ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Teleport PRO

@teleport_pro

Тут помогают найти контакты топ-менеджеров и ЛПР. Закрытый чат: t.me/teleport_pro/3488 Публикация в канале: @Teleport_PRObot Запрос контактов - 100Р HR вакансия - 10.000Р Реклама -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 395	22.0%	1.6K
+37 за месяц	за сутки 8.5%	рекл. охват 625/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 395** —	ОХВАТ ПОСТА **21.97%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.6K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.1** за период
ТРЕНД 7Д **-32.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.2** всего 5 реакц., 47 реп., 16 комм.	ДЛИНА ПОСТА **76 зн.** медиана 75 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **30** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **625** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+37** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 5 месяцев** создан 21.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Teleport PRO» — 7 395 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -32.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **30** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (30/30 постов).

03 Средняя длина поста — **76** знаков (медиана 75).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 675 у худших) — среди 30 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 12:15 ТЕКСТ

@yuliya804 ищет Дарья Ларина, Логика Молока Руководитель Подбора

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 568	—	2	34.7%

№2 18.09 · 12:15 ТЕКСТ

@millenniums17 ищет Алексей Бурушкин, ООО «Газпром Информ» Генеральный Директор

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 480	—	3	33.5%

№3 23.09 · 11:59 ТЕКСТ

@thepirozg ищет ???, Компания Oriflame Директор по Персоналу

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 401	—	—	32.5%

№4 18.09 · 12:15 ТЕКСТ

@millenniums17 ищет Антон Думин, ПАО «Газпром Нефть» Начальник Департамента ИТ, Автоматизации и Телекоммуникации

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 374	—
РЕП.	**ER**
3	32.1%

№5 24.09 · 13:11 ТЕКСТ

@jana_graj ищет Ольга Кулалаева, АО «Прогресс» Директор по Коммуникациям Бренда «ФрутоНяня»

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 361	—
РЕП.	**ER**
4	31.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 12:30 ТЕКСТ

@olegpolev ищет Баранец Алексей, Илим Директор по Данным

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
677	—
РЕП.	**ER**
—	9.2%

↓ 14.10 · 12:30 ТЕКСТ

@olegpolev ищет Каплан Дмитрий, Юнипро Директор по Информационным Технологиям

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
675	—
РЕП.	**ER**
—	9.1%

↓ 14.10 · 12:30 ТЕКСТ

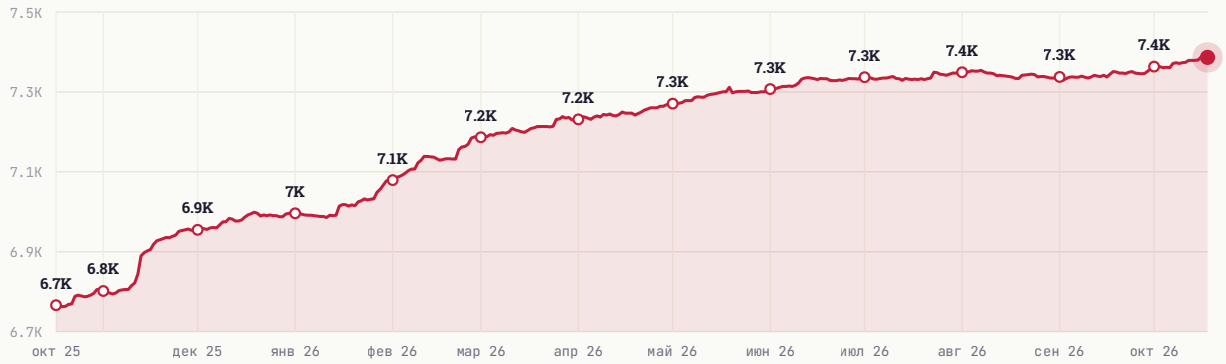
@olegpolev ищет Максим Чибисов, Алроса Директор по Информационным Технологиям

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
674	—
РЕП.	**ER**
—	9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 748	7 396	+648

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

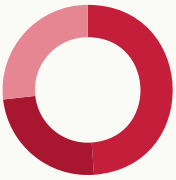
Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **31** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



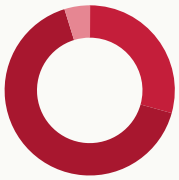
Россия	90.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



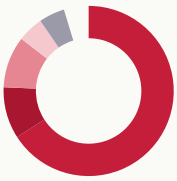
Упомянули отдельным постом	48.8%
В подборке с 2-5 каналами	24.4%
В подборке с 6-10 каналами	26.8%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	29.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	65.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

