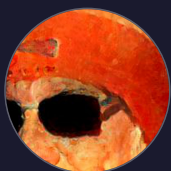


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TechSparks



@techsparks

Аннотированные ссылки на интересные, полезные и удивительные новости хайтека. Кто больше любит слушать длинное чем читать короткое <http://sebrant.chat...>

ПОДПИСЧИКИ

46 455

+336 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **8.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

12.1K

рекл. охват **4.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 455 —	👁️ охват поста 25.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.1K медиана 8.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -69.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 77.2 всего 1 467 реакц., 2 040 реп., 0 комм.	📄 длина поста 760 зн. медиана 912 · 27 дней	★ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +336 за последний месяц	📄 цитируемость 256 индекс цитирования · 1 507 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 9 месяцев создан 12.11.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TechSparks» — 46 455 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.1K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -69.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 760 знаков (медиана 912).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.1K в среднем у топа vs 7.5K у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 20:58 ТЕКСТ Конституционный суд Франции выступил несколько неожиданно: отменил запрет на доступ к соцсетям для лиц младше 15 лет, признав его...	ПРОСМ. 73 976 РЕП. 59	РЕАКЦ. 111 ER 159.2%
№2 12.08 · 12:11 ТЕКСТ Очень характерный текст человека, выстроившего эффективно и качественно работающую агентскую структуру и тратящего освободившееся время на...	ПРОСМ. 11 520 РЕП. 112	РЕАКЦ. 62 ER 24.8%
№3 22.08 · 22:41 ТЕКСТ Замечание для внимательных читателей канала: уже неделю постов действительно стало меньше и они нерегулярны. Так продлится еще некоторое...	ПРОСМ. 10 739 РЕП. 6	РЕАКЦ. 72 ER 23.1%

Nº4 12.08 · 18:50 ФОТО Проблемы с экранным временем детей вышли на новый уровень. Я бы даже не ругала в этом случае, а восхитилась находчивостью.	ПРОСМ. 10 697 РЕП. 374	РЕАКЦ. 230 ER 23.0%
--	--	---

Nº5 22.08 · 22:34 ФОТО Авторов The Economist все не отпускает ИИ; снова темы выносят на обложку и снова тревожатся: A dangerous trap is being set for the human...	ПРОСМ. 9 744 РЕП. 48	РЕАКЦ. 52 ER 21.0%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.08 · 14:42 ФОТО 💰 Роботы от Unitree пока не научились как следует разгружать фуры, зато владельцы компании уже готовы разгрузить карманы инвесторов на \$620...	ПРОСМ. 7 919 РЕП. 27	РЕАКЦ. 25 ER 17.0%
↓ 05.08 · 17:43 ТЕКСТ Довольно знаковая, как принято говорить, перемена в руководстве Гугла: Демис Хассабис, возглавлявший Google Deep Mind в роли CEO, уходит...	ПРОСМ. 7 846 РЕП. 25	РЕАКЦ. 43 ER 16.9%
↓ 08.08 · 12:19 ТЕКСТ Хорошее пятничное видео – переворот айсберга у берегов Илуиссата, Гренландия https://youtu.be/UufMqwyO7pY	ПРОСМ. 6 713 РЕП. 74	РЕАКЦ. 55 ER 14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

