

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Teez



@teezkz

1 күннен бастап тегін жеткізуі бар қазақстандық маркетплейс ⚡
 Казахстанский маркетплейс с бесплатной доставкой от 1 дня
 Скачать приложение: [@teezkz @Teezkz_admin](https://taplink.cc/teezkz)
 — только для...

ПОДПИСЧИКИ

7 653

-287 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 837/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 653 —	👁️ охват поста 24.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 2 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
❤️ реакц./пост 10.5 всего 21 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 422 зн. медиана 422 · 2 дней	★ постов в анализе 2 2 дней	📈 рекл. охват 837 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -287 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 27.05.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Teez» — 7 653 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 422 знаков (медиана 422).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 10.08 · 13:37 ФОТО Жаңа «Өрмекші адам» фильмін көріп үлгердіңіз бе? ❤️ Біз сүйікті мейірімді көршіміздің қайта оралуынан шабыт алып, оның нағыз...	ПРОСМ. 2 028 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 26.5%
Nº2 13.08 · 12:57 ФОТО Кеңсе тауарлары мен мектеп формасын іздеп, базар аралаудың қажеті жоқ ❤️ Оқушыларға қажеттінің бәрін Teez қосымшасына...	ПРОСМ. 1 665 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 21.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 10.08 · 13:37 ФОТО Жаңа «Өрмекші адам» фильмін көріп үлгердіңіз бе? ❤️ Біз сүйікті мейірімді көршіміздің қайта оралуынан шабыт алып, оның нағыз...	ПРОСМ. 2 028 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 26.5%
---	---	--

↓

13.08 · 12:57

ФОТО

Кеңсе тауарлары мен мектеп формасын іздеп, базар аралаудың қажеті жоқ  Оқушыларға қажеттінің бәрін Teez қосымшасына...

ПРОСМ.

1 665

РЕП.

—

РЕАКЦ.

