

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tefal Russia



@tefal_russie

Официальный канал бренда Tefal в России. Рассказываем, как наша техника помогает заботиться о быте. Связаться с нами 8 (800) 600-27-59 Пн-Вс с 9 до 21 (МСК) Сайт: <https://tefal.ru/>

ПОДПИСЧИКИ

35 200

+17068 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 649/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 200 —	👁️ охват поста 6.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2К · 28 дней	📅 постов/нед. 12.1 за период
📈 тренд 7д -31.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 221.8 всего 10 868 реакц., 2 100 реп., 110 комм.	📄 длина поста 466 зн. медиана 449 · 28 дней	☆ постов в анализе 49 28 дней
📈 рекл. охват 649 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17068 за последний месяц	📄 цитируемость 184 индекс цитирования · 219 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 26.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tefal Russia» — 35 200 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -31.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 466 знаков (медиана 449).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 49 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 12:00 ФОТО За окном всё чаще серо и дождливо. Самое время добавить красок на свою кухню.🍁 Мы разыгрываем аэрогриль Tefal Easy Fry Pop в ярком цвете —...	ПРОСМ. 8 770 РЕП. 745	РЕАКЦ. 1 634 ER 24.9%
№2 16.09 · 12:00 ФОТО Осень приносит в дом не только холод, но и грязь, которая оседает на коврах и мягкой мебели. Мы разыгрываем моющий пылесос для мебели и...	ПРОСМ. 7 317 РЕП. 714	РЕАКЦ. 1 468 ER 20.8%
№3 22.09 · 09:03 ФОТО 70 лет назад Марк Грегуар придумал, как сделать привычную сковороду удобнее. С тех пор каждый новый шаг был ответом на простой вопрос...	ПРОСМ. 6 455 РЕП. 1	РЕАКЦ. 98 ER 18.3%

Nº4 01.10 · 12:00 ФОТО Сезон, когда так хочется укрыться пледом, включить фильм и держать в руках что-то горячее, в самом разгаре ❤️ Мы решили сделать этот период...	ПРОСМ. 4 542 РЕП. 423 РЕАКЦ. 1 044 ER 12.9%
Nº5 24.09 · 14:32 ВИДЕО Курица с сыром, картофелем и ягодная галета Иногда хороший ужин начинается с красивой посуды, особенно если она не только радует цветом...	ПРОСМ. 3 855 РЕП. 7 РЕАКЦ. 131 ER 11.0%

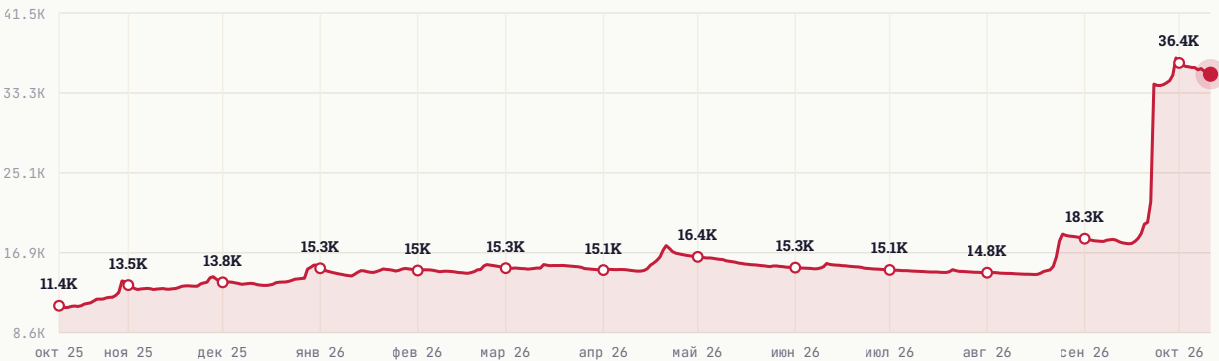
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 11:01 ТЕКСТ Сохраняете рецепты каждый день, но до приготовления дело так и не доходит? 🙄 Давайте разберёмся, что чаще всего мешает воплотить...	ПРОСМ. 1 067 РЕП. — РЕАКЦ. 33 ER 3.0%
↓ 17.09 · 16:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 1 РЕАКЦ. 50 ER 2.9%
↓ 08.10 · 14:02 ВИДЕО Осенняя картофельная запеканка с курицей и грибами 🥗 Ужин, который готовит сам себя, пока вы отдыхаете после рабочего дня. Никаких лишних...	ПРОСМ. 982 РЕП. 16 РЕАКЦ. 39 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 393

