

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Web3

экосистема

TON DeFi



@tegromoney

Децентрализованная платежная система с криптовалютным кошельком в Telegram @TegroMoneyBot In English @Tegro_Money
Игра — @TegroNFTbot Платёжная система <https://tegro.money>
Для бизнеса...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
18 605 14.07.2026 -667 за месяц	10.0% за сутки 4.3%	1.8K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TEGROMONEY рекл. охват 799/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 605 —	👁 охват подписчиков 9.5% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 1.8K медиана 1.7K · 9 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост 107.3 всего 322 реакц., 10 реп., 0 комм.	📄 длина поста 620 зн. медиана 555 · 9 дней	☆ постов в анализе 3 9 дней
📈 рекл. охват 799 среднее за 24ч	❤ отток / месяц -667 за последний месяц	📄 цитируемость 224 индекс цитирования · 1 338 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 30.11.2021

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Web3 экосистема TON DeFi» — 18 605 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 620 знаков (медиана 555).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 3 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 05.07 · 20:58 ФОТО Мы представляем — GPT AI Chat  tegro.money/chat Мы вложили ресурсы в разработку на базе SDK TONChat.AI, чтобы дать бизнесу готовую...	ПРОСМ. 2 264 РЕП. 5	РЕАКЦ. 142 ER 12.2%
Nº2 03.07 · 11:13 ТЕКСТ Банковские карты с Apple Pay и без KYC. Доступно 5 стран для выпуска. Наша платежная система продолжает оставаться лидером в сфере...	ПРОСМ. 1 662 РЕП. 3	РЕАКЦ. 76 ER 8.9%
Nº3 26.06 · 12:23 ФОТО Инфраструктурный апдейт экосистемы: глобальный финтех-рынок @TegroMoneybot Запуск нашего стратегического хаба в Дубае и интеграция трех...	ПРОСМ. 1 378 РЕП. 2	РЕАКЦ. 104 ER 7.4%

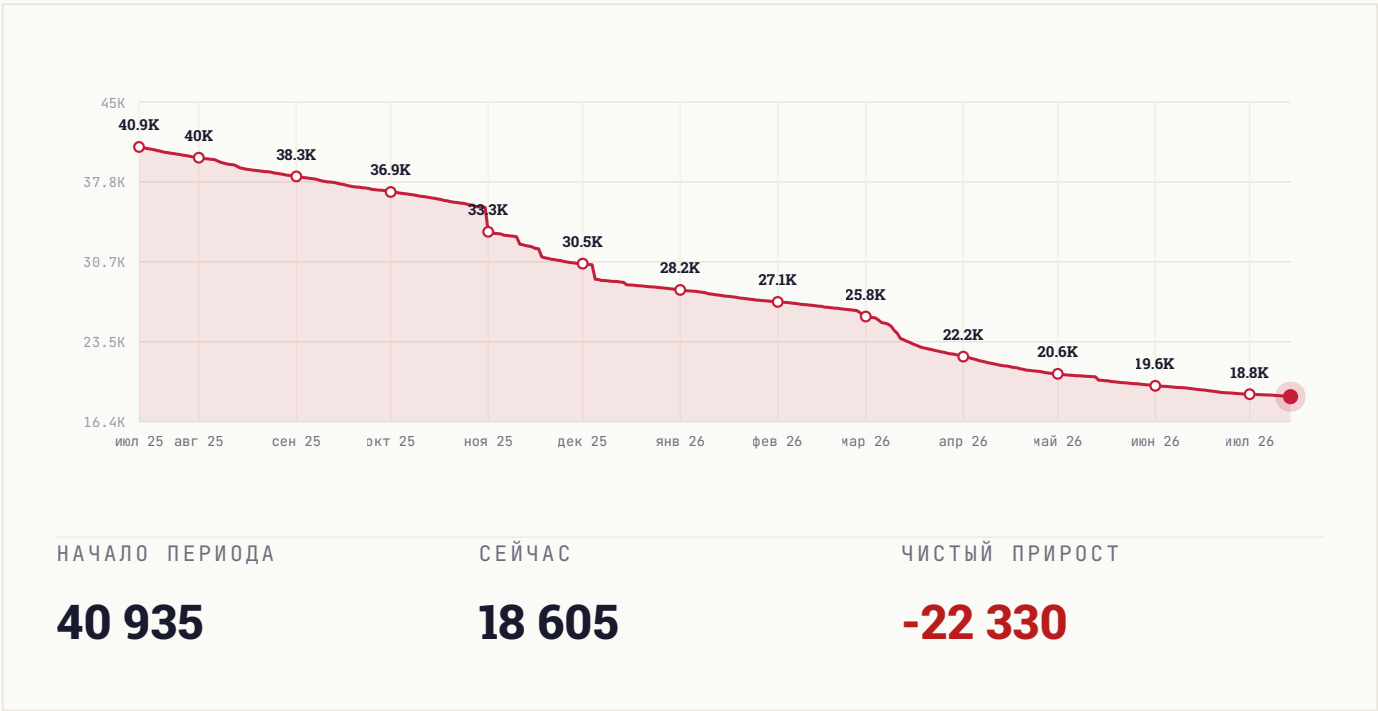
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 20:58 ФОТО Мы представляем — GPT AI Chat  tegro.money/chat Мы вложили ресурсы в разработку на базе SDK TONChat.AI, чтобы дать бизнесу готовую...	ПРОСМ. 2 264 РЕП. 5	РЕАКЦ. 142 ER 12.2%
↓ 03.07 · 11:13 ТЕКСТ Банковские карты с Apple Pay и без KYC. Доступно 5 стран для выпуска. Наша платежная система продолжает оставаться лидером в сфере...	ПРОСМ. 1 662 РЕП. 3	РЕАКЦ. 76 ER 8.9%
↓ 26.06 · 12:23 ФОТО Инфраструктурный апдейт экосистемы: глобальный финтех-рынок @TegroMoneybot Запуск нашего стратегического хаба в Дубае и интеграция трех...	ПРОСМ. 1 378 РЕП. 2	РЕАКЦ. 104 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

