

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TeDo | Карьера



@tedo_career

«Технологии Доверия» (TeDo) – одна из крупнейших аудиторско-консалтинговых фирм в России. Карьерные лайфхаки, новости индустрии и стажерские будни. Весь опыт команды TeDo для будущих поколений —...

ПОДПИСЧИКИ

6 479

+127 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 449/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 479 —	👁️ охват поста 18.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -15.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.2 всего 112 реакц., 159 реп., 14 комм.	📄 длина поста 468 зн. медиана 366 · 27 дней	★ постов в анализе 11 27 дней
📈 рекл. охват 449 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +127 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 17.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТеДо | Карьера» — 6 479 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 468 знаков (медиана 366).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 11 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 07:56 ФОТО Внимание! Спасибо за внимание — теперь присмотрись к нашим вакансиям. Собрали актуальное для самых внимательных: с опытом (★) и...	ПРОСМ. 1 575 РЕП. 34	РЕАКЦ. 8 ER 24.3%
№2 01.09 · 07:28 ФОТО Много отдыхал? Пора и поучиться... После лета войти в учебный ритм бывает непросто. Особенно когда кажется, что новой информации слишком...	ПРОСМ. 1 429 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 22.1%
№3 04.09 · 07:41 ФОТО Консалтинг — проектная деятельность. Но что именно называют проектом? И что происходит до того, как консультанты показывают клиенту...	ПРОСМ. 1 356 РЕП. 19	РЕАКЦ. 13 ER 20.9%

№4 25.08 · 08:11 ФОТО Конспекты в Word, заметках телефона, PDF, тетради и еще трех местах? Хороший конспект — это половина успешной подготовки к...	ПРОСМ. 1 302 РЕП. 31 РЕАКЦ. 14 ER 20.1%
№5 31.08 · 08:07 ФОТО Новый учебный год уже завтра — самое время узнать, что он тебе принесет 🌐 Последняя цифра твоей реакции — твое предсказание на ближайшие...	ПРОСМ. 1 237 РЕП. 1 РЕАКЦ. 20 ER 19.1%

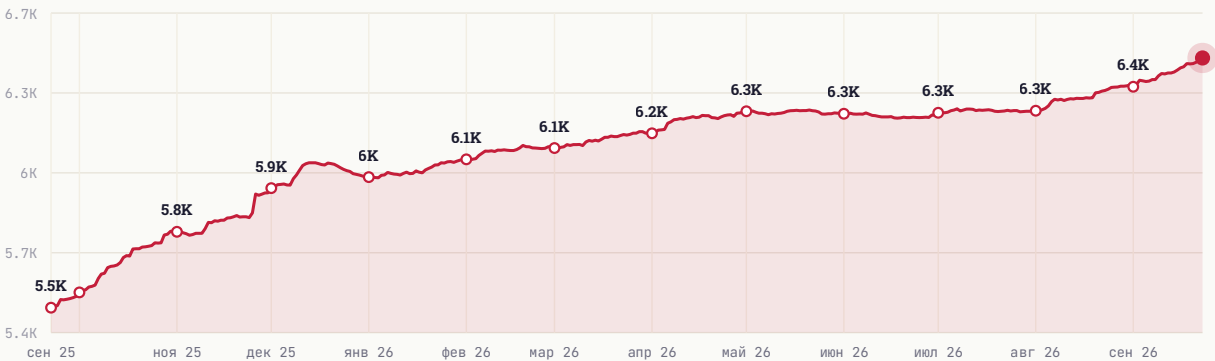
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 08:30 ФОТО Собрали новое меню вакансий: сегодня предлагаем аудит, налоги, нефинансовые риски и многое другое 😄 Изучай позиции с опытом (👉) и без...	ПРОСМ. 1 118 РЕП. 14 РЕАКЦ. 6 ER 17.3%
↓ 14.09 · 14:55 ФОТО В России речные круизы популярнее морских, а в мире — все наоборот 🚢 Почему рынки устроены по-разному, на чем зарабатывают круизные...	ПРОСМ. 1 038 РЕП. 7 РЕАКЦ. 7 ER 16.0%
↓ 17.09 · 08:21 ФОТО 🎓 Консультанту без переговорных навыков никуда: договориться с клиентом, аргументировать свою позицию, найти общее решение с командой...	ПРОСМ. 1 011 РЕП. 9 РЕАКЦ. 13 ER 15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 462

