

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

М- рн.Текстильщик [Донецк



@tekstilshik_dn

Крупнейший новостной канал Кировского района г.Донецка. •
Связь с администратором: @tekstilshik_adm • МЫ В MAX <https://max.ru/tekstilshik> • МЫ В ВК <https://vk.com/tekstilshik> РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
24 288	14.0%	3.4K
26.09.2026 ⁺¹⁸ за месяц	за сутки ^{13.9%}	рекл. охват ^{3.4K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TEKSTILSHIK_DN		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 288 —	👁️ охват поста 14.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.3К · 25 дней	📅 постов/день 20.1 ~141 в неделю
📈 тренд 7д -1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.4 всего 6 818 реакц., 3 985 реп., 678 комм.	📄 длина поста 417 зн. медиана 355 · 25 дней	★ постов в анализе 507 25 дней
📈 рекл. охват 3.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 89 индекс цитирования · 178 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 17.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «м-рн.Текстильщик [Донецк🇷🇺]» — 24 288 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 141 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.0% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 507 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (306/507 постов).
- 03 Средняя длина поста — 417 знаков (медиана 355).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 06:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 507 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 13:27 ФОТО От жителей: Найден мужчина, на вид лет 67–70, без документов, говорит, зовут Александр, не помнит, где живет, находится за молоком напротив...	ПРОСМ. 8 740 РЕП. 10	РЕАКЦ. 54 ER 36.0%
№2 22.09 · 13:13 ТЕКСТ По техническим причинам движение трамваев осуществляется по укороченному маршруту: №10 «ул. Горького - микрорайон Восточный» -...	ПРОСМ. 6 785 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 27.9%
№3 23.09 · 07:15 ФОТО В ночь с 22.09 на 23.09 в частном секторе на Семашко открыла калитку и убежала собака. Ам.стафф, сучка, возрастом год. Откликается на...	ПРОСМ. 6 757 РЕП. 13	РЕАКЦ. 21 ER 27.8%

№4 01.09 · 12:56 ФОТО  Донецкий маршрут №42 усилили дополнительным автобусом С 1 сентября на Донецком маршруте №42 ДС «Трудовская» (ОП) – ДС «Центр» (ОП) начал...	ПРОСМ. 6 650 РЕП. 173	РЕАКЦ. 12 ER 27.4%
№5 13.09 · 11:34 ВИДЕО  «По щелчку диспетчер не скажет: ждите час!» Гендиректор «Воды Донбасса» Андрей Григорьев объясняет, как на самом деле принимаются...	ПРОСМ. 6 557 РЕП. 5	РЕАКЦ. 23 ER 27.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 11:23 ФОТО  Агентство недвижимости «Текстильщик» Помощь в оформлении документовКупля/продажа/аренда/обмен недвижимостиБесплатные...	ПРОСМ. 1 963 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 8.1%
↓ 11.09 · 10:20 ФОТО В ДЕНЬ ТРЕЗВОСТИ В ЦЕРКВИ ВОЗНЕСУТ ОСОБЫЕ ПРОШЕНИЯ О ЗАВИСИМЫХ ОТ АЛКОГОЛЯ И НАРКОМАНИИ - О еже призрети милостивно на рабов Своих, от...	ПРОСМ. 1 948 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 8.0%
↓ 11.09 · 10:11 ФОТО Сегодня день строгого поста. Если вы не умеете жить без мяса, проживите один день без сигарет и пива. Если и без этого вы жить не умеете...	ПРОСМ. 1 896 РЕП. 2	РЕАКЦ. 29 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 640

