

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Телеком-ревью



@telecomreview

Канал о телекоммуникациях, нормативном регулировании, о событиях и фактах в мире связи. Поддержка канала - @

ПОДПИСЧИКИ

6 702

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **15.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 702 —	👁️ охват поста 24.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д +5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.3 всего 941 реакц., 896 реп., 0 комм.	📄 длина поста 642 зн. медиана 640 · 29 дней	★ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 102 индекс цитирования · 432 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 20.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Телеком-ревью» — 6 702 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +5.8% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (62/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 640).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 06:10 ФОТО Схема территориального планирования в области связи - https://fgistp.economy.gov.ru/lk/#/document-show/395477 - ...	ПРОСМ. 2 416 РЕП. 17	РЕАКЦ. 10 ER 36.0%
№2 11.08 · 13:13 ФОТО "Сайт недоступен" 🧑	ПРОСМ. 2 397 РЕП. 17	РЕАКЦ. 31 ER 35.8%
№3 18.08 · 03:05 ТЕКСТ Реформа регулирования отрасли связи В Минцифре обсуждаются меры в рамках планируемой реформы отрасли связи. ⚠ В случае лишения...	ПРОСМ. 2 383 РЕП. 66	РЕАКЦ. 49 ER 35.6%

№4 14.08 · 04:34 ТЕКСТ Первый электронный цифровой компьютер В этот день - 14 августа 1940 года Джон Атанасов (John Vincent Atanasoff) завершил теоретическое...	ПРОСМ. 2 373 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 35.4%
---	---	--

№5 17.08 · 06:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 350 РЕП. 76	РЕАКЦ. 42 ER 35.1%
--	--	--

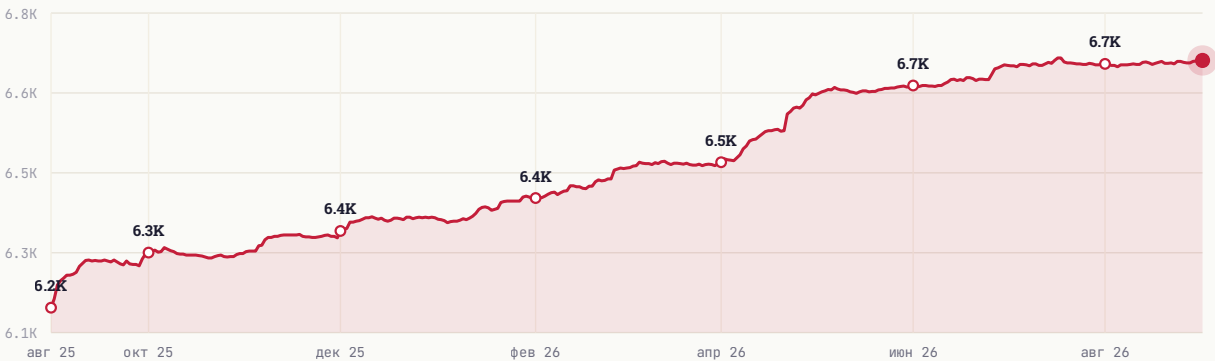
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 19:40 ТЕКСТ Правила подтверждения страницы НКО Приняты правила подтверждения персональной страницы некоммерческой организации (НКО) в качестве её...	ПРОСМ. 1 296 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 19.3%
↓ 27.08 · 04:04 ТЕКСТ Преобразован Ростелеком В этот день - 27 августа 1993 года распоряжением ГКИ № 1507-р государственное предприятие связи "Ростелеком" было...	ПРОСМ. 1 292 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 19.3%
↓ 28.08 · 06:02 ТЕКСТ Дорожная карта ЦОД Аналитический центр при правительстве направил проект «дорожной карты» «Центры обработки данных (ЦОД)» на...	ПРОСМ. 1 266 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 18.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 199	6 702	+503

