

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала #Кровооплотие



@teddynaginaet

По поводу рекламы - @bogteddy Выдачи лудки - @repgiftsteddy
Выдачи - <https://t.me/+K6YO70YIxChmYTY0> Отзывы реклама -
<https://t.me/+1TAIfTQDusc5MTFk>

ПОДПИСЧИКИ

12 388

15 постов 26 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

61.0%

за сутки 10.8%

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 388 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 52.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.6K медиана 7.5K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 36.7 всего 550 реакц., 136 реп., 183 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 68 зн. медиана 52 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч
🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 месяц 17 дней создан 21.08.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «#Кровоплотие» — 12 388 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 68 знаков (медиана 52).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.2K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 21:11 ТЕКСТ К РАЗДАЧЕ НФТ ГОТОВЫ..?	ПРОСМ. 12 513 РЕП. 1	РЕАКЦ. 124 ER 101.0%
№2 12.09 · 16:48 ТЕКСТ Ждёте mass_sender в 00:00	ПРОСМ. 12 240 РЕП. —	РЕАКЦ. 44 ER 98.8%
№3 11.09 · 17:24 ТЕКСТ подарки выдал скрины не кину мне похуй те кто выиграл подтвердят	ПРОСМ. 11 957 РЕП. —	РЕАКЦ. 32 ER 96.5%

№4

11.09 · 14:13

ТЕКСТ

первые 3 кома по тарту

ПРОСМ.

11 051

РЕАКЦ.

20

РЕП.

—

ER

89.2%

№5

11.09 · 14:11

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

10 193

РЕАКЦ.

37

РЕП.

5

ER

82.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.09 · 17:15

ТЕКСТ

🧸 МИШКИ :: МИНУТКИ 🧸 Итоги // Выдача

ПРОСМ.

6 502

РЕАКЦ.

39

РЕП.

3

ER

52.5%

↓

27.09 · 15:44

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

6 254

РЕАКЦ.

52

РЕП.

74

ER

50.5%

↓

05.10 · 09:13

ФОТО

😊 РОЗЫГРЫШ НА 100 Telegram Premium 🟡 1-100 МЕСТА
ПО TELEGRAM PREMIUM 🟡 200 - 300 ПО МИШКЕ !
УСЛОВИЕ: ПОДПИСКА НА @teddynaginaet 🚀 Итоги...

ПРОСМ.

4 822

РЕАКЦ.

74

РЕП.