СЕЙЧАС

24 288

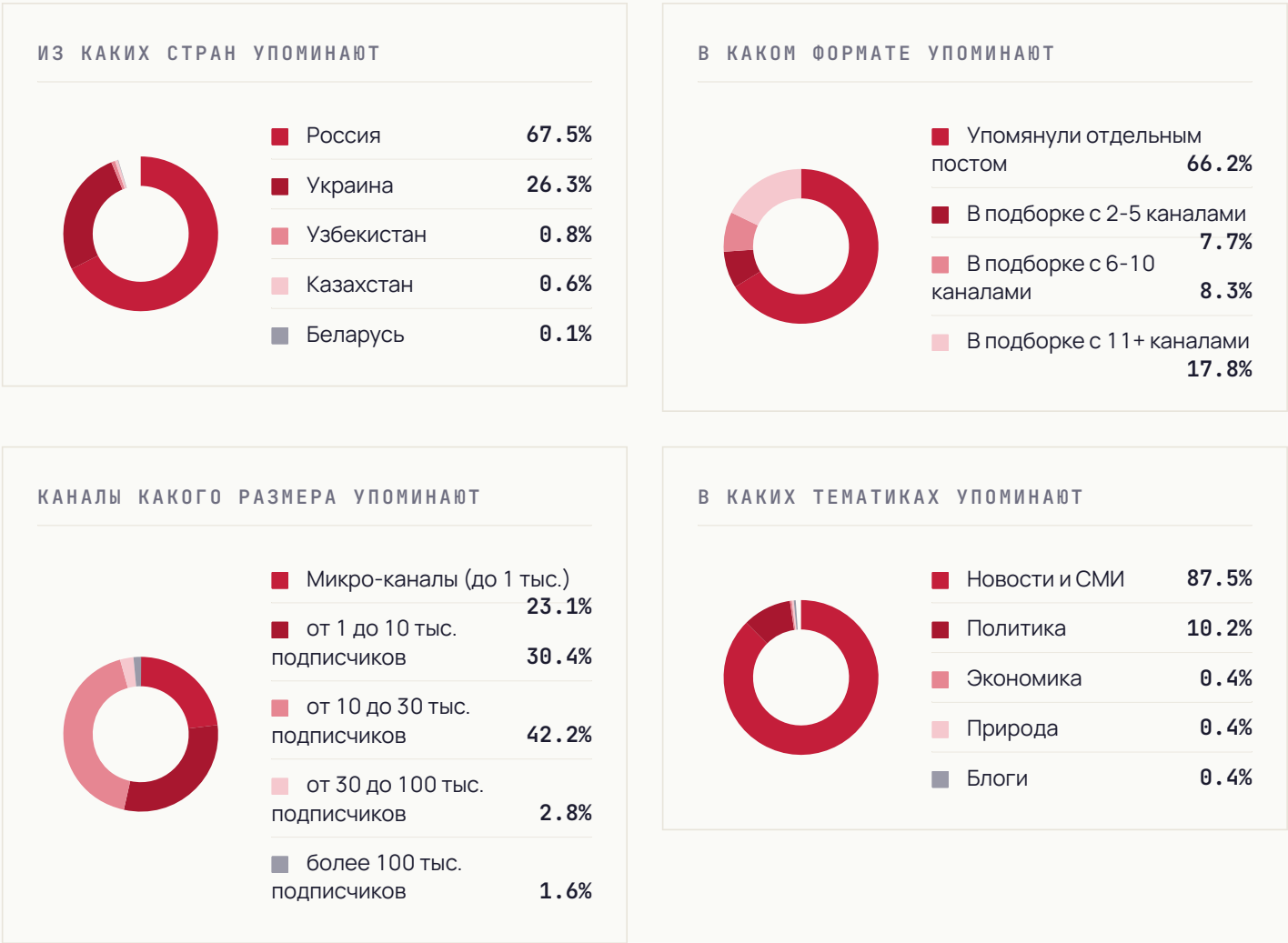
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-352

