ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Theme MIUI 🎨

@tema_miui

Лучшие темы для MIUI, шрифты, виджеты. Всё для кастомизации твоего Xiaomi. Заказать рекламный пост можно только тут: https://telega.in/c/tema_MIUI

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 026	**20.0%**	**1.5K**
-35 за месяц	за сутки 8.6%	рекл. охват 601/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Картинки и фото»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 026** –	ОХВАТ ПОСТА **20.86%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.5K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.1** за период
ТРЕНД 7Д **-12.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **26.2** всего 445 реакц., 72 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **0 зн.** медиана 0 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **17** 23 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **601** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-35** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 4 дня** создан 13.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Theme MIUI 🎨🖌» — 7 026 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -12.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **17** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (17/17 постов).

03 Пик активности аудитории — **среда**, 10:00 MSK.

04 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 17 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 07:57 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 008	31	2	28.6%

№2 28.09 · 10:53 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 867	34	4	26.6%

№3 06.10 · 19:09 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 751	31	3	24.9%

№4 02.10 · 05:33 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 684	28
РЕП.	**ER**
5	24.0%

№5 23.09 · 07:57 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 666	23
РЕП.	**ER**
4	23.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 16:45 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 509	28
РЕП.	**ER**
2	21.5%

↓ 05.10 · 15:16 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 334	27
РЕП.	**ER**
5	19.0%

↓ 05.10 · 15:16 ФОТО

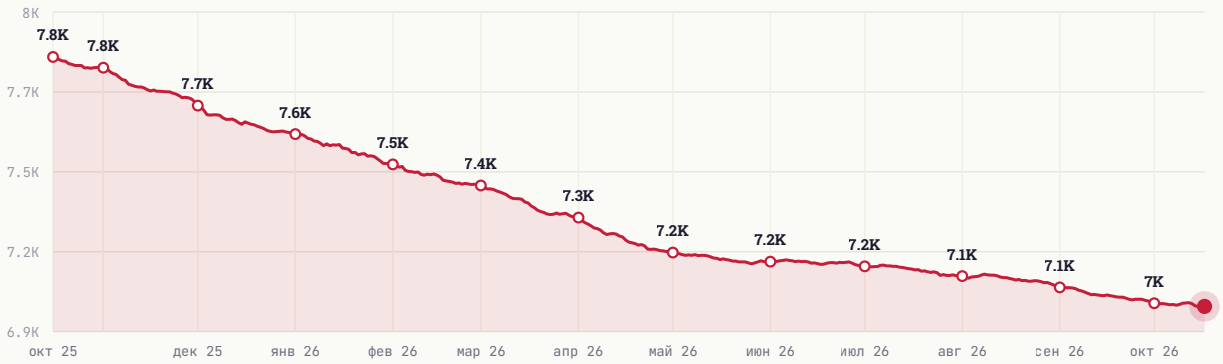
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 164	25
РЕП.	**ER**
7	16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 841	7 026	-815

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



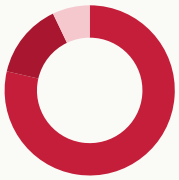
Россия	78.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	28.6%
В подборке с 2-5 каналами	71.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	78.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	14.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

