

Аудит канала

Помогите, телемедицина



4444444444444444



Истории и мемчики из мира телемедицины. Информация на канале носит развлекательный характер и может не соответствовать действительности. Чат: @teles0si Связь: @Telemedicalbot

ПОДПИСЧИКИ

13 937

-20 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 937 —	👁️ охват подписчиков 10.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 27 дней	📅 постов/день 34.8 ~244 в неделю
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.4 всего 26 572 реакц., 26 018 реп., 2 751 комм.	📄 длина поста 239 зн. медиана 99 · 27 дней	☆ постов в анализе 971 27 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -20 за последний месяц	📄 цитируемость 243 индекс цитирования · 1 467 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 28.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Помогите, телемедицина 🐣🐣🐣🐣🐣🐣🐣44444444444444444444» — 13 937 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 244 постов в неделю (~35 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-3.7% к неделе 29 июня – 5 июля).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 971 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (714/971 постов).
- 03 Средняя длина поста — 239 знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 230 у худших) — среди 971 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 13:58 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 190 РЕП. 66	РЕАКЦ. 53 ER 22.9%
№2 29.06 · 18:46 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 170 РЕП. 88	РЕАКЦ. 22 ER 22.7%
№3 09.07 · 20:04 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 810 РЕП. 51	РЕАКЦ. 26 ER 20.2%

№4

10.07 · 15:11

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 805

РЕАКЦ.

26

РЕП.

30

ER

20.1%

№5

25.06 · 14:07

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 801

РЕАКЦ.

31

РЕП.

48

ER

20.1%

|

ХУДШИЕ 3

↓

21.06 · 20:22

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

362

РЕАКЦ.

4

РЕП.

7

ER

2.6%

↓

22.06 · 21:01

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

203

РЕАКЦ.

3

РЕП.

2

ER

1.5%

↓

22.06 · 21:00

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

126

РЕАКЦ.

3

РЕП.

4

ER

0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 612

СЕЙЧАС

13 937

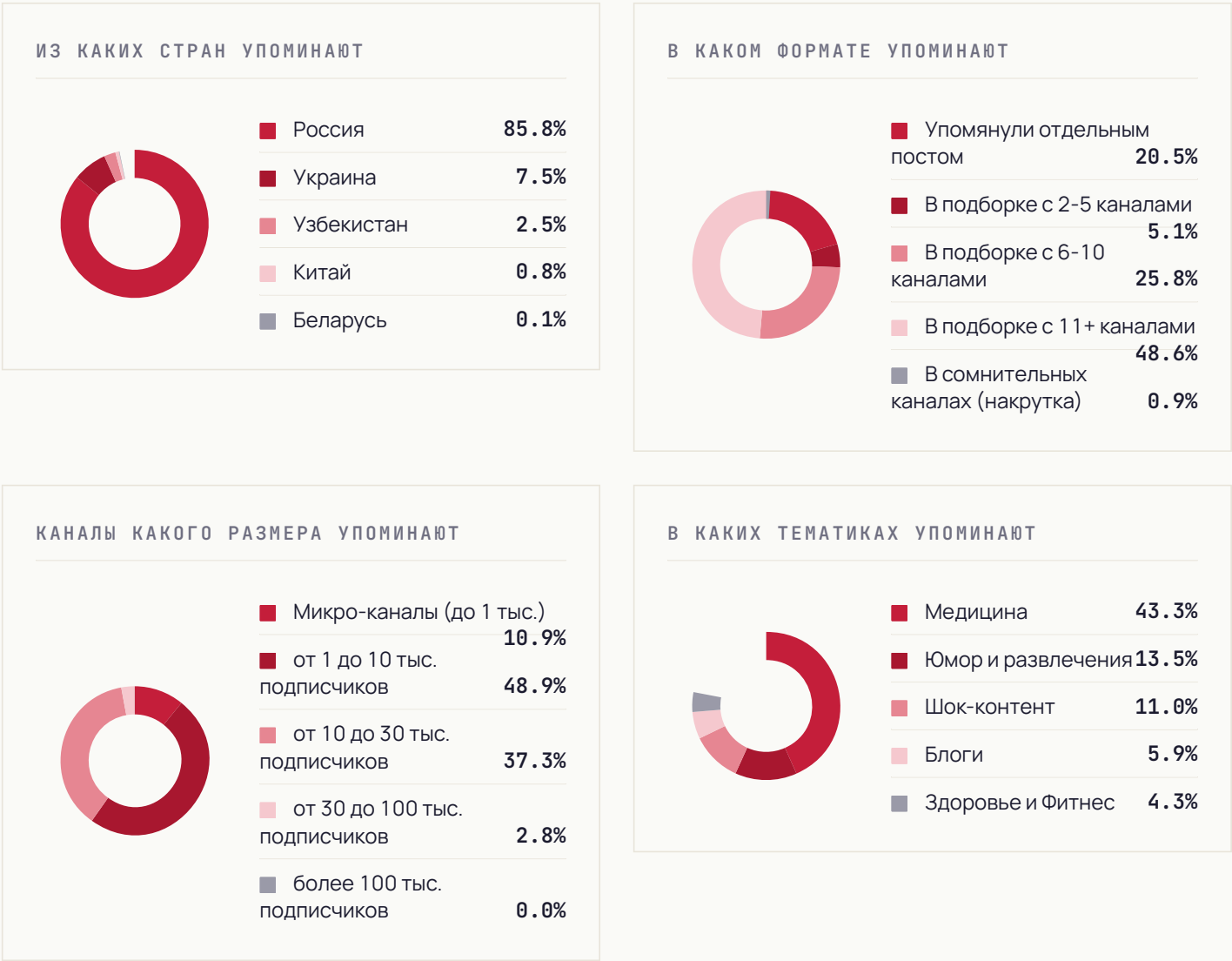
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+325

