

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Архив

программиста



@techrocksarchive

Архив книг по программированию. Реклама: @anothertechrock

Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3R3tUF>

ПОДПИСЧИКИ

15 668

-121 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 755/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 668 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2.2K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.4 всего 3 реакц., 26 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 317 зн. медиана 239 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 755 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -121 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 11 месяцев создан 01.11.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Архив программиста» — 15 668 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 317 знаков (медиана 239).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 10:58 ФОТО ✈️ Агрегатор вакансий в IT: talanto.work 🟢 100.000+ вакансий с разных сайтов 🟢 Бот с уведомлениями о ваших вакансиях 🟢 Написание сопровода...	ПРОСМ. 3 438 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 21.9%
№2 09.09 · 18:16 ТЕКСТ Если вы ищете работу, то мой вам совет: перед тем как отправлять ещё 30 откликов, проверьте три вещи в резюме: 1. Понятно ли описан...	ПРОСМ. 2 435 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 15.5%
№3 14.09 · 10:57 ТЕКСТ AI-Assisted Programming Better Planning, Coding, Testing, and Deployment Автор: Taulli Tom Год издания: 2024 #qa #ai #en Скачать книгу	ПРОСМ. 2 342 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 14.9%

Nº4

13.09 · 17:52

ТЕКСТ

Чат с вашими резюме. Присылайте резюме, чтобы HR вас увидела и ей(ему) было удобно с вами связаться. IT Резюме P.S сейчас там можно...

ПРОСМ.
2 232

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
14.2%

Nº5

09.09 · 08:07

ТЕКСТ

Python-интенсив: 50 быстрых упражнений Автор: Реувен Лернер Год издания: 2024 #python #ru #упражнения Скачать книгу

ПРОСМ.
2 107

РЕАКЦ.
—

РЕП.
15

ER
13.4%

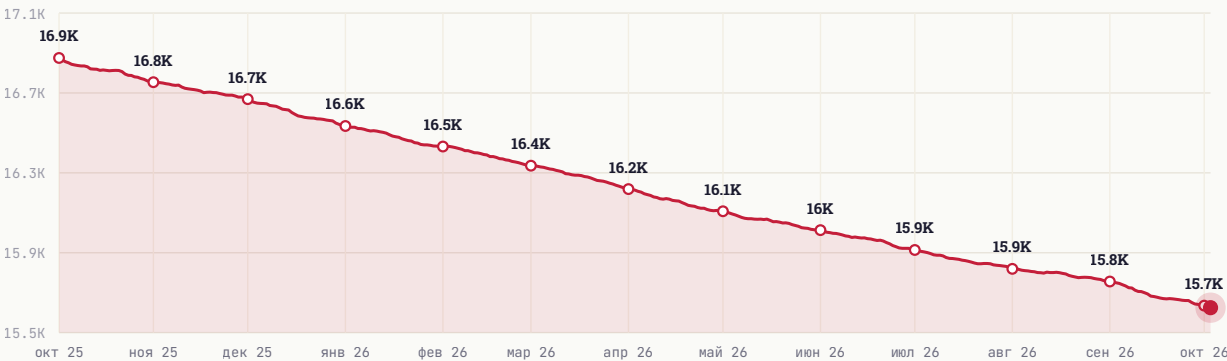
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 08:07 ТЕКСТ Python-интенсив: 50 быстрых упражнений Автор: Реувен Лернер Год издания: 2024 #python #ru #упражнения Скачать книгу	ПРОСМ. 2 107 РЕАКЦ. — РЕП. 15 ER 13.4%
↓ 09.09 · 18:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 689 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 10.8%
↓ 02.10 · 11:35 ФОТО REKONFA: что интересного вас ждёт 15 октября 15 октября встречаемся на REKONFA — большой конференции Яндекс Рекламы. На сцене: — Глеб...	ПРОСМ. 657 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 883

СЕЙЧАС

15 668

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 215

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

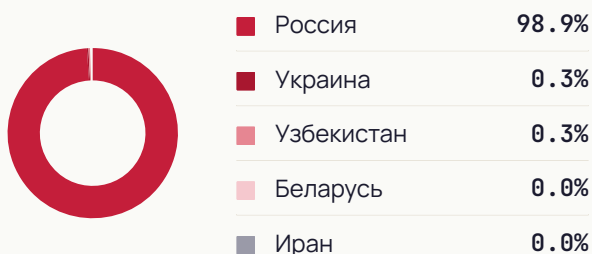
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **83** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



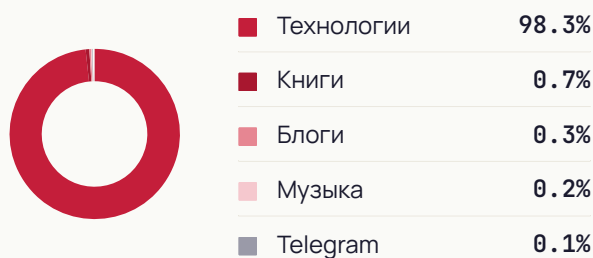
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



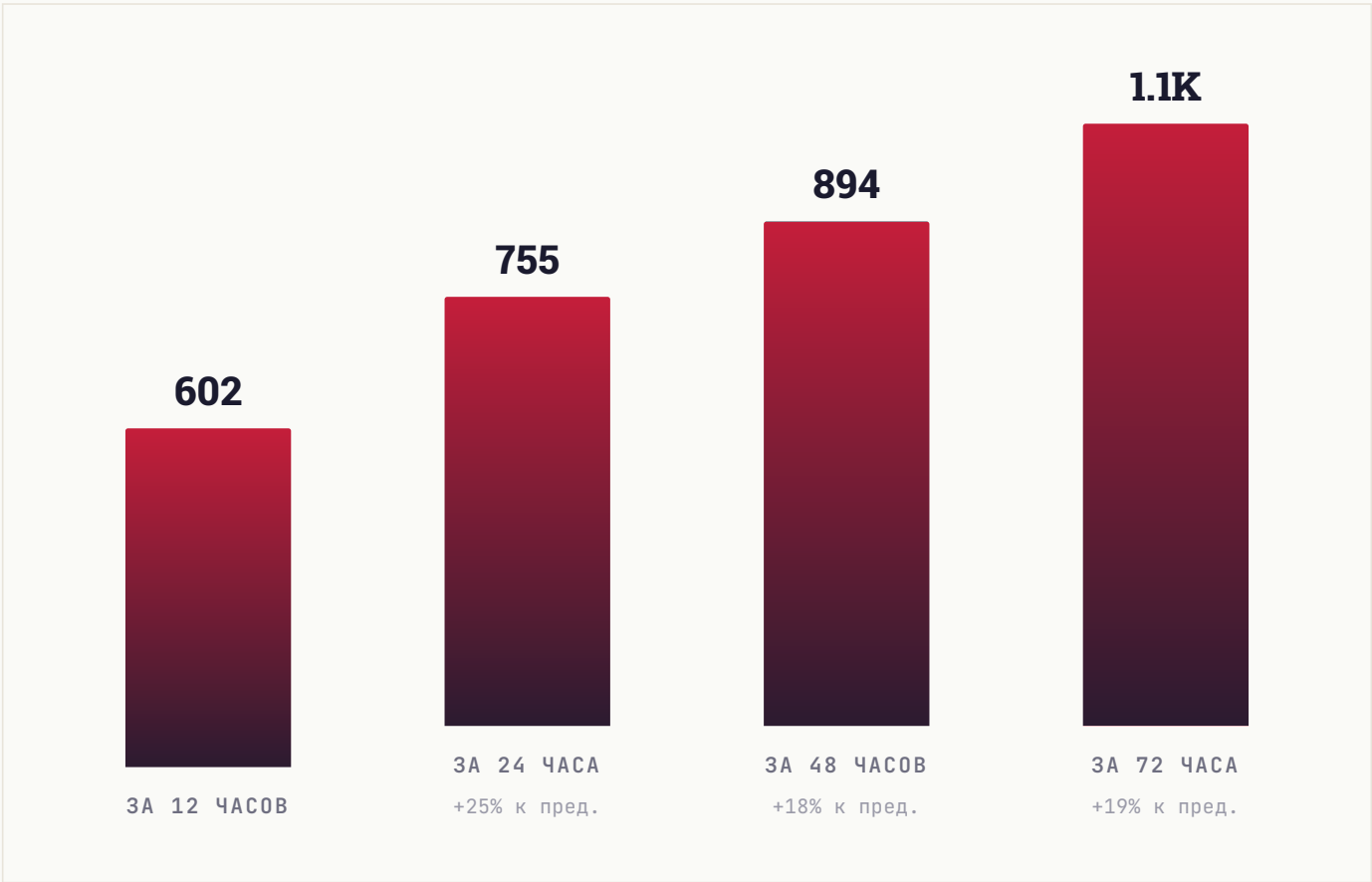
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Python Books. Книги по питону	38.5K
В• BZD • Книги для программистов	36.4K
БД Базы данных. Книги по программированию	16.8K
АК Архив книг по программированию	15.7K
АП Архив программиста ВЫ	15.7K
ГК FrontEnd книги для программистов	14.8K
Т- TechSkills - книги по программированию	14.3K
ЖК Java книги по программированию	11.7K
КК Книгомир. Книги по программированию	5.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **11** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	11

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

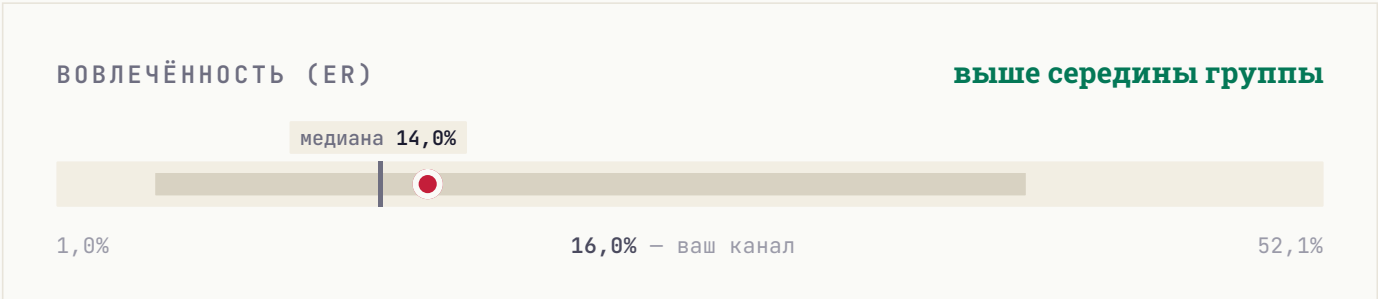
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **360 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#168/360

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 168 из 360 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