11

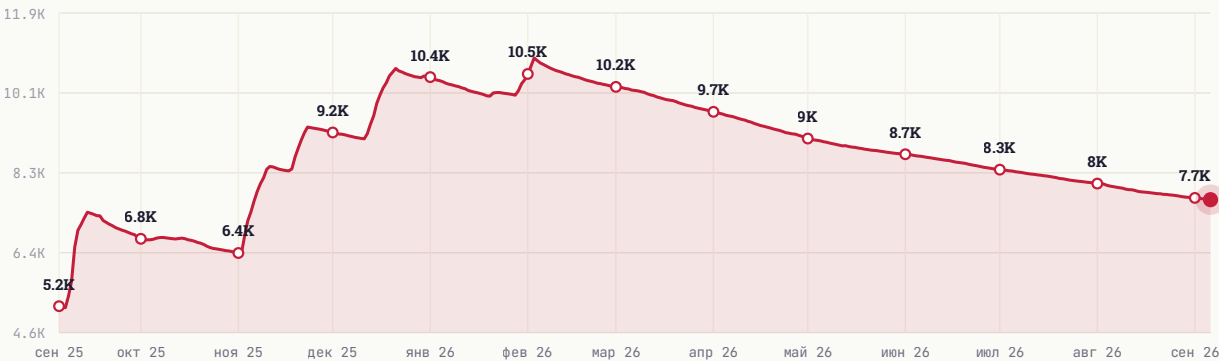
ER

21.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 232

СЕЙЧАС

7 653

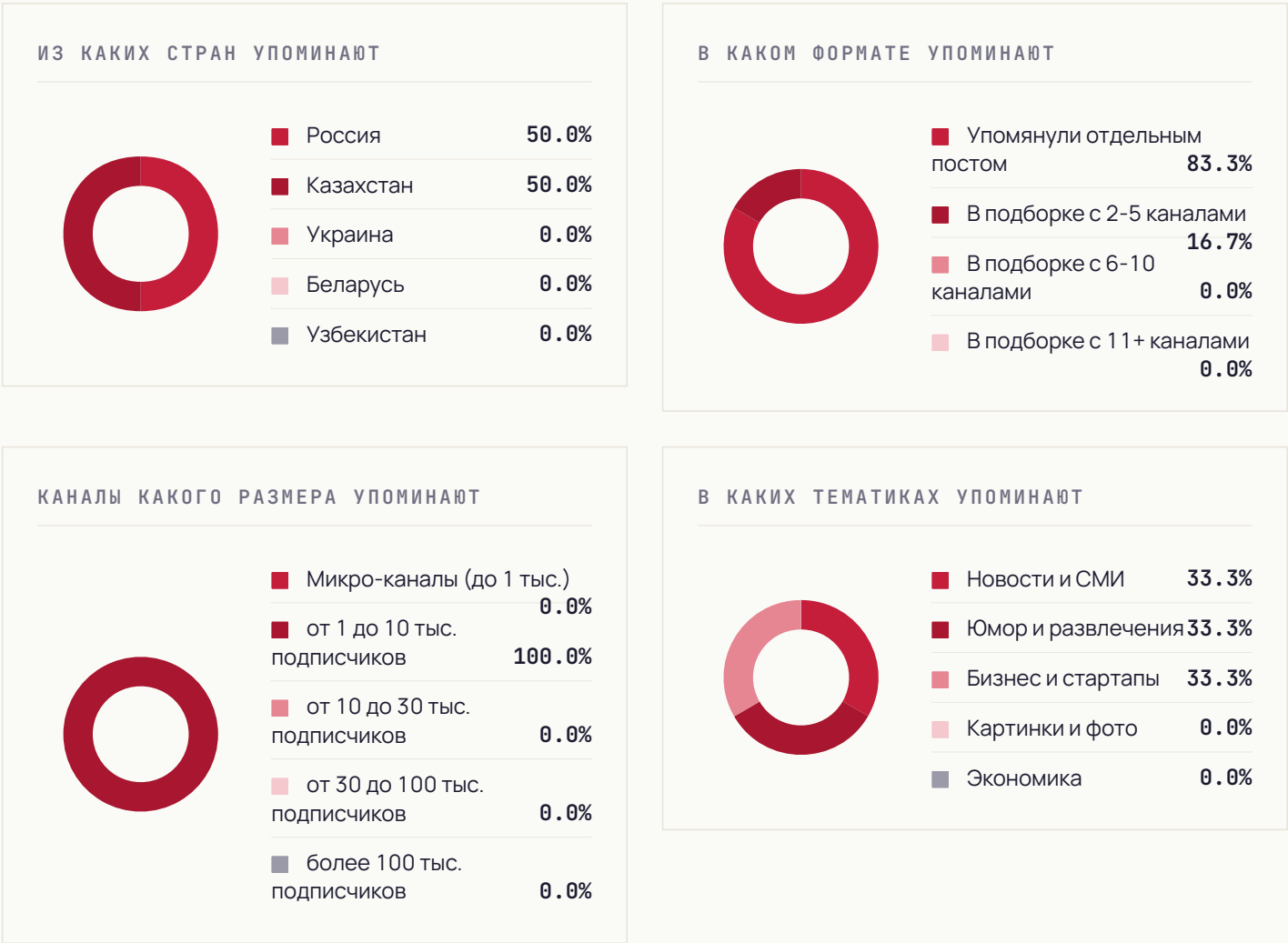
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 421

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

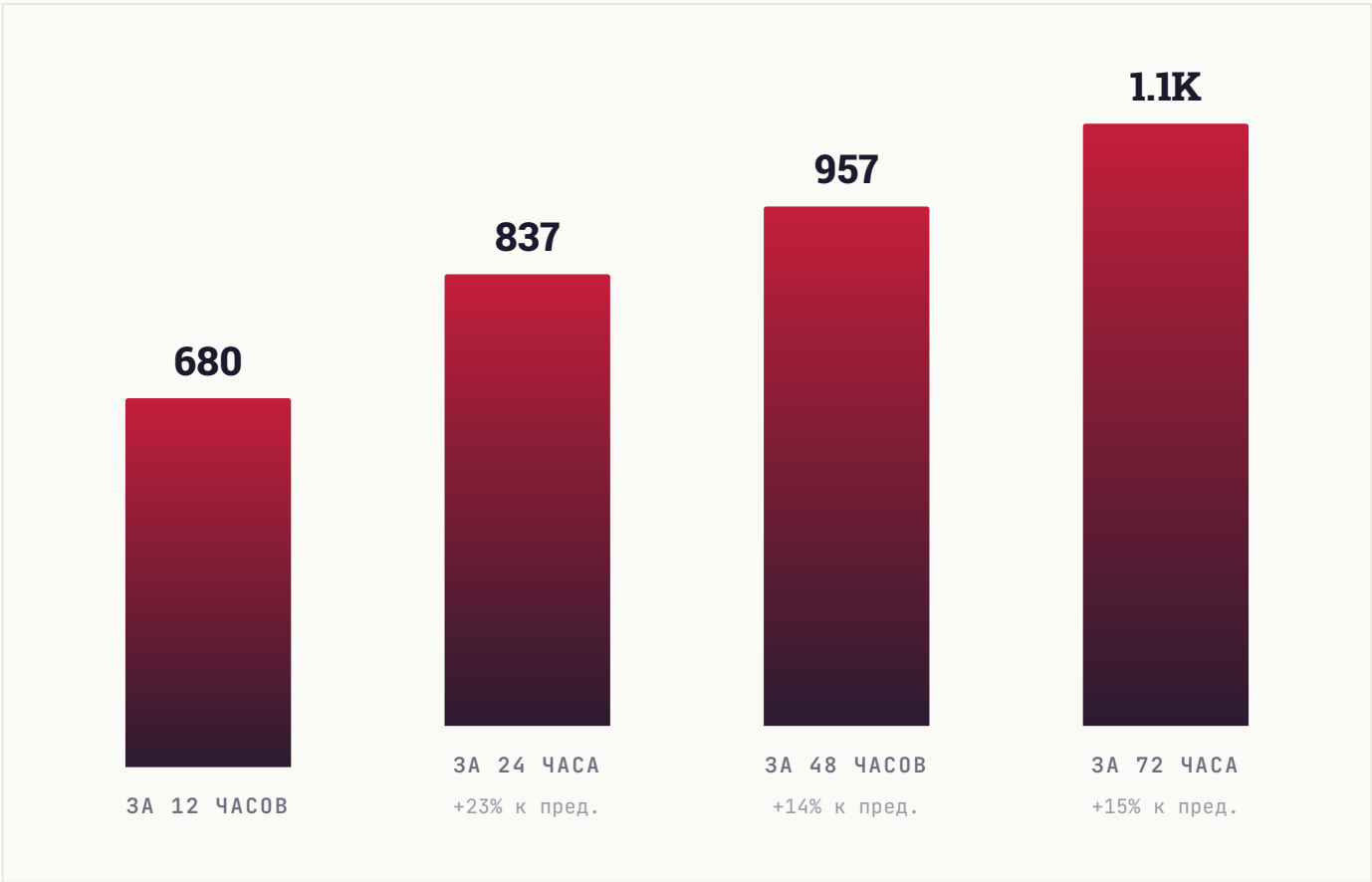
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 621** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	493
Январь 2026	0	0	434
Декабрь 2025	0	0	1 639
Ноябрь 2025	0	0	2 970
Октябрь 2025	0	0	85