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

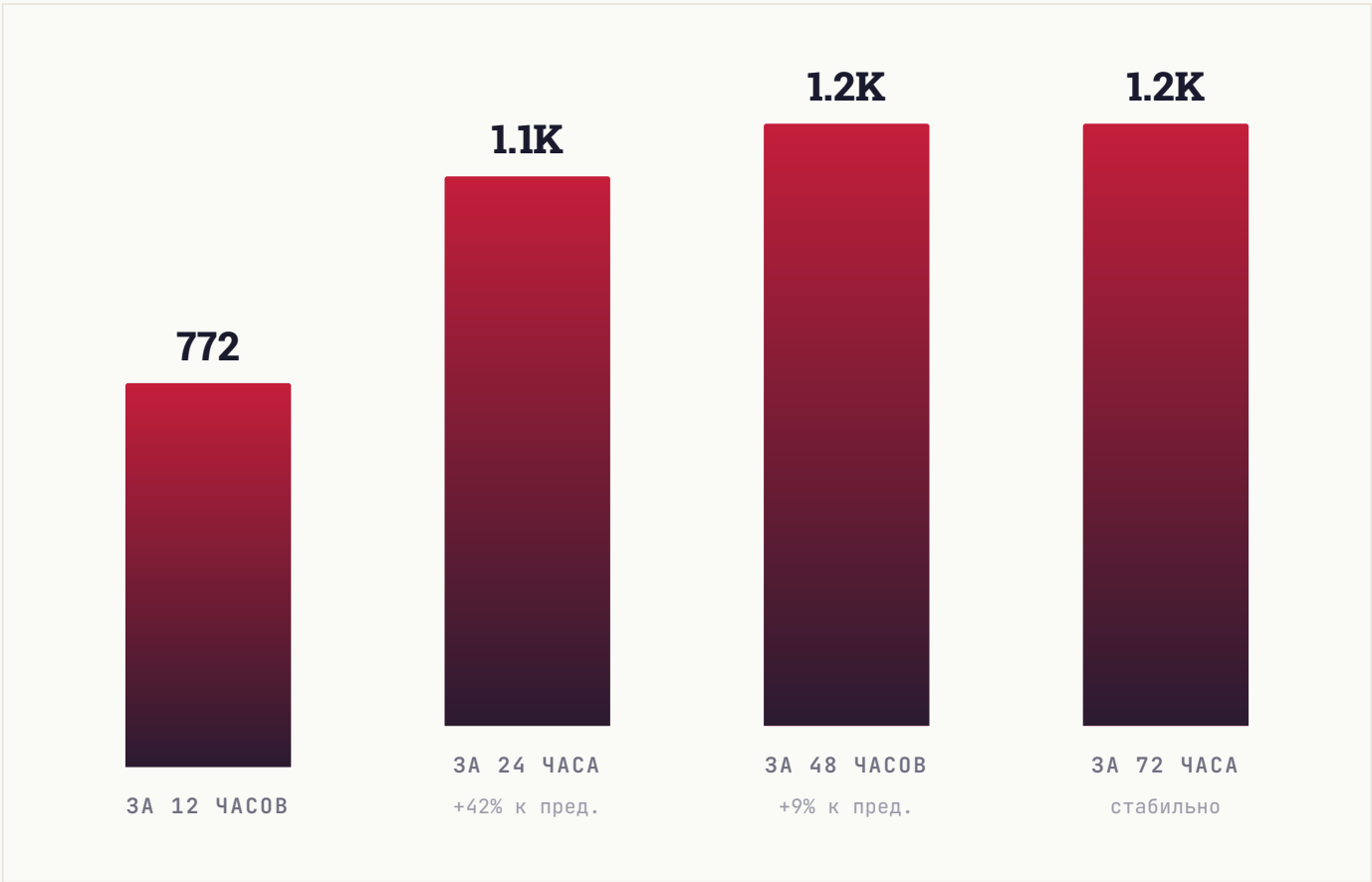
Индекс цитирования **243** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 467** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 • КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
💊 الجراحة Surgery 🪚 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
AP APTEKA_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
خ 🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
ЗД ЗдравКонтроль	222.2K
ПТ Помогите, телемедицина 🐥🐥🐥🐥🐥🐥🐥🐥 44444444444444444444	13.9K
ВЫ	

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, они привели **681** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	20	14	71
Декабрь 2025	0	0	45
Ноябрь 2025	8	8	37
Октябрь 2025	6	6	140
Сентябрь 2025	2	2	132
Август 2025	3	3	256

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	681

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