СЕЙЧАС

35 200

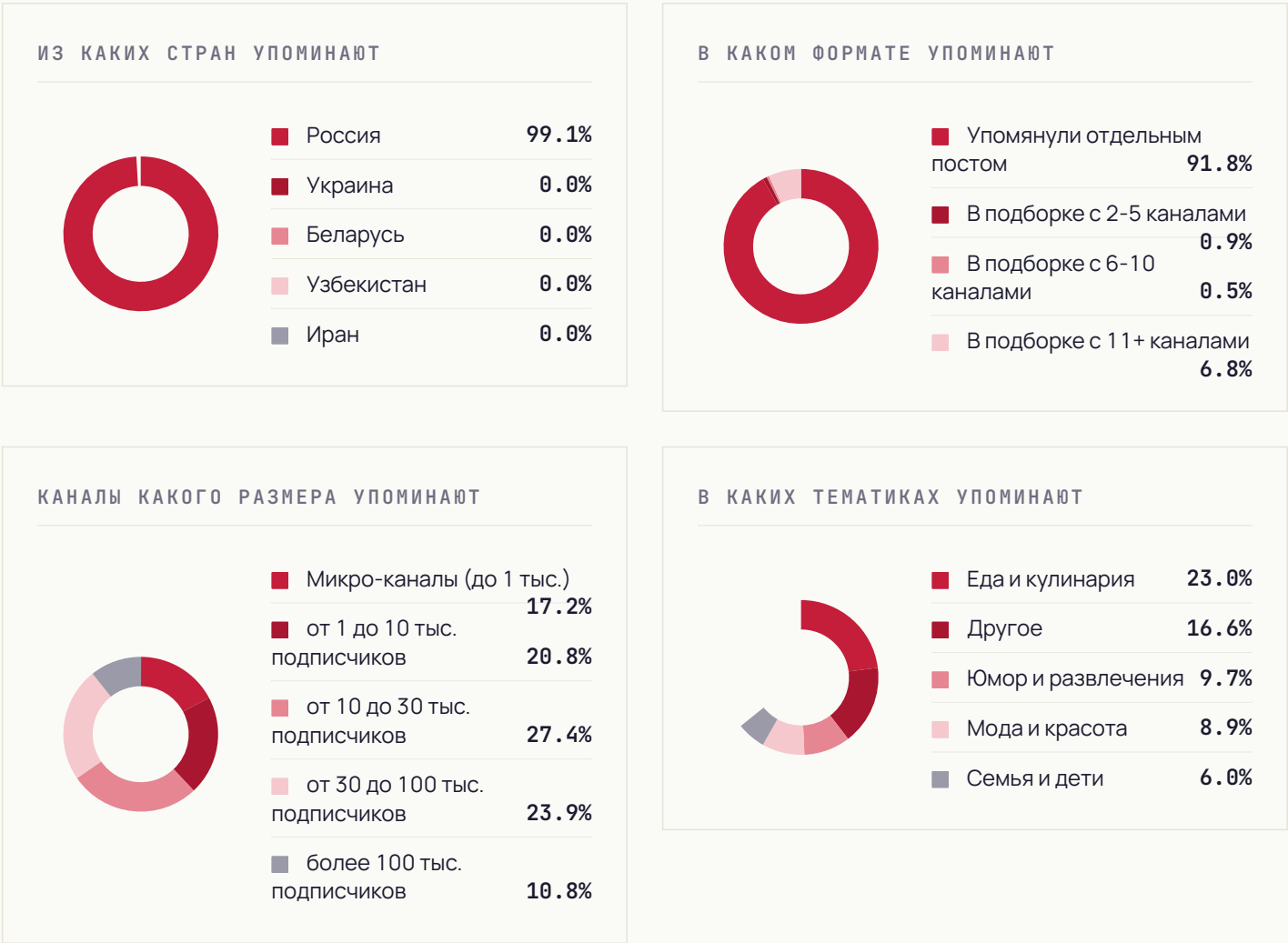
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+23 807