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	5 621

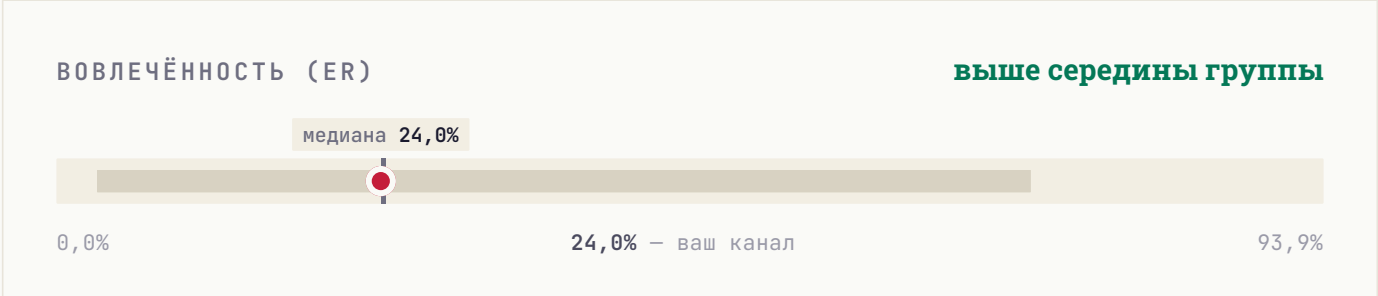
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

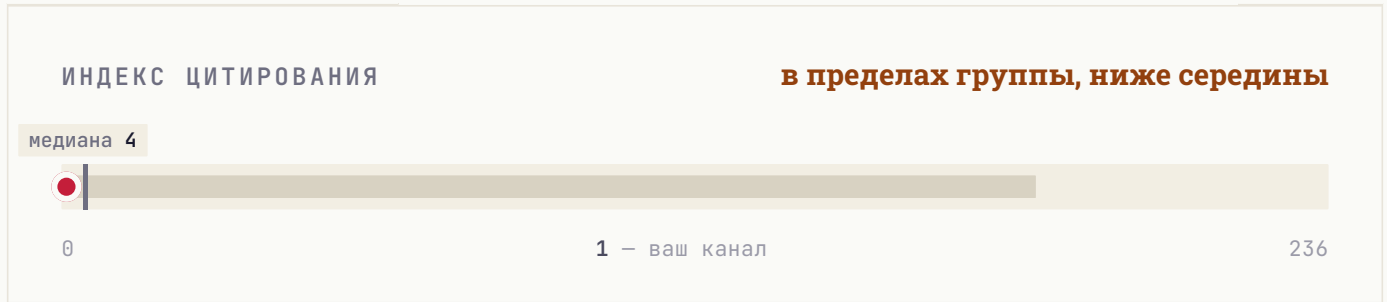
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **109 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/109

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 69 из 109 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
