

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TechnoPerry | ТехноПерри



@technoperry

Компания TechnoPerry - магазин нового типа! Адрес в Москве: м. Багратионовская, ул. Олеко Дундича, д. 3 Сайт: <https://technoperry.com/> Телефон: +7(499)325-81-93 +7(903)012-03-03 Менеджер:...

ПОДПИСЧИКИ

67 008

+15972 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

19K

рекл. охват 7.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 008 —	👁️ охват поста 28.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 19К медиана 18.7К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -30.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 84.2 всего 1 515 реакц., 467 реп., 236 комм.	📄 длина поста 456 зн. медиана 465 · 27 дней	★ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 7.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15972 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 12.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TechnoPerry | ТехноПерри» — 67 008 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -30.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 456 знаков (медиана 465).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.4K в среднем у топа vs 14.8K у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.09 · 14:59 ФОТО Новый iPhone 18 Pro Max в самом ожидаемом цвете Бургунди (Dark Cherry) 🍷 Внешне он почти не отличается от 17 Pro Max, но внутри спрятаны...	ПРОСМ. 26 344 РЕП. 8	РЕАКЦ. 79 ER 39.3%
Nº2 24.09 · 07:00 ФОТО Samsung Galaxy S27 Ultra - это, пожалуй, самый противоречивый флагман следующего года 🤔 С одной стороны, нас ждет огромный апгрейд батареи...	ПРОСМ. 25 121 РЕП. 44	РЕАКЦ. 122 ER 37.5%
Nº3 19.09 · 10:43 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 24 651 РЕП. 3	РЕАКЦ. 86 ER 36.8%

№4 19.09 · 10:19 ФОТО 🥰 Разыгрываем Samsung Galaxy S26 Ultra в честь One UI 9.0 Я и мои друзьями из @TechnoPerry решили в честь долгожданного выхода обновления...	ПРОСМ. 24 542 РЕП. 61	РЕАКЦ. 495 ER 36.6%
№5 23.09 · 12:37 ТЕКСТ 🔴 АССОРТИМЕНТ И ЦЕНЫ 🔴	ПРОСМ. 23 456 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 35.0%

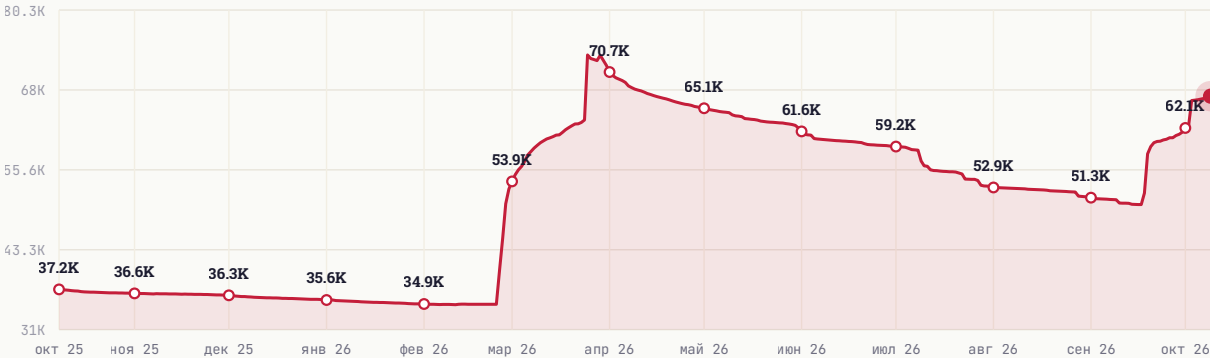
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 09:49 ФОТО 🔥 iPhone 18 Pro Max — В НАЛИЧИИ Новый iPhone 18 Pro Max уже доступен к покупке в TechnoPerry! Для тех кто хочет подождать снижения цен...	ПРОСМ. 16 654 РЕП. 75	РЕАКЦ. 53 ER 24.9%
↓ 19.09 · 07:03 ФОТО iPhone 17 Pro Max vs Pixel 11 Pro: ЧЬЯ КАМЕРА КРУЧЕ? В этом видео - ТОЛЬКО КАМЕРЫ. Без дизайна. Без процессоров. Только фото, видео и...	ПРОСМ. 14 439 РЕП. 10	РЕАКЦ. 48 ER 21.5%
↓ 04.10 · 15:35 ФОТО Pixel 11 Pro XL - все новые функции и скрытые настройки, о которых не говорят 🌟 Если у вас уже есть Pixel 11 Pro XL или вы только...	ПРОСМ. 13 238 РЕП. 12	РЕАКЦ. 62 ER 19.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 190