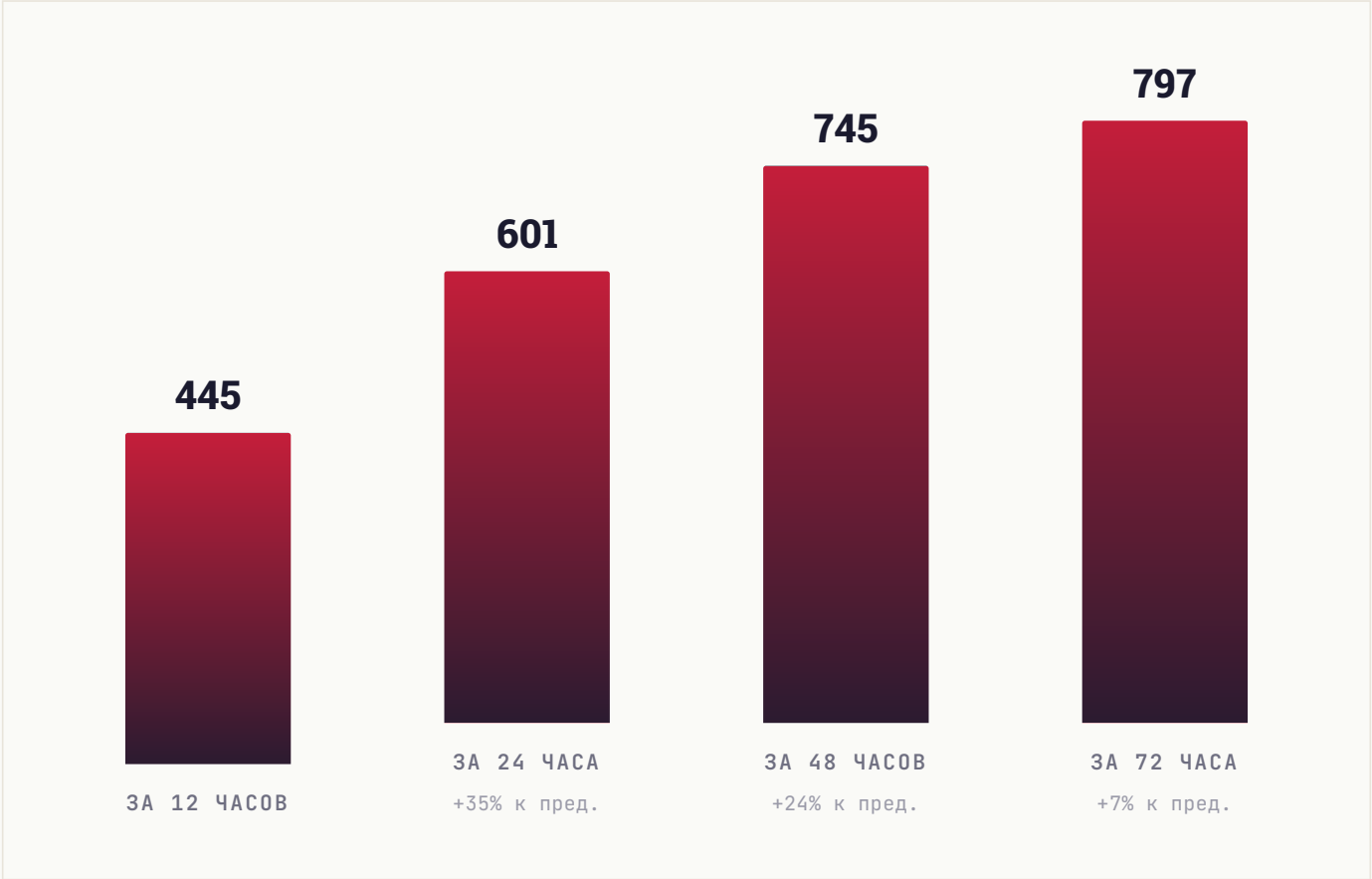


Технологии	21.4%
Игры	14.3%
Софт и приложения	14.3%
Telegram	14.3%
Познавательное	7.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PL **Ромашка Live**	30.9K
НС **На СвяZи**	25.7K
M& **MIUI & HyperOS Themes**	23.1K
H@ **H@ck™🐾**	13.3K
TM **Theme MIUI 🎨🖌** ВЫ	7K
🔥H **🔥Wallpaper hit🔥**	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: **Ромашка Live**, 30.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **68** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**7**
Март 2026	0	0	**9**
Февраль 2026	0	0	**14**
Январь 2026	0	0	**21**
Декабрь 2025	0	0	**13**
Ноябрь 2025	0	0	**4**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**68**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Картинки и фото**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

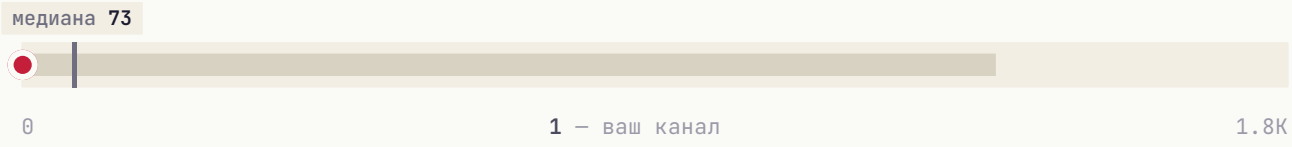
ПОДПИСЧИКИ **ниже своей группы**



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ **ниже своей группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM