

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Telefon Bozor | Teleshop



@teleshopuz

■ Biz bilan uydan chiqmay baraka qiling. ■ E'lon uchun: @adsavto ■
Bot: @telefon_narxi_bot ■ Guruh: @Telefon_sotish_bozorim ■
Telefon yo'nalishidagi eng ommabop kanalga xush kelibsiz!

ПОДПИСЧИКИ

41 611

-1505 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **970/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 611 —	👁 охват подписчиков 5.58% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 21.5 за период
📈 тренд 7д +8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.9 всего 723 реакц., 292 реп., 168 комм.	📄 длина поста 378 зн. медиана 305 · 29 дней	☆ постов в анализе 92 29 дней
📈 рекл. охват 970 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1505 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 03.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Telefon Bozor | Teleshop» — 41 611 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +8.2% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 378 знаков (медиана 305).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 11.06 · 13:45 ФОТО 📱iPhone 14 Pro Max sotiladi #iPhone 📱 Modeli: iPhone 14 Pro Max 📱 Xolati: Ideal 📱 Yomkust: 78% 📱 Xotira: 128GB 📱 Rangi: Deep Purple 📱...	ПРОСМ. 4 487 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 10.8%
Nº2 11.06 · 10:15 ФОТО 📱iPhone 16 Pro sotiladi #iPhone 📱 Modeli: iPhone 16 Pro 📱 Xolati: Ideal 📱 Yomkust: 100% 📱 Xotira: 128GB 📱 Rangi: Natural Titanium 📱...	ПРОСМ. 3 582 РЕП. 3	РЕАКЦ. 28 ER 8.6%
Nº3 11.06 · 06:33 ФОТО 📱iPhone 14 Pro Max sotiladi #iPhone 📱 Modeli: iPhone 14 Pro Max 📱 Xolati: Ideal 📱 Yomkust: 77% 📱 Xotira: 4/64GB 📱 Rangi: Deep Purple 📱...	ПРОСМ. 3 132 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 7.5%

Nº4 06.06 · 10:50 ФОТО iPhone 12 Mini sotiladi #iPhone Modeli: iPhone 12 Mini Xolati: Ideal Yomkust: 78% Xotira: 128GB Rangi: White Hujjat: Yo'q	ПРОСМ. 3 103 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ЕР 7.5%
Nº5 30.05 · 07:30 ФОТО Dark Cherry sahnaga chiqdi: iPhone 18 Pro yangi rang bilan e'tiborni tortadi! Apple'ning bo'lajak iPhone 18 Pro va Pro Max modellari...	ПРОСМ. 3 070 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ЕР 7.4%

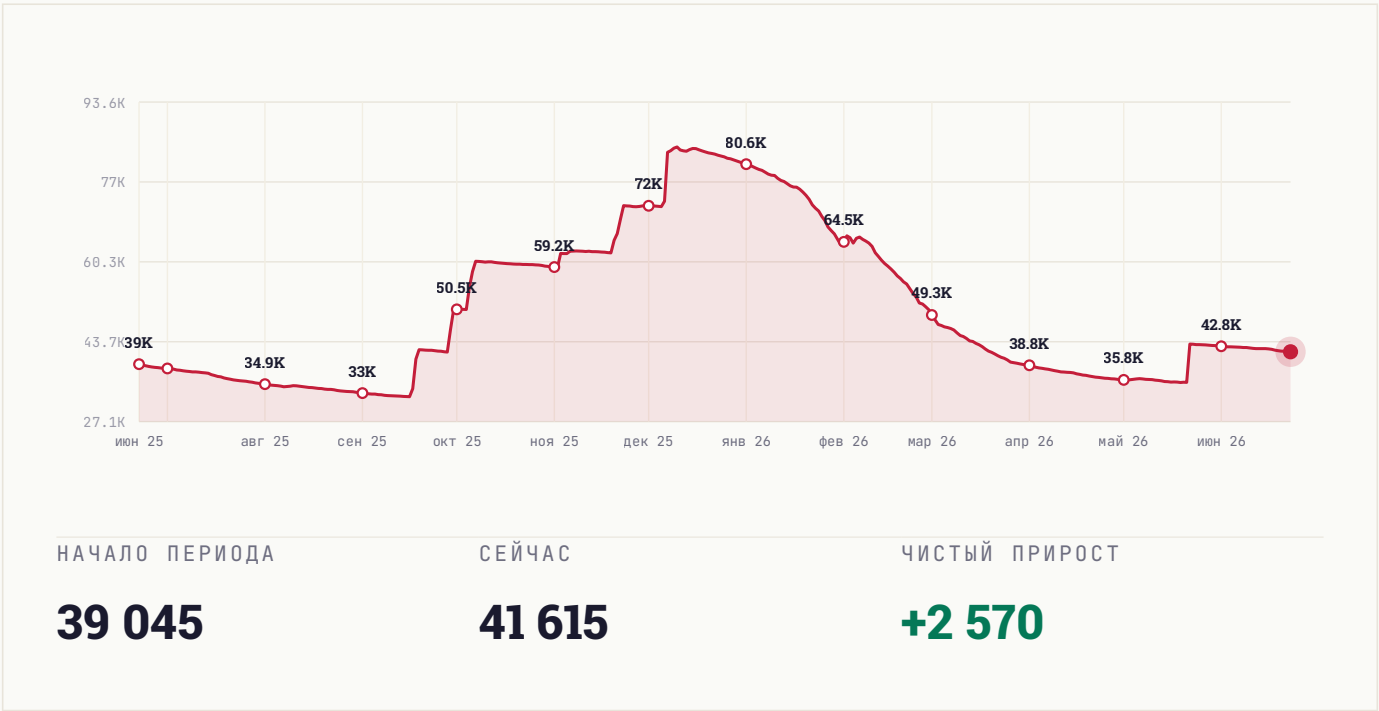
XUDDIIE 3

↓ 18.06 · 11:34 ФОТО Samsung A35 5G sotiladi #Samsung Modeli: Samsung A35 5G Xolati: Ideal Xotira: 8/128GB Rangi: White Hujjat: Bor Obmen...	ПРОСМ. 1 820 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ЕР 4.4%
↓ 18.06 · 13:40 ФОТО iPhone 13 Mini sotiladi #iPhone Modeli: iPhone 13 Mini Xolati: Ideal Yomkust: 88% Xotira: 128GB Rangi: Black Hujjat: Bor	ПРОСМ. 1 820 РЕП. 8	РЕАКЦ. 7 ЕР 4.4%
↓ 18.06 · 09:31 ФОТО iPhone 15 Pro sotiladi #iPhone Modeli: iPhone 15 Pro Xolati: Ideal Yomkust: 87% Xotira: 256GB Rangi: Silver Hujjat: Bor	ПРОСМ. 1 769 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ЕР 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

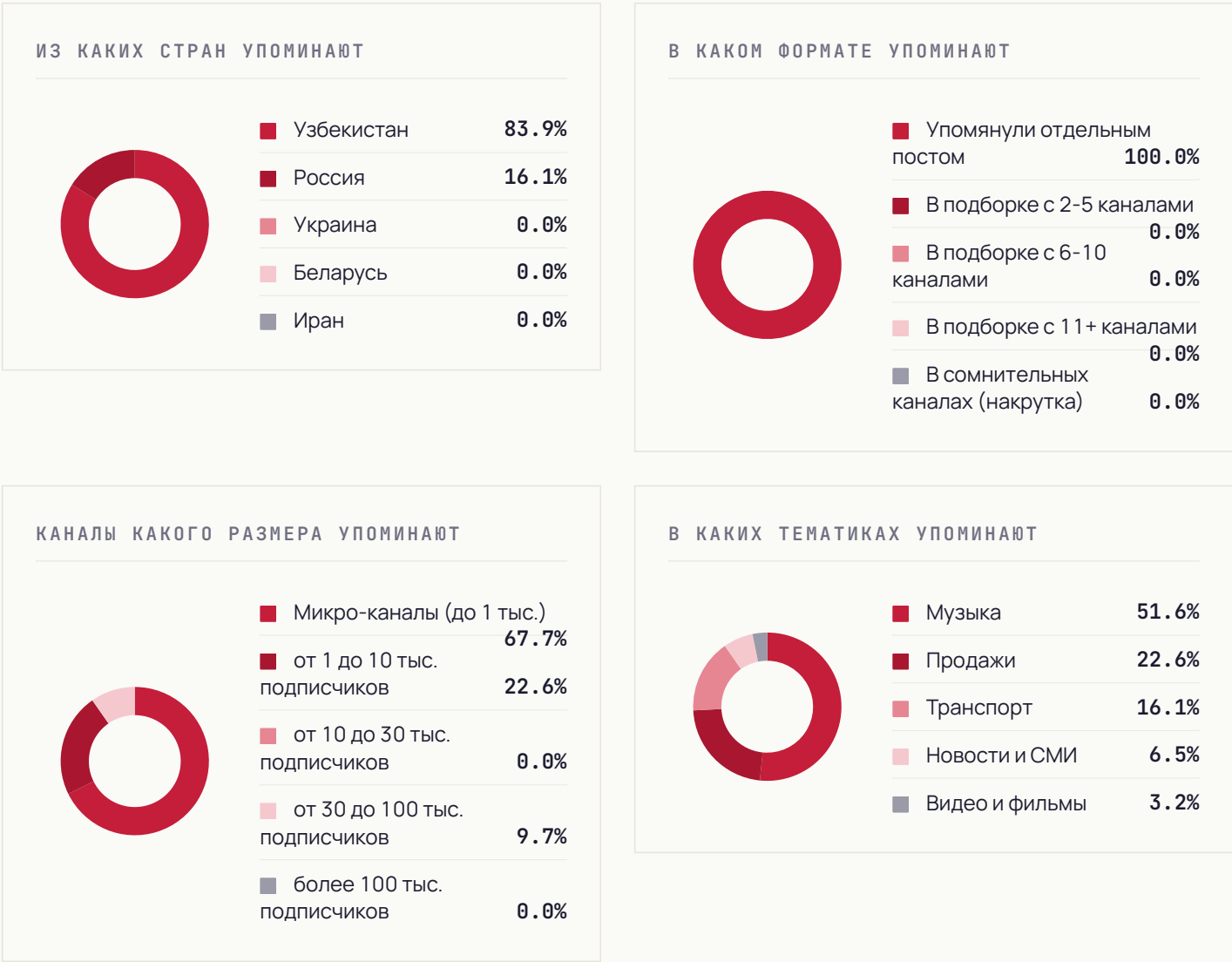
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