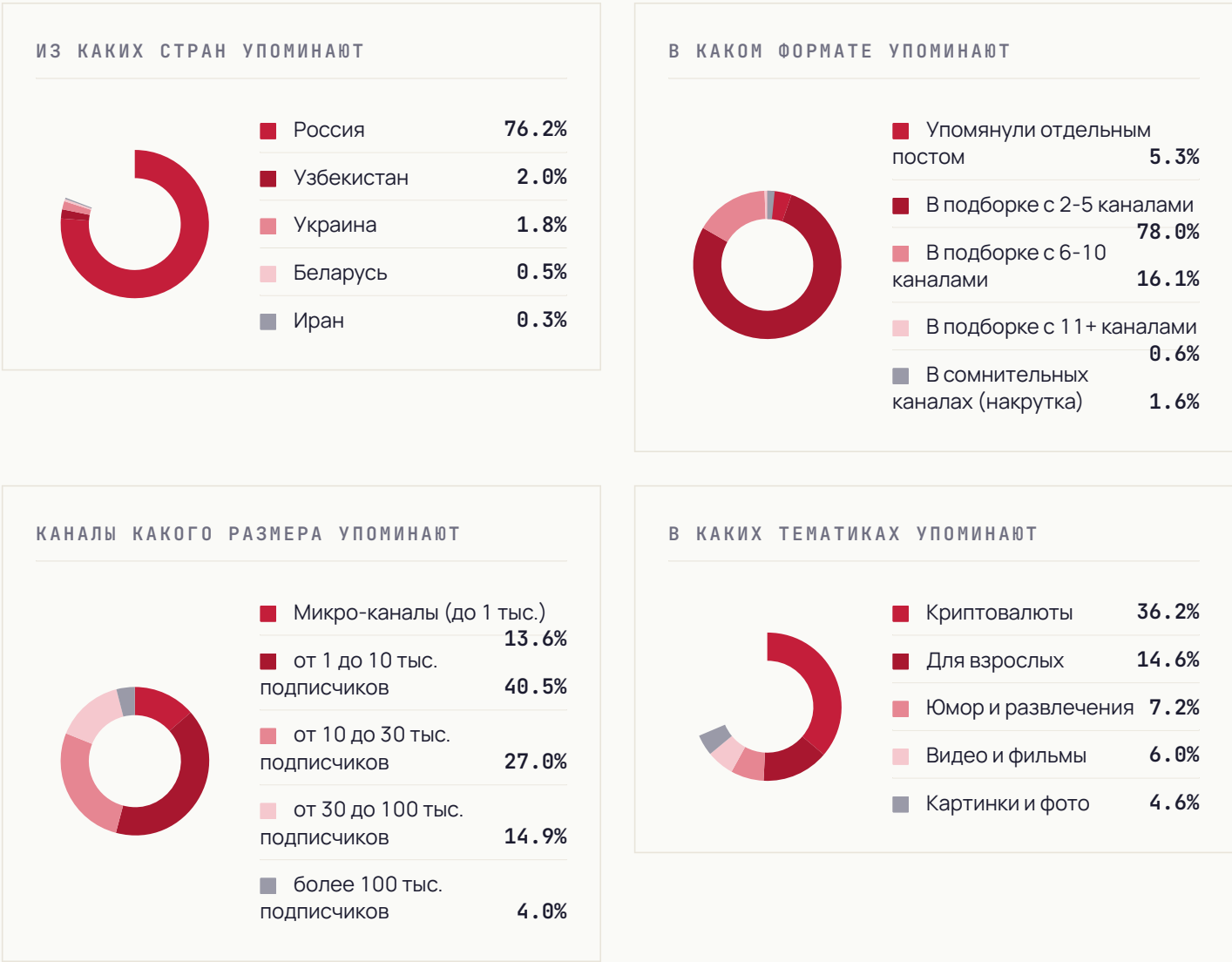
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