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

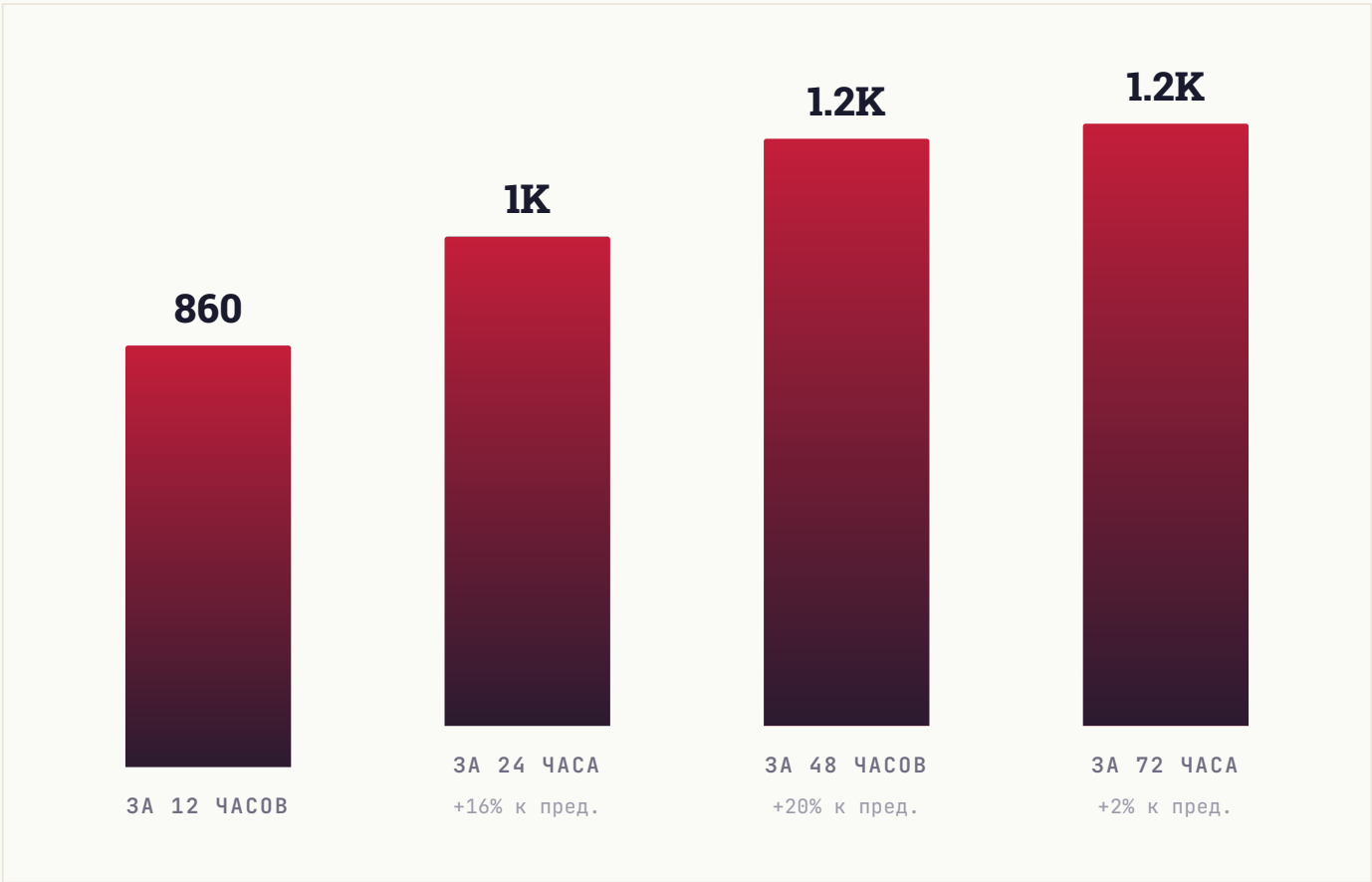
Индекс цитирования **102** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **432** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
АВ abloud62	623.4K
ЗГ ЗаТелеком	65K
ТЕ Телекоммуналка	43.2K
ЭИ Эшер II. А+	16.5K
ТЕ Телеком-ревью ВЫ	6.7K
КА Канал	6K
КА Кабельщик	5.6K
РУ RusTelco	5K
РС РСпектр: связь, ИТ, кибербезопасность	3.4K
ЛС Летопись суверенного рунета	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **92**, а канал за это время прибавил **309** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	30	16	36
Февраль 2026	22	8	75
Январь 2026	11	6	63
Декабрь 2025	18	12	61
Ноябрь 2025	6	3	44
Октябрь 2025	5	5	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
92	6	309

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

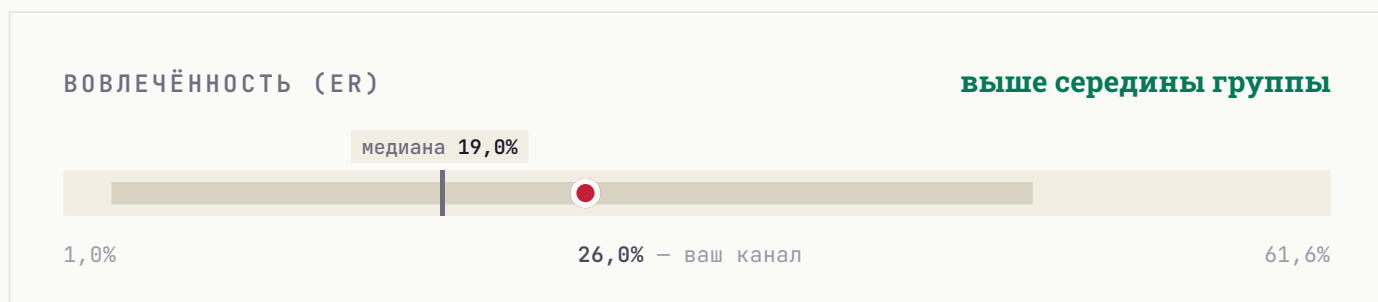
Сравниваем с каналами вашего размера: **54 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46

/54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 46 из 54 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
