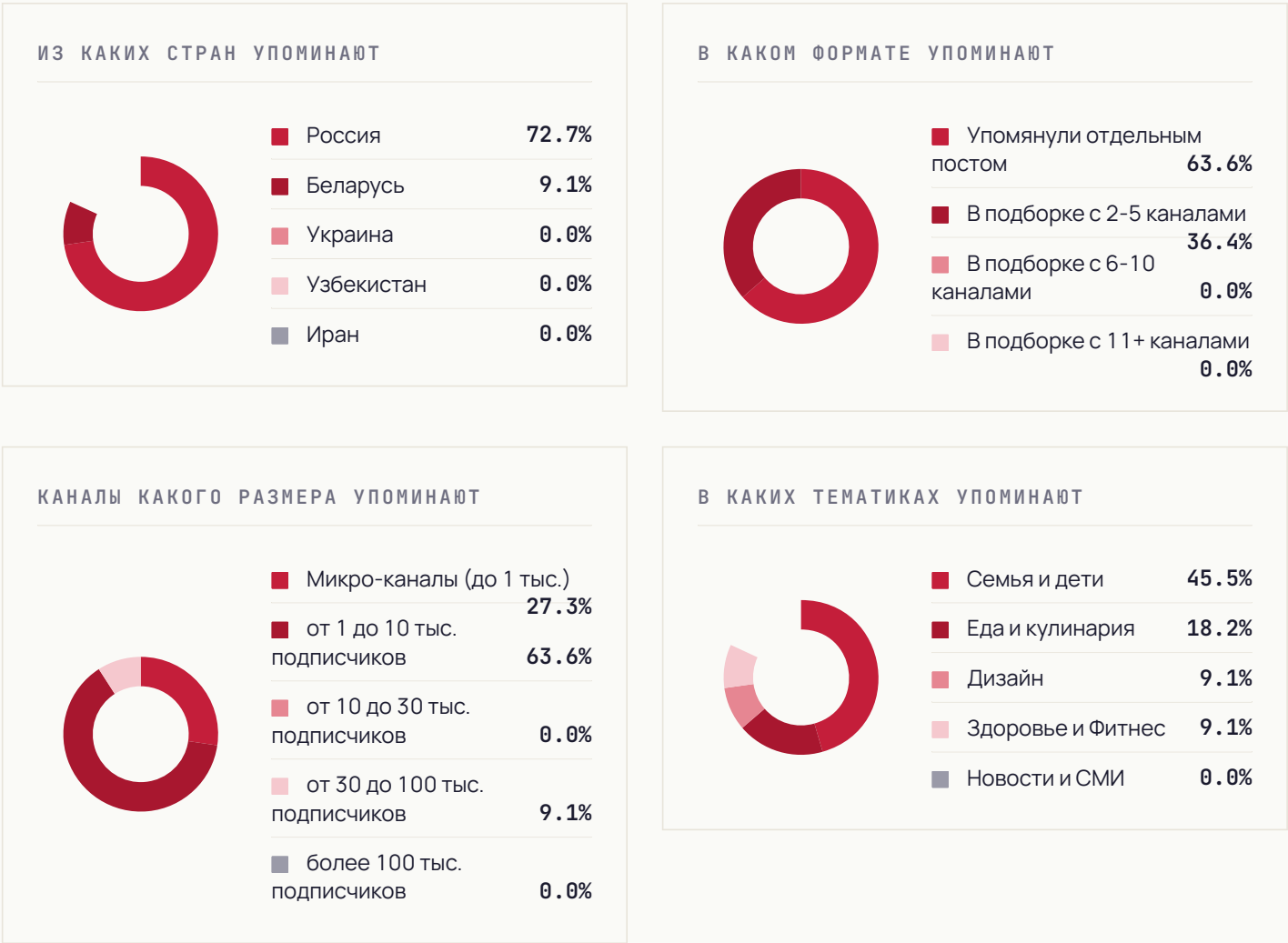
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 845

