

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Путешествия в телеграм



@telegratravel

Путешествия по миру через факты и детали. Разбираем, что скрывается за красивыми видами: от дат и имен до мелких деталей, мимо которых все проходят. Предложить направление: @hitelega

ПОДПИСЧИКИ

234 011

-10253 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

51.0%

за сутки 19.5%

ОХВАТ/ПОСТ

136.7K

рекл. охват 37.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 234 011 —	👁️ охват подписчиков 58.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 136.7K медиана 132.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1037.5 всего 29 050 реакц., 1 064 реп., 1 541 комм.	📄 длина поста 940 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 37.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10253 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 339 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 19.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Путешествия в телеграм» — 234 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 136.7K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-0.4% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (18/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 940 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (226.2K в среднем у топа vs 104.3K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 08:49 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 344 896 РЕП. 426	РЕАКЦ. 789 ER 147.4%
№2 16.06 · 10:36 ФОТО ФЕСТСКИЙ ДИСК / ГЛИНА, КОТОРУЮ НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ ПРОЧИТАТЬ После Феста в голове обычно остаётся не только вид на долину Мессара и тёплый...	ПРОСМ. 167 366 РЕП. 18	РЕАКЦ. 1 990 ER 71.5%
№3 17.06 · 10:06 ВИДЕО МАНА-ЭЛИЯ / ОЛИВА, КОТОРОЙ ПОЧТИ ТРИ ТЫСЯЧИ ЛЕТ После Феста дорога к Камилари кажется совсем короткой. Южный Крит здесь спокойный...	ПРОСМ. 166 351 РЕП. 17	РЕАКЦ. 1 594 ER 71.1%

№4 22.06 · 10:03 ВИДЕО ЗАРОС / ВОДА, ФОРЕЛЬ И ТИШИНА В ГОРАХ После Гортины дорога уходит вглубь Крита. Поля и руины остаются позади, склон становится зеленее...	ПРОСМ. 163 393 РЕП. — РЕАКЦ. 1 337 ER 69.8%
№5 16.06 · 07:44 ВИДЕО ФЕСТ / МИНОЙСКИЙ ДВОРЕЦ БЕЗ ДЕКОРАЦИЙ После Маталы дорога уходит от моря в сторону долины Мессара. Пейзаж быстро меняется: вместо пляжа и...	ПРОСМ. 163 053 РЕП. — РЕАКЦ. 1 628 ER 69.7%

|

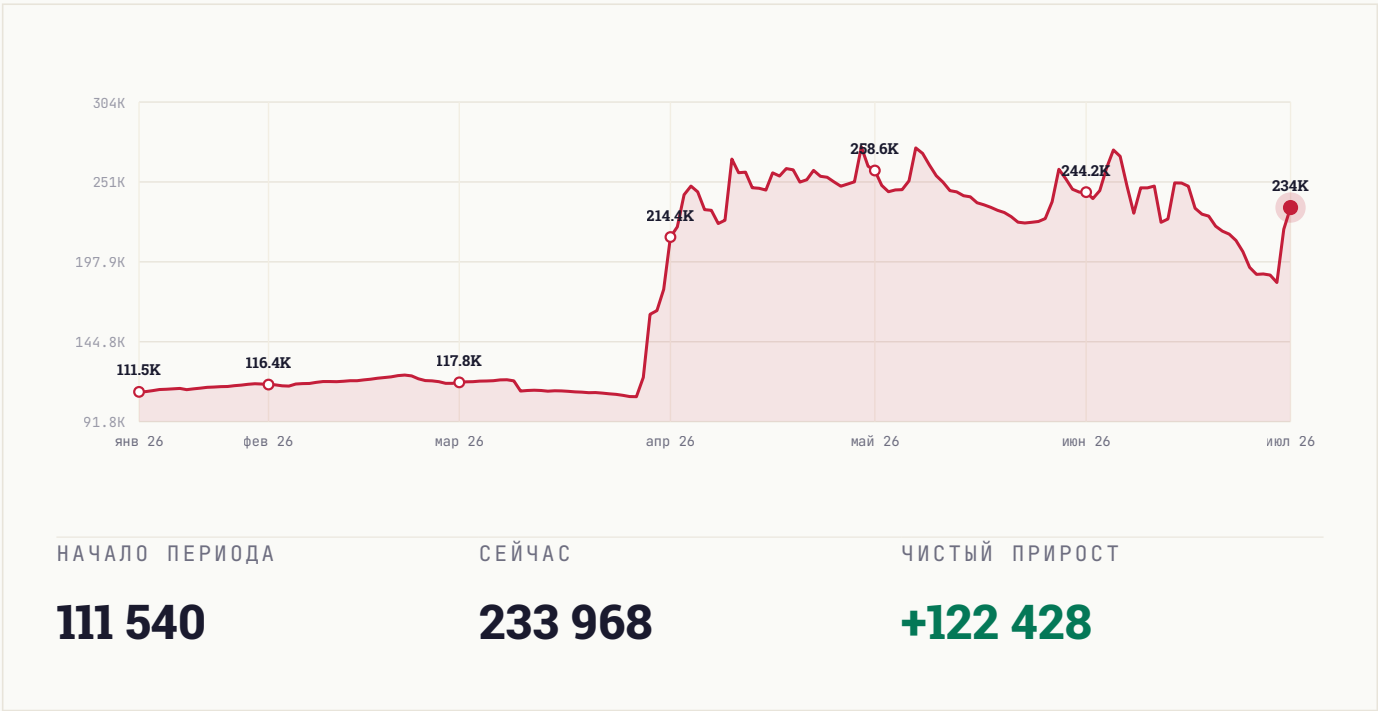
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 07:12 ВИДЕО КСИРОКАМПОС / ПЛЯЖ, КУДА НАДО ВЕЗТИ ВСЁ СВОЁ Серпантин на южный берег Крита идёт долго и пусто. За час можно не разъехаться ни с одной...	ПРОСМ. 110 428 РЕП. 15 РЕАКЦ. 983 ER 47.2%
↓ 06.06 · 15:42 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 101 741 РЕП. 68 РЕАКЦ. 869 ER 43.5%
↓ 27.06 · 11:07 ВИДЕО РЕТИМНО / ГОРОД ПОСЛЕ ДОЖДЯ После дороги от Аркади Ретимно встречает мокрым камнем. Ливень только ушел, солнце снова выходит над крышами...	ПРОСМ. 100 673 РЕП. 19 РЕАКЦ. 1 068 ER 43.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

