

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТехноДозор



@tehnodozor

Новости технологий, смартфоны, камеры и прочие гаджеты, нейросети и всё, что формирует наше цифровое будущее. Коротко о главном и интересном. Реклама в канале: @victorikos88

ПОДПИСЧИКИ

159 687

9 постов 23 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **0.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

39.2K

рекл. охват **0/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 159 687 —	👁️ охват поста 24.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 39.2K медиана 40.9K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 285.6 всего 2 570 реакц., 601 реп., 0 комм.	📄 длина поста 917 зн. медиана 999 · 23 дней	☆ постов в анализе 9 23 дней
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 16.03.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТехноДозор» — 159 687 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.2K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 917 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (43К в среднем у топа vs 33.6К у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 07:46 ФОТО Redmi K100 Pro и K100 Pro Max: камеры на 200 Мп и батареи до 9070 мАч Xiaomi представила в Китае флагманские смартфоны Redmi K100 Pro и...	ПРОСМ. 43 707 РЕП. 63	РЕАКЦ. 198 ER 27.4%
№2 11.08 · 10:56 ФОТО Будущая Osmo 360 II: камера сможет снимать 8K при 60 fps DJI официально подтвердила скорый выход Osmo 360 II. Новую панорамную камеру...	ПРОСМ. 42 739 РЕП. 48	РЕАКЦ. 389 ER 26.8%
№3 20.08 · 17:08 ФОТО Одна зарядка для всего и сразу: Ugreen выпустила 300-ваттную станцию с восемью портами и экраном Nexode Pro 300W способна одновременно...	ПРОСМ. 42 599 РЕП. 78	РЕАКЦ. 191 ER 26.7%

Nº4

14.08 · 09:52

ФОТО

Новинка для геймеров: Lenovo выпустила 34-дюймовый игровой монитор Legion 34W-2C с частотой 240 Гц Lenovo представила новый монитор Legion...

ПРОСМ.
42 545

РЕАКЦ.
183

РЕП.
52

ER
26.6%

Nº5

28.08 · 08:32

ВИДЕО

Только твоя флешка: мини-SSD со сканером отпечатка пальца EAGET FU80 — компактный внешний накопитель с биометрической защитой. Встроенный...

ПРОСМ.
40 948

РЕАКЦ.
204

РЕП.
51

ER
25.6%

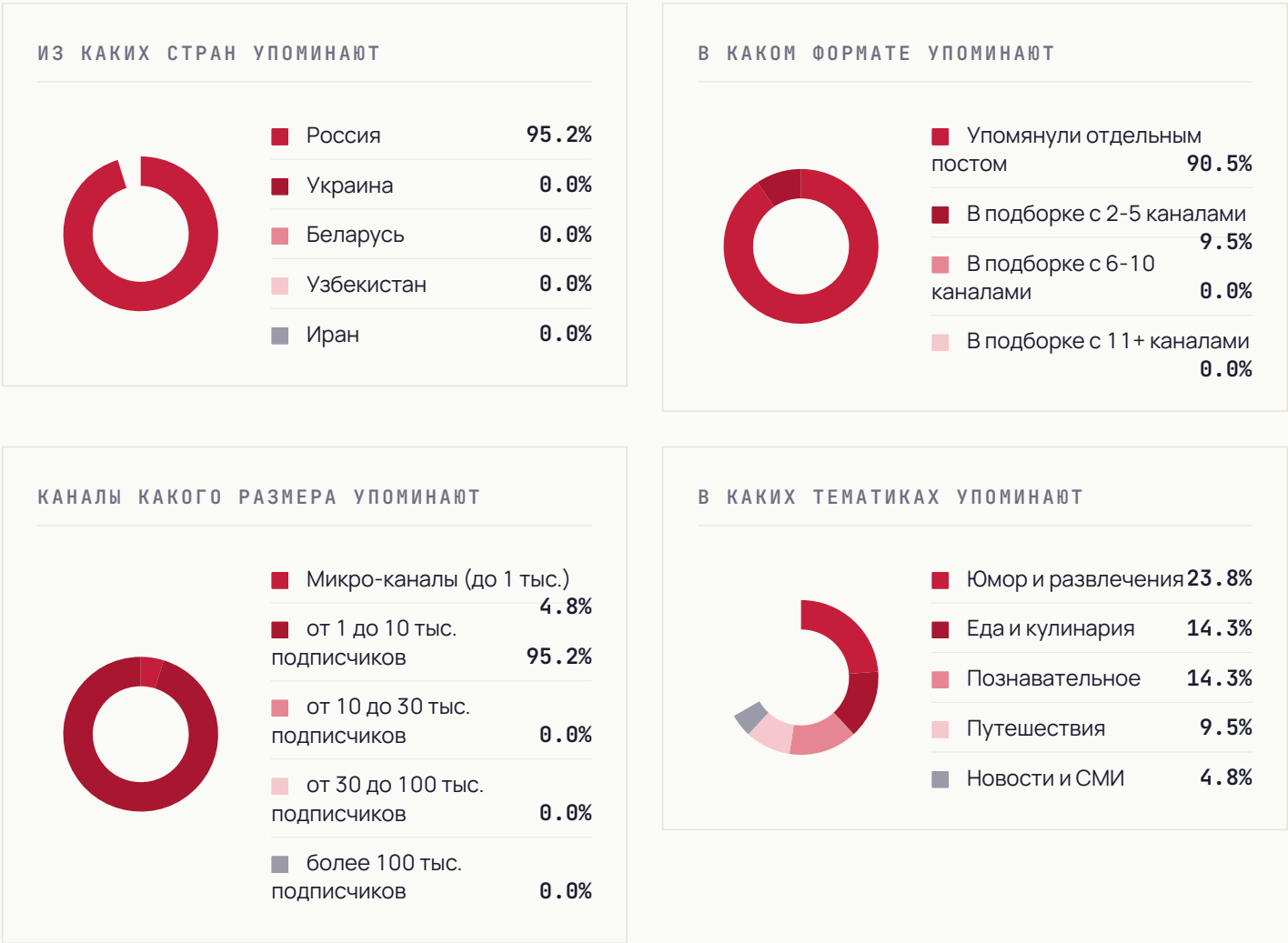
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 09:02 ФОТО Наушники вместо переводчика и диктофона: Pova AI Buds Pro Тесно представила беспроводные наушники Pova AI Buds Pro, в которых...	ПРОСМ. 39 546 РЕАКЦ. 194 РЕП. 64 ER 24.8%
↓ 03.09 · 13:01 ВИДЕО Робоутка стала новым хитом Hugging Face Компания Hugging Face и её подразделение Pollen Robotics представили Microduck — миниатюрного...	ПРОСМ. 31 644 РЕАКЦ. 566 РЕП. 18 ER 19.8%
↓ 04.09 · 10:03 ФОТО Dyson выпустила зубную щётку с камерой и автоматическим ирригатором Dyson вышла на рынок устройств для ухода за зубами и представила...	ПРОСМ. 29 668 РЕАКЦ. 433 РЕП. 115 ER 18.6%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