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

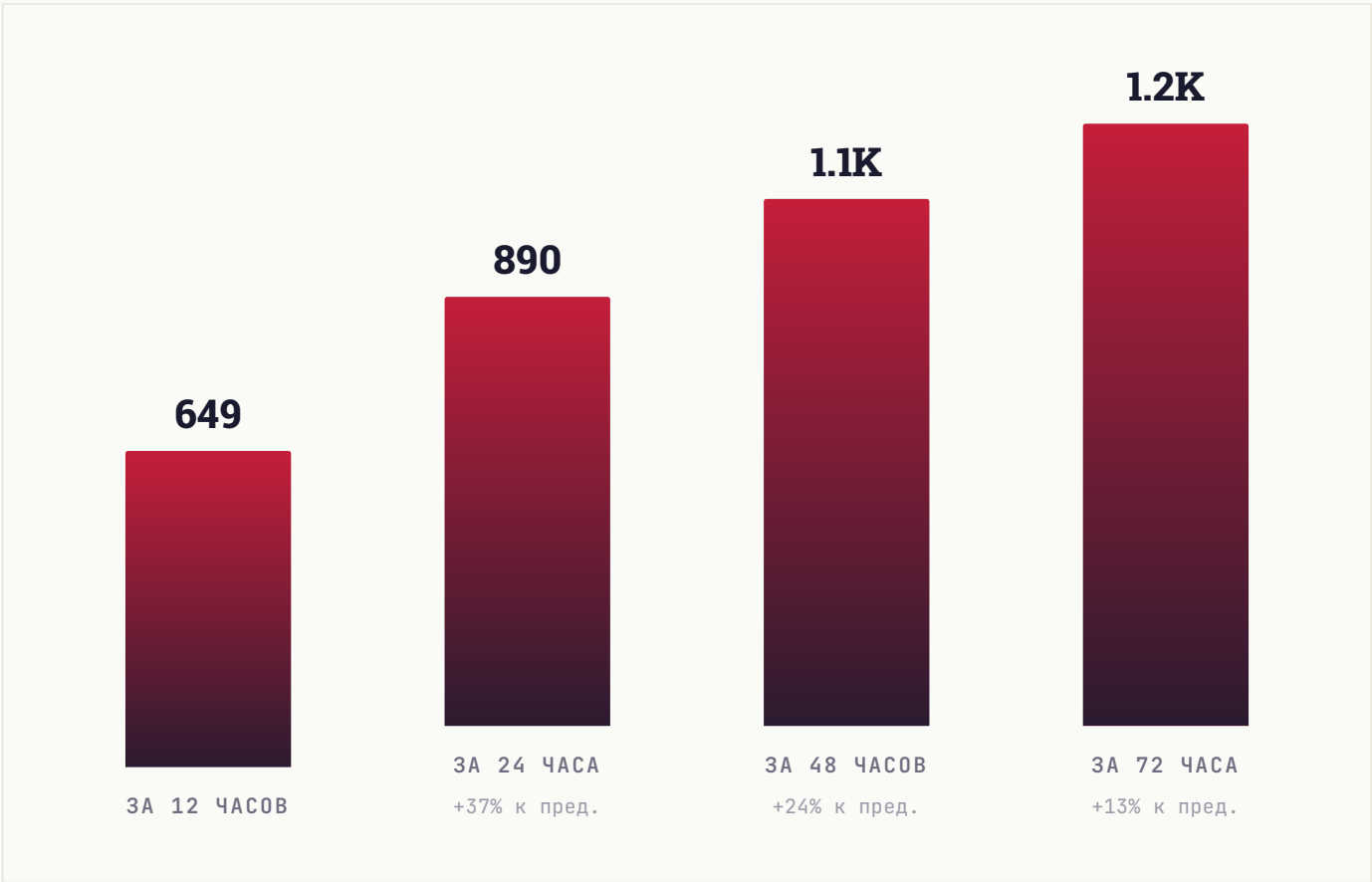
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛВ ЛЕГКО В ДЕКРЕТЕ	31.2K
РС Развитие с Яной	15.5K
ЮО Юля о детях	11.2K
КМ КАТАЛОГ МАТЕРИНСТВА	9.7K
ТЕ ТЕМАКУШАЕТ ВЫ	9K
А astjakovaleva Настя Ковалёва	4.6K
ДО Диана: о важном и личном	2.6K
ЛИ lisi.days	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: ЛЕГКО В ДЕКРЕТЕ, 31.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 393** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	268
Февраль 2026	0	0	121
Январь 2026	0	0	396
Декабрь 2025	1	1	2
Ноябрь 2025	0	0	198
Октябрь 2025	0	0	408

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 393

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

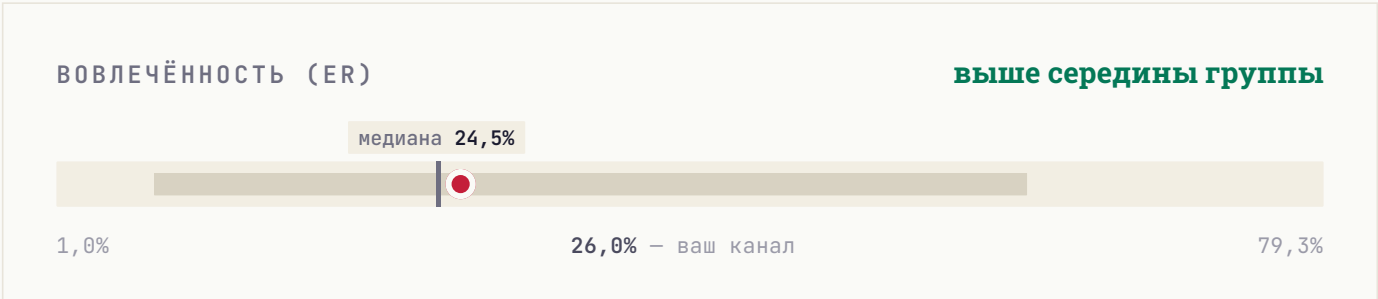
Где канал в своей лиге

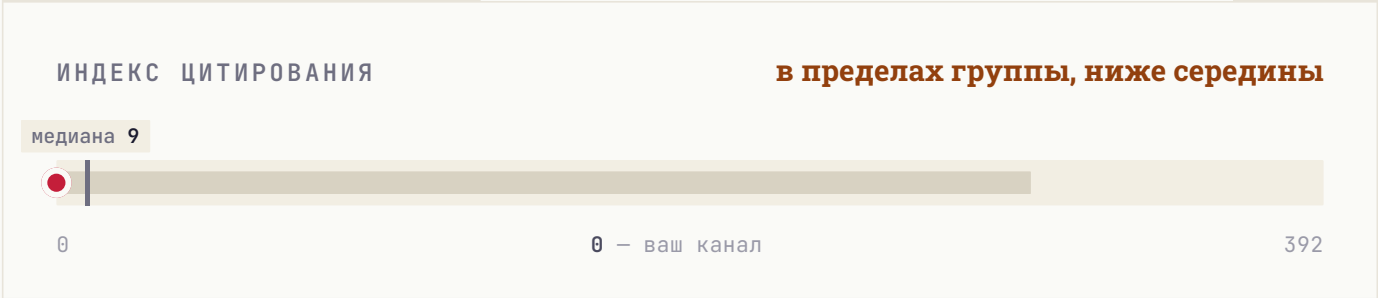
Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 135 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