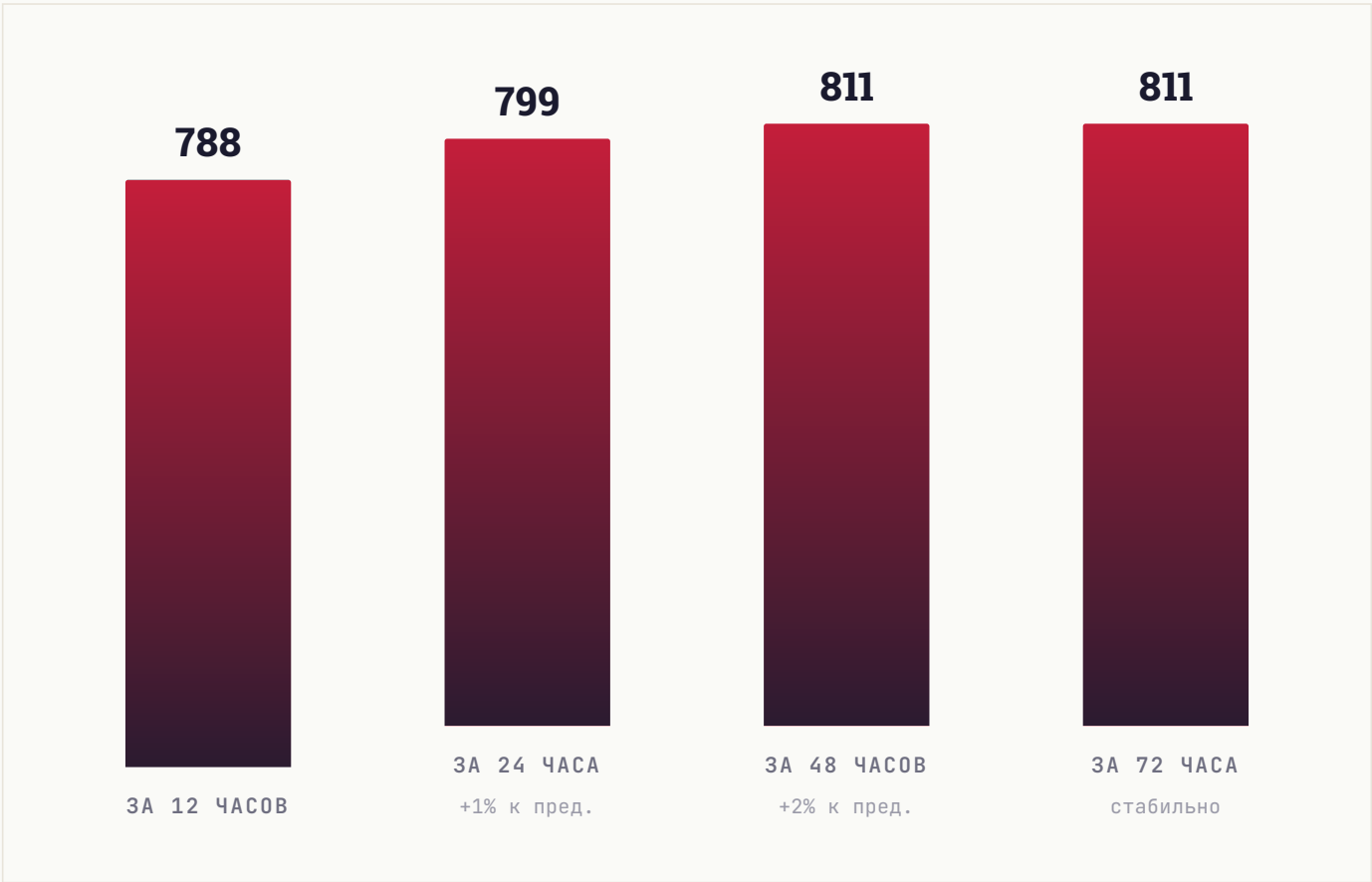
Индекс цитирования **224** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 338** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.7M
MC Major Community	12.9M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.7M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.3M
FH FX Holding Official	7M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6.1M
\$T \$BAKS TON	6.1M
WЭ Web3 экосистема TON DeFi ВЫ	18.6K

