

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Телекоммуналка



@telecommunal

Кухня коммуналки российского телекома. 🚀 - 📡 - 📶 - 📱 - 📞 -
💰 - 📄 - 👤 Инсайды: @alexey_telecommunal Реклама и
сотрудничество: @id_nom ИД НОМ idnom.ru MAX <https://max.ru/>
telecommunal РКН...

ПОДПИСЧИКИ

43 017

-101 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 17.9%

ОХВАТ/ПОСТ

9.9K

рекл. охват 7.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 017 —	👁️ охват подписчиков 22.94% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.9K медиана 9.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.1 за период
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 955 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 126 29 дней
📈 рекл. охват 7.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -101 за последний месяц	📄 цитируемость 396 индекс цитирования · 2 328 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 01.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Телекоммуналка» — 43 017 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.9K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-0.8% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 126 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (69/126 постов).
- 03 Средняя длина поста — 955 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.1K в среднем у топа vs 8.6K у худших) — среди 126 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 06:30 ФОТО ▶ Антенна для спутниковой связи похудела на 47%. Теперь спутниковые решения еще больше применимы на дронах. Японские исследователи из...	ПРОСМ. 19 558 РЕП. 102	РЕАКЦ. — ER 45.5%
№2 10.07 · 09:07 ФОТО ▶ «Арктик Телеком» вложит свыше миллиарда рублей в новый ВОЛС. Наша редакция обнаружила закупку по созданию сети по направлениям...	ПРОСМ. 15 121 РЕП. 88	РЕАКЦ. — ER 35.2%
№3 25.06 · 13:04 ТЕКСТ ▶ Кабель зашьют в стены. Минцифры совместно с НИЦ «Телеком» и АНО «Цифровая экономика» прорабатывает требование: новые дома и здания...	ПРОСМ. 13 557 РЕП. 67	РЕАКЦ. — ER 31.5%

№4 25.06 · 16:02 ТЕКСТ ⚡ МТС двинул башни. Компания подписала документы о продаже 49,9% в «Башенной инфраструктурной компании» закрытому паевому инвестиционному...	ПРОСМ. 13 405 РЕП. 130	РЕАКЦ. — ER 31.2%
№5 19.06 · 13:56 ФОТО ▶ «Ростелеком Ключ» взял Urban Awards 2026 за цифровую инфраструктуру ЖК. «Ростелеком Ключ» победил в номинации «Ключевое решение для...	ПРОСМ. 12 530 РЕП. 58	РЕАКЦ. — ER 29.1%

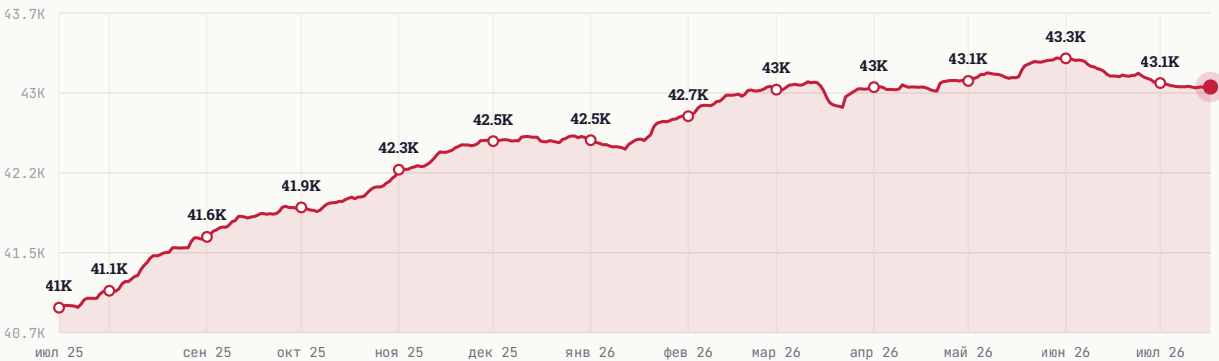
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 14:02 ТЕКСТ ▶ Банки продолжают продавливать операторов по маркировке. Национальный совет финансового рынка написал в Минцифры и Центробанк письмо с...	ПРОСМ. 8 691 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 20.2%
↓ 08.07 · 11:18 ФОТО Если не хватает городских сетей, ЦОД можно пересадить на газ ОДК Инжиниринг на «Иннопроме-2026» показала, чем собирается питать...	ПРОСМ. 8 639 РЕП. 40	РЕАКЦ. — ER 20.1%
↓ 13.07 · 09:00 ФОТО Сколько сервисов нужно, чтобы просто договориться? Чат, созвон, документ, календарь, ссылка на файл. Иногда ещё и VPN, чтобы перейти из...	ПРОСМ. 8 571 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 973