СЕЙЧАС

6 479

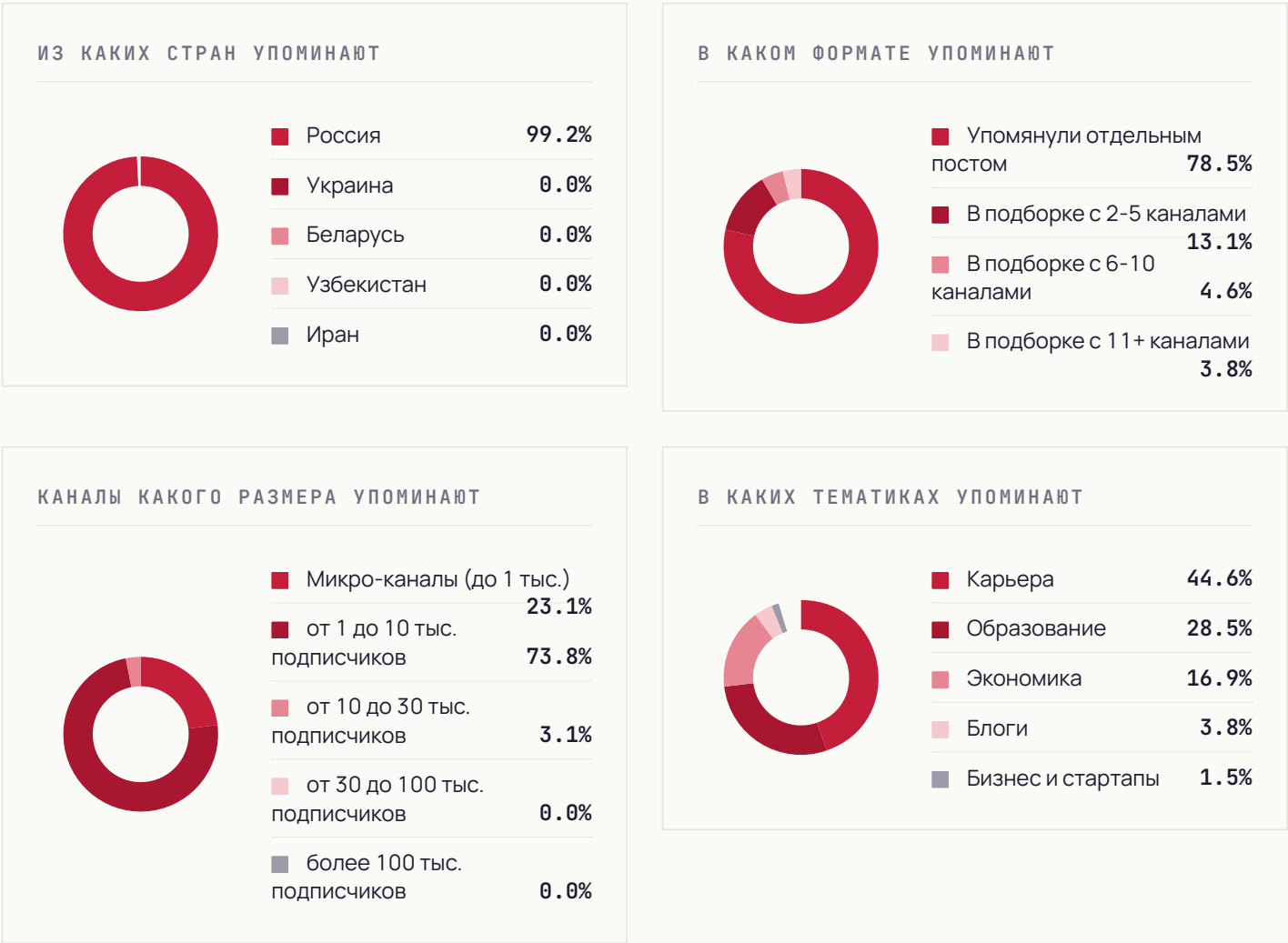
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 017

