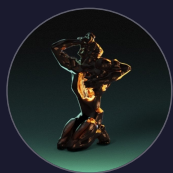


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TEFI_Russia



@tefi_russia

Официальный аккаунт фонда «Академии Российского телевидения». Главные новости медиасферы и телевидения.
Обратная связь: https://t.me/TEFI_Russia?direct

ПОДПИСЧИКИ

12 454

-99 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

443

рекл. охват **385/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 454 —	👁️ охват поста 3.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 443 медиана 438 · 29 дней	📅 постов/день 14.2 ~99 в неделю
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.2 всего 1 743 реакц., 1 736 реп., 0 комм.	📄 длина поста 367 зн. медиана 307 · 29 дней	★ постов в анализе 417 29 дней
📈 рекл. охват 385 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -99 за последний месяц	📄 цитируемость 209 индекс цитирования · 843 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 08.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TEFI_Russia» — 12 454 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 443 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 99 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 417 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (218/417 постов).
- 03 Средняя длина поста — 367 знаков (медиана 307).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (919 в среднем у топа vs 312 у худших) — среди 417 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 13:04 ВИДЕО Тикток с MrBeast под русскую песню «Мистер Бист ест рис» за первые сутки набрал более 34 млн просмотров, а количество репостов превысило 10...	ПРОСМ. 1 429 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 11.5%
№2 26.08 · 09:25 ФОТО Стартовали съемки исторического военного детектива «НОВЫЙ ВАВИЛОН». Съемки восьмисерийного проекта пройдут в Санкт-Петербурге, Дагестане...	ПРОСМ. 678 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 5.4%
№3 19.08 · 10:40 ФОТО Ректором Высших курсов сценаристов и режиссеров назначен Владимир Хотиненко. Совет учредителей негосударственного образовательного...	ПРОСМ. 650 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 5.2%

№4 12.08 · 21:36 ТЕКСТ Мой ужас от Глюкозы и Савичевой, которые резко сменили ампула (одна стала "модной", другая "рокершей) не в том, что так делать запрещено, а...	ПРОСМ. 640 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 5.1%
--	---	--

№5 12.08 · 17:55 ВИДЕО С 17 августа стартует новый сезон утреннего шоу «Мой район. Место встречи» на телеканале «Москва Доверие». Ведущие Ольга Кабо и Дмитрий...	ПРОСМ. 637 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 5.1%
--	---	--

