

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Академия

«Технологий

Доверия»



@tedo_academy

Академия «Технологий Доверия» — лидер на рынке корпоративного обучения. Более 20 лет внедряем в бизнес знания, которые работают. 100+ программ обучения 4000+ клиентов в год 50+...

ПОДПИСЧИКИ

3 259

13.10.2026
+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

734

HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/TEDO_ACADEMY
рекл. охват 325/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 259 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 734 медиана 676 · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 20.3 всего 203 реакц., 74 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 719 зн. медиана 657 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 325 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +18 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 16.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Академия «Технологий Доверия»» — 3 259 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 734 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 719 знаков (медиана 657).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 493 у худших) — среди 10 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 07:33 ФОТО ⚡ 22 сентября встречаемся на вебинаре «ИИ в инвестиционном анализе и финансовом моделировании» Инструменты ИИ помогают быстрее собирать...	ПРОСМ. 1 398 РЕП. 27	РЕАКЦ. 20 ER 42.9%
№2 25.09 · 08:31 ФОТО Что изменилось в МСФО, РСБУ и налогах в 2026 году – и что важно учесть в работе? 🕒 16 октября в 11:00 мск приглашаем на вебинар экспертов...	ПРОСМ. 1 079 РЕП. 14	РЕАКЦ. 15 ER 33.1%
№3 16.09 · 08:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 709 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 21.8%

Nº4 17.09 · 10:09 ФОТО МСФО: от теории к практике за один сезон 🛎️ Одна из групп программы «Специалист по МСФО» уже набрана — остались места в вечерней группе для...	ПРОСМ. 693 РЕП. 2 РЕАКЦ. 19 ER 21.3%
Nº5 16.09 · 08:15 ТЕКСТ 🕒 Завтра, 17 сентября в 13:00 — вебинар с Александром Пятинским Разбираем на практике всё, что связано с одной строчкой из отчетности —...	ПРОСМ. 680 РЕП. 3 РЕАКЦ. 28 ER 20.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 07:06 ФОТО Профессиональные знания сейчас устаревают быстрее — особенно там, где часто меняются стандарты и регулирование. Поэтому возвращаться к...	ПРОСМ. 582 РЕП. 3 РЕАКЦ. 15 ER 17.9%
↓ 22.09 · 07:57 ФОТО ! Первый год МСФО 17: новый стандарт на российском рынке Александр Сметанин, партнер и руководитель актуарно-страховой практики ТеДо, на...	ПРОСМ. 539 РЕП. 3 РЕАКЦ. 13 ER 16.5%
↓ 09.10 · 13:10 ФОТО На тренинге «Подготовка эффективных управленческих отчетов и презентаций с помощью ИИ» мы разбираем, как ChatGPT помогает: ♦ быстро собрать...	ПРОСМ. 358 РЕП. 2 РЕАКЦ. 13 ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 895	3 259	+364

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

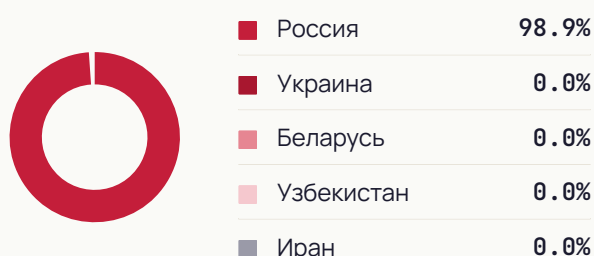
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **23** разных каналов.

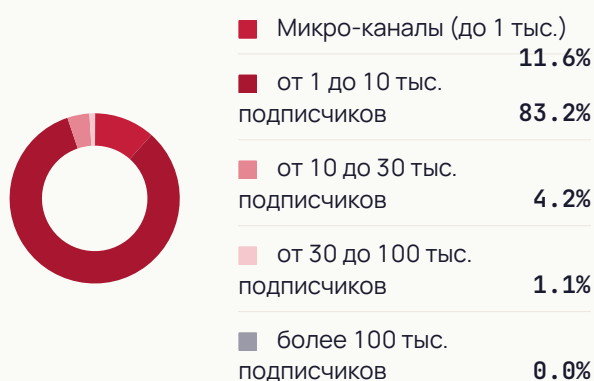
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