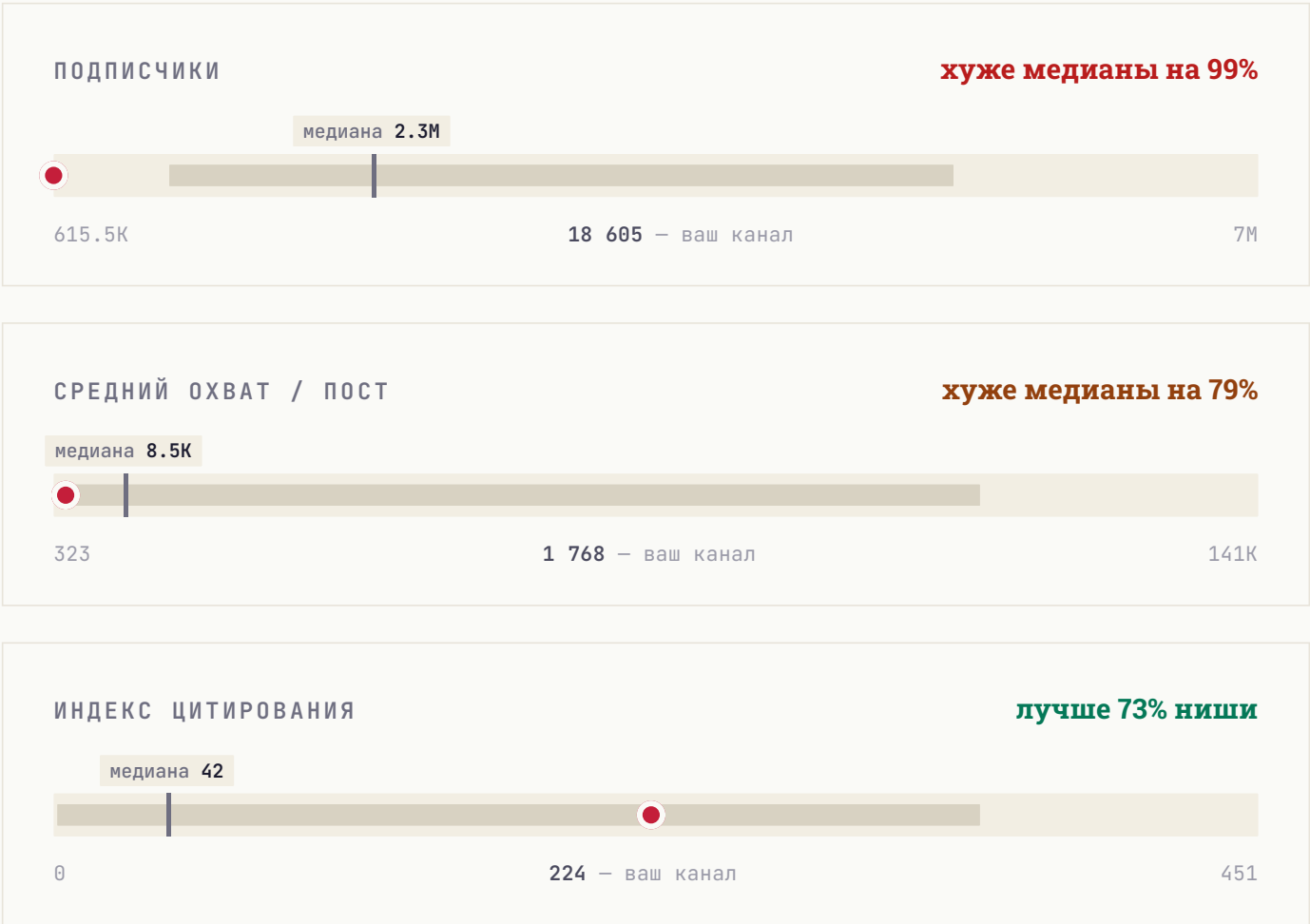
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.7M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