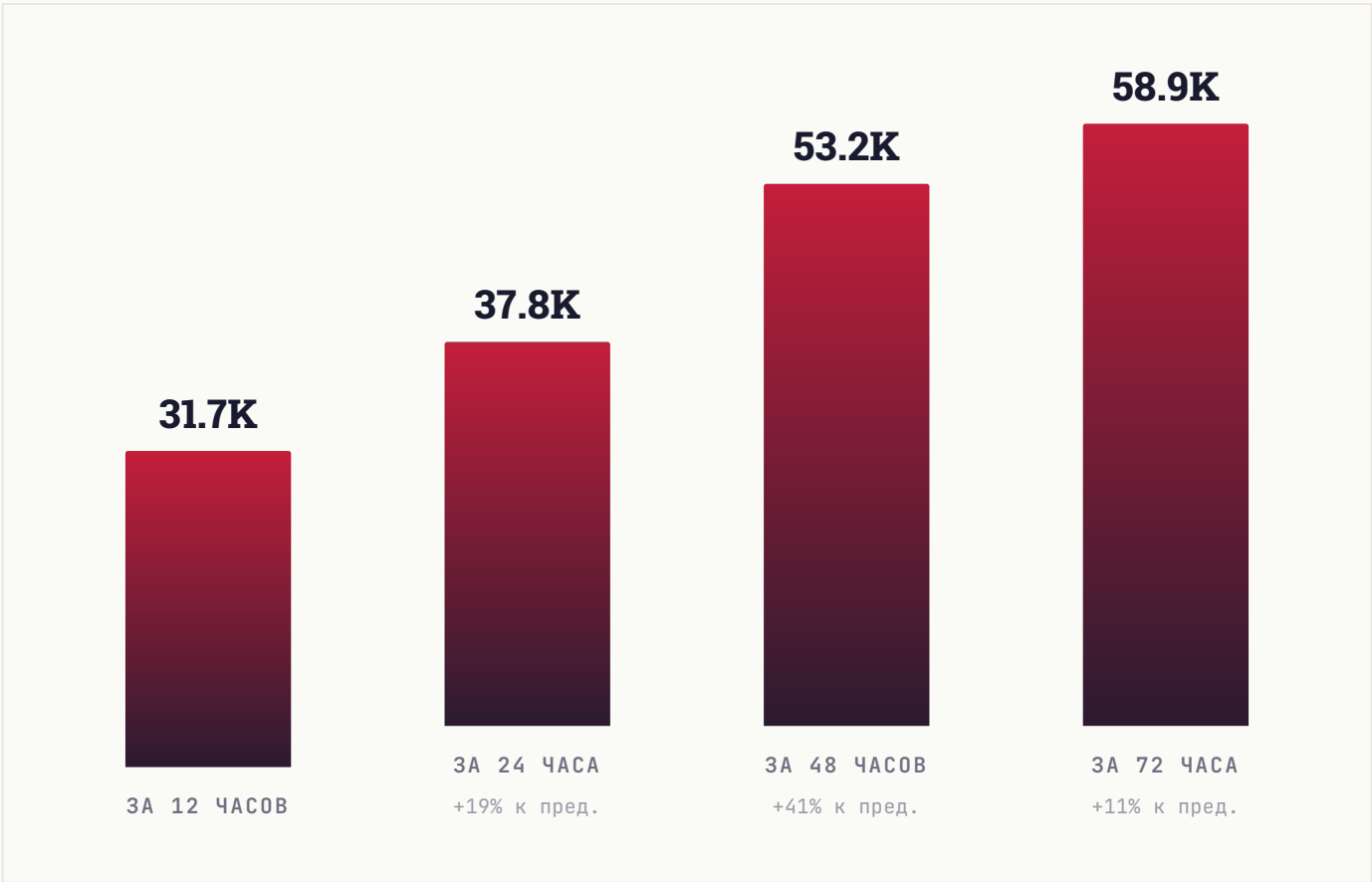
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
ПВ Путешествия в телеграм ВЫ	234K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#26 из 97). Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана подписчиков 158.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **268**, они привели **6 139** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	268	23	6 139
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
268	6	6 139