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

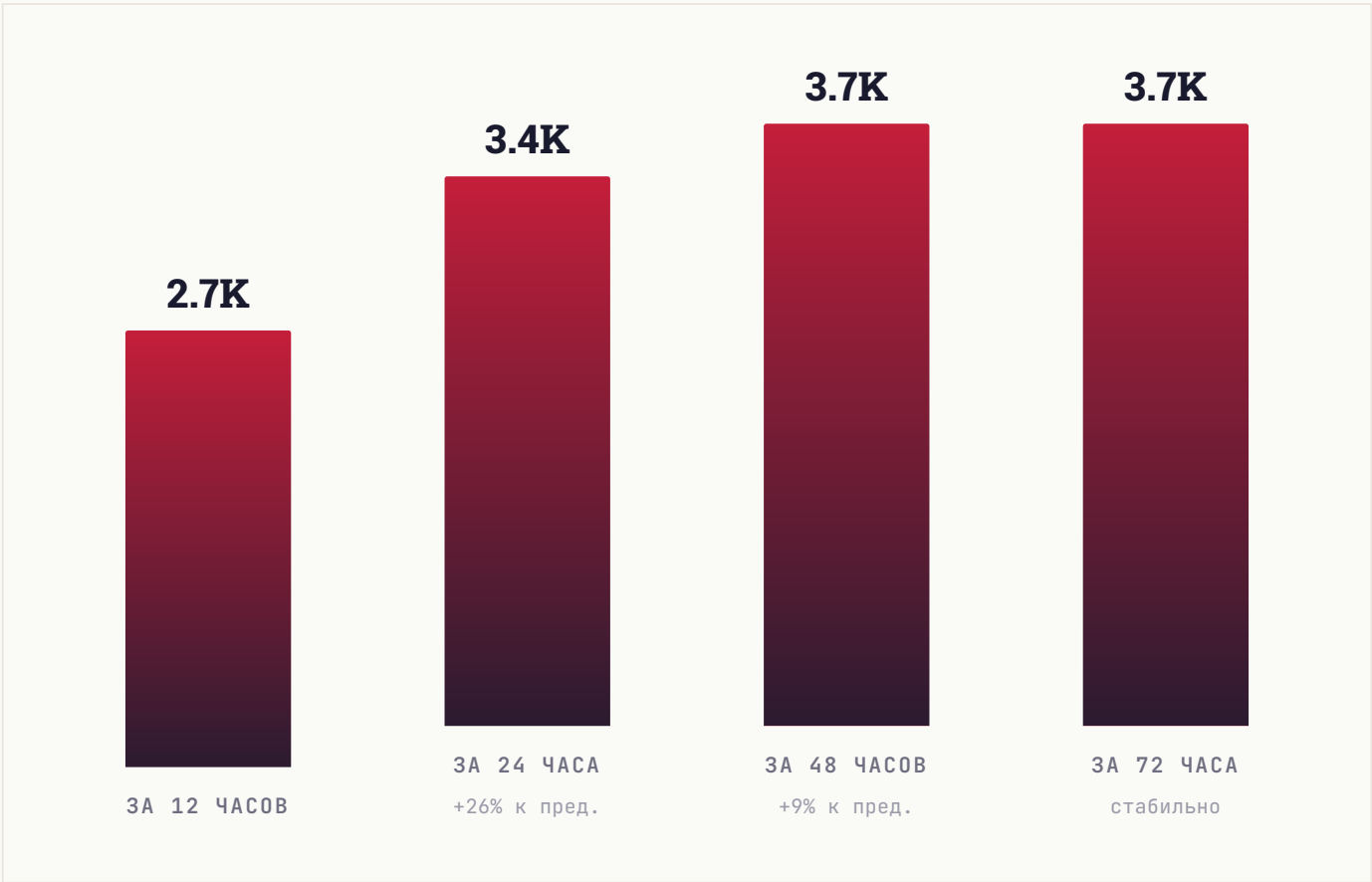
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **178** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
хд Ху*вый Донецк	92.1K
вz Военный z Донецк	72.1K
ни Новости и Сводки ДНР Донецк	47.6K
м м-рн.Текстильщик [Донецк] вы	24.3K
кр Кировский район [Донецк]	12K
пр Петровский район [Донецк]	9.6K
н (Резерв) Новости и Сводки ДНР Донецк	7K
ти Текстильщик Информ [Донецк] ДНР [Сводки, Новости, События]	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **808** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	72
Февраль 2026	0	0	198
Январь 2026	2	1	393
Декабрь 2025	3	2	54
Ноябрь 2025	0	0	58
Октябрь 2025	3	1	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	808

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **456 каналов** категории «Новости и СМИ» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

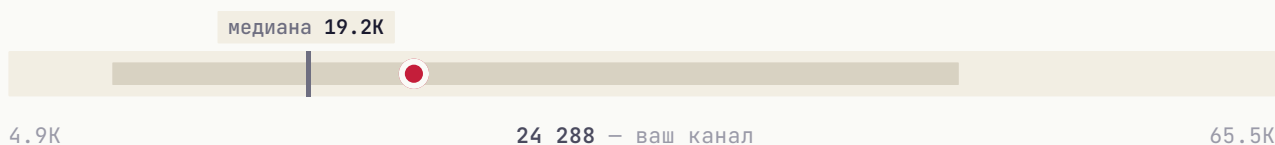
#170 /456

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 170 из 456 каналов сопоставимого размера

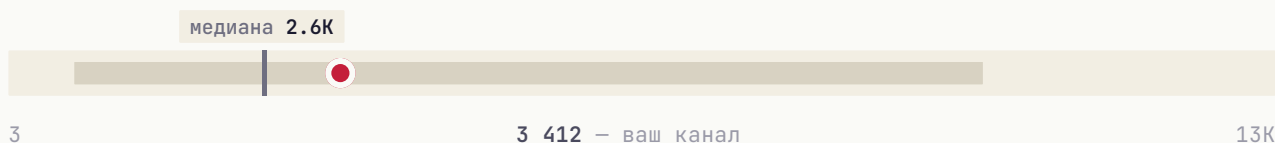
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 06:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