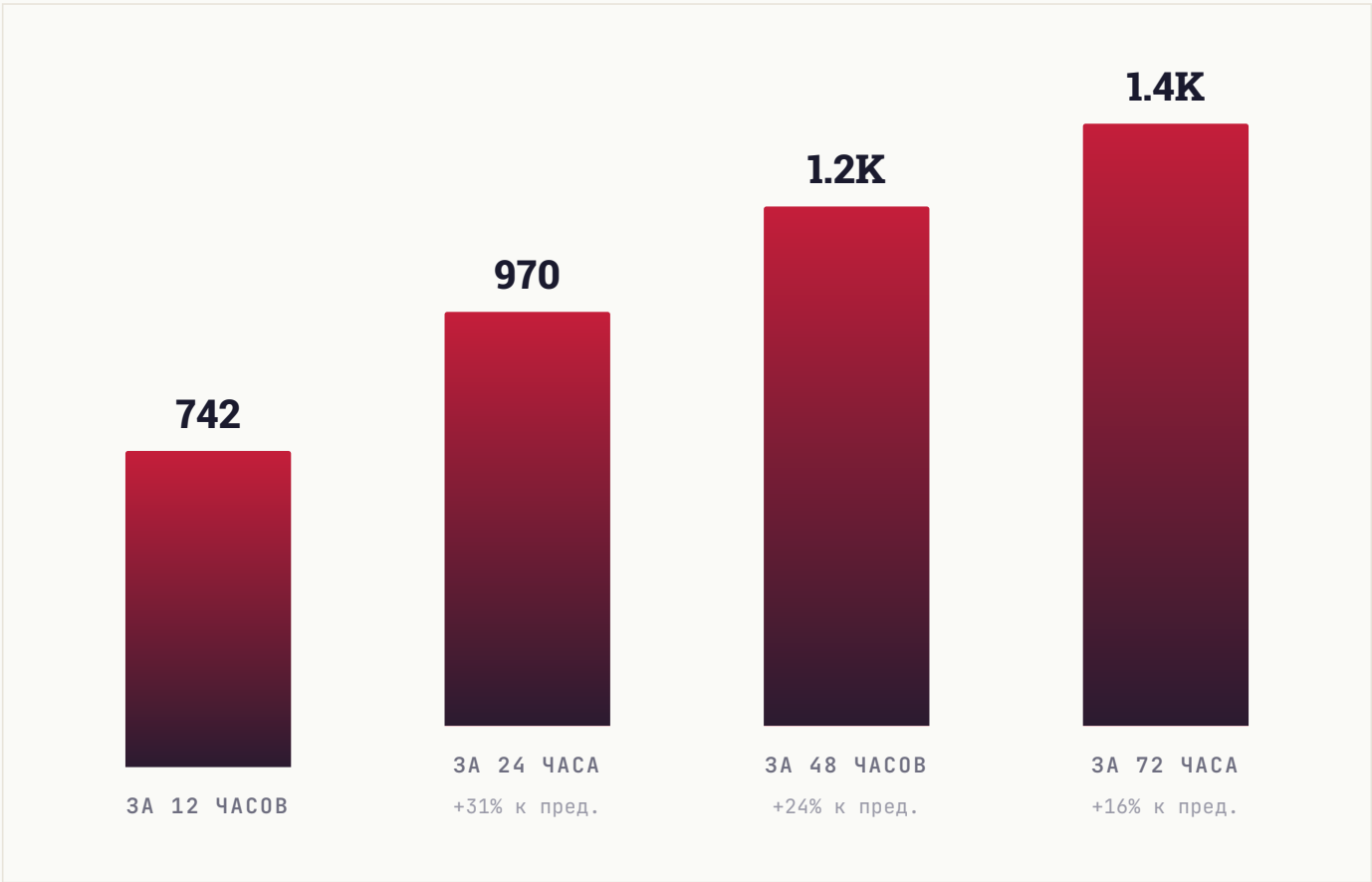
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **55 634** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	12 962
Ноябрь 2025	0	0	13 645
Октябрь 2025	0	0	10 190
Сентябрь 2025	0	0	18 620
Август 2025	1	1	217
Июль 2025	0	0	0
всего упоминаний	1	месяцев в данных	привлекли подписчиков
	6		55 634

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