45

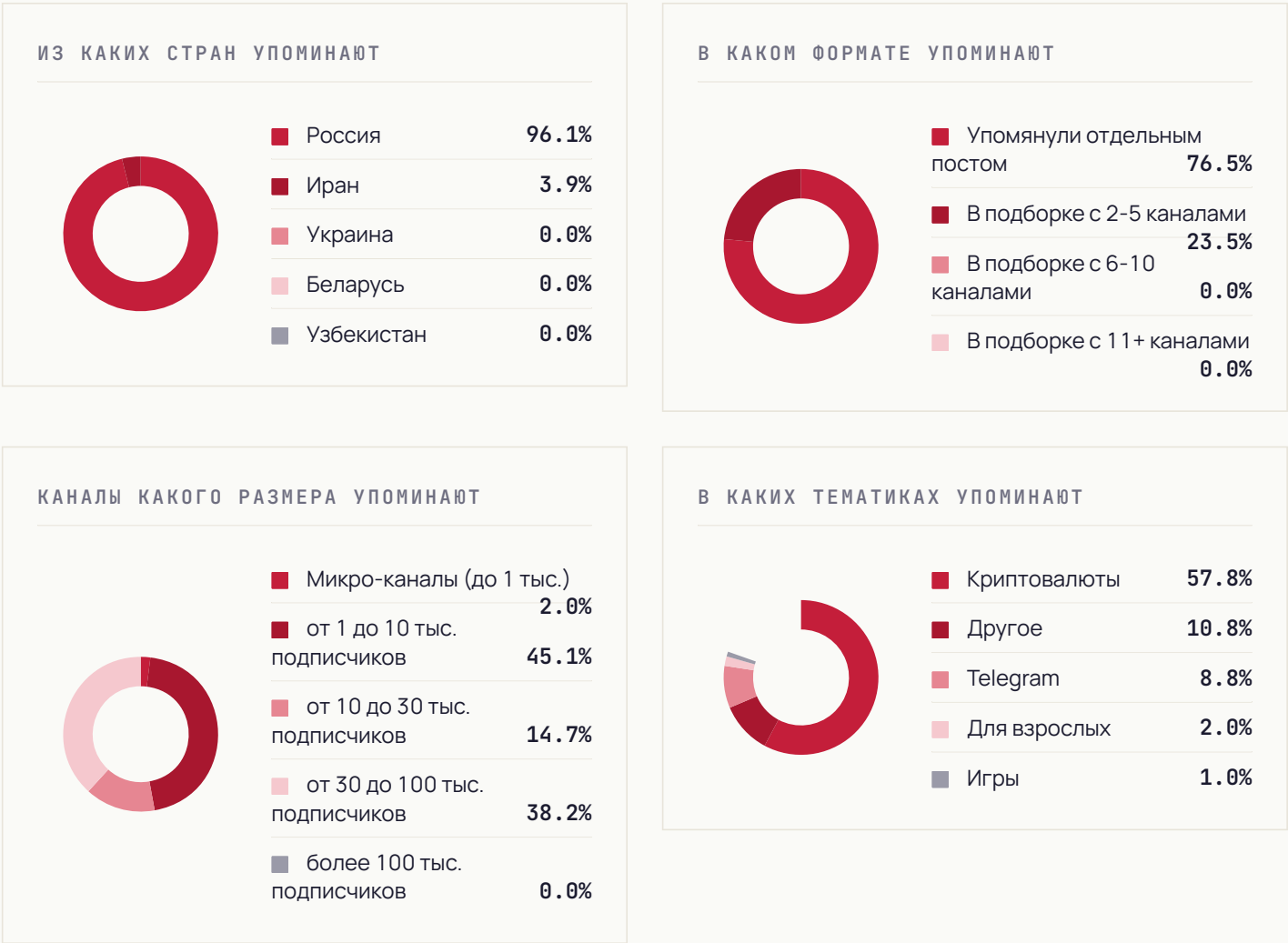
ER

38.9%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

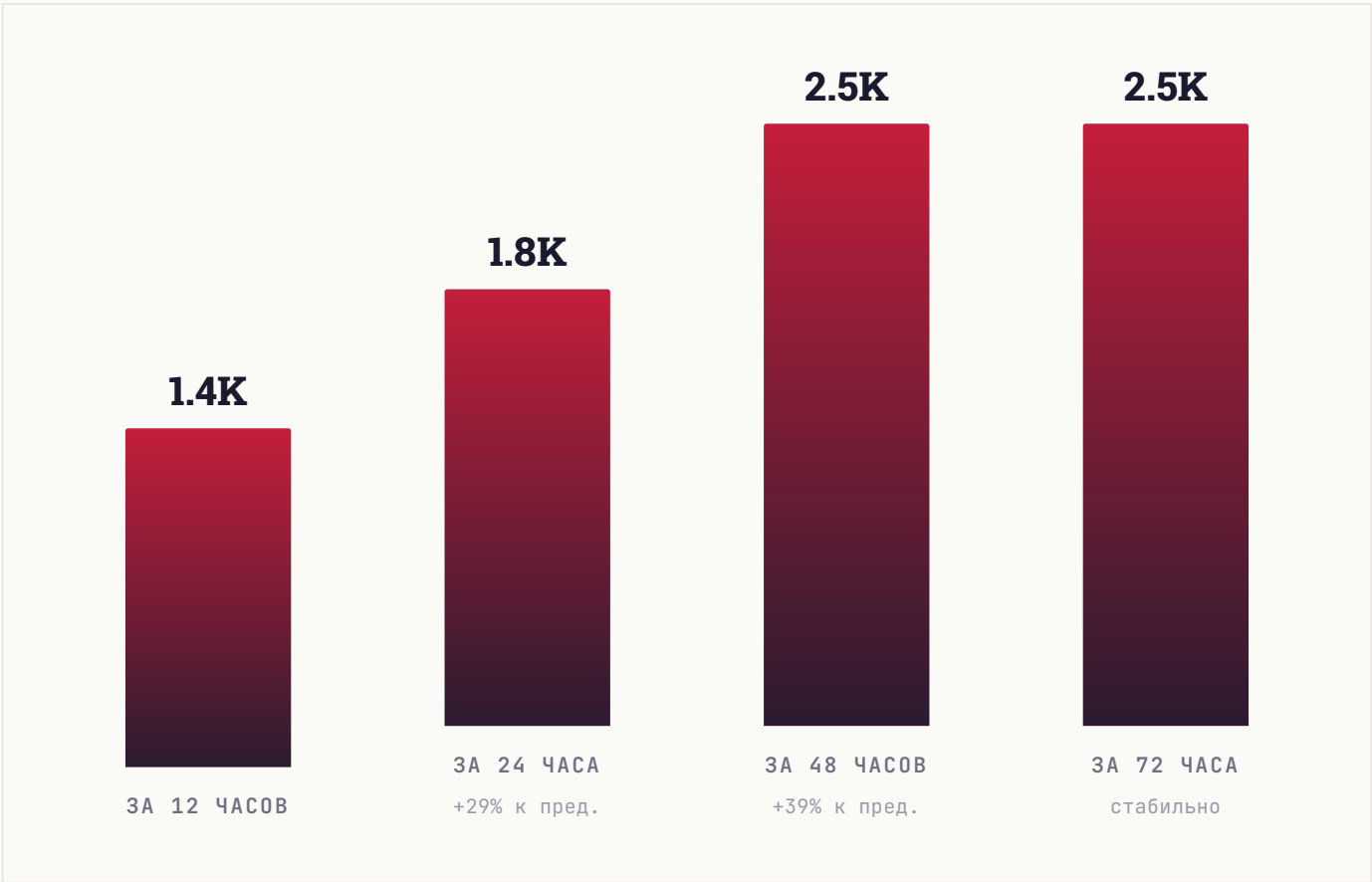
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