СЕЙЧАС

67 008

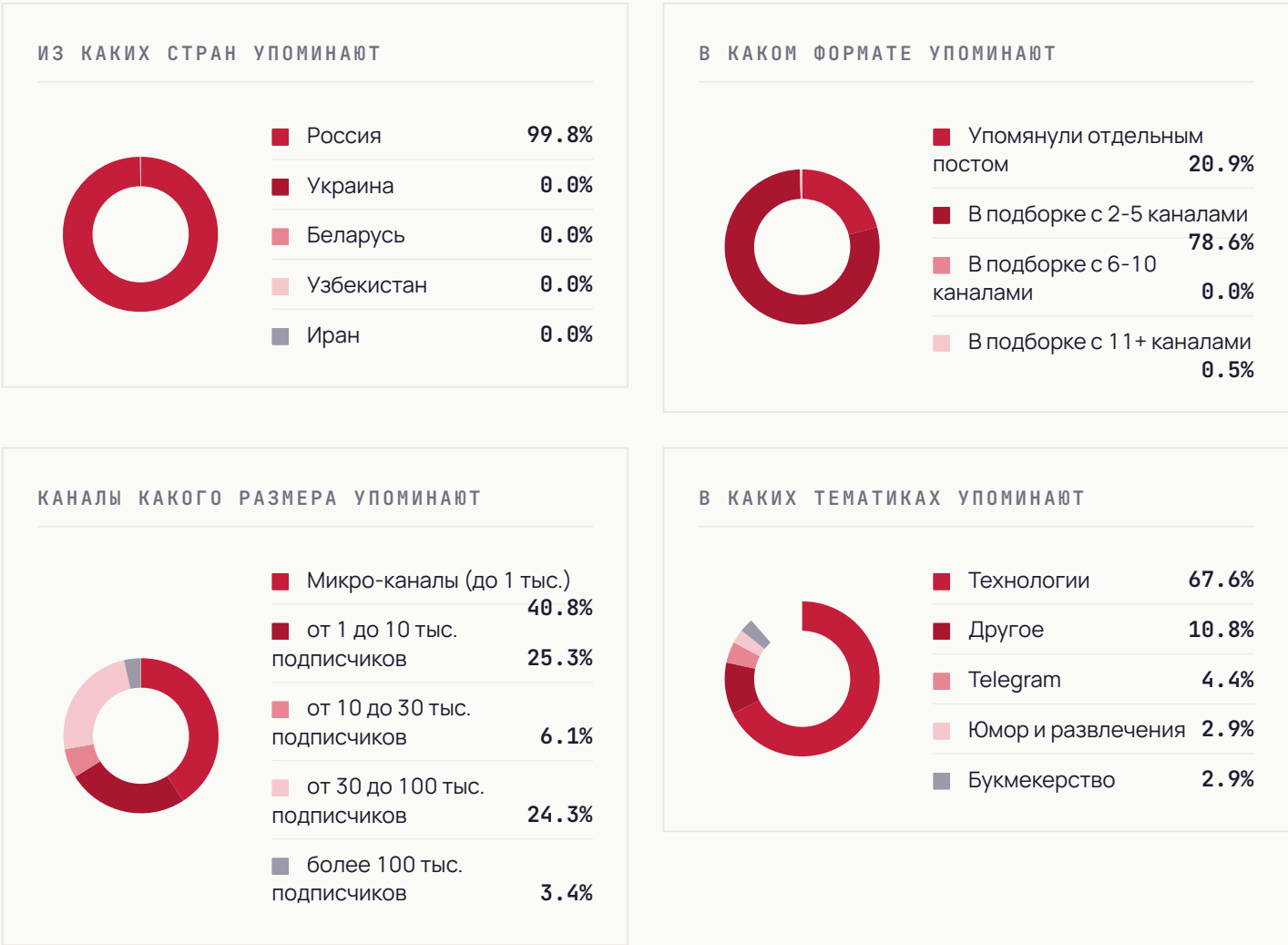
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+29 818

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

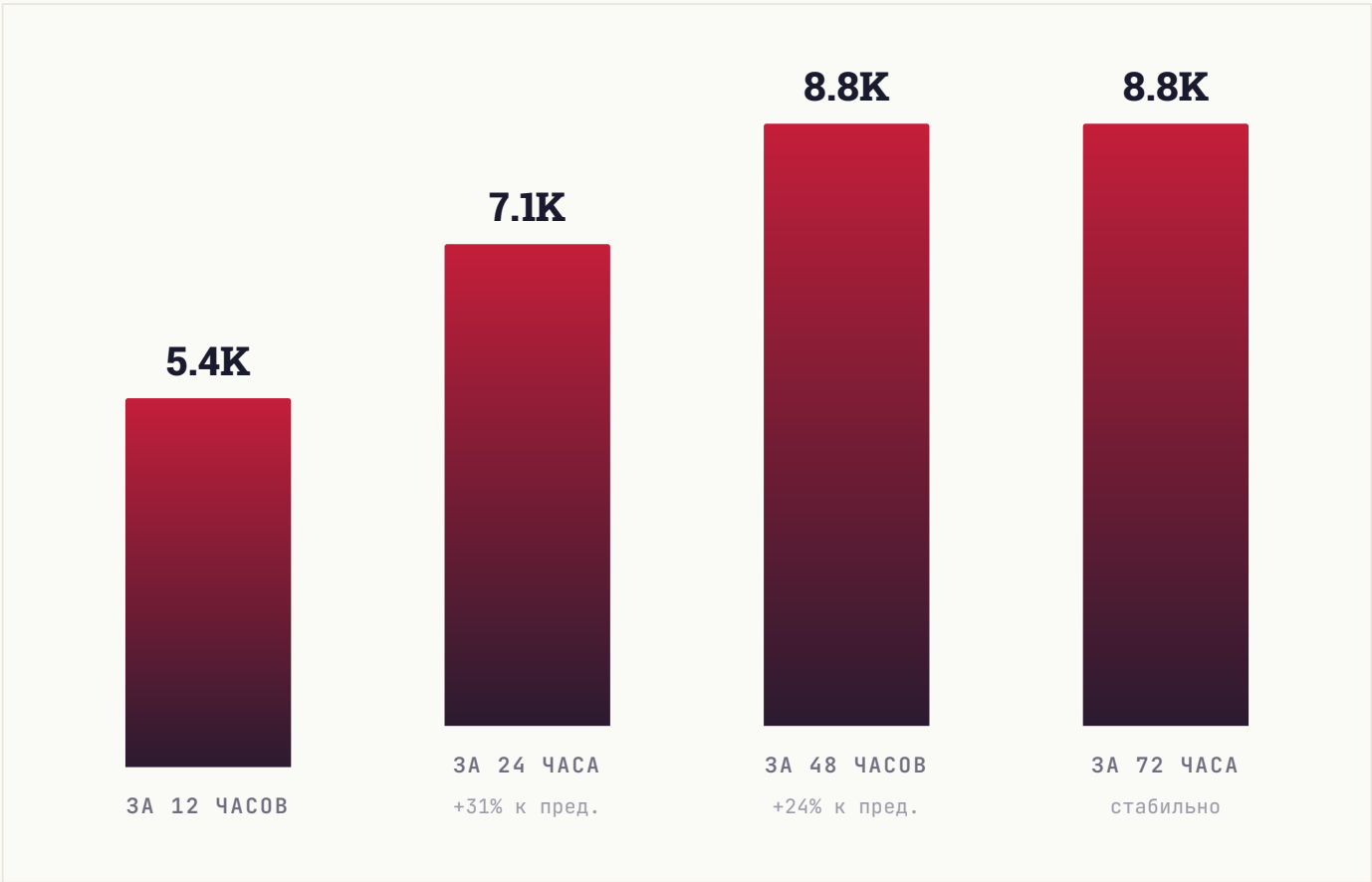
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛИ Лысый из МТ	132.8K
ЧБ ЧЕСТНЫЙ БЛОГ	78.3K
Т TechnoPerry ТехноПерри ВЫ	67K
М МТ.today Новости и Обзоры	43.7K
МО Mobile-Review.com	31.7K
ТГ Техно Гарри	15.8K
СН Car House Russia	10.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **39 494** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	0
Март 2026	27	17	21 519
Февраль 2026	19	11	17 908
Январь 2026	1	1	9
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	1	1	58

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
52	6	39 494

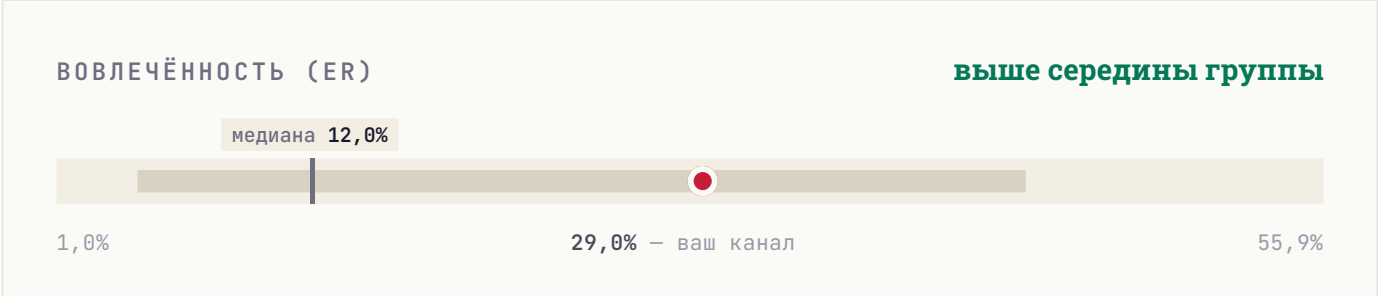
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **256 каналов** категории «Технологии» от 22 тыс. до 201 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/256

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 256 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