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

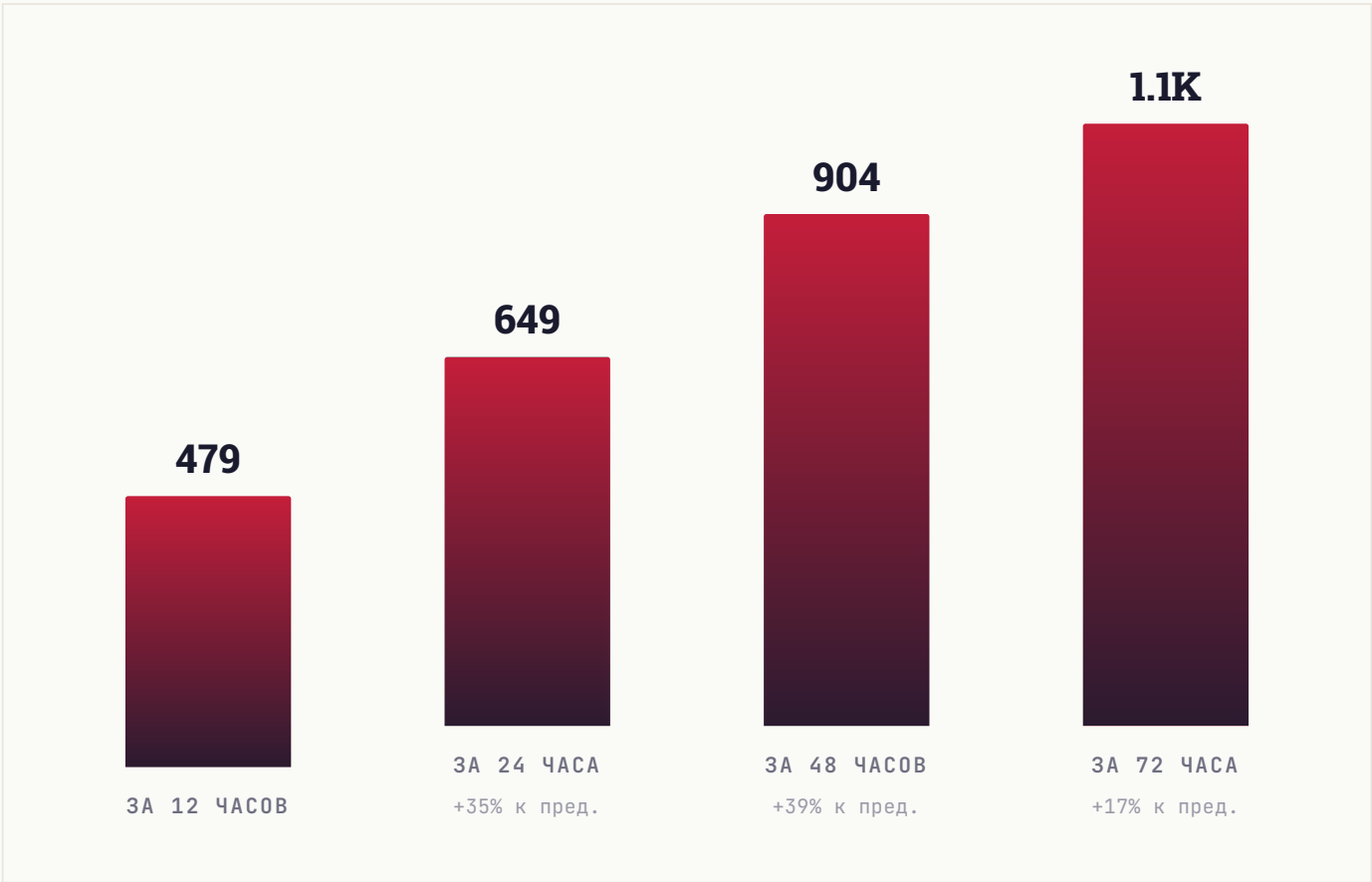
Индекс цитирования **184** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **219** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **145**, а канал за это время прибавил **9 258** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	62	58	2 732
Март 2026	14	14	548
Февраль 2026	29	29	1 027
Январь 2026	0	0	1 175
Декабрь 2025	15	14	2 239
Ноябрь 2025	25	24	1 537

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
145	6	9 258

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Еда и кулинария» от 12 тыс. до 106 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64 /113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 64 из 113 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.61% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