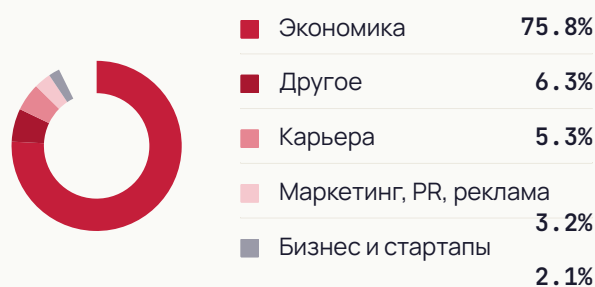
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



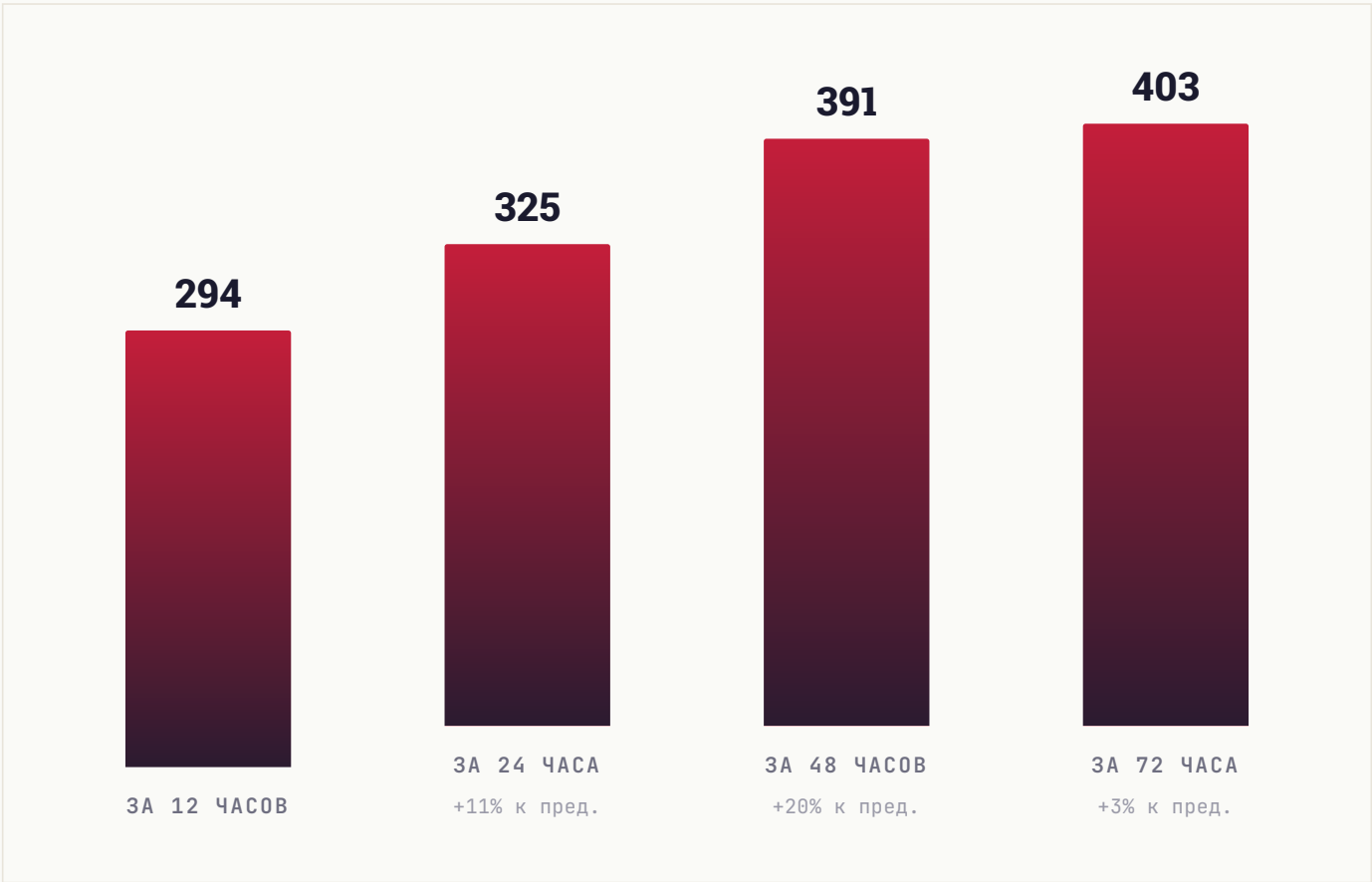
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т ТеДо Карьера	6.6K
КВ Карьера в ДРТ	5.6K
Б1 Б1	5.5K
АБ Академия бизнеса Б1	5K
Д ДРТ Деловые Решения и Технологии	4.8K
А« Академия «Технологий Доверия» ВЫ	3.3K
ИМ Импульс	2.1K
ОИ Обучение и развитие	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ТеДо | Карьера, 6.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **273** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	11
Март 2026	1	1	36
Февраль 2026	0	0	92
Январь 2026	2	2	33
Декабрь 2025	1	1	30
Ноябрь 2025	0	0	71

