

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TechnoProfi



@technoprofi

Свежие новости о гаджетах 📱, компьютерных комплектующих и технологиях 😊 Тесты и обзоры...

ПОДПИСЧИКИ

8 746

-80 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **292/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 746 —	👁️ охват поста 11.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 932 · 23 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
📈 тренд 7д -45.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.7 всего 61 реакц., 23 реп., 0 комм.	📄 длина поста 240 зн. медиана 164 · 23 дней	★ постов в анализе 7 23 дней
📈 рекл. охват 292 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 10.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TechnoProfi» — 8 746 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -45.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 240 знаков (медиана 164).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 620 у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 11:15 ВИДЕО «Воздух против воды»: PC Cooler RT620Pro TC удивил результатом — те же 83 °C при 180 Вт, что и у 360-мм системы жидкостного охлаждения...	ПРОСМ. 2 026 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 23.2%
№2 10.09 · 13:14 ВИДЕО ✓ Сборка ПК для игр с бюджетом 160 тысяч Компьютер ☰ построен для игр на процессоре AMD Ryzen 7 7700 в связке с видеокартой GeForce RTX...	ПРОСМ. 1 221 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 14.0%
№3 22.09 · 13:16 ВИДЕО Разумные деньги за большой экран: 75", 4K, Dolby Vision и игровые фишки — Hyundai не навязывает лишнее, а даёт практичные решения...	ПРОСМ. 960 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 11.0%

№4 08.09 · 13:54 ВИДЕО Кино в любом месте: компактный корпус, Google TV и любимые кинотеатры — идеально для дачи, путешествий и вечеринок. 🏠 Смотрим обзор на...	ПРОСМ. 932 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 10.7%
---	---	---

№5 20.09 · 09:30 ВИДЕО Красота без переплаты: Xastra даёт тот же вау-эффект, что и дорогие корпуса от LianLi, но стоит заметно дешевле. 💰 Смотрим обзор на корпус...	ПРОСМ. 919 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 10.5%
---	---	--

|

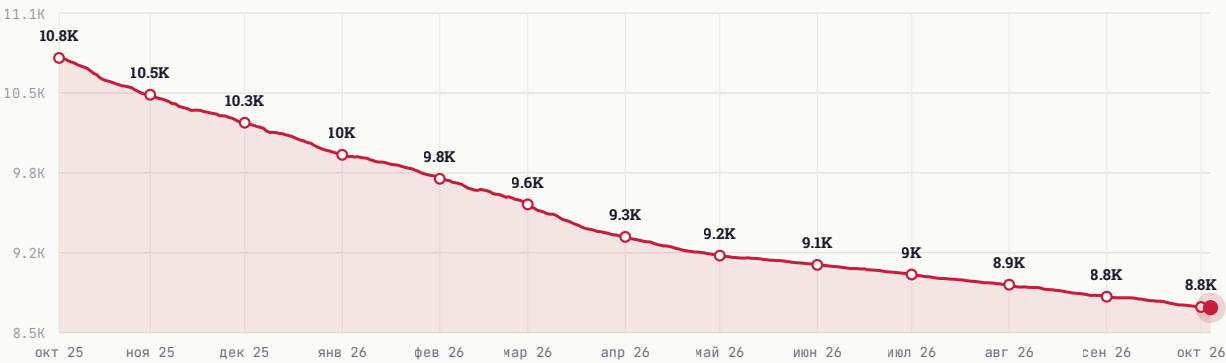
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 09:30 ВИДЕО Красота без переплаты: Xastra даёт тот же вау-эффект, что и дорогие корпуса от LianLi, но стоит заметно дешевле. 💰 Смотрим обзор на корпус...	ПРОСМ. 919 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 10.5%
↓ 27.09 · 07:51 ВИДЕО Магнитный 4" дисплей + тихие ARGB-вентиляторы: XASTRA OСТANT LC360 делает сборку эффектной и холодной. 🌀 Смотрим видео 🙌📺	ПРОСМ. 643 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 7.4%
↓ 02.10 · 10:55 ВИДЕО «Как в хорошем авто»: кресло ZONE51 Velorum с электрорегулировками и режимом нулевой гравитации — спинка и оттоманка двигаются по нажатию...	ПРОСМ. 298 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 781

СЕЙЧАС

8 746

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 035

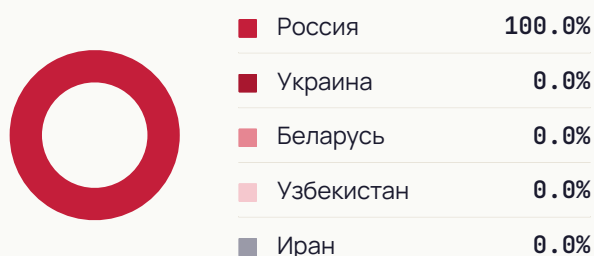
РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.

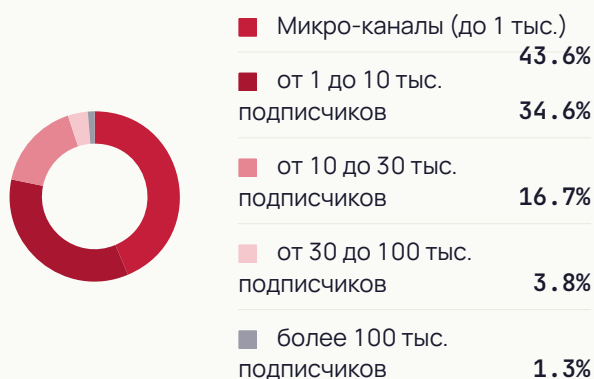
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



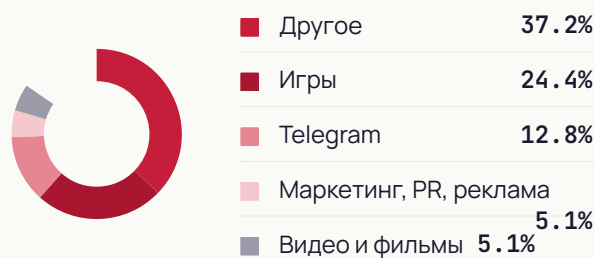
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



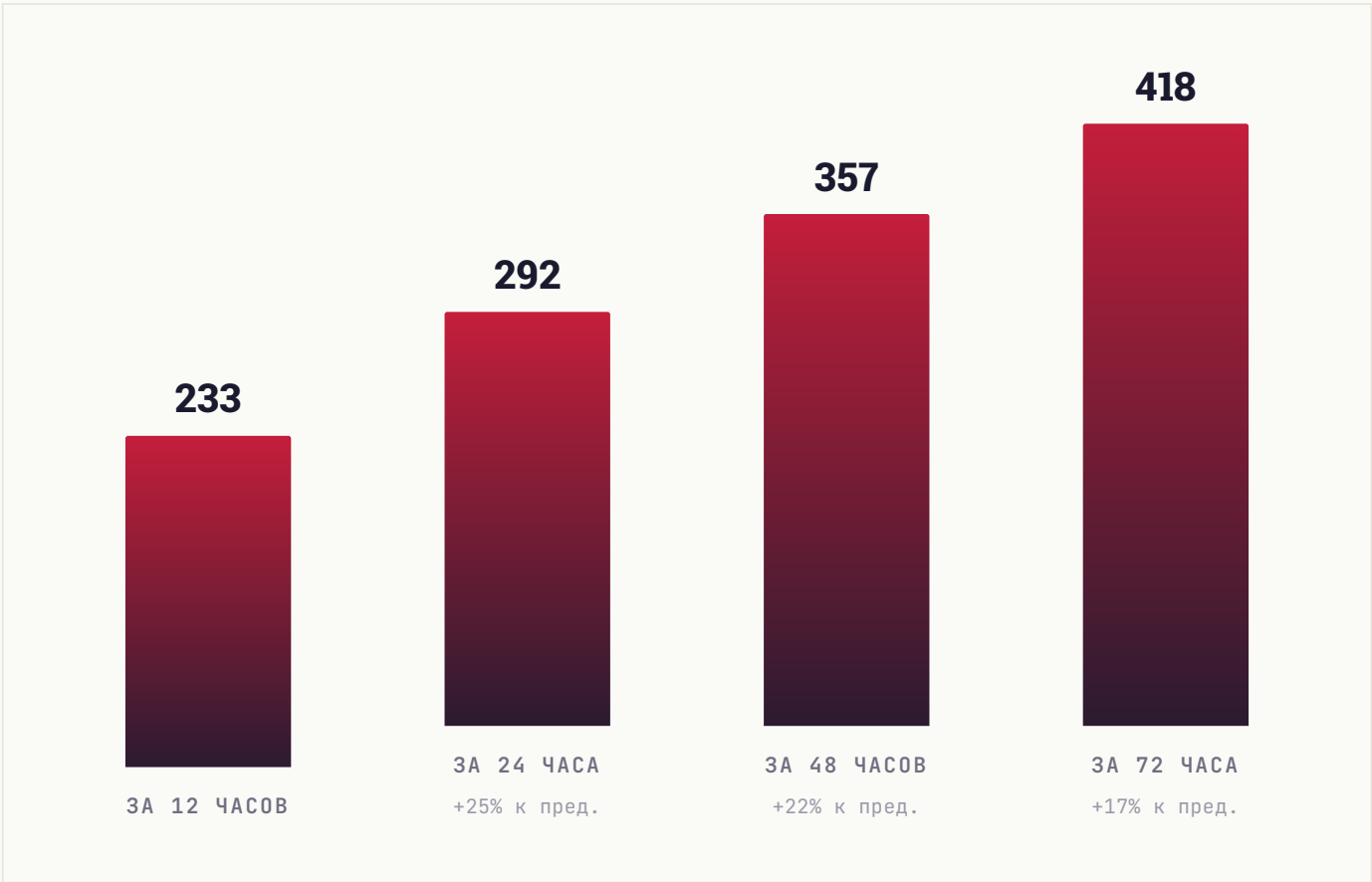
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR Arsenaltools	12.9K
HE НедоNews	12.2K
TE TechnoProfi ВЫ	8.7K
ЖК ЖЕЛЕЗНЫЙ КОРОЛЬ	7.1K
RE REDVERG	6.8K
В Владимир ITMania ПК под Вас	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	17

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

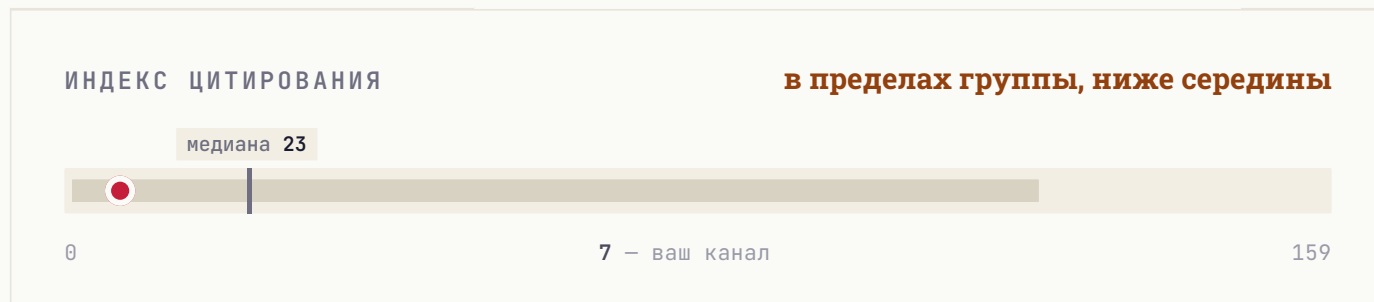
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **363 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#206/363

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 206 из 363 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