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

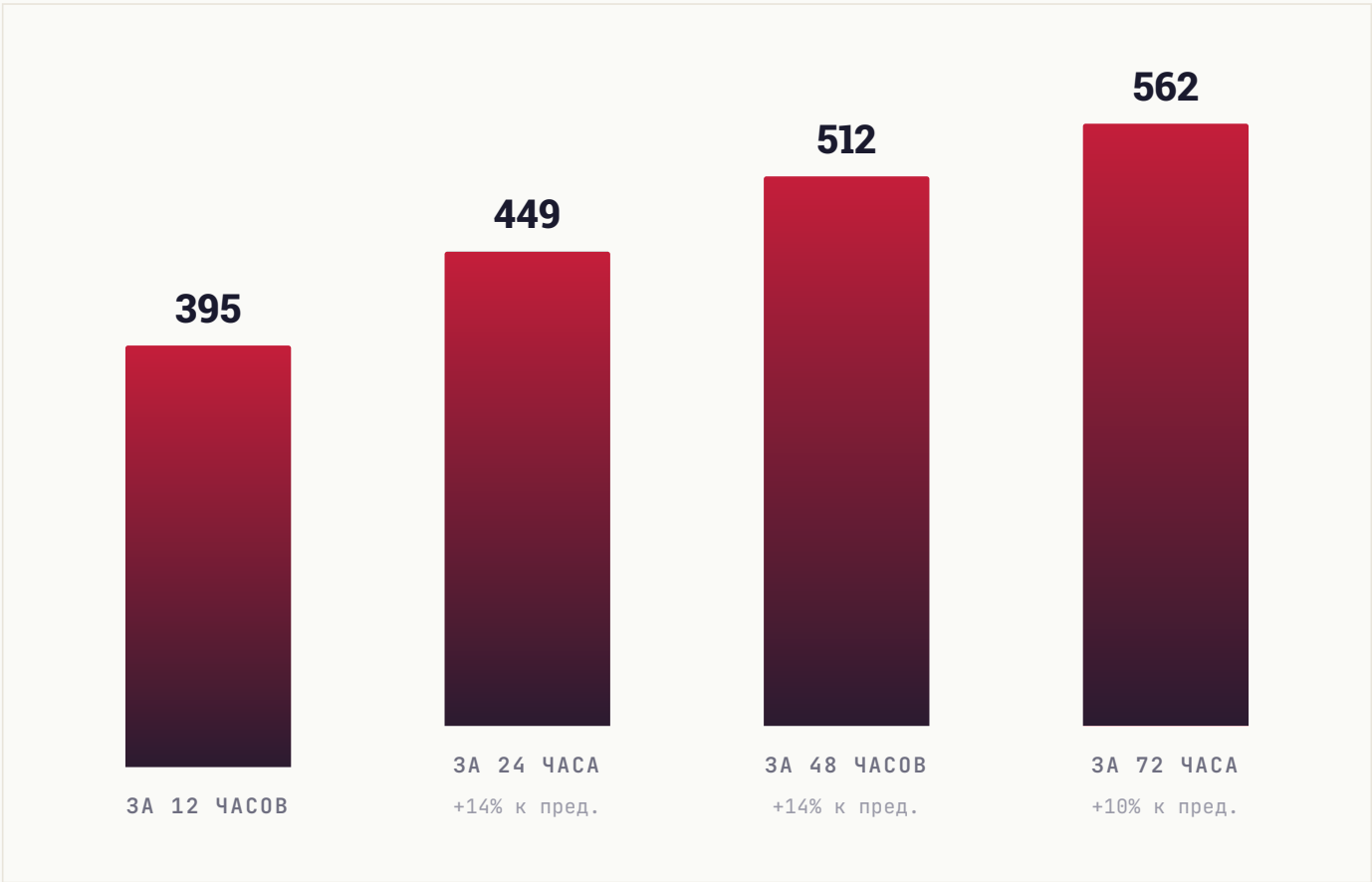
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 46 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яи Яков и Партнёры	20.4K
чм Что мне делать	16K
тд Технологии Доверия	8.8K
б Б1 Карьера 🍀	8.5K
ке Кепт	8K
т ТеДо Карьера вы	6.5K
кв Карьера в ДРТ	5.5K
а« Академия «Технологий Доверия»	3.2K
им Импульс	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **863** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	87
Февраль 2026	1	1	77
Январь 2026	1	1	104
Декабрь 2025	2	2	135
Ноябрь 2025	4	4	191
Октябрь 2025	1	1	269

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	863

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

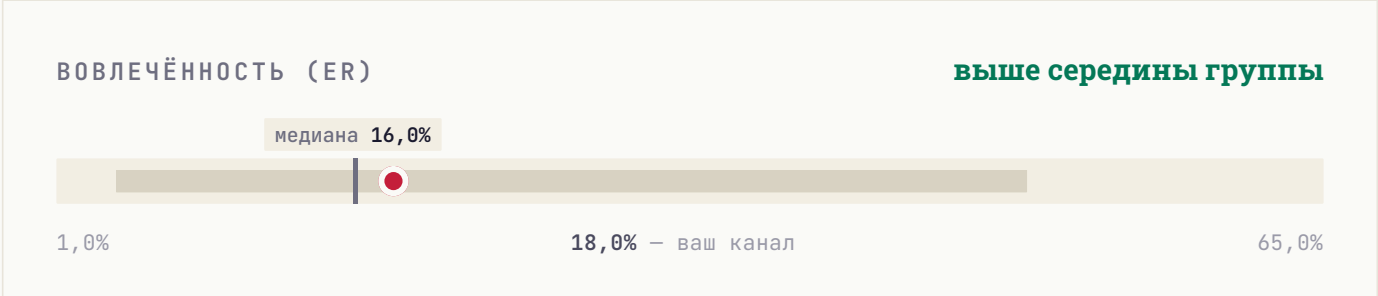
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **212 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#153 / 212

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 153 из 212 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