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	273

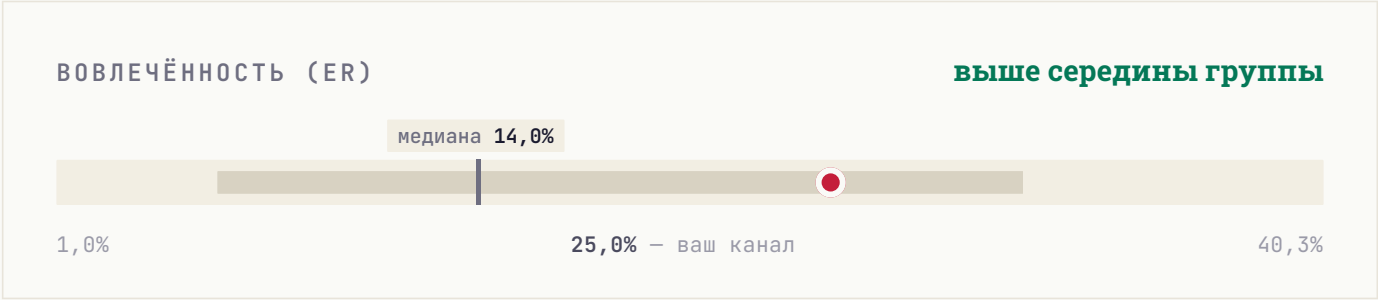
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

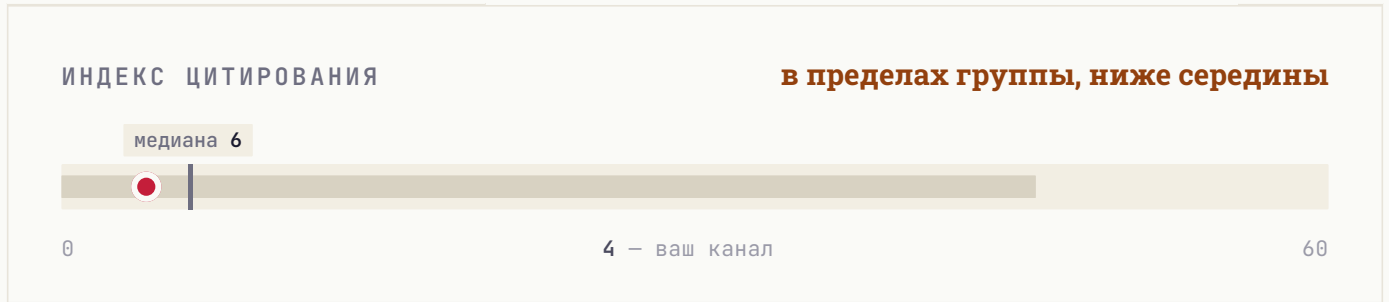
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **165 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143 /165

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 143 из 165 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