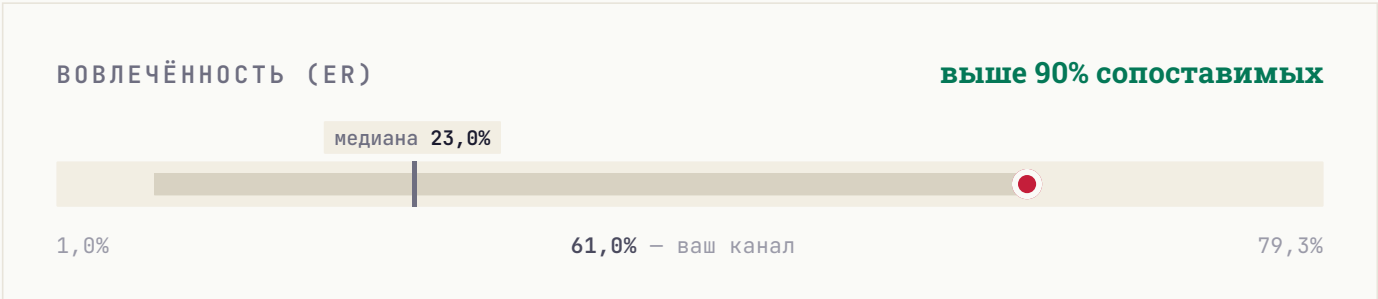
Где канал в своей лиге

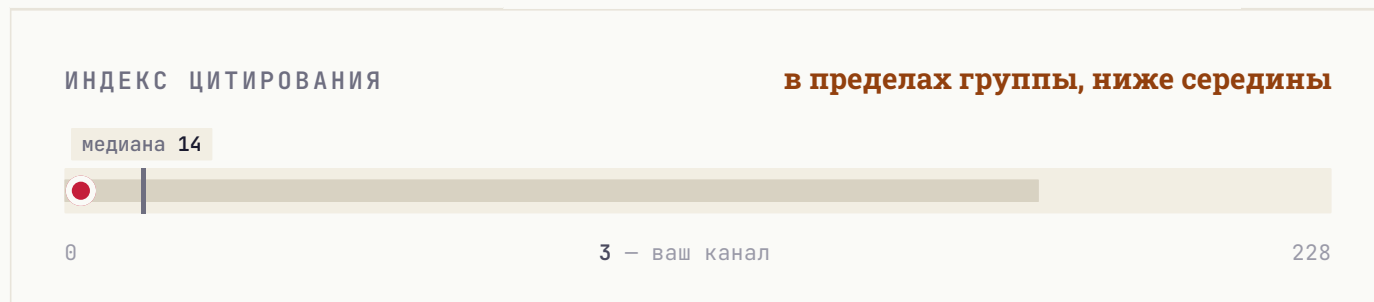
Сравниваем с каналами вашего размера: **398 каналов** категории «Блоги» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#190/398

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 190 из 398 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