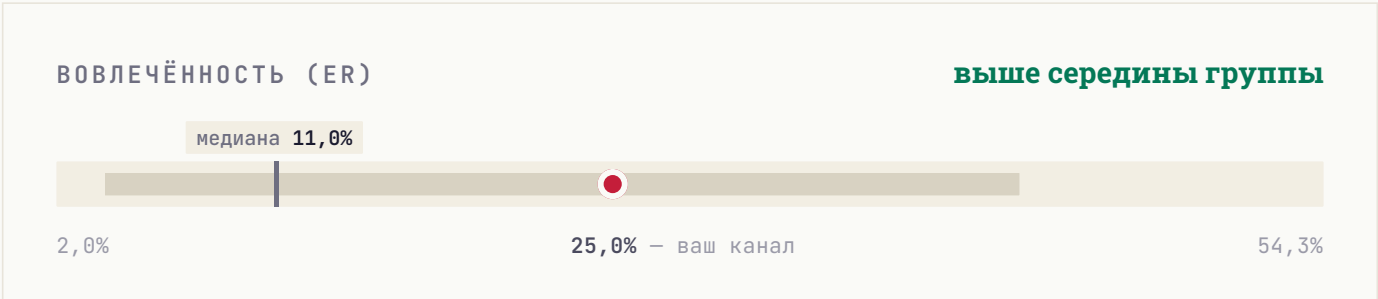
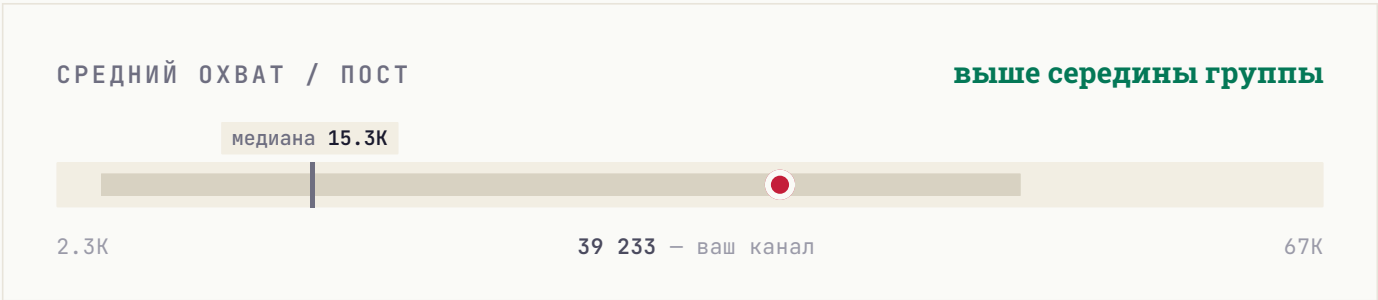
РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

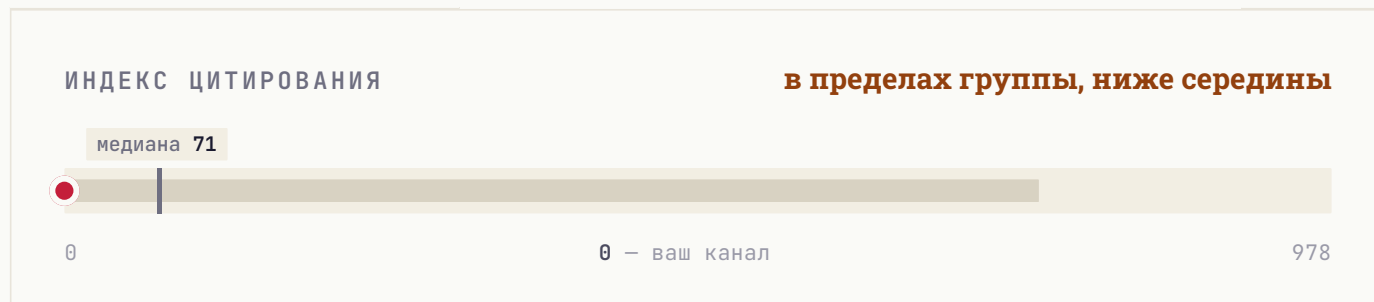
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Технологии» от 53 тыс. до 479 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