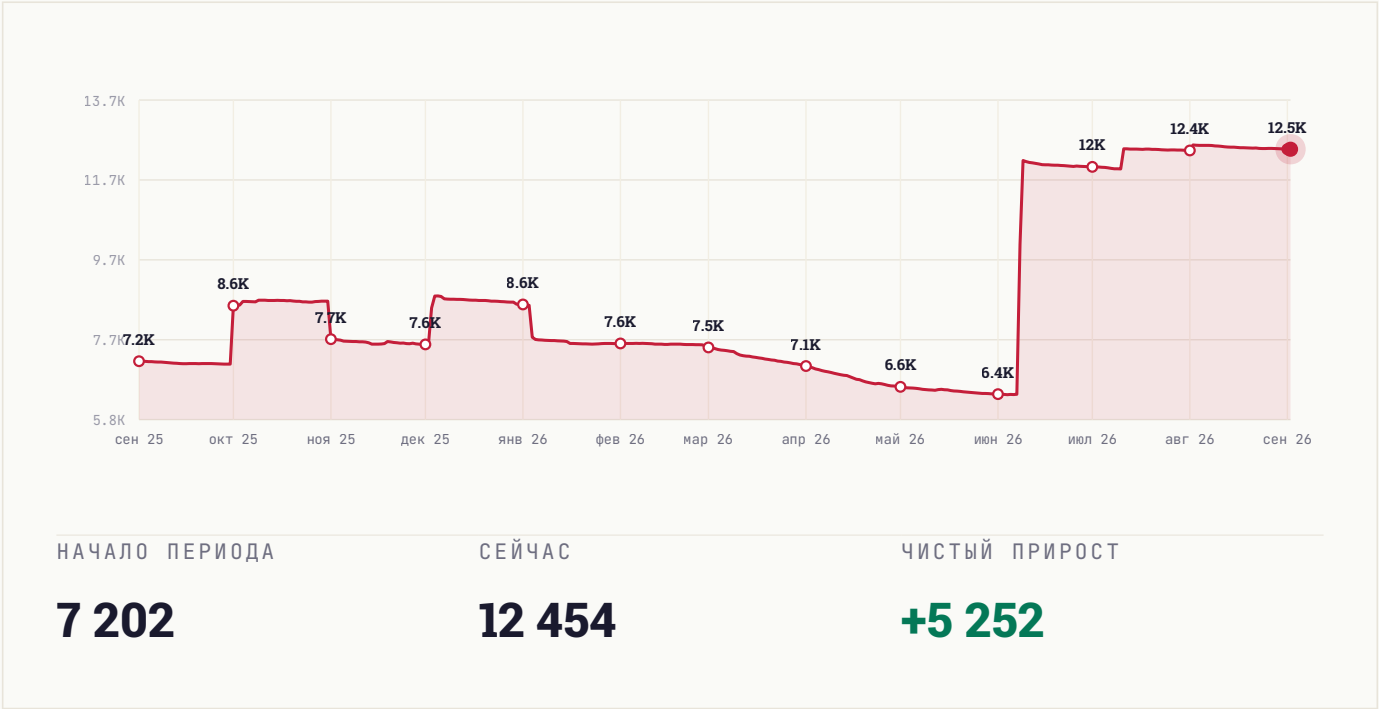
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 10:53 ФОТО Компания Star Media приступила к производству продолжения популярной франшизы о советской контрразведке «СМЕРШ. 1945». Создатели проекта...	ПРОСМ. 321 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 2.6%
↓ 28.08 · 10:17 ФОТО  Сегодня свой день рождения отмечает член Академии Российского телевидения, первый заместитель Генерального директора по вещанию АО «ТВ...	ПРОСМ. 312 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 2.5%
↓ 28.08 · 22:29 ФОТО Московский губернский театр (МГТ) станет подразделением МХАТа им. Горького. Об этом сообщил художественный руководитель МХАТ, народный...	ПРОСМ. 305 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

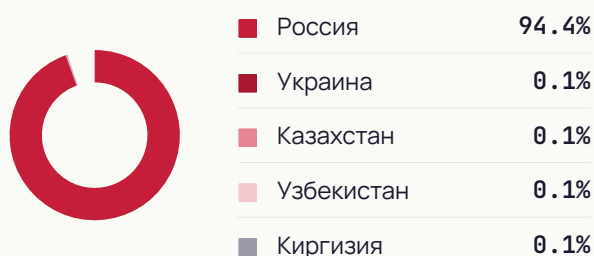


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **209** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **843** разных каналов.

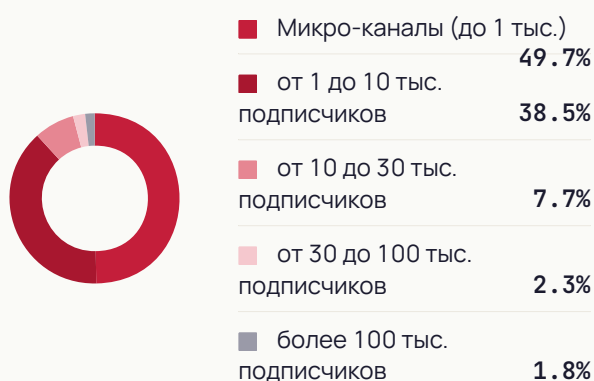
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