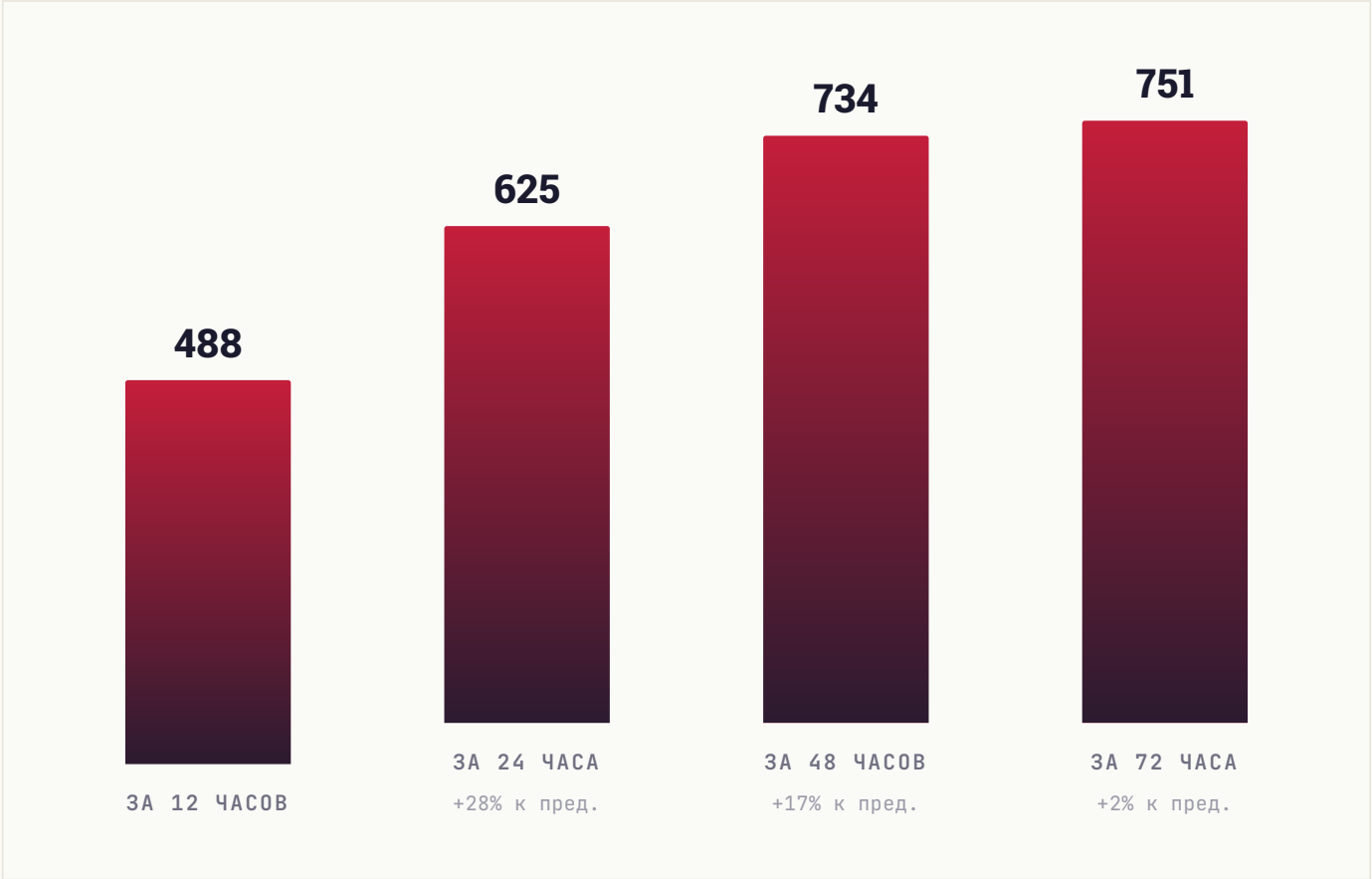


Карьера	65.9%
Рукоделие	9.8%
Технологии	9.8%
Блоги	4.9%
Образование	4.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RF **Recruitment for Friends**	16.9K
30 **300HR[хаб]вакансии**	15.3K
JF **Job for HR (IT & Digital)**	14.7K
HR **HR[хаб]library**	12.2K
ЗН **Злой HR**	11.9K
TP **Teleport PRO** ВЫ	7.4K
HC **HR СОЮЗ [HR вакансии]**	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Recruitment for Friends, 16.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **615** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**65**
Март 2026	0	0	**73**
Февраль 2026	0	0	**124**
Январь 2026	0	0	**109**
Декабрь 2025	0	0	**73**
Ноябрь 2025	0	0	**171**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**615**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **373 канала** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#257 /373

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 257 из 373 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



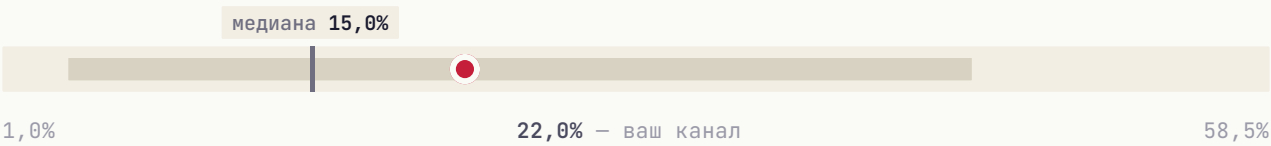
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

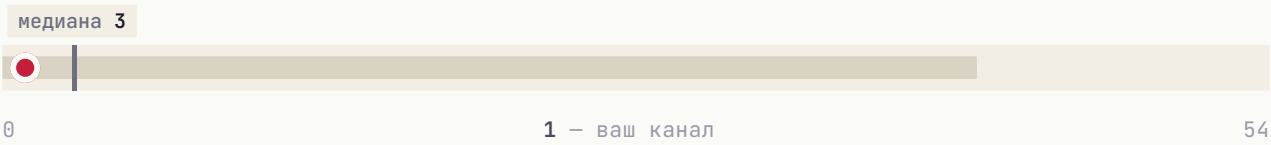


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM