

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TechRocks



@techrocks

Официальный телеграм-канал сайта techrocks.ru По вопросам рекламы: @aldrson PKN: <https://clck.ru/3R3tTP>

ПОДПИСЧИКИ

12 946

-102 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 531/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 946 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3K медиана 1.3K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.4 всего 35 реакц., 97 реп., 16 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 707 зн. медиана 999 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 531 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -102 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 65 индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 11.09.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TechRocks» — 12 946 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 707 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 930 у худших) — среди 8 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 14:53 ФОТО ThingsProgrammesDO Сообщество айтишников похоже на отдельную нацию со своей культурой и конечно же юмором. Не каждый может понять их...	ПРОСМ. 1 643 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 12.7%
№2 14.08 · 08:08 ВИДЕО Фронтендеры: Это ошибки бэкенда. Бэкендеры: На нашей стороне нет ошибок, ищите у себя. Тем временем где-то в серверной:	ПРОСМ. 1 616 РЕП. 28	РЕАКЦ. 7 ER 12.5%
№3 10.08 · 07:00 ФОТО Операторы в Python 1 Приоритет операторов Python. Статья в популярной форме, на простых примерах поясняет разницу в приоритетах...	ПРОСМ. 1 404 РЕП. 11	РЕАКЦ. 1 ER 10.8%

№4 14.08 · 19:00 ФОТО 👁️ Лучшие CLI-инструменты для разработчиков Терминал давно перестал быть просто черным окном с командами. Современные CLI-инструменты...	ПРОСМ. 1 308 РЕП. 37	РЕАКЦ. 2 ER 10.1%
№5 24.08 · 06:27 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 286 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.9%

|

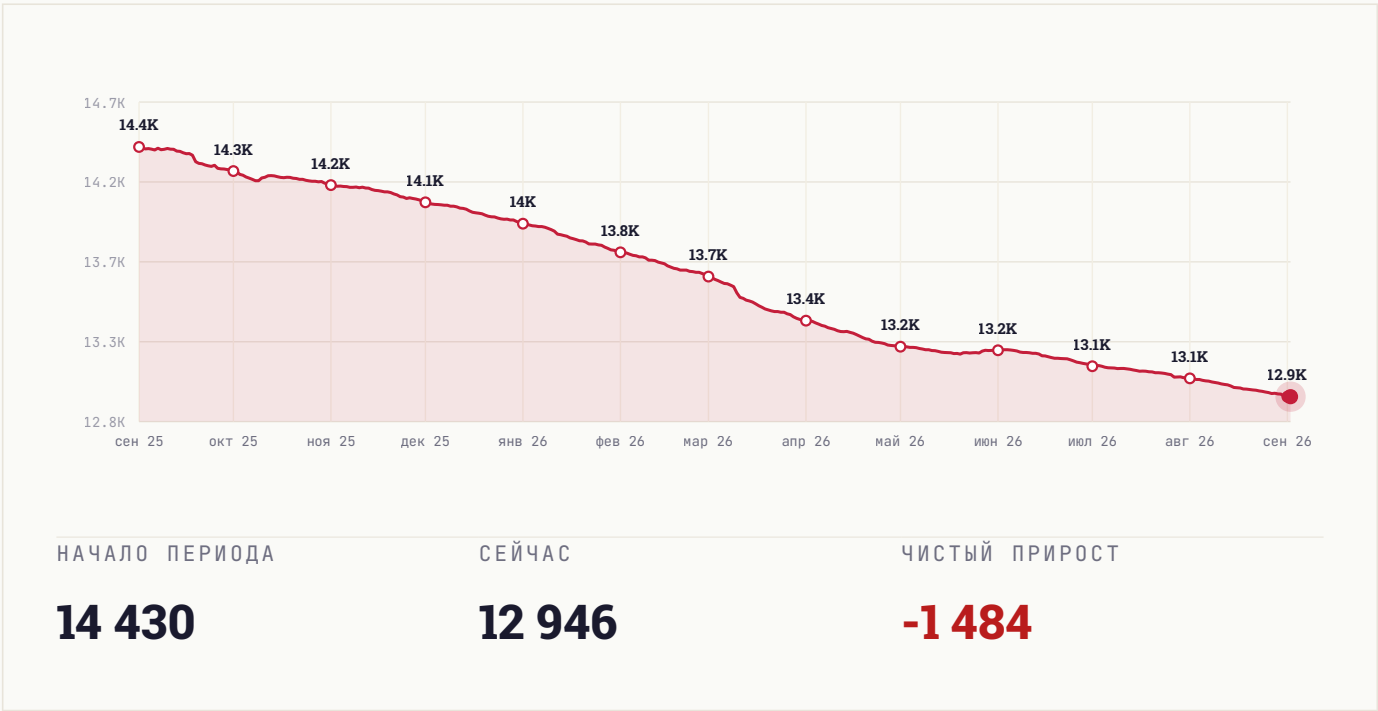
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 06:57 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 233 РЕП. 16	РЕАКЦ. 18 ER 9.5%
↓ 14.08 · 14:01 ФОТО Сегодня ИТ — это уже не отдельные технологии, а связанные между собой процессы. Поэтому и обсуждать их по отдельности становится все...	ПРОСМ. 986 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 7.6%
↓ 31.08 · 07:39 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 573 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

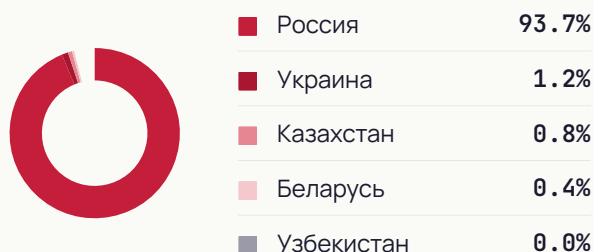
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

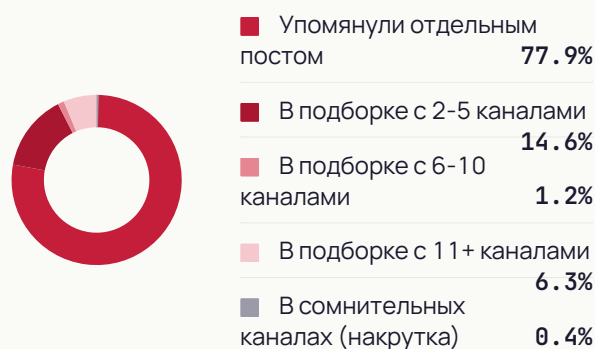
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **138** разных каналов.

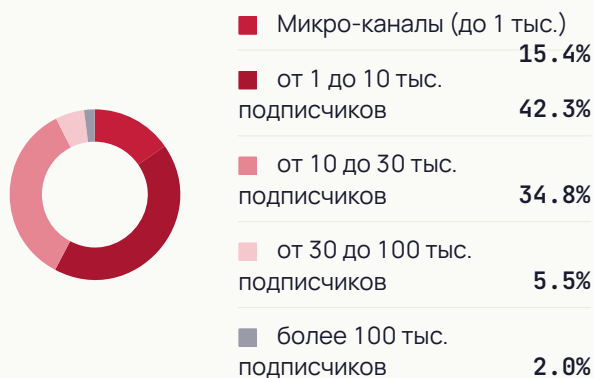
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



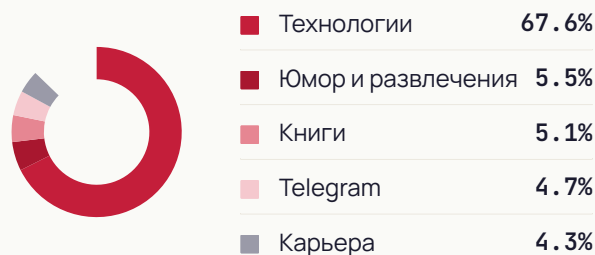
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



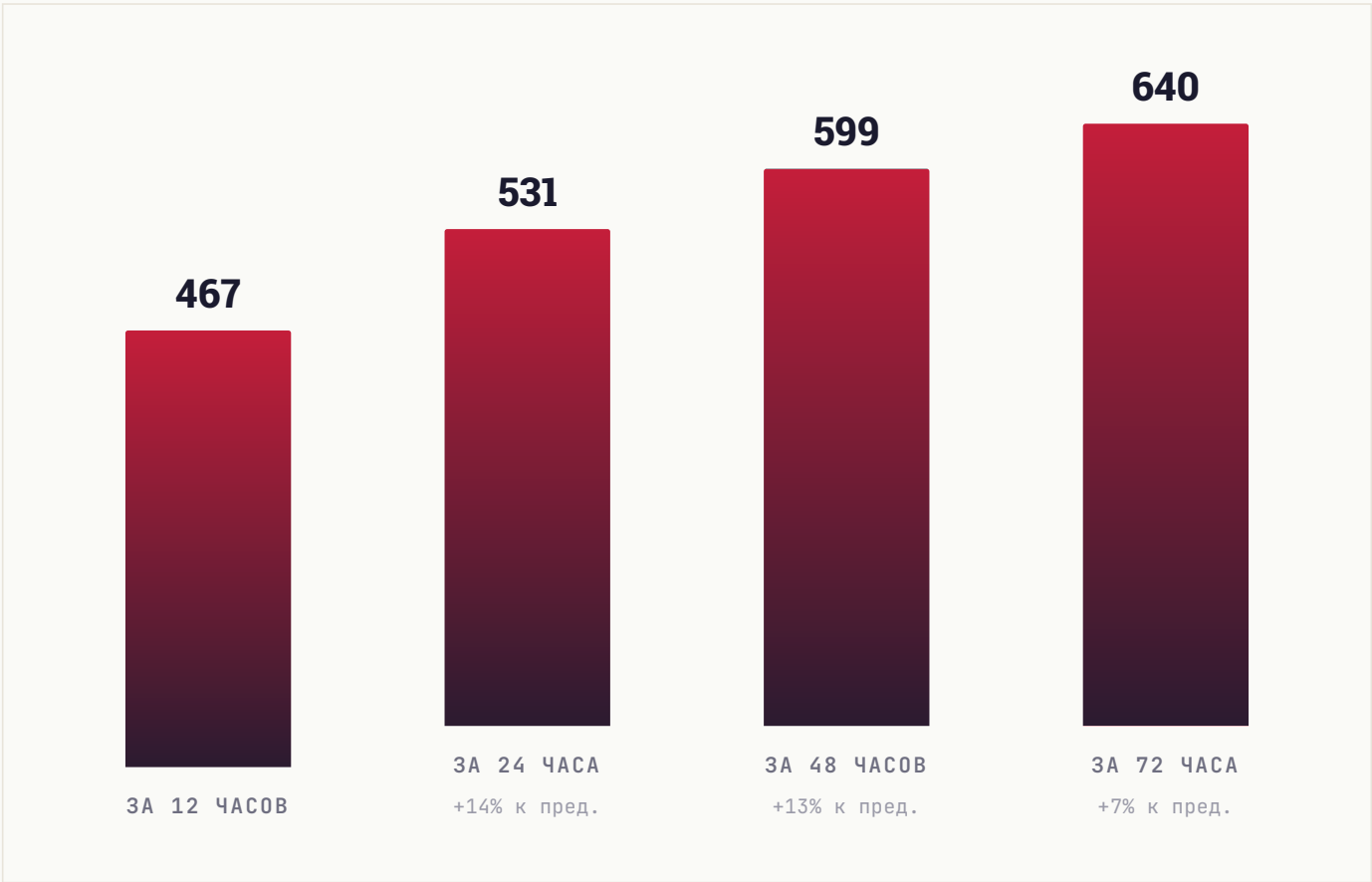
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR FrontEndDev	26K
TP THINGS PROGRAMMERS DO	16.1K
АП Архив программиста	15.8K
U UniLecs Программирование	15.5K
Т- TechSkills - книги по программированию	14.3K
TE TechRocks ВЫ	12.9K
CC Clean Code	12.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: FrontEndDev, 26K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **45** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	45

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

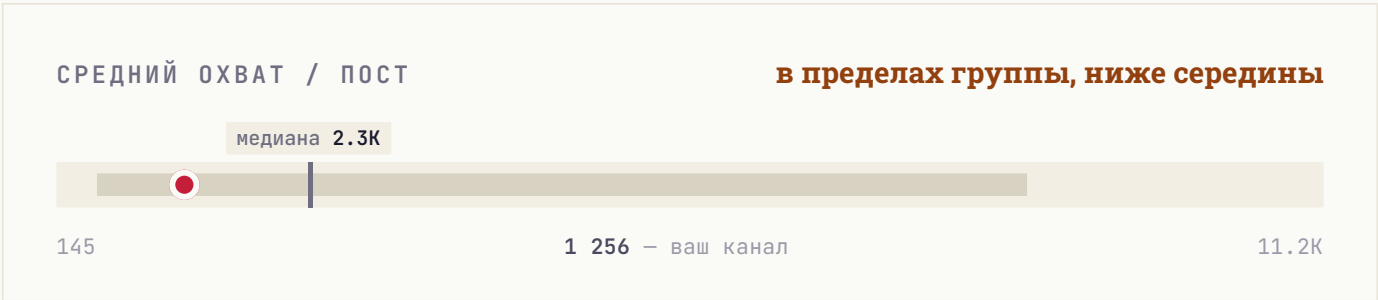
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «Технологии» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/92

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 92 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