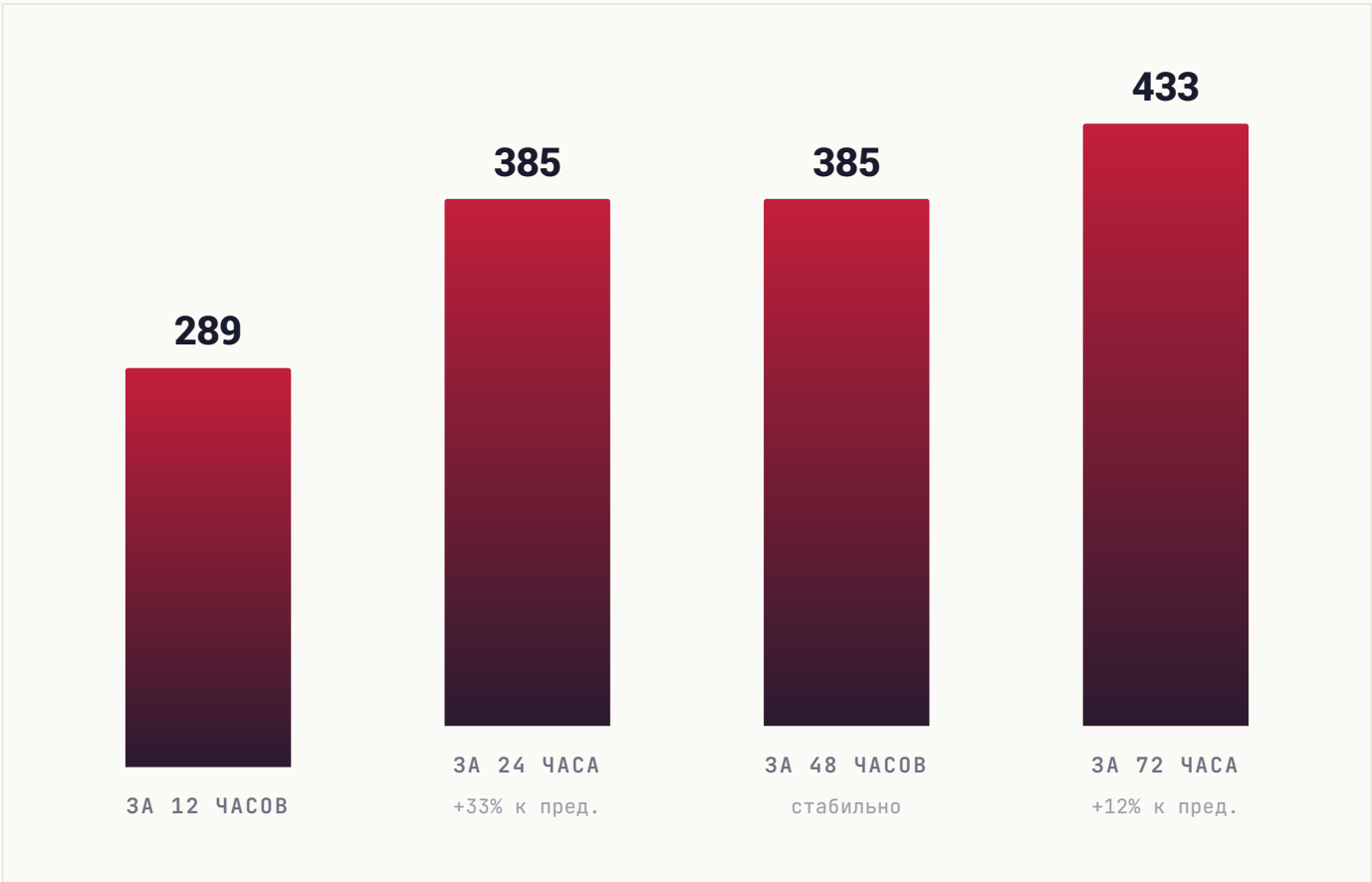
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БМ БК медиа	30.8K
NM New Media	17.5K
VO VODоворOTT	14.8K
ИР ИРИ	14.6K
TE TEFI_Russia ВЫ	12.5K
AL Alperina	12.4K
IT into the streaming-verse	9.5K
ЧП Чак-чак паланик	9K
АТ Афанасьева TB&Digital	4.1K
GU GurGur	3.6K
МР MILA PROSVIRINA	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **251**, а канал за это время прибавил **2 957** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	17	6	0
Февраль 2026	26	8	23
Январь 2026	49	25	21
Декабрь 2025	44	22	1 204
Ноябрь 2025	57	41	84
Октябрь 2025	58	46	1 625

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
251	6	2 957

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.55% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