46 714

СЕЙЧАС

46 455

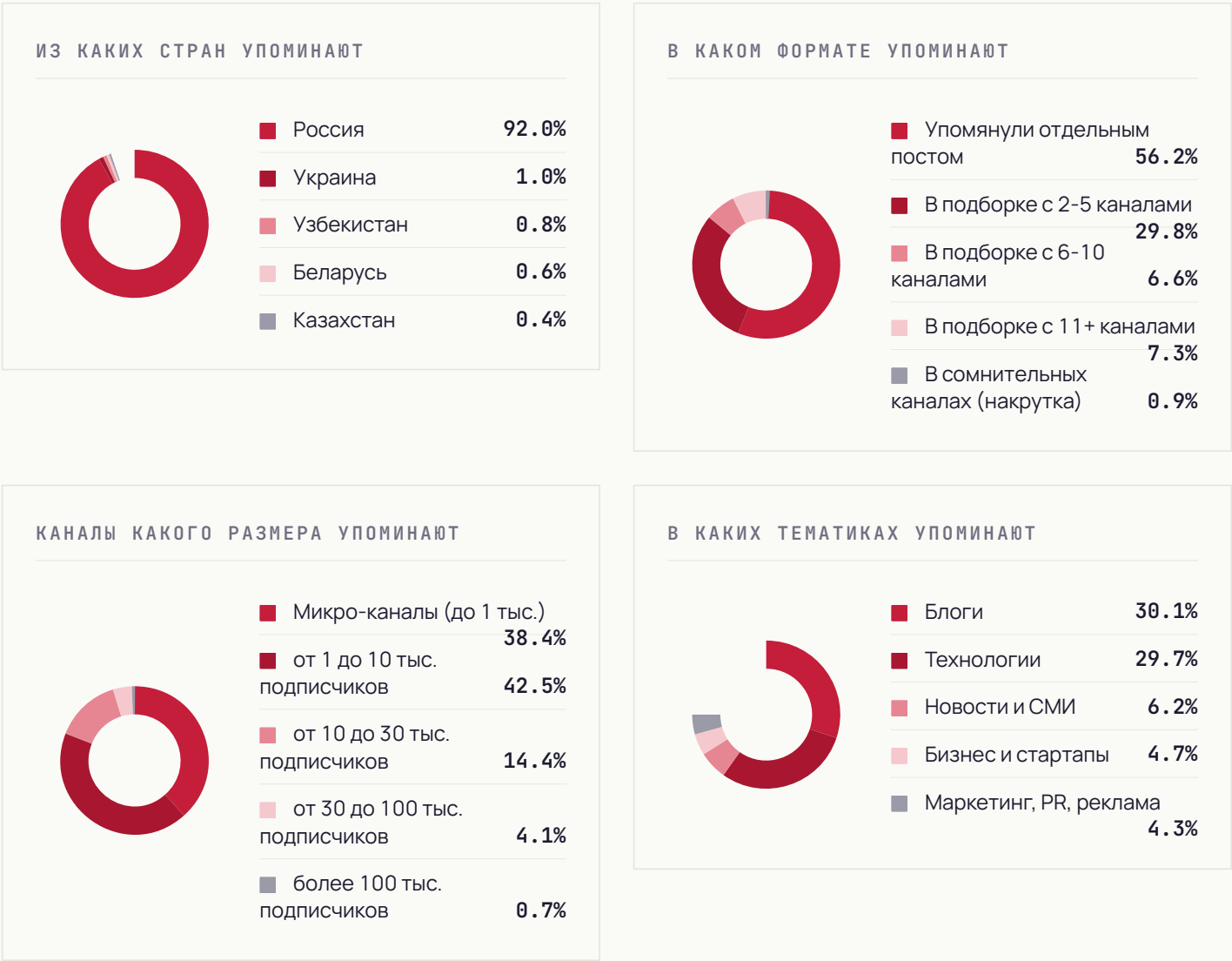
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-259