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

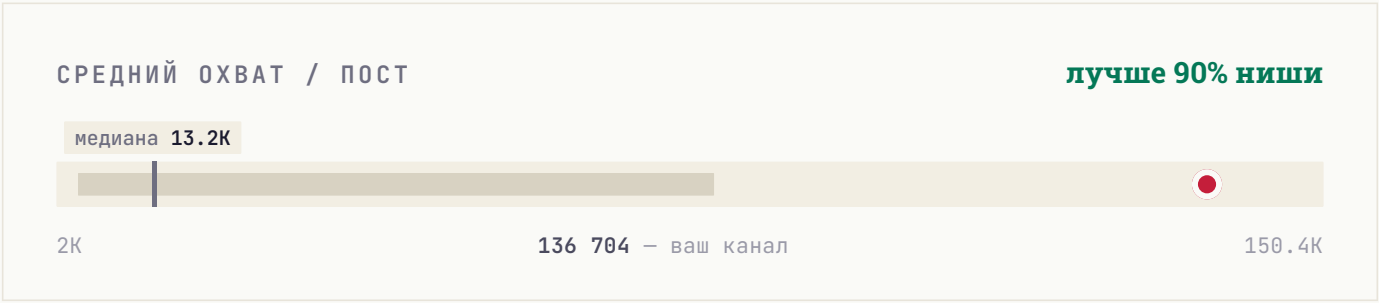
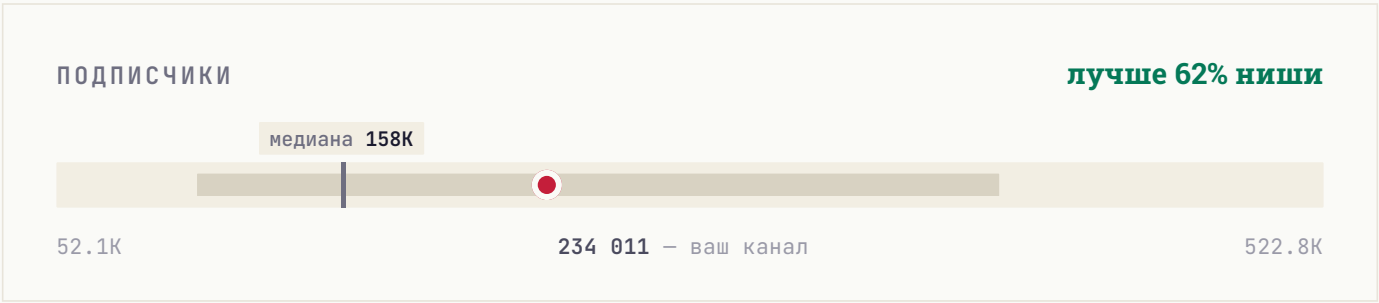
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#26 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