СЕЙЧАС

43 017

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 044

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

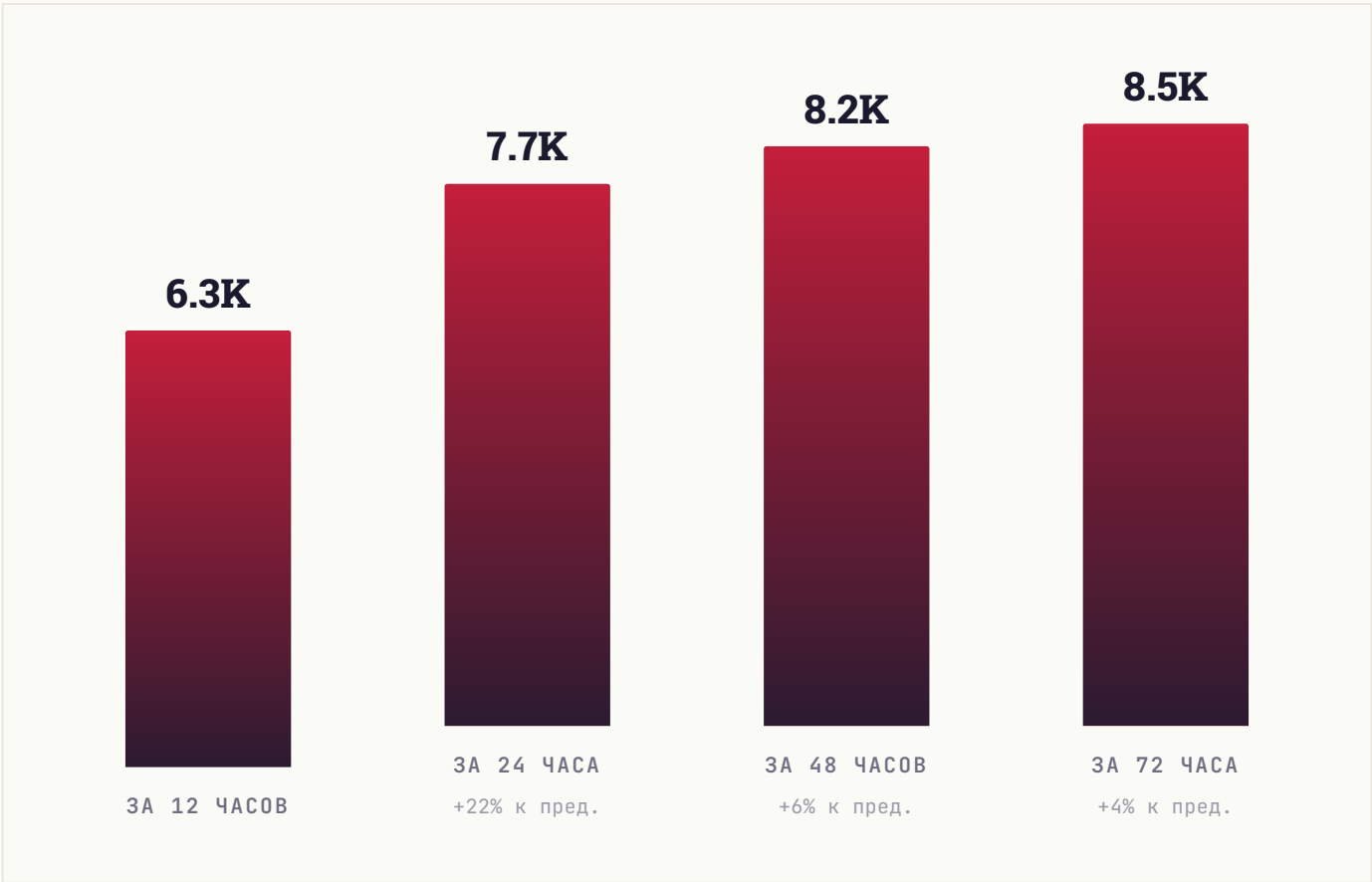
Индекс цитирования **396** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 328** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
TE Телекоммуналка ВЫ	43K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

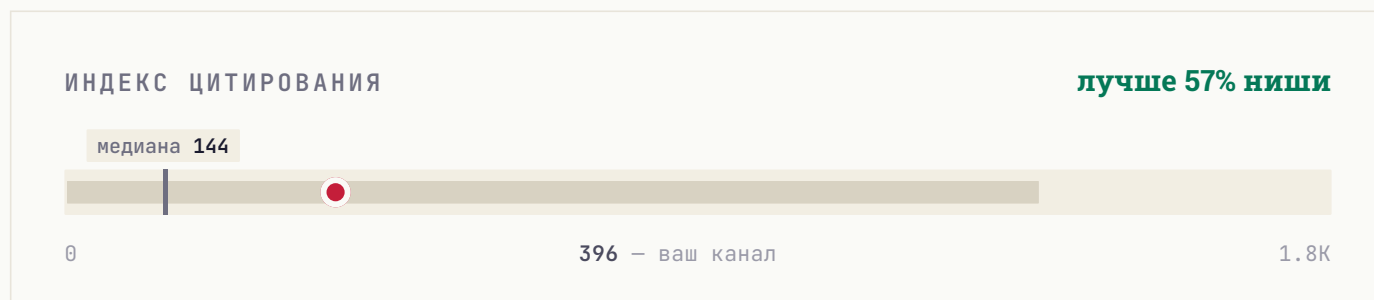
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **868**, они привели **2 028** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	98	83	326
Декабрь 2025	139	128	147
Ноябрь 2025	160	148	353
Октябрь 2025	158	136	368
Сентябрь 2025	171	156	331
Август 2025	142	128	503

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
868	6	2 028

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