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

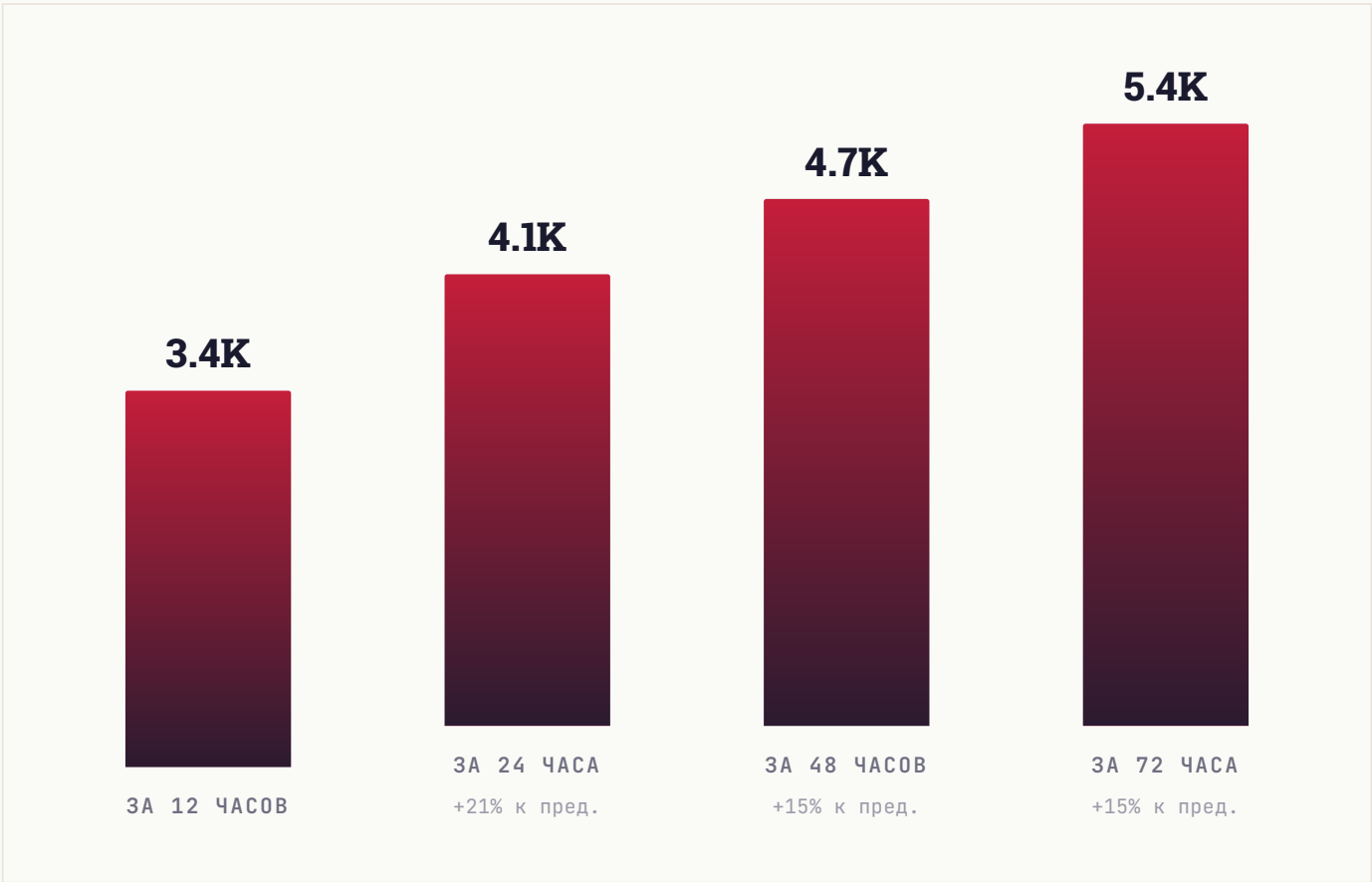
Индекс цитирования **256** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 507** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭН эйай ньюз	96.5K
СИ Сиолошная	78.2K
AD addmeto	71.9K
ДИ Дизраптор	71.8K
СД Стартап дня. Александр Горный.	59.4K
ТЕ TechSparks ВЫ	46.5K
ГР Грокс	42.2K
LD Love. Death. Transformers.	24.9K
4C 42 секунды	19.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **1 280** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	38	16	932
Февраль 2026	15	14	62
Январь 2026	9	8	25
Декабрь 2025	14	13	6
Ноябрь 2025	12	8	15
Октябрь 2025	13	9	240

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
101	6	1 280

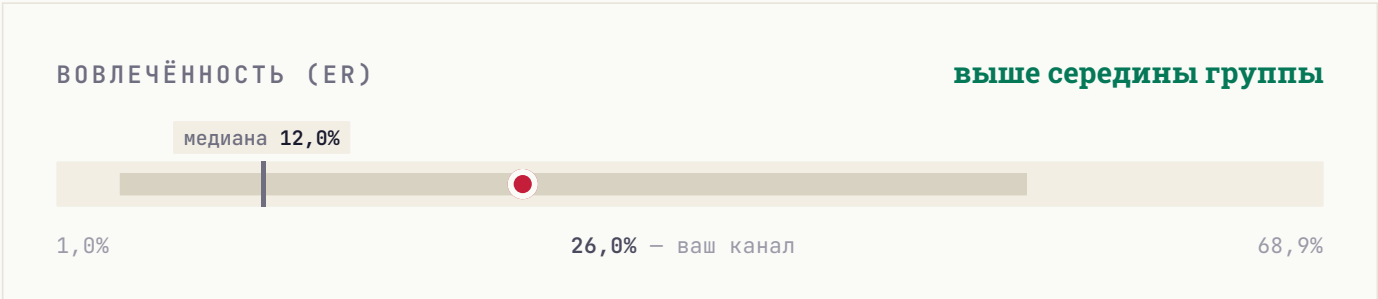
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Технологии» от 15 тыс. до 139 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
